

飞盘国家级赛事在青举办,有利于普及这一小众运动项目——

顶流网红运动:降降温继续“飞”

□青岛日报/观海新闻记者 张羽



■2022/2023中国飞盘联赛青岛站比赛现场。

了,这说明真正喜欢飞盘运动的人一直都在。”他说。

“飞”入寻常百姓家

虽然是名义上的小众运动,但简单易行、花费低廉的特点,让飞盘运动具备了满足大众健身日常需求的潜质。如何让小小的飞盘飞得更高?还有一些难题亟待解决。

缺乏成熟的盈利模式,是摆在从业者面前最大的一道坎儿。据了解,目前,青岛有一定规模的俱乐部一次飞盘活动收费在50元至80元不等,一周活动在3至5场,扣除场地成本、物料、教练费、摄影师酬劳等,仅靠报名费、活动费,大部分飞盘俱乐部只能做到盈亏基本平衡。再加上周边产品匮乏且价格低廉,很难通过售卖装备赚取利润,飞盘的商业化之路举步维艰。

更大的难题是后继乏力,最直观的体现就是新人难招。席子说,飞盘最火时,俱乐部在群里发通知,通常名额会在几分钟内被抢光,“最多的时候一周要安排十几场活动,现在一般只有五六场,连之前的一半都达不到,还偶尔会遇到报不满的情况。”他认为,这和飞盘参与人群的年龄层次有一定关系。“我曾经做过粗略统计,‘会员’大致是在18到40岁之间,今年大家工作都忙了,参加活动的频率明显降低了。氛围一淡,新人自然也就没那么多了。”

不过,让诸多飞盘俱乐部仍有信心的,是“核心用户”不断增多,这部分玩家与抱着“尝鲜”“猎奇”心态的体验者不同,已经形成了固定的圈子和运动习惯。在席子看来,介于高手和“菜鸟”之间的普通爱好者,是飞盘运动长远发展亟需留住且壮大的主力人群。

今年开始,GS加大了推广的力度,已在多家学校开展“进校园”活动。席子说:“去年四月教育部印发的《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)的通知》,把极限飞盘作为新兴体育项目正式列入义务教育阶段课程。这对我们是极大的帮助和鼓舞。通过进校园活动,不但可以让孩子们了解飞盘、爱上飞盘,还能带动家长参与。”

“飞盘爆红已成为过去,但这项运动既能锻炼身体,又能培养团队精神,而且强度可控、不容易受伤,非常适合大众健身的需求和特点,这也是整个行业未来应该努力的方向。”姜云说。

七轮战罢位居中超联赛第11位 青岛海牛平稳开局



■14日,坐镇青春足球场的青岛海牛队对阵梅州客家。

本报讯 14日,坐镇青春足球场的青岛海牛队2:0战胜梅州客家,取得了本赛季中超联赛的第二场胜利。在七轮比赛过后,他们以2胜1平4负的战绩位列积分榜第11位,顺利完成相对困难的开局阶段。

作为今年的升班马,海牛队进行了大幅度的阵容升级。不但聘请了以安东尼奥为主教练的全新教练团队,同时在内外援上也引进了多名队员,可以说是用一套全新的阵容征战中超联赛。通过开局的七轮比赛,球队正在“以赛代练”不断磨合阵容,主力阵容的框架基本搭建完毕。略感遗憾的是,主力中锋福布斯自开赛以来就饱受伤病困扰,至今仍以替补身份出战过一次比赛。正是因为他的缺席,使得球队备战期演练成熟的战术打法,无法很好地付诸实施,只能用康瓜和塔贝克两名边锋来担当起球队攻城拔寨的重任。在后防线相对稳定情况下,两名外援前锋康瓜(三球)、塔贝克(两助攻),表现出了应有的特点。至于球队最大的变数,还是出现在了中场。随着姜宁、郑龙等老队员上场时间的增加,球队的进攻更有层次,威胁射门数也有了大幅度提升。

其实,海牛队今年赛程并不理想,从联赛第三轮就先后遭遇北京国安、武汉三镇、成都蓉城、上海海港等强队。在前两轮面对深圳和河南两支相对较弱球队仅仅取得1分的情况下,极有可能从开局阶段就陷入被动。好在他们的首场首秀中,干净利落地将北京国安斩落马下。第七轮,他们在姜宁、郑龙带领下,战胜梅州客家取得第二胜,结束了此前一波的三连败,在积分榜上迅速离开降级区。值得一提的是,虽然是一支升班马球队,但海牛队在每一场比赛中,表现出了顽强作风和对胜利的渴望,即便是在客场面对成都蓉城和上海海港,也没有出现“溃败”,这一点还是得到了外界的一致认可。

海牛队时隔十年重回顶级联赛,青岛这座足球城也在十年后重新迎来了中超联赛,还有青春这座专业足球场正式投入使用的加持,使得青岛足球变得异常火爆。在已经进行的三个主场比赛中,共有7万余名观众入场观战,与卫冕冠军武汉三镇的比赛现场更是涌入了33582名观众。场均2万余名观众的上座率,在整个中超联赛16个主场中排名前列。

顺利完成开局阶段比赛,安东尼奥对于球队的表现基本满意。“所有比赛,我们都是全力以赴踢完90分钟比赛,队员们在客场展现出了应有的战斗力。赛程的安排,使得我们在开局阶段就遭遇了4支联赛强队,所以想拿分很困难。其实,在与成都和海港比赛中,我们可以拿到至少一分,但对手还是表现出了强队的风范。”安东尼奥总结道,“联赛前两轮面对深圳和河南,海牛队本应该拿到更多的分数,职业比赛最重要的就是结果。虽然我们输掉了一些比赛,但比赛的过程教练组还是满意的。联赛路还长,我们肯定会全力以赴打好接下来的每一场比赛,因为我们所有人都知道,我们是在为青岛这座城市而战。”(许诺)

飞盘是怎样“飞起来”的?

5月13日,2022/2023中国飞盘联赛青岛站在天泰体育场开赛。作为去年年底成立后的“首秀”,青岛飞盘协会希望通过承办这一赛事,给青岛的飞盘运动“定个调子”。市飞盘协会副秘书长孙晓辉说:“承办这项国家级赛事,为协会工作起了一个非常好的头,后续我们会陆续开展一系列活动,来提高飞盘的群众热度。”

七人一队、男女搭配,比赛规则兼具足球、篮球和橄榄球的特点,禁止肢体接触,没有激烈对抗,成功在得分区接到飞盘就算得分,以得分高低论输赢——熟悉又陌生的飞盘比赛,吸引了不少市民现场观战,精彩纷呈的比赛场面,不时引来台上的欢呼和尖叫声。“比想象中有意思得多,回头一定找机会体验一下。”热闹的场景,让第一次观看正式比赛的市民刘尚峰跃跃欲试。

其实,与“小白”刘尚峰相比,场上正在比拼的运动员们也算不得什么“大神”,他们之中的大多数人,“盘龄”不过一两年而已。在业内人士看来,正是飞盘容易上手和参与的特性,才使得它在短时间内聚拢起足够高的人气,迎来爆发式增长。

以青岛最大、参与人数最多的Golden Snitch Club(GS)为例,这家成立于2021年8

月的飞盘俱乐部,从最初的几十名会员到突破5000人大关只用了不到半年时间。而据市飞盘协会统计,目前全市共有飞盘俱乐部将近20家,参与者超3万人。工作人员姜云说:“这也只是大概估算,所谓俱乐部并非常见的会员制,只是通过微信发送通知,组织大家参加活动而已。”

飞盘俱乐部普遍的松散组织形式,一方面创造了宽松的玩乐氛围和加入方式,吸引了更多人参与其中。另一方面,也因为缺乏高效的组织手段和用户黏性,面临“会员”快速流失的现实难题。姜云用“走马灯”来形容飞盘运动现状,他认为,真正的“核心用户”大概只占到参与者总数的10%:“这也是我们希望多办一些比赛的初衷。利用良好的反馈机制,发展更多‘核心用户’。”

飞盘“飞不高”了?

爆发式增长、断崖式陨落,几乎是互联网时代“爆款”难逃的宿命,飞盘也不例外。特别是进入2023年,飞盘似乎有些“飞不起来了”。

场地租赁频频骤降,让相关从业者直观感受到了“飞盘热”的降温。“(飞盘)去年一

周一一般是三到四场,现在顶多一周一场。”汇泉足球场负责人吴修文说。记者又随机采访了岛城几家户外运动场地的经营者,也得到了大致相同的答案。

互联网上,飞盘的热度更是急转直下。记者查询发现,飞盘及相关装备的网购数量相比去年大幅回落,体育专业网站的飞盘讨论区流量骤减,小红书、抖音等社交媒体上的“飞盘媛”早已难觅其踪。而在搜索引擎的热度指数方面,飞盘在去年三四月间“起势”,在八月达到顶峰,目前指数不足峰值时的三分之一。

不过,在GS主理人之一席子眼中,“飞盘热”降温并不意外。他说:“不光青岛,全国都是这样。今年疫情防控政策调整后,人们的健身选择更多了,跑步、足球、篮球、羽毛球这些传统的体育活动群众基础更深厚,但飞盘也始终有自己固定的参与人群,只是不像之前那样拥挤而已。”

席子的观点得到了姜云的认可,后者同样认为,在体育健身百花齐放的当下,人们会根据兴趣爱好选择更适合自己的运动方式,飞盘“降温”的背后,是“凑热闹的人少了”。这次比赛的10支参赛队都是通过网上报名,开放报名通道不到10分钟就报满

130项博物馆展览活动陆续开展,5月18日全市收费博物馆向社会免费开放或优惠开放

国际博物馆日,赴一场青岛文化之旅

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 通讯员 于晓梅

承古人之创造,开时代之生面。2023年5月18日,第47个“国际博物馆日”如约而至。5月18日当天,全市收费博物馆将向社会免费开放或优惠开放,并有多家博物馆提供免费讲解等服务。博物馆日期间,青岛地区将有130项博物馆展览活动陆续开展,欢迎市民游客走进博物馆,感受博物馆的力量和美好。

今年“国际博物馆日”的主题为“博物馆,可持续发展与美好生活”。此次主题强调博物馆是促进社区的福祉和可持续发展的关键因素,是我们所共有的社会结构中值得信赖的机构和重要组成部分。回望过去,博物馆是浸润中华文明的“时光机”;面向未来,博物馆是传播中华文化的“扩音器”;而在当下,博物馆是感受可持续发展力量的“新阵地”。

为迎接“5·18国际博物馆日”,更好地发挥博物馆的社会教育、社会服务功能,青岛市将举办主场启动仪式、专题讲座、业务培训、精品展览、公益鉴定、文创展示、研学课堂、活动体验、线上推介、文博惠民等十个板块百余项活动,为市民奉献一场文化盛宴。

5月18日,青岛市博物馆将有三大特展同时启幕:《市办实事40年,让城市更美好》,通



■参观青岛德国总督楼旧址博物馆的游人络绎不绝。

本版摄影 王雷

过展览让观众了解市办实事,关注市办实事,紧跟青岛城市发展步伐,与城市共同成长;《五月阳光:乌拉圭当代艺术展》汇集乌拉圭20多位当代艺术家60余件艺术精品,多角度阐释乌拉圭异域文化,在中乌建交35周年之际,为中乌架起一座友谊桥梁;《一品清廉:廉洁文化

艺术展》从传统木雕花板艺术精品中,深入解读蕴含其中的廉洁文化内涵,为加强新时代廉洁文化建设探索一条新路径。

18日当天,青岛市城市文化遗产保护中心所属青岛德国总督楼旧址博物馆、青岛民俗博物馆(青岛天后宫)、青岛康有为故居均免

费开放。三场馆分别在10:00和14:00为观众提供博物馆内展厅公益讲解。《“黄河流域生态保护和高质量发展”主题展览——黄河流域的文化遗产》将在青岛德国总督楼旧址博物馆开展,通过对黄河流域的11处世界文化遗产进行梳理,展示灿烂夺目的黄河文化,推进黄河流域生态保护和高质量发展。

5月18日10:00,胶济铁路青岛博物馆推出胶济铁路发展历程公益讲解,当日进馆参观可获赠“胶济铁路路权回归一百周年暨开馆一周年”纪念票一套4枚;高铁试驾和VR4D观影体验8折优惠;青岛电影博物馆5月18日前100名游客免费入场,团队除外;青岛贝壳博物馆18日当天门票半价,10:00、14:00,推出公益讲解小贝壳大世界。

此外,由城阳区文化和旅游局与敦煌研究院联合主办的《只此敦煌——敦煌石窟艺术特展》,将于5月18日揭幕,展期3个月。展览通过丝路明珠、壁上丹青、庄严佛宫、净土梵音、通达四方、霓裳美仪、匠心营造等主题,展示一千多年历史中,敦煌石窟艺术在民族传统文化的基础上不断吸收外来文化,加以融会贯通,形成富有中华民族精神的艺术宝库。展览将敦煌壁画里丰富的价值呈现给公众,以期传承和发扬中华优秀传统文化,讲好中国故事作出积极贡献。

打开艺术之门,再赴盛夏之约

2023 青岛大剧院暑期系列演出开票

本报讯 2023青岛大剧院主要面向儿童推出的“打开艺术之门”系列演出近日开始售票,该系列将从7月5日持续到8月25日,共计10个项目、10场演出,演出类型涵盖黑光剧、3D多媒体音乐剧、引进国外儿童剧、优秀音乐会等,用充满奇幻的舞台演出,带来艺术的启蒙和享受。此外,青岛大剧院还带来了线上、线下多种暑期艺术活动,让岛城小观众们通过有趣的活动感受艺术的魅力。

国外演出终于重回岛城舞台,在今年“打开艺术之门”的策划中,青岛大剧院为小朋友们带来了三场来自国外的精彩演出。美国电光火戏剧团将他们的经典黑光剧《丑小鸭》再度带来岛城,该剧以其独特的黑光剧演出方式,融入中国武术和电影镜头的技术,将经典童话故事与最新科技元素结合,

在舞台上呈现出一场独特的发光《丑小鸭》。莫斯科儿童剧院玩偶音乐剧团带来了音乐剧《动物海盗船》。剧中,在“海盗船长”的带领下,孩子们乘船前行,一路冒险向着宝藏进发,领略世界各地的不同风景和文化。此外还有一场法国吉他大师的精彩音乐会。Pierre Bensusan作为欧洲的弹指吉他代表人物,此次将为岛城的小朋友们带来一场精彩的古典吉他盛宴。

今年“打开”系列,以“登上舞台一起探险”为年度主题,除《丑小鸭》和《动物海盗船》外,还有5个舞台上的奇幻探险“旅程”。《威尼斯面具节》中超级飞侠乐迪将带领小朋友们飞去荷兰,为威尼斯面具节寻找特别的装饰物品;3D多媒体音乐剧《阿拉丁与神灯》里,意外得到神灯的阿拉丁,将在小朋友们的帮助

下与邪恶巫师斗智斗勇;同样是3D多媒体音乐剧,《海底两万里》讲述了怪咖博士凡尔纳乘坐鹦鹉螺号,探秘深海海底的奇幻冒险故事;而《恐龙爸爸的宇宙狂想曲》中,为了救回被飞碟抓走的恐龙爸爸,小朋友们将与女孩小印一起飞入太空,进行一场奇幻的宇宙探险;《多多岛英勇小火车》里,蓝色的蒸汽小火车托马斯,这次又会跟朋友们进行怎样的特殊冒险呢?探险主题的多场演出,不仅为小观众们带来各种充满乐趣的舞台探险故事,还将充满勇气和好奇心的探险精神带给岛城的各位小朋友。

今年“打开”也为岛城小朋友们准备了两场充满童趣的亲子音乐会。《2023古典也疯狂2之小小音乐家》用诙谐幽默的故事串起不同的古典音乐片段,带领小朋友从全新的角度理解古

典乐;《音乐游乐场——“猫”的世界沉浸式亲子视听音乐会》这场演出,将各大动画中的经典“猫”形象整合起来,让孩子们边看边听,自然而然沉浸在音乐的魅魅力中。

“艺术启蒙”一直是“打开艺术之门”系列中十分重要的一环,通过短期的艺术夏令营活动,让孩子们体验到艺术带来的乐趣。今年大剧院为喜爱艺术的小朋友准备了三场寓教于乐的夏令艺术夏令营。此外,“小小播报”作为打开系列在线上持续进行的活动,今年将持续展开招募和选拔。值得一提的是,今年打开还增加了线下的合影互动,每场演出结束后,将邀请相关演员与各位小观众合影留念,让小观众们可以与喜欢的角色一起留下特殊的记忆。

(米荆玉)

深化作风能力 优化营商环境 城阳文旅激发市场活力促升级

本报讯 着力深入开展“深化作风能力优化营商环境”专项行动,城阳区文化和旅游局坚持问题导向,目标导向,以解决文旅企业需求和满足游客文旅消费体验为出发点,多措并举持续优化文化和旅游领域营商环境,通过为文旅企业提供优质服务保障和扩大优质文旅资源供给,不断激发文旅市场活力,全力促进文旅经济提质增效。

开展提升营商环境专项行动。制定下发《青岛市城阳区文化和旅游局“深化作风能力优化营商环境”专项行动方案》,成立“深化作风能力优化营商环境”专项行动领导小组,细化分解落实工作责任,召开动员大会和主题党日活动,为开展专项行动打下坚实的制度保障。

建立文旅营商环境沟通机制。建立文旅媒体产业链工作专班机制,将文化、旅游、体育、招商等部门资源进行梳理整合,通过工作例会制度强化与文旅媒体项目的座谈沟通协调。汇总梳理文化、旅游、住宿、节会、街区、乡村旅游品牌等资源近200项,形成城阳区文化和旅游局资源台账,搭建起紧密、贴心、便捷的文旅资源共享平台。

优化服务顺利推进文旅项目。对影视企业落户城阳的需求不等不靠,通过夜间线上办公,向企业对比解读周边区市与本区域税收、影视政策兑现情况,为企业顺利注册落户铺路搭桥。对在在建旅游项目先行一步进行市场营销策划,整理汇总旅游资源形成配套旅游攻略,与文创公司开展IP文创产品设计。对文化项目项目积极主动跟踪网络市场动态。

丰富文旅市场资源供给。举办“齐鲁书香节”“只此敦煌——敦煌石窟艺术特展”“开心麻花喜剧生活节”等精品文化演出,持续打造“潮系列”文旅节会活动,先后开展“杜鹃樱花季”“杜鹃樱花生活节”“红岛蛤蜊节”,打造赏花季百万级流量视频热门话题,发布28秒城阳文旅创意短视频,推出了“美得城阳”十大主题线路,“看球赛·游城阳”六大主题体育旅游精品线路等,不断满足文旅市场需求。

搭建文旅宣传平台暖企助企。深入调研星级酒店、住宿企业和旅游景区的营销需求,通过媒体矩阵宣传企业营销主题推广,发放城阳旅游手绘地图等宣传资料满足企业和游客需求。在“中国旅游日”等主题活动中,积极为文旅企业搭建宣传营销平台,面向青岛市及省内外拓宽宣传渠道,以实际行动助推城阳文旅营商环境和旅游品质双提升。(马晓婷 刘芬)