



责编 李彦宏 刘宗伟 邮箱: qdrbil@163.com 审读 王忠良 排版 韩淑华

## 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

# 加快推动青岛产业园区高质量发展

金 花

## 扎实做好新时代意识形态领域工作

郑 国

党的二十大报告提出,“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”,“开辟马克思主义中国化时代化新境界”。我们要积极贯彻落实党的二十大精神,总结新时代十年意识形态工作的有益经验,把握未来一段时期的新形势新情况,增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力,努力提高意识形态工作的针对性和实效性。

### 党的十八大以来意识形态领域工作的成就与经验

党的二十大报告高度评价了新时代十年意识形态领域工作的发展成就,指出意识形态领域形势发生了全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强,精神面貌更加奋发昂扬。

第一,党的十八大以来的工作成就。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央适时作出加强党对意识形态工作全面领导的重大工作部署,党的十九届四中全会把坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位确立为中国特色社会主义的一项根本制度,意识形态工作在党的总体工作格局和整个事业发展中的定位更加准确、更加清晰。一是完善组织领导,严格落实意识形态工作主体责任;二是建立意识形态领域安全风险防控机制,完善工作流程;三是抓好阵地建设,严格落实主管主办和属地管理原则,完善督查考核。十年来,新时代党的创新理论深入人心,社会主义核心价值观广泛传播,中华优秀传统文化得到创造性转化创新性发展,文化事业日益繁荣,网络生态持续向好,有力维护了主流思想的主导地位,打赢了意识形态领域的重大政治斗争。

第二,党的十八大以来基本经验。党的十八大以来,我国意识形态领域成就的取得,得益于习近平总书记的亲自部署,得益于党的领导全面加强,得益于重要定明明确和治理体系完善。一是加强党对意识形态工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态;二是确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,在全社会唱响主旋律、弘扬正能量;三是敢抓敢管、敢于斗争,坚决向歪理邪说、歪风邪气说“不”,形成敢于亮剑是尽责、“爱惜羽毛”是失职的健康环境;四是坚决贯彻主管主办和属地管理原则,守住守好各类阵地,特别是加强对互联网新技术新应用的监管,加大对各种有害信息和网络谣言的整治。

### 新形势下意识形态领域工作的新要求和新趋势

党的二十大报告深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题,描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,为新时代新征程党和国家事业发展,实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南,是做好意识形态领域工作的根本遵循。

第一,新形势下意识形态工作的新要求。学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务,也是意识形态领域面临的主要工作。《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》提出,学习宣传党的二十大精神,既要整体把握、全面系统,又要突出重点、抓住关键。要把着力点放到“七个聚焦”上,这是做好当前意识形态工作的新要求。

第二,新形势下意识形态领域工作的新趋势。首先,意识形态工作更具挑战性。当前国际形势风云变幻,影响意识形态安全的内外因素比历史上任何时候都要复杂,意识形态安全风险挑战增多;其次,意识形态工作具有全局性。要着眼于维护整个意识形态系统的安全,甚至是整个国家安全;再次,意识形态工作更具艰巨性。我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标,同时必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。因此,做好意识形态领域工作,要在推进中国式现代化、不断开辟马克思主义中国化时代化新境界的过程中,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,更好地发挥引领、感召和凝聚人心的作用。

### 做好新形势下意识形态领域工作的着力点

一是要持续加强党对意识形态工作的领导。继续落实好意识形态工作责任制,强化各级党委主体责任,切实负起政治责任和领导责任。各级干部要与时俱进,适应时代要求,充分认识到意识形态工作的重要性,学会运用包括新媒体在内的各种方式来汇集民意民智,把握舆论导向,引导社会热点,化解矛盾问题,不断提高党治国理政水平。

二是要以人民为中心开展意识形态工作。牢记全心全意为人民服务的根本宗旨,紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,坚持人民至上理念,站稳人民立场,着力解决好人民群众急难愁盼问题,增进民生福祉,把凝聚民心作为意识形态工作的出发点和落脚点,既解决实际问题又解决思想问题,更好聚民心、暖人心、强信心、筑同心。

三是围绕增强认同感开展意识形态工作。中国共产党领导人民打江山、守江山,守的是人民的心。人心来自于认同,要继续增强对中国共产党的政治认同、思想认同、价值认同、历史认同、现实认同、情感认同,增强正确认识中国式现代化的特征与意义,准确对待各类发展进程中的社会问题和社会矛盾,激发人们的使命感、归属感,营造情感认同的情绪氛围。特别要通过有效的舆论引导,帮助人们正确理解各种社会现象尤其是社会问题、社会矛盾,消除社会焦虑感、不安感等。

四是围绕增强主动性开展意识形态工作。要未雨绸缪下好先手棋、打好主动仗,建立健全意识形态风险监测评估预警体系,紧盯重要时间节点和关键领域,通过定期分析整理网上信息和网民关注的热点话题,尽早发现舆情动向,主动引导网民理性思考,合理发表见解,及时发现和化解可能影响社会稳定的因素。

五是围绕发扬斗争精神开展意识形态工作。增强斗争本领,既敢于战斗,又善于战斗,善于用“大道理”批驳“歪道理”,有效抵御错误思想的侵蚀。要讲好中国故事,善用历史思维,把我国发展优势转化为话语优势,在全世界传播好中国故事及其背后的思想力量和精神力量。

六是围绕马克思主义中国化时代化开展意识形态工作。在推进“两个结合”的过程中,坚持守正创新、推陈出新,深入挖掘中华优秀传统文化的精髓要义,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推动中华优秀传统文化同当代社会相适应、同中国式现代化进程相协调、同当代文化相融通。积极发展民族的科学的大众的社会主义文化,夯实“四个自信”的理论基础,激发全民族文化创新创造活力,发挥其影响力和感召力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

(作者单位:青岛市社科院)

# 理论周刊

高度·深度  
求真·务实

LI LUN ZHOU KAN

相关规定,对建筑系数、行政办公及生活服务设施用地所占比重、绿地率提出控制要求,而且适用领域包括工业用地产业项目类、工业用地标准厂房类、研发总部产业项目类、研发总部通用类以及物流仓储用地等,使这一指南真正发挥了对产业、产业园区发展的引领作用,而且有利于指导和优化上海市产业空间布局。

“同频共振”是苏州实现产业园区创一流发展的压舱石。生物医药产业园是苏州“一号产业”,也是苏州工业园区培育生物产业发展的创新基地。目前,产业园已聚集550余家高科技研发企业,形成新药创制、医疗器械、生物技术等产业集群,以及高层次人才集聚、交流、合作的创新产业生态圈。一是坚持“产业+产业链+产业集群”,实现“同频共振”。苏州生物医药产业园通过建立医药数据库、医药全产业链数据库查询与定制服务商,拥有“200+”个专业数据库、数亿条数据信息。作为核心区,园区构建了从孵化、中试到产业化的完整产业链条,形成药物研发、高端医疗器械、生物技术及新型疗法等融合发展格局;建立高端资源集聚度最高、顶尖人才最青睐、优秀企业最活跃、优质成果最丰富、产业生态最卓越的生物医药创新园区。二是坚持“产业政策+激励机制”,实现“同相共振”。产业政策方面,为加快生物医药产业发展,苏州市陆续出台相关文件,以制度为支撑,全力打造具有国际竞争力、全球影响力的生物医药产业创新集群。激励机制方面,如《苏州市生物医药及健康产业强链补链三年行动计划(2021-2023)》明确提出,新增对中标国家集采企业给予奖励,按采购额,给予最高200万元资助;新增支持龙头企业会同本地产业链上下游企业、科研机构开展产业化阶段的技术联合攻关,按项目总投入一定比例最高给予2000万元资助等。通过“同频”加持“同相”实现共振,为苏州产业园区发展注入内生动力和活力。

“统筹协调”是杭州实现产业园区全面高质量发展的指南针。杭州市自2005年启动小微园区建设计划以来,先后实施特色工业功能区、众创空间、孵化器、文创园区、大学生创业园区、小微企业园等专项行动,全市小微园区数量、质量均居全省前列。一是建立联席会制度,实现体制统筹。2018年,杭州市率先行动,成立杭州市小微企业园工作联席会议办公室,建立健全工作机制,并研究出台小微企业园提升计划相关政策措施、编制五年发展规划等。二是建立清晰透明考核机制,实现机制统筹。出台《杭州市小微企业园绩效评价实施细则(试行)》,通过对全市小微企业园进行系统性、长效性考核机制,有效实现了园区精准发展的目的。同时,公布评价方法,做到考核指标一目了然。在评价结果的运用上,一方面是各级政府对小微企业园政策扶持奖励的主要依据,另一方面是推荐申报国家、部委以及省级各类项目、基地、平台等名单的依据。可以说,“统筹协调”为杭州市实现产业园区的高质量发展发挥了积极的引领作用。

学生创业园区、小微企业园等专项行动,全市小微园区数量、质量均居全省前列。一是建立联席会制度,实现体制统筹。2018年,杭州市率先行动,成立杭州市小微企业园工作联席会议办公室,建立健全工作机制,并研究出台小微企业园提升计划相关政策措施、编制五年发展规划等。二是建立清晰透明考核机制,实现机制统筹。出台《杭州市小微企业园绩效评价实施细则(试行)》,通过对全市小微企业园进行系统性、长效性考核机制,有效实现了园区精准发展的目的。同时,公布评价方法,做到考核指标一目了然。在评价结果的运用上,一方面是各级政府对小微企业园政策扶持奖励的主要依据,另一方面是推荐申报国家、部委以及省级各类项目、基地、平台等名单的依据。可以说,“统筹协调”为杭州市实现产业园区的高质量发展发挥了积极的引领作用。

### 青岛产业园区高质量发展的路径研究

加快青岛产业园区高质量发展,需要创新“5个1”工作机制,抢抓产业发展机遇,高起点规划、高标准建设、高水平发展产业专业园区,以园区为平台创新产业链发展模式、机制和打法,促进产业链、创新链、人才链、生态链融合发展,大力推动传统产业升级和新兴产业导入,塑造产业竞争新优势。

制度引领,统筹园区发展。一是完善青岛产业园区工作制度。研究确定全市产业园区发展定位、思路、措施,特别要在产业定位、产业链招商、政策扶持等方面坚持提供到位、久久为功。二是统筹谋划青岛市重点产业园区发展。突出重点产业园区的主导地位、明确园区发展目标、强化园区管理职责,突出园区发展特色优势、提升园区服务能力与水平等。

摸清家底,找准发展方向。一是全面启动青岛产业园区调查工作。建立区(市)产业园区名录,为青岛市产业园区发展提供真实、准确的决策依据和基础数据。二是建立

青岛市产业园区数据库。既可采取以部门牵头,相关部门参与的方式,也可采用政府购买服务的方式,委托第三方机构专门从事此项工作,具体模式和实施路径可参照上海市做法。

突出优势,发挥产业特色。一是绘制青岛产业谱系。包括产业地图、产业链图谱、产业园区地图等。针对产业谱系中的内容,分析产业行业发展趋势和发展空间,并与先进地区比较产业发展差距等,以此明确引导青岛市产业园区发展的路径,做到精准施策,确保产业园区健康、平稳发展。二是盘点青岛产业链发展路线。结合24条产业链的产业基础、发展目标、实施路径,重塑、整合、集聚产业资源,扎实推进强链、补链、优链进程,构建“聚沙成塔”态势。三是制定《青岛产业用地指南》,建立更新制度。提高产业园区招商引资精准度和专业化水平,推动产业园区高质量发展。同时,对园区领军企业、头部企业、链主企业在强化特色优势、专业水平以及创新投入方面给予重点扶持。

强化配套,提升服务水平。一是提高与产业园区发展相关的基础配套服务。大到基础设施建设配套(如教育、医疗等基本公共服务等),小到物业管理服务能力与水平等。二是提高服务产业园区发展的能力。如聚集人才资源、提供政策咨询、创新管理模式、招商引资等,特别是一些专业性较强的产业园区,做到“专业的人做专业事”,提供高水平、专业化的服务保障。

明确目标,建立考核机制。一是建立青岛产业园区评估考核机制。设立科学的考核指标,做到考得准、考得实、考得精,也可以组建专业考核团队,或委托第三方机构进行考核。二是建立产业园区激励机制。以评星、评级、分档等方式,充分发挥考核的激励作用,调动产业园区发展的积极性。三是强化产业园区的培训。从产业园区专业化、特色化、国际化、创新发展和产业园区转型升级等多方面进行系统培训,更好地指导产业园区发展,从而使青岛产业园区走上系统化、集约化、规范化、整体化发展之路。

(作者单位:青岛市委党校)

# 城市微更新下青岛市公共艺术的介入与创新

张念伟

着越来越重要的作用。

如今,各地正在有序推进城市微更新,作为城市微更新的重要手段之一,公共艺术的发展迎来新的契机。在一系列的微更新实践中,通过加强公共艺术建设,让微更新后的城市依然保留原有的文脉,这也是城市微更新行动过程中营造城市文化空间的目标所在。因此,让公共艺术介入城市微更新,也是当下青岛在城市化进程中攻克“千城一面”现象的关键一环。

### 公共艺术多维助力城市微更新文化空间

一方面,城市文化空间的营造,需要公共艺术介入。在城市微更新的背景下,基于空间提升的文化空间营造,不仅仅在于更新历史文化设施或提升公共文化服务,更在于以文化来提升整个城市的文化品位,尤其要以文化元素激活老空间的新功能,实现对人口和活动的重新聚集。公共艺术绝不仅仅是对于空间的艺术点缀或是可有可无的摆设,而是在公共空间营造文化空间的艺术引发器;在塑造城市空间环境的同时,也在塑造着城市的新文化、新人文和新精神。公共艺术是承载一个城市文化品质最直接、最鲜明的载体,是城市文化追求的显性表达。青岛市第十三次党代会报告提出“建设艺术城市,让人文青岛享誉世界”的目标,这意味着青岛要更加注重城市特色文化建设,通过城市微更新,使得公共艺术从过去单一的装饰空间形式逐渐地走向塑造空间、激活空间的形式,从而推动青岛艺术城市建设发展到一个新阶段。

另一方面,公共艺术塑造文化空间,打造新的艺术引擎与潮流。世界很多城市在城市更新过程中,十分注重公共艺术的介入。公共艺术最早诞生于美国,通过推行“百分比政策”并成立国家艺术中心,公共艺术被正式纳入城市更新建设中。近年来,国内各地先后出台各种公共艺术发展政策,并在实践过程中不断调整优化。比如上海从2015年起,连续举办“上海城市空间艺术季”,进行不同主题的艺术策展和城市空间

话题探讨活动。2017年,浙江省发布《浙江省城市景观风貌条例》,对配置公共环境艺术品的建设项目做出明确规定。2019年,广州出台全国首个城市公共艺术建设专项法规《广州市促进城市公共艺术建设发展暂行办法》,进一步促进城市公共艺术建设发展。2022年,北京创立首都公共艺术创作基地,积极探索“政府+企业+专业”的公共艺术创新路径。从国内外众多城市建设发展的经验做法看,高品质公共艺术发展必将成为青岛未来城市建设和城市更新的重要内容之一。

### 公共艺术介入城市微更新的路径探讨

一是精选公共艺术载体,构建空间的文化吸引力。公共艺术介入城市微更新,不是单指一件公共艺术作品的创作与植入,而是要在公共空间中形成一定的艺术氛围,结合不同区域的特点,将文化、艺术、情感等与城市建设中的各类空间结合。对于历史文化氛围浓厚的区域,艺术塑造环境空间的第一步,在于突出艺术载体的“在地性”。即艺术要充分结合在地景观特性和文化属性,让公共艺术成为文化的一种艺术化表达。对于历史文化氛围感不浓厚的区域,可以创新公共艺术载体的表现形式,结合新形式、新材料、新技术,构建区域文化的新场景。青岛具有丰厚的历史人文底蕴、改革开放的成果以及全球海洋中心城市特色,可以此作为公共艺术创作或者公共艺术建设的重要资源,并把这种资源视觉化、艺术化,将文化艺术元素植入景区景点、融入城市街区、老旧社区、角落地带,从而提升城市的品质感和城市文化底蕴。

二是关注人的身心需求,构建景观的情景感染力。公共艺术不仅仅是简单地为公共空间服务,更重要的是为人的公共生活服务。公共空间更新的增量不是取决于场地,而是取决于场景;同样,文化场景的构建不是取决于风景,而是取决于情景。因此,在构建文化场景的过程中,应该给予公共艺术一定的功能性,让公共艺术与居民的生活情

景相融合,使其以一种文化性的生活设施,成为城市生活方式的参与者。社区介乎城市与人中间,城市微更新很多项目涉及社区建设,在青岛的老旧小区改造项目中,可通过打造多种类型的公共艺术,使其与社区形成互动,从而激发居民参与社区文化活动的积极性,在平常的社区场所中体现艺术的普适性。一种方式是在现有基础上对社区进行艺术化改造和展示,另一种是根据现有区域创作作品,群众也可加入,通过更新,使这些活动每过一段时间就会有不同的呈现方式。不仅可以更具亲和力的方式,让更多市民感受、欣赏和了解艺术,提升市民人文素养,还可以丰富城市的文化内涵,营造更多的公共空间人文情景。

三是强化文化活动植入,构建人群的活动聚集力。公共艺术构建文化场景,还需要在静止的公共艺术作品外,强化艺术活动的植入与带动,也就是通过设定好的艺术事件、展览、项目、计划等动态艺术活动,让艺术转变为城市的文化工具和展现手段,实现更大范围的人气 and 名气的聚集。如美国西雅图的公共艺术计划,就是以社区为主体,形成社区自发的火雕艺术节、沙雕艺术节,并成为当地的一种文化传统。青岛可通过政府、社区、社会等三种文化活动策划模式,来构建有人气的文化空间聚集。第一,政府主导模式。政府部门需要通过持续开展国际公共艺术奖、青岛公共艺术展、国际当代艺术展等全市代表性活动,加强针对公共艺术的引导、鼓励与支持;第二,社区主导模式。通过利用以社区生活与文化生活为主题的公共艺术载体和平台,发挥社区美术馆、博物馆、收藏馆和文创展示场所的聚集作用;第三,社会主导模式。鼓励社会资本参与开展各类以空间艺术与公共艺术为主题的城市艺术周、设计文化节、空间艺术展览及相关公共文化活动,丰富城乡居民的艺术文化生活。

(作者单位:青岛城市学院 本文系2022年度青岛市社会科学规划研究项目编号QDSKL2201348)

城市更新是新时期提升城市人居环境品质、推动城市高质量发展的重要举措之一。文化是城市的灵魂,是城市竞争力和影响力的重要标志。在城市更新和城市建设进程中,文化空间的营造成为重塑城市格局、赋能城市更新的重要动力,并逐渐成为城市建设发展的趋势。其中公共艺术是城市文化空间营造的重要组成部分,好的公共艺术作品不仅能带给人们艺术的享受,还可以融入城市、融入社会、融入生活,实现城市建设、地方环境、人文精神的重塑,从而更好地推动城市更新和城市形象价值的提升。

### 中国逐步进入城市有机“微更新”阶段

经过30多年的快速发展,我国已经进入城镇化发展中后期。据国家统计局发布的2022年国民经济和社会发展统计公报显示,2022年末全国常住人口城镇化率为65.22%,比上年末提高0.50个百分点。2022年,青岛城镇化率达到77.2%。因此,在稳步提高城镇化水平的同时,提高城镇化质量和效率成为下一阶段发展的重要目标。城市发展也由增量建设转入存量更新阶段,城市更新逐步进入到精细化治理的“微更新”阶段。

对城市化率极高的大城市来说,城市发展的关注点已从外延式的发展转向了城市内部空间质量的提升,城市更新所起的作用越来越大。北京、深圳、广州等市纷纷成立城市更新管理机构,城市更新的模式也从粗放式的“大拆大建”转向绣花式的精细化微更新。如北京从2000年开始探索旧城改造新模式,小规模、渐进式、最大限度保留原有历史街区建筑风貌和对城市肌理“微循环”有机更新改造模式应运而生。上海从2016年开始开展“四大行动计划”和“城市更新”等,开启一场全社会共同参与的城市实践行动。2015年,广州市率先在全国成立城市更新局,针对“三旧”改进过程中出现的问题,探索“微改造”模式,强调多元主体参与、创新改造方式。近年来,青岛结合城市更新和城市建设三年攻坚行动,持续开展“城市空间微更新”工作,“微更新”在提升城市公共空间品质的过程中发挥