



媒立方

加强全媒体传播体系建设
塑造主流舆论新格局

2023年4月24日 星期一

责编 刘宗伟 美编 李晓萌 审读 慕胜保 排版 林 艳

主播沉浸式打卡、省内主流新媒体联动互推、原创话题加码推介，全网阅读播放量超6700万

青报融媒平台烹出数字文化传播盛宴

□青岛日报社/观海新闻记者 陈海芹

主播沉浸式打卡探展、观海新闻与新黄河等省内主流新媒体联动互推、在流量平台策划原创话题……4月6日—9日，2023青岛数字文化应用发展大会和2023青岛影视周两场盛会在西海岸新区举办，观海新闻客户端、观海新闻视频号、青岛日报微信公众号、青岛日报抖音号等青报融媒平台全网宣传推介“数字文化盛宴”。

据统计，盛会期间，观海融媒平台累计推出80余篇相关主题图文报道，50余条视频产品，累计阅读量超1700万。此外，观海新闻在微博、抖音等流量平台策划发起“青岛数字文化原来这么牛”原创话题，累计阅读播放量超5000万，进一步扩大了青岛数字文化产业和影视产业高质量发展的传播声量。

■观海新闻

与新黄河等省内主流新媒体主播联动打卡《流浪地球2》背后的黑科技。



■青岛日报社展区展出青报集团数字化转型和数字化应用方面的精彩成果。 邢志峰 摄

主播探展“花样”频出，互动体验嗨不停

超写实数字人、元宇宙云游景区、AI生成人脸、电商直播、游戏应用……观海主播“穿梭”在2023青岛数字文化应用发展大会六大展区，带领广大网友沉浸式感受在数字赋能下、新型文化业态、应用场景及消费产品迸发出的新活力。

观海新闻还联袂新黄河，两大省内主流新媒体主播组成“黄海组合”全新“出道”，一起探秘《流浪地球2》电影拍摄幕后的黑科技。拥有实时动作捕捉系统的虚拟影棚、按照宇航服标准设计的服装道具、会旋转并能在电脑上生成模拟画面的“太空舱”……加上两位主播诙谐幽默的解说及现场演示，带给网友们仿若置身片场的全新体验。观海新闻还契合数字文

化应用发展的主题，采用多种特效制作手段，推出《青岛，为电影而生》宣传片，胶片复古感的光影历史、充满活力精彩的东方影都展现出青岛影视产业高质量发展之姿。

除了视频产品的“有声有色”，青岛日报还累计推出23个版面的重磅报道，深度呈现两大盛会的精彩。此外，青报融媒在主要流量平台开设“青岛数字文化原来这么牛”原创话题，提升活动传播影响力。其中，抖音平台话题播放量为3421.4万，微博阅读量为1587.4万，微博话题同时登上同城热搜榜，一度高居榜单第四。

家门口“追星”，把握互联网流量密码

两大盛会举办期间，青岛汇集了众多数字文化领域行业大咖和影视名人。青

报融媒平台把握流量密码，对《流浪地球》导演郭帆、编剧兼制片人龚格尔以及知名导演、编剧白一骢等影视名人进行访谈，聚焦当下热议的“电影工业化”，以专业电影人的视角和讲述，展示青岛“电影之都”的吸引力和中国电影工业化的新图景。

2023青岛电影周闭幕式暨“金海鸥”影视荣誉作品展示现场更是群星璀璨。观海新闻接力推出全平台直播、精彩特写短视频、明星寄语等视频产品，引发“粉丝”网友热议：“好想去现场追星”“希望看到更多优秀影视作品在青岛诞生”。

融媒发展数字化转型和应用，拥“报”传媒之变

2023青岛数字文化应用发展大会期间，青岛日报社、青岛报业传媒集团精心布

局总占地面积108平方米的特色展区，包括数字即时传播、精品项目、互动展示三大板块，集中展示青报集团数字化转型和数字化应用方面的精彩成果。

“星辰大海”、数字互动体验区以及互动屏等融入最新科技，与会观众轻轻触摸手机样式的屏幕，即可实现实时互动。AI主播、全国首个3D超写实政务服务数智人等数字应用，让观众走进新闻报道第一生产现场。青岛日报社（集团）还挺进网络视听，虚拟现实、数字创意、动画动漫等领域，刷新网友对新闻报道数智化手段的认知。“很新鲜”“有创意”是青岛日报社（集团）展区收获最多的评价。

加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。全媒体时代，青岛日报社、青岛报业传媒集团将致力网而生、因融而兴，坚持以正能量澎湃大流量，与广大读者网友一起拥“报”未来。

■观海新闻在抖音等流量平台发起原创话题。

“学习强国”青岛学习平台 线下互动空间助力乡村振兴

暮春时节是春耕春管的关键时期，位于平度市南村镇无公害蔬菜示范园的田野飘香“学习强国”线下互动空间里十分热闹。研究果蔬生长状况、交流种植管理经验、学习农机使用技巧，当地农户在线下互动空间开展了一系列与生产生活息息相关的活动，让这处“建在田地、学在大棚”的线下互动空间格外接地气、聚民心。

田野飘香“学习强国”线下互动空间成立于2022年7月，占地面积1180平方米，设置“学习强国”活动室、“学习强国”知识普及区、“学习强国”蔬菜大棚、“学习强国”大讲堂、“学习强国”阅读区等功能区，通过线上线下相结合的方式，长期开展读书沙龙、公益讲座、农技培训等特色活动，探索出了一条依托“学习强国”线下互动空间助力乡村振兴之路。截至目前，田野飘香“学习强国”线下互动空间开展各类线下学习培训60余场，现场农技指导126次，对农民进行农业实用技术培训3800余人次，提供农业市场信息和技术咨询服务6000余人次，惠及村民达2.5万。

“黄瓜长得慢是因为地温低，您可以把大行的地膜割开，让地面见光，提高地温。”2023年2月7日，王伦世农技服务志愿服务队到即墨区移风店镇进行技术指导，为农户毛增平解决了大棚黄瓜生长缓慢问题。

成立王伦世农技服务志愿服务队，深入田间地头开展“学习强国”学习平台宣传推广和农业技术指导培训活动，这是南村镇将“学习强国”线下互动空间与新时代文明实践志愿服务活动结合的创新做法之一。这支志愿服务队延伸了线下互动空间的服务触角，通过“面对面”“点对点”形式，帮助农户解决实际困难，普及农业技术知识，让“学习强国”成为助农增收的“掌上宝典”。

建设“学习强国”线下互动空间，是青岛学习平台探索线上学习和线下体验为一体的学习推广模式的重要举措。2020年6月以来，青岛学习平台已在全市范围内打造线下互动空间289处，定期举办知识竞赛、读书分享、文艺节目展演等各类线下活动，让学习由“指尖”延伸到“身边”。接下来，青岛学习平台将广泛培育更具特色、更富活力、更有成效的线下互动空间，满足广大党员干部群众多元化、便捷化、个性化的学习需求。

山东“双百”正能量网络精品 评选结果揭晓

青岛新闻网5件作品获奖

在媒体融合时代背景之下，怎样做好让正能量澎湃大流量？日前，由山东省委网信办主办的2022年山东“双百”正能量网络精品评选结果揭晓，青岛新闻网的5件获奖作品，从不同角度给出了探索答案。

《一面五星红旗下退劫匪 屹立于世界的中国力量》通过一位青岛青年国外旅游历险的真实故事，引发网友关于“原来《战狼》中的情节是真的！”的热议，呼应了全国人民强烈的爱国情愫，连续3天冲上微博热搜第二名、抖音热搜第一名。原视频浏览量3784万，点赞175.8万，网上总传播量超过5亿。

《外交部发言人赵立坚点赞！青岛大桥视频他拍的》借助国内和海外传播平台，推动青岛城市宣传强势“出圈”。报道发布后，国内网络阅读量达“100万+”。在外网平台发布的稿件，得到144万人的关注，成为山东故事海外传播的原创爆款案例。

另外，《“五月的风”旁，格桑花朵朵开》以手绘方式走近青岛援藏干部的生活，描绘青岛与日喀则山海情深的民族团结画卷；《寻味青岛》用外国友人视角品味青岛美味，生动讲好青岛故事；《全民反诈 守护平安》通过政警媒企跨界合作，微剧视频呈现，创出爆款传播现象。

文史采风万里行直播滇藏线 读报参考融媒体“发现中国之美”

3月23日至4月10日，由青岛报业传媒集团主办，青岛市新媒体协会抖音快手联盟、青岛文史创意传播平台、青岛东夷夷马家研究院联合协办的“文史采风万里行之滇藏线”活动成功举办。

这是读报参考创刊32周年系列传播活动之一。采风团一行6人从昆明出发，沿着219国道滇藏线入云南，辗转至内察左线后进入317国道川藏北线，期间经历怒江大桥段塌方后转入川藏中线，最终到达西藏自治区首府高原之城拉萨。从三江源头到雅鲁藏布江畔，采风团成员以传播和发现中国之美为理念，用新媒体直播等形式见证和亲、会盟、文化交流的“唐蕃古道”，感受了“十里不同风，百里不同俗”的西南边陲风情，领略了“天堑变通途”的川藏路线，在先后体验陡峭的怒江峡谷、贫瘠的干热河谷、茂盛的原始森林和壮观的冰川雪山后，走进了高原圣湖羊卓雍措和普莫雍措，通过移动直播和网络信号对19天全程进行记录。

读报参考融媒体依托品牌期刊平台，立足1+9融合传播矩阵流量，先后在最美香格里拉、拉萨八廓街、羊卓雍措和库拉岗日雪山附近海拔5000米的普莫雍措为38万视频号、微博网友用户提供4次大型融媒在线直播，微博大号@侠客科技全程转发，累计观看浏览突破1900万，读报参考官方视频号青报青云展粉丝暴增14万，彰显了党刊平台媒体的传播力、影响力。（于鹏波 姜松）

紧扣城市手造全链条 融入多元社会化场景

“青岛手造街”：赋能区域性手造产业发展

关联手造产业上中下游全链条

“青岛手造街”是在青岛市委宣传部指导下打造的手造产业融合平台，打通了手造产业上中下游全链条资源，上游汇聚手造企业、非遗传承人、手造从业者、文旅园区开发商等手造相关人群，中游聚集手造艺术品、非遗好物、文创设计产品等资源，下游提供产、销、研、展示、宣传等渠道和整合服务。

截至目前，手造街平台已入驻手造商家百余家，入驻商品超1000件。首批入驻商家、编织手艺人王晴通过该平台联络获悉青岛本土企业品牌设计需求，成功对接全国“织女”群体，年度订单金额超100万元，增幅达130%；泥塑传承人项琳入驻手造街教学课堂，以视频形式讲解泥塑文化，后应邀走进多所小学传播优秀手造文化。

通过跨区域、跨领域的手造全产业链资源整合，手造街平台在促进优质手造产品实现产业化转型，助力培育特色手造产业品牌方面，提供了全新轻量化发展模式和传播模式。

助推手造产业融入多元社会化场景

推动手造产业线上线下一体化发展，青岛日报社智慧同城公司充分挖掘手造街平台资源潜力，将其融入校园、商业、企业、社区、景区、地铁等多种社会化场景中，实现渠道最大化覆盖、人群最大化链接，促进手造文化传播和手造产业化发展。

手造融入校园场景，将手造街平台优质手造资源制作成“非遗新造”课件包，学生扫码可看手造教学视频，可做非遗手工，可参加手造社会实践课，全方位体验手造魅力；

手造与商业场景相结合，联合肯德基打造手造主题餐厅，通过手造主题宣传墙、手造展示区、手造主题活动、手造手办等多种形式，实现手造与商业的深度结合，拓展手造文化传播场景；



■青岛手鞠匠人通过青岛手造街平台，在线下现场展示技艺。

把握“匠心”精神共同点，推动青岛制造与手造两大品牌融合，让手造融入企业场景，以“匠人·对话”访谈录、“匠心·有礼”设计礼、《致匠心》纪录片等形式，深度呈现传统手造与现代制造互通的精神内核；

手造融入社区场景，通过“非遗在社区”活动，将各区市特色手造资源送到广大居民身边，让城市历史文脉延伸到“最后一公里”。

此外，抓住青岛旅游旺季天然流量节点，和栈桥、地铁等流量场所，打造手造网红打卡点，让手造融入景区、地铁等大流量场景，指数级放大手造文化传播效果。

积极融入胶东经济圈手造产业版图

破圈聚势，融合共赢。今年，青岛日报社智

慧同城将围绕“一圈一节一街”核心策略，联合胶东经济圈城市，助力培育手造特色优势产业，宣传优秀手造品牌。

2023年山东手造·胶东手造创意大赛、第一届胶东手造产业区域论坛、企业&手造产业匠人双选会……一系列精彩活动将轮番上演。另外，拟通过成立胶东手造产业联盟，构建“政、商、学、研、金、媒”多位一体的专业组织，提供手造产业政策研究、行业分析、项目扶持、活动组织等支持，开创胶东手造产业融合新格局。

挖掘手造产业价值，赋能城市品牌建设，助力城市产业发展。青岛日报社智慧同城将持续聚焦手造产业，助力打造“山东手造·青岛有礼”文化品牌，推动手造规模化、产业化发展。

（张倩）



■“万象手造非遗体验课程”截图。