

# 未来已来，打开智慧生活新场景

海尔、海信、三星、索尼等300余家企业携智能化探索最新成果亮相

□青岛日报/观海新闻记者 杨光



■“未来已来”，  
一名观众从颇具科技  
感的海报前走过。

## 全屋智能：概念落地为体验

“全屋智能”的概念自诞生伊始，就承载着人们对于未来生活的美好想象。而创新则为拉近想象与现实之间的距离提供了可能。

根据Statista预测，到2026年，亚太地区将占全球智能家居总收入的40%以上，中国则是重要的推动力之一。在2023电博会、软博会，厂商们让“全屋智能”概念落地所做的努力得到充分展现。

步入1号馆，海尔智家智慧家庭场景品牌三翼鸟打造了一个可以给观众体验的“一居室”，三翼鸟将其命名为“智慧生活体验中心”。这并不是一个简单的“一居室”，而是一个智慧玄关、智慧阳台、智慧客厅、智慧厨房、智慧卧室、智慧浴室、智慧衣帽间一应俱全的全屋智能的生活场景。通过人脸识别自动开门，随即玄关到客厅的灯光依次亮起，空调已调整到你喜欢的温度，并根据空气质量自动开启新风净化空气；在智慧厨房，冰箱大屏可以按不同家人需求提供健康食谱，并联动智慧烤箱一键烹饪美食；在智慧浴室，热水器能记住每个家庭成员喜好的温度，洗完澡浴霸自动切换除湿模式……沿着生活的动线，可以体会到无缝隙的智慧居家体验。

如何让“全屋智能”的体验落地？作为首个智慧家庭场景品牌，海尔三翼鸟依托首创的专业成套家电设计工具，最快三分钟就能设计出一个“智慧家”；搭配“智家大脑”让不同的场景解决方案有机结合，让场景更聪明，也让消费者的生活变得更智慧。目前海尔三翼鸟落地触点达1773家，场景日活数达到385万，有2万多款组件、400多个场景方案、200多种服务可供用户自由选择和组合，真正实现从设计到施工到交付入住全流程管理、终身服务。

在全屋智能这个万亿级市场新赛道上，华为作为引领者，凭借技术的不断创新，通过对全屋智能解决方案1+N的全面升级，并与强大的鸿蒙生态共同合作，打破了传统单品控制的模式，整体实现了全屋互联化。

在华为看来，提高全屋智能的用户体验需要非常强的连接、交互、生态技术能力。在连接上，华为已通过有线PLC电力线载波技术，让网络连接变得更稳定更安全；在生态层面，华为则通过鸿蒙系统让更多行业、更多品牌的产品搭载在同一体系内，让消费者可以不受品牌限制选择心仪的智能设备。

无论是海尔智家还是华为，走在全屋智能前沿的厂商都深知，空间交互的便捷是人们感知全屋智能进化的质变点。因此对全屋智控技术的精进也成为厂商们共同的追求。

全屋智能的演进，带动消费需求从单品向家电家居一体化的趋势深入发展，厂商们在家居融合性上的探索也愈发深入。澳柯玛的玲珑高端家电套系、卡萨帝的零嵌冰箱、创维的壁纸电视……展会现场还出现了更多套系化或更具融合性的智能单品，为未来全屋智能的实现提供更多支点。

## 场景智能：变革生活方式

场景是对空间的解构。场景智能的迭代，正变革着人们在不同空间里的生活方式。

走在2023电博会、软博会的场馆里，可以发现，顺应智能化浪潮快速跃迁的，不仅是人们居住的“第一空间”，在人们工作的“第二空间”和出行的“第三空间”，智能化的体验也愈发深度。

无处不在的屏，无所不在的显示技术，就是场景智能的载体之一。

展会现场，海信视像不仅带来了全新升级的ULED X系列产品和自研的全球首款8K激光电视120 LX等重磅现象级产品，还针对不同用户在不同场景下的显示需求，展出了移动智慧屏、电竞显示器、艺术电视、VR显示、医疗显示、智慧拟眼等

个性化新品，为用户打造触手可及的智慧显示生活。以海信移动智慧屏27X7H为例，在家庭健身方面，移动的设计不受阳台、客厅等场景限制；在家庭观影方面，屏幕可以六向调节90°，横竖旋转，实现全屋便捷移动观影。

在新型显示赛道，行业巨头们一方面回归人们对电视本质的硬核诉求，以近乎内卷的激光显示、Mini LED、OLED等前沿技术，追求更强劲的视觉冲击力。另一方面，几乎所有品牌都在强调在场景中建立沉浸感氛围——索尼的电影感直播间，京东方的EDCC数字艺术馆和小课屏护眼小屋、创维与SKY电竞空间，为品质生活的不同需求提供了精准化的显示解决方案，也带来了全新的生活方式体验。

在让“第三空间”智能化的智慧出行领域，来自青岛的华人运通旗下高端智能纯电品牌高合汽车亮相2023电博会、软博会。基于“场景定义设计、软件定义汽车、共创定义价值”，华人运通联合英伟达、高通、微软、Epic Games等芯片、互联网、人工智能龙头企业，共同为用户打造汇聚了前瞻创新科技与全球资源的产品，已连续多个季度夺得50万元以上豪华电动车销量冠军。

不仅是高合，在2023电博会、软博会上，问界、岚图、智己等新能源汽车新锐品牌悉数亮相，让参展观众不仅能够通过静态展示感受智能科技等方面智能化及硬实力，还能现场参与试驾体验到“第三空间”的智能感，让智慧出行的生活方式加速普及。

电竞场景，是展馆里人气最为高涨的智能场景之一。雷神科技将电竞比赛搬进展馆，任天堂和索尼展位现场邀请观众上台“竞技”，现场体验产品的性能。

展会作为连接厂商与消费者沟通的桥梁，让厂商充分洞察不同消费群体对场景智能的细分需求，在沉浸式体验中实现生活方式的进一步迭代。

## 技术智能：因“痛点”而更新

以用户需求为出发点，通过技术创新解决行业痛点，是智能技术发展的原动力。2023电博会、软博会的现场生动演绎了不同细分领域技术智能更新迭代的进程。

在新零售崛起的时代，对于快消品行业而言，爆款产品诞生和迭代的速度之快超乎想象。如何第一时间了解消费者的喜好、掌握产品的市场能力，是品牌的痛点，也是促消费、扩内需的需要。一台一天被开关数次的立式冷柜，无疑是离用户最近的地方。搭载了“冰眼查”数智化业务服务系统的澳柯玛最新一代动销效监测柜，可以通过摄像头每次开门完成图像采集和视频录制并上传至“冰眼查”数字化营销系统后台识别分析，形成可视化报告，让客户实现敏捷管理。

随着数字城市建设深入推进，不断涌现出数字水务、智慧城市、执法等细分场景，而不同领域要匹配相应的数字技术，这也给建设服务商提出了越来越高的要求。海纳云自主创新“AIoT、大数据、AI算法、数字孪生”四大技术，打造“星海数字平台”，可完成数据采集、传输、分析处理、应用全流程闭环，实现产品化封装，并支持二次开发，从而可以结合具体场景的不同需求，更加高效、低成本地实现数字城市的落地。

拥抱智能制造和工业数字化转型，创新奇智打造了诸如智慧铁水运输、智能金相分析、智慧风电运维、面板玻璃质量检测等诸多经典案例，建立起在“AI+制造”细分领域的龙头地位。

除了龙头企业带来的典型案例，青岛人工智能、虚拟现实、新型显示等产业链也组团参展，呈现出了细分领域前沿方案的多元性，也展示了青岛在这些新兴产业领域的布局。

数字经济的洪流下，背靠中国家电与消费电子的海量市场，行业正在迎来扩大市场规模、产业结构升级、产品革新迭代与创新再加速的新起点。2023电博会、软博会提供了一个立体、多维的平台，让智能的未来更加触手可及。



■本次展会吸引了众多专业人士和市民参加。



■歌尔展示新技术。



■京东方带来显示器新技术。



■高合汽车展台人气十足。

本版摄影 赵健鹏

## 技术加速更迭 万物皆可“显示”

新型显示高峰论坛举行，行业大咖纵论产业创新与升级

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



■专家在新型显示高峰论坛发言。

新型显示是数字经济时代信息显示载体和人机交互的重要端口，是承载超高清视频的主要载体，是万物互联的重要支撑。5月17日上午，2023电博会、软博会第一场平行论坛——新型显示高峰论坛举行。本场论坛由市发改委、市商务局、青岛经济技术开发区管委共同主办，初芯集团承办，以“显示视界·创新未来”为主题，与会专家学者、企业家代表从技术、商业模式、应用场景等多个维度开展高层次对话，共同探讨显示产业创新与升级，为青岛新型显示产业发展激荡智慧。

## 显示技术突围

“新型显示是我国电子信息产业中的先导性支柱性产业。”中国电子视像行业协会执行秘书长彭健锋介绍，数据显示，目前我国新型显示产业的投资规模超过1.5万亿元，上下游年产值超过3万亿元，带动就业超过1000万人，产业规模居全球第一。

过去十多年来，从起跑、跟跑、并跑到领跑，中国新型显示产业取得了跨越式的发展。创新正是奋力奔跑的动力。

“海信视像取得的成绩证明，只要能够引领技术和服务趋势，电视市场依旧具有无限可能。”海信视像显示研发部总经理王烨东介绍，高端大屏的无限想象空间与全球高端大屏电视市场快速增长的趋势相辅相成，这是海信视像得以在近年实现高速发展的“杀手锏”。比如在LED X电视层面，海信视像让电视画质一再打破整个液晶行业画质天花板。此外海信还将行业首创的16bits环境控光升级为16bits控光环境光，并结合AI音画自适应调节技术，让影像品质再次跃级。

## 多维理解元宇宙

当元宇宙时代来临时，万物皆显示。当前，对于元宇宙的理解进入多元维度，全球科技巨头纷纷切入元宇宙，展开激烈角逐。未来，元宇宙发展趋势将走向何方？

“随着5G、云计算、XR等技术要素逐步具备，元宇宙在各行各业已经开始应用。因其高度的交互性、体验性，在文博方面的应用更具优势。”京东方艺云科技数字文化创新研究院院长吕继刚指出，京东方在文博元宇宙领域开展了多元尝试。具体说来，通过与头部内容端的合作，将文博内容数字化，再经由各种物联网端口和京东方的显示端口，呈现到各种应用场景里，包括商业场景以及学校等公共场景之中。在底层数字化内容建设上，京东方与国家级艺术文化机构合作，已经取得了大量的内容素材。

“AIGC是支撑元宇宙海量内容建设最重要的方式。”在元宇宙教育实验室专家委员、全球元宇宙大会产业联盟副理事长邢杰看来，以前海量的场景比如游戏场景等是靠大量代码堆出来的，而现在都是用AIGC自动生成、有序运转。他认为，元宇宙六大技术领域中，AIGC的每一次进步都会推动元宇宙应用的进步。从AIGC赛道来讲，文本生成、视频内容生成、图像内容生成、代码生成、语音生成、3D生成、游戏生成、音乐生成等每个赛道当中都出现了一批独角兽，而且竞争者数量还在快速增长。

## 为青岛产业赋能

新型显示产业是引领新一轮科技革命和产业变革的重要力量，也是青岛塑造未来竞争力的关键产业之一。

“在赛迪顾问开展的2022新型显示产业十强城市及竞争力研究中，评选出了新型显示增速最快的五大城市，青岛位列其中。”赛迪顾问物联网中心总经理韩允认为，青岛新型显示产业发展迅速，产业园区功不可没。他同时给出了发展这一产业的四条建议。第一要加快技术创新，当前产业正处于技术驱动型的发展阶段，要推进技术的产学研合作；第二要加快生产的配套体系建设，正如专业产业园区中产业上下游企业的集聚发展；第三要加强国际合作，新型显示是全球化布局的产业，要大胆探索与国外的合作；第四要把产业放到全球视野中重新定位，实现产业跨越发展，在规模全球第一的基础上，思考如何实现引领全球产业发展的问题。

硬科技产业的快速进阶还需要产业资本的赋能。初芯集团董事总经理、初芯基金总经理徐凯旋表示，初芯集团在青岛西海岸新区先后投下两支基金，促进半导体及光电显示产业升级，更好地孵化青岛芯屏项目落地。着眼未来，随着“政产学研用资”等各方资源整合优化，半导体显示产业创新持续提速，初芯集团等产业资本方的推动力量也将充分显现，为“芯屏产业”和“芯屏经济”高质量发展开辟全新路径。