

# 破圈与新生：电博会正青春

(上接封面)

## 新起点

对电博会全新出发的渴求，源自家电电子对青岛经济发展愈加重要的意义。

伴随着新一代信息技术的发展，家电电子的概念正在被重新定义。

过去，当人们谈论家电或者消费电子产品时，所指向的仅仅是诸如电视、冰箱、手机这样的终端硬件产品。而家电电子企业，通常也仅仅指代这些产品的生产制造者。而如今，在智能化技术的加持下，产品变得可以感知周围、可以与用户交互、可以提供源源不断的生活服务。家电电子企业，也不再是单纯的生产制造商，而是常常身兼“制造商”与“服务商”双重身份，与消费者建立起更加广泛的连接。甚至，消费电子的范围也在更加泛化，一台智能汽车，相信很多人都将它视为一个大大“电子产品”，而不是一个冷冰冰的机械代步工具。

这些都意味着，家电电子产业正在突破原来的边界，与其他更多产业产生交叉和融合。人工智能、虚拟现实等前沿新兴技术的产业化创新，大量来自于家电电子领域。换言之，发展家电电子将为产业发展带来强大的“溢出效应”。

时至今日，诸多城市仍然围绕家电电子领域展开激烈的产业竞争就是最好的例证。合肥在“南顺德，北青岛”的我国家电产业格局中异军突起，2021年家电主营收入突破千亿元，产业规模占全国近十分之一。高速发展的家电产业带来了不断增长的应用市场需求，为合肥与集成电路企业谈判，推动产业发展增添了“筹码”。如今，合肥正在叫响“中国IC之都”的产业新名片。

青岛在家电电子领域拥有强基础——获批组建家电领域唯一的国家级制造业创新中心国家高端智能化家用电器创新中心；集群企业数量超过2200家，包括国家制造业单项冠军企业17家，高新技术企业1297家。如果能实现“强者恒强”，则将有利于带动一大批新兴产业发展。

这与青岛谋求制造业高端化突破，发力城市产业能级提升的诉求高度契合。“十四五”开局以来，青岛围绕壮大实体经济，打造现代化产业体系不断做出谋划部署，明确提出发展包括智能家电、新能源汽车、人工智能、虚拟现实、集成电路、新型显示等在内的24条重点产业链。不难看出，这些或多或少都能与家电电子有所关联。加快打通产业资源，推动产业间互动耦合，将为青岛产业发展带来指数级的增长。

二十岁的电博会，正承载了青岛产业发展的这一愿景。

从展区的设置中可以管中窥豹。四大主题展区分别为“芯屏智控”“虚拟视听”“AI应用”以及“工赋青岛”，从中既能看到青岛企业的家电创新产品，更能看到青岛在人工智能、虚拟现实、集成电路、新型显示等领域的最新技术成果，以及对产业趋势的洞察和理解。

## 新尝试

承载城市产业向新兴、向高价值突破发展

的“新使命”，2023电博会、软博会落地了多项超越展会“展示”意义的“新尝试”。

翻开会议手册，除了常规的展商名录、展位布局和配套论坛之外，一系列细分领域的经贸合作成为亮点。

今年的展会邀请以色列、荷兰、日本、德国、法国等国家的行业或地区驻华机构，举办智慧睡眠、智慧医疗、智慧出行、智慧海洋、智慧教育、智慧体育等多场经贸合作交流。这是对电博会、软博会平台功能的进一步放大，聚合国际化的资源，为产业链的升级发展搭建供需精准对接、跨境双向投资促进的平台。

消费，是与投资并举的扩内需的关键动力。而家电和消费电子产业，则是促消费、扩内需的重要支撑。作为青岛今年“亿惠青岛消费年”活动的一环，展会在三号馆特别设立了家电促消费专区，为市民提供家电购买、维护等方面的现场咨询，以及家电选购、送货、售后等一条龙本地化服务。

这一项项创新尝试，丰富了这一行业展会的内涵，又何尝不是正在奋力打造现代产业先行城市的青岛，在构建现代化产业体系道路上加速奔跑的一个缩影。

实体经济振兴发展和招商引资，是青岛近年重点工作之一。以这条主线为牵引，青岛持续创新“链长制”“新兴产业专业园区”等打法，也落地了一系列创新成效的“新尝试”。

顶格推动，“链长”出征。今年以来，市委市政府主要领导亲自带队赴北京、上海等地走访京东方、比特大陆、达能、泰科电子等重点企业，市级“链长”带队赴香港、澳门、深圳、杭州、苏州等地，推进洽谈华为智能终端等项目，各区市及市直产业链牵头部门负责人赴境内外走访企业。市商务局数据显示，今年一季度，青岛新签约5亿元以上项目64个，其中，总投资50亿元以上项目12个。这12个项目中，有世界500强投资项目3个，制造业项目2个。

聚焦十大新兴产业的发展实际，青岛在全市规划建设首批15个专业园区，创新“5个1”工作机制，每个园区聚焦1个主导产业，创新建立1个工作专班、1个发展规划、1套综合政策、1支专业招商队伍、1支产业基金，实施高起点规划、高标准建设、高水平发展。青岛市虚拟现实产业园、新型显示产业园、集成电路产业园、人工智能产业园、青岛市生物医药及医疗器械产业园、青岛市精密仪器仪表产业园已陆续挂牌，为青岛承载新兴产业发展打造了一片片养分更加充足的沃土。

在这些“新尝试”的努力下，一系列的新项目进来了、落地了，成为这座城市真正的新兴产业力量。以新型显示产业为例，依托京东方等龙头企业引领，以青岛市新型显示产业园为载体，2022年西海岸新区“芯屏”产业规上企业39家，实现产值469亿元。

在今年的展会现场，我们可以看到更多产业链具有“青岛元素”的前沿产品。比如，在“电子竞技”赛道上迅速成长的本土品牌雷神，将在展会上发布双模电竞笔记本电脑新品。产品采用了同为青岛“链主企业”京东方的ADSPRO独供电的电竞显示屏，可以实现4K超高分辨率与240Hz超高刷新率的模式切换，从而达到影音与电竞双重体验的兼顾。这样的产品体验，来自于城市产业链之间更加高效的资源配置和“化学反应”。

在一系列“新尝试”下，青岛的优势产业链和新兴产业链正在迸发出耦合共生的“新能量”。

## 新期待

一场成功的展会必然是行业发展的风向标。在数字化驱动经济社会全面变革的今天，智能技术的发展已成为家电电子产业产品创新、场景发现、模式重构的新基座。与“软博会”联袂的“电博会”，插上了数字化、智能化的双翼，向着生态型展会更进一步，也让行业有了更多新期待。

带来一站式定制智慧家体验的海尔智家场景品牌三翼鸟，海信全球首款8K激光电视，涵盖全温区温度科技的澳柯玛玲珑高端家电套系，京东方引领国际标准的“类纸护眼显示”设备，三星商用显示设备和智能手机，华为的全屋智能，世界首款一体化8K全画幅空中电影机大疆Inspire 3，搭载“VMC中央协调运动控制器”等先进技术的智己LS7新款汽车……电博会迎来的，是本土品牌与产业龙头的“交相辉映”。

透过参展品牌沉浸式的实景展示，电博会将全景化描绘未来智慧生活的美好图景，带来的不仅是最高科技含量、最新潮的产品与技术，也将持续引导家电电子行业的发展和消费趋势。

与展会同步进行的高质量论坛方阵，涵盖1场企业领袖高峰论坛、7场高规格平行论坛，则打造了一场产业的“思想盛宴”。

2023中国电博会暨软博会企业家论坛作为“双展”的主论坛，邀请有影响力的行业协会、中国科学院和中国工程院院士以及全球知名企业企业家等重量级嘉宾参会，深入探讨城市产业数字化转型等焦点话题；7场平行论坛则聚焦新型显示、人工智能、元宇宙与虚拟现实、新零售等领域，特邀行业专家及头部企业，从应用需求及产业发展出发，解析各专业领域发展趋势，汇集众智开展头脑风暴，彰显展会在行业内的标杆作用。

创新是产业发展的永恒动力。作为电博会的“保留节目”，已成功举办了9届的“Leader创新奖”评选也在本年度迎来重磅升级。据了解，本届评选活动依托国家级制造业创新平台——国家高端智能化家用电器创新中心，面向全球征集消费电子领域创新产品和设计方案，覆盖智能家电、智慧医疗、智慧出行、虚拟显示设备等新兴领域，也包括智能化传感器在消费电子产品上的前沿应用。

依托电博会、软博会双平台打造的创新生态，“Leader创新奖”为企业实现产学研供需精准对接、成果加速转化提供了更多可能，为企业持续完善技术、迭代产品提供了技术库，推动产业链和创新链上下游互通。

借助系列配套活动的溢出效应，展会将形成一个多维的产业资源对接平台，聚合“政、产、学、研、金、介、用”各方优质资源的深度对接，持续推动青岛相关产业的补链、强链、延链，全力将青岛打造为国内消费电子产业投资的“首选之地”。

二十年，再出发。电博会这一“全新”的展会平台，是青岛传递出的坚定推动产业向上进阶的城市信念。而这，也将为青岛创造更具竞争力的未来。

□青岛日报/观海新闻记者  
孙欣 杨光

5月17日

中国国际消费电子博览会、青岛国际软件融合创新博览会开幕仪式

2023中国电博会暨软博会企业家论坛

新型显示高峰论坛

华福证券助力企业走向证券市场企业对话

Leader创新奖颁奖典礼

创新奇智集团新品发布会

“智慧医疗”海外经贸合作专场推介会

“智慧睡眠”海外经贸合作专场推介会

人工智能时代的新零售论坛

观享世界 数字科技推介会

5月18日

资本赋能智能制造国际论坛

元宇宙与虚拟现实技术发展论坛

“智慧绿色出行”海外经贸合作专场推介会

“智慧体育”海外经贸合作专场推介会

“智慧教育”海外经贸合作专场推介会

专精特新高质量发展论坛

2023中国开发者生态发展论坛

2023人工智能产业发展论坛

“智慧海洋”海外经贸合作专场推介会

二〇二三年中国国际消费电子博览会

活动日程

