

# 美财长：债务违约将致“灾难性”后果

## 拜登称尚未准备就债务上限问题动用宪法修正案

美国财政部长珍妮特·耶伦7日至8日接连在媒体上亮相，警告国会两党，如果不能及时提高联邦政府债务上限，将给美国经济带来严重后果。

上周，耶伦警告美国债务违约最早会在6月1日发生，美国政府债券利率应声倒挂。

### 告劝

耶伦8日接受美国消费者新闻与商业频道直播采访时说，如果联邦政府债务上限未能提高，发生债务违约，民主党籍总统约瑟夫·拜登将不得不决定如何用财政部资源予以应对，“有多种不同选项，但没有一项是好的，全是坏选项”。

按照耶伦的说法：“唯一能让我们经济和金融系统保持良好状态的选项就是提高债务上限。”

她重复此前一天在美国广播公司新闻栏目《本周》的表态，称国会共和党人以“严苛”削减开支作为提高债务上限的谈判条件，就像“用枪”指着拜登和美国民众的头。

耶伦还说，拜登愿与国会和党人谈判债务上限问题，但目前双方立场“差异巨大”。拜登定于当地时间9日在白宫与参众两院共和、民主两党领袖讨论提高债务上限问题。

拜登等民主党人认为应无条件提高债务上限，因为债务上限反映的是联邦政府先前开支情况，但共和党人坚持民主党必须先同意削减政府开支，再谈提高债务上限。双方各不相让。

耶伦说，冒着债务违约风险确保政府削减开支，可能“给美国家庭带来巨大伤害”，当前两党各执己见的立场也会伤害金融市场，危及联邦政府信用评级，甚至动摇美元国际储备货币地位。

据路透社报道，耶伦为了参加《本周》栏目甚至推迟前往日本出席七国集团财长会议行程。知情人士披露，耶伦正与美国

经济、金融领域多名企业高管“一对一”对话，解释联邦政府债务违约将给美国和全球经济造成的“灾难性”影响。

### 倒挂

债务上限指美国国会为联邦政府设定的为履行已产生的支付义务而举债的最高额度，触及这条“红线”，意味着美国财政部借款授权用尽。

美国联邦政府今年1月19日即已触及现行31.4万亿美元债务上限，财政部随后采取“非常规措施”避免债务违约。耶伦本月1日警告，如果国会不能及时调高债务上限，按照当前联邦政府举债速度，债务违约最早将在6月1日发生。

据美联社报道，耶伦发出警告后，财政部所发一个月期美债利率陡升，8日已升至5.35%，一周前为4.12%。这表明投资人担忧发生债务违约，纷纷敬而远之。

不仅如此，一月期美债利率眼下超过包括10年期美债在内的全部较长长期美债利率，出现反常倒挂。这在很大程度上表明，投资人预期美国经济恐在今年晚些时候衰退，进而迫使联邦储备委员会停止加息，转而降息。

罗申美国国际会计师事务所首席经济师乔·布鲁苏埃拉斯说：“市场正开始就潜在债务违约激进定价。”他认为，如果美国政治真的引发经济和金融危机，危机出现的时机“不能再糟糕了”。

一些经济学者认为，随着过去两个月内硅谷银行、签名银行和第一共和银行这三家区域性银行接连“垮掉”，许多银行为巩固财务状况而谨慎放贷，这会削弱经济。“部分或全面债务违约会恶化这类趋势，导致家庭和企业的消费和投资行为放缓、失业率上升，几乎肯定会让经济陷入全面衰退。”

不过，耶伦8日谈及美国银行业危机时强调，一些区域性银

行股票承压，但整个银行系统状况良好，“并未看到实质性存款流失”。

### 违宪？

为打破债务上限僵局，美国政府官员近期频繁借助媒体平台提及“宪法危机”。白宫先前放风称，总统拜登可能动用宪法第十四修正案第四款，以债务上限“违宪”为由，绕开国会单方面提高或忽略债务上限。

这一条款规定，公共债务“有效性……不容置疑”。一些人解读，债务上限只要干扰联邦政府履行偿债，便因违宪而无效，总统有权单方面提高或忽略债务上限。不过，这一说法存在法律争议，且鲜被法院援引，不少官员也认为这种说法在法律上“站不住脚”。

拜登前几天说，尚未准备就债务上限问题动用宪法修正案。路透社解读，这是拜登首次暗示并未排除这一选项。

另据美联社报道，代表大约7.5万名政府雇员的“全国政府雇员协会”8日起诉耶伦和拜登，认为后者在债务违约发生后可能采取的措施涉嫌“违宪”，强调联邦政府无权决定实际偿付哪些债务，只有国会依据宪法有权决定联邦政府开支。

白宫和财政部当天拒绝就此诉讼置评。

哈佛大学法学教授劳伦斯·特里布认为，财政部“可能欢迎”这一诉讼，因为它表明“债务上限并非国会可以用来谈判的工具”。他在《纽约时报》撰文，支持“认定债务上限违宪”的观点。

美国智库布鲁金斯学会高级研究员诺姆·艾森认为，可能最终将由联邦最高法院决定，是否存在解决债务上限问题的“宪法选项”。

### 海 洋（新华社特稿）

清廉建设不是一蹴而就的简单程序，而是一个长期性系统性的基础工程。为此，市委把清廉建设纳入全市高质量发展综合绩效考核，作为市委巡察、主体责任检查和纪检监察机关日常监督的重要内容，统筹监督力量强化推动落实，压实行业管理、属地管理责任，坚持“抓系统就要抓创建，管行业就要管清廉”，健全完善行业主管部门牵头、相关部门单位参与、区(市)联动的工作机制，把责任一贯到底，督促全市上下共同擦亮“清廉之岛”城市名片。

### 系统推进，深度融入社会治理

清廉融入治理的深度，是衡量治理体系和治理能力现代化水平的重要标准。

聚焦反腐败防线前移，全市各级各部门各单位制定完善防治腐败滋生蔓延的制度规范2114个，分地区分行业构建清廉建设制度体系，实现内容上全覆盖、对象上全覆盖、责任上全链条、制度上全贯通。紧盯权力集中、资源富集、资金密集、攸关民生的重点领域，针对预防腐败职责及易发生问题的关键环节，查找廉政风险点15475个，对应制定防控措施，在监督方式、权力制约等方面设定门槛，强化预警、堵塞漏洞，压缩权力任性空间。

紧盯项目建设、招标采购等教育领域腐败多发问题，修订完善管理内控制度，强化监督审核机制，从制度体系和执行程序上打造统一规范管理闭环。聚焦政法与仲裁领域，推行规范化、信息化、阳光化的执法办案流程系统，实现案件办理可追溯、可预警、可监控。在城市管理领域试点推行“非现场执法”模式，率先在省内实现城市管理领域违法行为全过程无接触执法，增加行政执法透明度和廉洁性。针对不动产登记等自然资源领域廉洁易发环节，建立“交房即可办证”常态化机制，与住建、税务部门合作实现登记与税收一体化服务，打破不动产登记服务的时间、空间限制。紧盯行政审批与公共资源交易领域关键环节，整合、规范交易流程，实现对招标备案、场地申请、专家抽取等全过程颠覆性革新，招标采购交易活动全流程网上留痕、可溯可查……

各级各部门各单位把实践中较成熟、可践行的廉洁要求转化为制度规范，融入区域治理、部门治理、行业治理、基层治理、单位治理，着力补齐制度漏洞和治理短板，提高各项治理事务制度化、规范化、程序化水平，有效推进治理体系高效运转，切实把制度优势转化为治理效能。

### 全员共享，擦亮城市廉洁底色

廉以养德，文以化人。社会风气形成的过程中，文化的影响不可或缺。彻底铲除滋生腐败的文化土壤，形成全社会崇廉尚廉、抵制腐败的文化氛围，必须推动从党员干部和公职人员到市场主体和社会各界广泛参与清廉建设，提升对廉洁文化时代价值的认同，做到全覆盖和针对性相统一。

以党员干部和公职人员为重点，强化经常性纪律教育，深入开展警示教育、政德教育、家风教育和警示教育。聚焦“一把手”等关键少数，组织四大班子领导同志参观廉政教育馆，召开全市领导干部警示教育大会，对新一届政府组成部门“一把手”和新任职市管领导干部进行集体廉政谈话。聚焦政法、供销、国企等重点领域和青年干部等重点群体，编印忏悔录、警示录，拍摄25部警示教育片，开展分众化警示教育宣讲，增强以案明纪、以案说法、以案示警的针对性和感染力。

以群众广泛参与的创建活动和文化产品为载体，从校园环境建设、家庭氛围营造、社会风气培育出发，个性化满足各类群体廉洁文化受教需求，以“春风化雨”润廉养廉，持续向全社会拓展延伸。会同市文旅局推出《非遗里的清廉》等多部微视频，举办民间手工艺作品展。会同党史、出版、广电等部门编辑3部清廉图书，录制30期“清廉之声”红色人物的清廉故事广播专题片。会同市委市直机关工委、市民营经济局、市国资委、市妇联、市工商联等部门单位开展“清廉家风助清廉之岛”“两行两会”、市直企业清廉建设演讲比赛等主题活动。携手青岛银保监局推动40多家驻青金融单位开展清廉金融建设，与山东省港口集团等驻青企业、高校实现资源共建共享……

以凝聚全社会价值共识为目标，聚焦“群众家门口的清廉微课堂”，打造“廉洁地标”189处，命名市级示范基地64处，构建起市市区镇村四级清廉教育体系。“清廉之岛”廉洁故事广播专题片已播出140期、1400余万人次收听。全国廉洁文化漫画展、全市廉洁文化书法展连续举办3年，共接待参观者约4万人次。启用“清廉之岛”主题公交车和地铁、车站，打造“清廉之岛”廉洁教育主题线路，在全市2000部公交车、3800余块地铁屏、1万余平方米建筑围挡等区域以及电视台黄金时段广泛投放公益广告……城市的街头巷陌、生活品味中蕴含着俯拾皆是的清廉因子，让广大干部群众处处见廉知廉，时时思廉守廉，在潜移默化中接受廉洁文化的浸润和熏陶。

青岛，这座以“青”得名的美丽海滨城市，如今正以“清”的奋斗姿态奔跑在建设社会主义现代化国际大都市的新征程上。

### 以清单为牵引，一体推进重点措施落实

(上接第一版)由党组成员每人牵头1个课题；办公厅各处室坚持“小切口”“大思路”“真管用”的原则，精准确定了27个调研课题。“我们将以发现问题、解决问题为出发点和落脚点，扑下身

## 苏丹武装冲突已致70万人流离失所

联合国机构国际移民组织9日说，自4月中旬以来，苏丹武装部队和快速支援部队的武装冲突已导致境内超过70万人流离失所。这一数字较一周前翻了一番。

国际移民组织发言人保罗·狄龙当天在瑞士日内瓦举行的一场新闻发布会上公布上述数据。根据这一组织的统计数据，上周苏丹境内因冲突而流离失所的人数大约为34万。

狄龙说：“现阶段，他们(流离失所者)很难拿到钱。自动取款机无法工作，银行系统也不运转。燃料价格高昂，难以得到。”

目前尚不清楚这些流离失所者是否正试图前往苏丹与邻国交界地带。联合国难民署说，自冲突爆发以来，已有至少15万人从苏丹境内逃到埃及、南苏丹、乍得等邻国。

世界卫生组织9日在同一场新闻发布会上通报，这场冲突已导致604人死亡、超过5000人受伤。

联合国方面说，冲突爆发前，苏丹4600万人口中大约三分之一依赖人道主义援助。如果战事持续，苏丹面临严重粮食不安全的人口可能增加200万至250万。

自4月15日以来，苏丹武装部队和快速支援部队在喀土穆等地发生武装冲突，互相指责对方挑起冲突。冲突双方本月6日分别派遣代表前往沙特阿拉伯红海港口城市吉达讨论人道主义停火，这一对话被沙特和美国称为“谈判前的对话”。

沙特一名外交官8日说，对话现阶段没有取得重大进展。这意味着苏丹恐难以在短期内实现停火。

张 旌（新华社微特稿）

子、沉到基层，深入开展调查研究，听实话、察实情、办实事，切实把调查研究转化为解决问题的具体行动。”市政府办公厅信息调研室主任王红岩表示。

市公安局完善领导干部基层联系点制度，市局领导班子成员每人联系1个分市局、2个派出所，避免同一时间段到同一地点扎堆调研。及时对调研中收集的问题进行梳理、分类、汇总，列出责任任务清单、成果转化清单、创新举措清单“三张清单”，加强督察督办和跟踪问效，做到事事有回音、件件有着落。

建好用好民生项目清单，有效收集群众诉求，以实际行动将“民生项目清单”变为“市民幸福账单”。

市政府研究室聚焦提升基础设施建设管理水平，先后召开市直部门和区市相关部门、街道参加的座谈会，面对面座谈、听取意见，深入多个区市停车设施落后的一线现场，与相关区市和企业负责人进行直接交流，全面听取企业和民众呼声，深入分析我市停车设施建设管理面临的矛盾问题，提出切实可行的解决方案。

青岛能源集团拓展便民服务事项范围，以“无证明城市”建设为契机，推广使用电子证照证明，实现服务事项电子证照全覆盖；积极与供水、供电、通信、有线等市政公用企业对接，持续优化市政公用业务协同联办，通过共享协同实现服务倍增。

建好用好创新举措清单，针对问题想办法，不断提高工作质效。

市委网信办在全市范围内开展“网信护航上市企业(包含拟上市企业)”专项行动，涵盖侵权举报、宣传推介、舆情应对处置、指导培训等7项内容，针对对上市企业的各种网络乱象公开亮剑，着力打击编造传播虚假信息的不实信息的违法行为，维护上市企业和企业的网络合法权益，积极为我市上市企业健康规范发展营造良好网上舆论环境和一流营商网络环境。

市审计局创新考核方式，每季度举办“审计讲堂”暨亮绩赛擂台赛，组织处负责人述职，晒成绩、摆问题、亮目标、列举措，现场点评、现场评分；创新28个事项项目提速提质推进，在“托管企业职工服务一件事”平台推广使用、公房出售、社保补缴、房产征收等职工群众的“急难愁盼”问题上求突破、展作为。

建好用好目标对标清单，明确任务路径，锚定前进方向，推动各项工作全面提升。

市委老干部局坚持边建清单边推动落实，结合推动年度重点工作 and 创新任务，采取一周一调度、一月一小结、一季一盘点、半年一报告、一年一归零，跟进督查，形成机制，营造比学赶超的浓厚氛围。

市海洋发展局紧紧围绕建设引领型现代海洋城市目标，在全局范围内组织开展改革创新案例、建议征集活动，引导党员干部在制度、政策、服务、人才等方面勇于创新，征集案例、建议24项，加快海洋领域创新步伐，推动海洋工作提质增效。

### “匠心青岛”闪耀中国品牌日

(上接第一版)不断输出新消费“新物种”。

此外，在匠心青岛展区，开放式、沉浸式参展体验是一亮点。海尔智家场景品牌三翼鸟带来的智慧厨房、海信的全球首款8K激光电视、青岛啤酒的吧台式设计、澳柯玛的玲珑高端奢系产品等精心设计与观众在实体体验中感受青岛品牌的匠心和魅力。

与往届不同的是，2023中国品牌博览会还新设了“创新100+”精品展区，遴选了百余件代表“中国名片”、具有行业引领性的创新产品。来自青岛的“国信1号”养殖工船、海尔生物主动式航空温控集装箱、赛轮液体黄金轮胎入选，代表了青岛品牌在产业前沿的突破性探索。

在中国品牌日活动期间，青岛还将以此为平台举行系列城市品牌推广活动。在5月10日中国品牌日活动启幕当天举行的2023上海·青岛品牌城市高峰论坛上，品牌专家、品牌建设领军企业等将齐聚一堂，就青岛企业品牌和城市品牌的未来发展进行深入探讨。论坛还将发布系列城市品牌建设成果，对“中国品牌日·星耀奖”“中国品牌日·星锐奖”“中国品牌日·星跃奖”等进行颁奖。5月11日，多家青岛自主品牌企业还将亮相“匠心青岛 荣耀品牌”城市品牌推广推介活动，全方位、立体化地展示青岛品牌建设新成果。

推动高质量发展，品牌建设既是“承载者”，也是“助推器”。作为全国最早提出并率先实施“品牌战略”的城市之一，青岛坚持将品牌建设作为经济高质量发展的新动能和城市新引擎，竞争发展的核心战略。2021年，青岛市委、市政府联合出台《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》，提出实施“品质青岛”塑造工程，打造“青岛制造”“青岛农产品”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大品牌。2022年，青岛市人大常委会以行使重大事项决定权形式将每年的7月17日设立为“青岛品牌日”，品牌建设新成果不断涌现。截至目前，全市共荣获中国质量奖1个、中国质量奖提名奖8个、全国质量标杆19个；中国世界名牌产品2个、中国名牌产品68个；中国驰名商标152件，中华老字号19个，山东省高端品牌232个，“好品山东”入选企业品牌26个，品牌总量位居全国同类城市前列。

(上接第一版)一年时间引进上下游项目25个，提升产值78亿元。强势推进攻坚项目，在75个市级攻坚项目(续建项目53个、新建项目22个)中，目前有66个攻坚项目开工建设，其中9个项目已提前开工。

中电科青岛科技产业园项目就是项目招引与征地拆迁同步推进的典型代表。“已启动首开区土地拆迁工作，从入戶评估、出具报告、协议签订到启动拆迁仅用时23天。”近日，在位于夏庄街道的中电科青岛科技产业园项目现场，夏庄街道双招双引科工作人员江志明说，目前已高效完成同特物流园62家企业搬迁任务，拆除建筑面积8.7万平方米，腾空土地164亩。项目拟用地块控规调整已完成公示，正在推进规划和单体方案设计，同步展开高压线迁改及园区道路土地整理等工作。

青岛市积极推进落实与中国电科战略合作，拟用地1470余亩，建设中电科青岛科技产业园，引入中电科相关企业、企业、涵盖数字电磁信息、电子信息、电子装备、集成电路、海洋监测和材料等产业。城阳区同步推进园区内公园、学校、公益性文体设施配套建设，全力打造“生产、生活、生态”“高科技产业、高端人才、城阳高度”的“三生、三高”融合的科技示范园区，项目投资总额约110亿元。

据了解，项目首开区依托中电科22所，建设数字电磁信息科技园，已于2023年2月20日签约。首开区占地约300亩，建设产业中试单元、中试车间、测控中心等功能板块，总投资约30亿元。通过5年跨越式发展，项目将做大做强数字电磁信息产业，实现营业收入超50亿元。

### 高水平做好白沙河片区规划建设

“十四五”期间，白沙河片区被确定为青岛市的第三个副中心。去年7月，青岛市委赋予白沙河片区打造国际合作中心区、国际人才聚居地、时尚消费目的地、新兴产业集聚地“一区三地”的功能定位。当下，城阳区正高标准、高水平做好白沙河片区的规划建设。

白沙河片区正被重新“唤醒”，激发全新活力。“项目一期11栋单体，规划建筑面积9.6万平方米，于2022年5月开工建设，正在主体施工，计划2024年5月竣工、7月交付。”在联东U谷·青岛流亭生态智造港项目建设现场，工程经理张举介绍，“目前，项目有280名工人在施工，街道工作人员每周都会现场调研或者电话问询项目推进有无困难，而且项目的证照办理都是网上申报，出电子证，不用跑腿。”

联东U谷·青岛流亭生态智造港项目位于流亭街道空港工业园，拿地之前是一片闲置空地，亩均税收为零。项目由北京联东投资(集团)有限公司投资建设，占地面积78.4亩，规划建筑面积约16.4万平方米，计划总投资6.4亿元，截至目前已完成投资1.5亿元。“项目建成后，将会引进高新技术产业，以环保科技、电子信息包括人工智能、5G，高端装备为主导方向，以高标准、智慧化园区为目标，将项目打造成为聚合都市研发设计、中试成果转化、生产智造以及生产配套功能于一体的都市型产业集聚地。”联东U谷·青岛流亭生态智造港项目销售经理刘彩彬介绍。

刘彩彬表示，项目边建设边招商，一期可销售面积6.7万平方米，目前已引入知名环保设备生产企业，另有外资企业在谈。项目预计招引80家企业，全部投产后，年产值将达到10亿元以上，亩均税收达到50万元以上，解决就业1000余人。

跑出服务“加速度”，按下项目“快进键”。“对于项目开工前的规划手续，我们积极协调城阳区和青岛市相关部门，争取‘一事一策’推进办理。项目开工后，通过建立工作联络群，派专人到项目了解情况，收集项目诉求，协调相关部门予以解决。”流亭街道城市更新和城市建设工作专班工作人员张宇说。

### 生产生活生态“三生融合”

低效片区开发建设，要的不只是产业的高品质，也要紧扣需求，以完善的城市功能让群众过上高品质生活。

在白沙河入海口湿地，各种水鸟或翩翩起舞或觅食栖息，构成一幅美丽的生态画卷。目前，胶州湾畔和白沙河流域已成为东北亚重要的候鸟迁徙驿站和通道，鸟类达到400余种，占全省鸟类资源的92%、全国的28%，中华凤头燕鸥、东方白鹳和青头潜鸭等众多国家一级保护野生鸟类纷纷出现。

这是城阳“生态”的一个缩影。城阳入选山东省公园城市建设试点点和全国生态文明建设示范区，推窗见绿、出门入园正在成为现实图景。

腾地后，城阳区围绕有效提升环境品质，优先纳入基础设施配套和公共服务设施项目，整体提升土地开发利用价值和城市功能品质，全面营造现代产业发展空间环境。

“强化基础设施配套。2022年，我们实施了总投资565亿元的37个配套项目，今年将再实施总投资313亿元的38个项目，全面启动白沙河两岸片区基础设施配套，推动轨交片区骨架路网基本成型。”江志明告诉记者，同时推进教育医疗资源配套，2022年，片区内实施了20所中小学、幼儿园的新建改扩建，青岛晚报、首席大附属小学等12所已完工；今年再新建改扩建9所学校，年内完工4所。开工建设北大人民医院青岛医院二期和城阳骨伤医院2所医院，建成后新增床位1300张。

此外，提速公园城市建设。抢抓入选全省公园城市建设试点区契机，城阳区在去年建成37个绿色项目的基础上，今年再投资20亿元，实施72.8公里海岸线整治、城市湿地公园等41个

项目建设，推进生产生活生态“三生融合”，初步构建起公园城市框架。抓好重要路口环境品质提升，重点推进“12+10+8+5”，即12个高速出入口节点及延伸道路，10条高速公路、铁路两侧，8条旅发大会备选线路，5条重要市政道路。下一步，城阳区计划投资20亿元，实施立面美颜、沿线增绿和文化融合等6项措施，突出节点特色，塑造地标形象，让城阳的重要节点、重要路域面貌焕然一新。

只有更新，才能“更新”。推动低效片区精彩嬗变，夯实产业“腾笼换鸟”根基，擦亮民生“幸福底色”，绘就生态“诗情画意”，湾区都市活力城阳的内涵将更加丰富。

### “新制造”

(上接第一版)极大限制了客户群体。经过数字化改造之后，瑞华实现了1件也可以定制的“小单快反”柔性生产，日产能从原本的不到9000件提升到12000件，产品生产周期由原来的20天减少到7天，管理效率提升80%。

制造业企业借此改变了与消费者的交互方式，从而反哺从研发到生产制造的全链条。青岛有服装企业已经在思考如何从沉淀下来的用户数据中挖掘新的价值，进而帮助企业寻找新的增长极。

### 向服务要增值，突破传统产业边界

微笑曲线理论认为，制造组装位于价值链最底端，制造业要向价值链高端延伸，就不能只甘心做组装制造者，而是要向附加值更高的环节移动。注入更多“服务”元素，已经被公认为制造业演进的重要方向。

单纯以“卖产品”为生的制造业企业将越来越少，提供“产品+服务”的企业将成为主流。有国外学者对全球1.3万家制造业上市公司提供的服务进行了研究，结果表明发达国家制造业服务化的水平明显高于正在工业化进程中的国家。数据显示，美国制造与服务融合型的企业数量已经占到制造企业总数的58%；欧洲装备制造行业市场60%以上的利润来自服务收入。

传统的边界将被打破。未来，制造业企业一定会在服务业务中探寻价值增值之路，一家企业将很难被清晰定义为究竟是制造业企业还是服务业企业。而飞速发展的信息技术，将进一步加速这一过程。智能化产品的出现，让制造业企业有机会与用户建立长期的服务关系，企业通过软件或者互联网平台提供持续不断的增值服务，改变了过去交付完产品就很难再与用户建立联系的状况。

顺应服务化转型的趋势，青岛制造业已经在多个行业领域展开探索与实践，新模式、新业态持续涌现。

在轮胎行业，双星在轮胎中内置芯片并建立胎联网，能实时了解轮胎的胎温、磨损等情况，并据此为客户提供相应服务，平台目前在线运营轮胎已超过60万个，胎联网定制化轮胎附加值提升20%以上。

在家电行业，澳柯玛搭建“一览众冰冷链全生命周期数字化系统”平台，以场景为核心提供“线上+线下”商用智慧冷链整体解决方案，实现全冷链设备温湿度、故障、位置等实时监控及冷链各环节物品入库、销售、存储等全生命周期综合信息管理。

装备行业，宝佳智能装备公司通过搭建自主开发的机器人远程监测运维与故障诊断平台，实现了智能生产设备远程监控、故障预警、远程诊断与修复等功能，降低了设备运维成本，缩短故障解决时间。

我国为推动制造业服务化转型，由工业和信息化部定期开展服务型制造示范评选。2021年底，青岛获评综合类服务型制造示范城市，标志着国家对青岛实践的认可。截至目前，摘得国家级示范称号的企业和项目，已经几乎覆盖了青岛所有优势产业领域。

事实上，青岛制造业企业在服务化转型的过程中，已经逐渐孵化出不少新兴领域的独角兽和新锐企业。海尔多年来坚持场景化、生态化转型，在不断延伸与用户联系的触角，挖掘用户场景化需求的过程中，一步步孵化出卡奥斯、日日顺等独角兽，目前日日顺已启动上市进程。

特锐德瞄准新能源汽车发展的趋势，以平台经济的思维发展充电业务，将一个原本孤立的充电桩扩展为一张连接用户、车企以及电网的充电网，开创了国内充电行业全新的商业模式。由此孵化出的特来电，已经成长为充电行业绝对的头部企业，正在推进科创板IPO。

未来已来。一个全新的制造业正在青岛揭开面纱，在新的生产方式和商业模式的引领下，“青岛制造”这一金字招牌将焕发新生。

### 清风拂面万象新 廉香沐雨润心田

(上接第一版)共同推动各项任务落细落实。市委率先垂范，各级党委(党组)切实担负起主体责任，党委(党组)书记履行“第一责任人”职责，班子成员落实“一岗双责”，推动主体责任、监管责任、监督责任有机贯通。

制定实施方案403个；出台年度计划597个……全市各级各部门各单位将清廉建设政治责任牢牢扛在肩上、抓在手上、记在心间。一张张“作战图”“施工图”“路线表”清晰记录着建设者的足迹。