



客户端:青岛观 客户端:观海新闻

# 青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 王岩 排版 张春梅

## 32项重点展会定档,青岛会展业“加速起跑”

以产兴展、以展促产,今年4大领军展会和28项产业展会将为打造现代产业先行城市蓄势赋能

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

人间四月,草长莺飞,青岛会展业也正在迅速回暖。

4月20日,在市政府新闻办举行的新闻发布会上,市贸促会相关负责人表示,青岛已确定2023年32项重点展会、节庆活动,将搭建起一个个独具特色的高端平台,为加快现代产业体系建设、扩大高水平对外开放、消费升级等带来强劲动力。

高效性、带动性、综合性、汇聚性、科技性、互动性……会展经济以其多重效应被经济学者称为“经济发展的加速器和助推器”。

历经三年疫情,被迫“走走停停”,青岛会展业在这个春天“加速起跑”——专业展馆重点档期预订“一展难求”,会展人东奔西走参展邀约“火力全开”。

此次发布的32项重点展会、节庆活动由4大领军展会和28项产业展会组成,聚焦于对接全市24条重点产业链,通过产展融合发展全面助力上下游企业找市场、促合作、拿订单,为青岛打造现代产业先行城市蓄势赋能。

事实上,今年签约及在谈展会总数量远高于此,还有包括跨国公司领导人青岛峰会等在内的一批重磅国际会议的举办时间尚在最后确认中。

这些高规格展会、节庆活动的陆续举办,释放出青岛坚持产业办展、顺应行业趋势、汇聚全球资源、激发经济动能的强烈信号。会展经济焕发出的勃勃生机,将为今年全市高质量发展开拓思路、拓展路径增添新支点,为城市能级跃升点燃新引擎。



■国际会议中心是青岛重点展会、节庆活动的举办地之一。叶楠 摄

### 2023年重点展会、节庆活动情况表

序号	活动名称	举办时间
1	山东省旅游发展大会	3月26-27日
2	青岛数字文化应用发展大会	4月6-9日
3	青岛影视周	4月7-9日
4	API中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会	4月12-14日
5	中国国际肉类工业展览会	4月20-22日
6	北京—青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛	4月27-29日
7	青岛国际车展(春秋季)	4月28日-5月3日 9月7-11日
8	全国药品交易会	5月9-11日
9	中国国际消费电子博览会和青岛国际软件融合创新博览会	5月17-19日
10	青岛国际家具展	5月18-21日
11	全国制药机械博览会	5月28-30日
12	中国(青岛)国际食品博览会	6月2-4日
13	上海合作组织国际投资贸易博览会	6月15-18日
14	日韩(青岛)进口商品博览会	6月21-23日
15	山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会	6月27-29日
16	东亚海洋博览会	6月27-29日
17	中国(青岛)国际纺织博览会	6月28-30日
18	亚太国际塑料橡胶工业展览会	7月18-21日
19	亚太国际智能装备博览会	7月18-22日
20	青岛国际机床展览会	7月18-22日
21	青岛国际啤酒节	7月-8月
22	青岛国际帆船周·青岛国际海洋节	8月11-20日
23	山东(青岛)宜居博览会	8月或9月
24	中国(青岛)绿色城市发展大会	8月或9月
25	青岛时装周	9月上旬
26	青岛国际品质生活博览会	9月
27	青岛国际海洋科技展览会	9月20-22日
28	国际虚拟现实创新大会	9月或10月
29	中国高等教育博览会	10月12-14日
30	中国国际渔业博览会	10月25-27日
31	APEC中小企业技术交流暨展览会	11月
32	黄河流域跨境电商博览会	待定



■青岛国际啤酒节。资料照片



■2022第二十一届青岛国际车展成功举办。资料照片



■中国国际消费电子博览会现场。资料照片



■浮山湾畔是青岛重点展会、节庆活动的举办地。



围绕《青岛市加快实体经济振兴发展三年行动方案》要求,推动24条重点产业链建群强链、加快发展,青岛在重点展会、节庆活动选择上,更加注重与每条重点产业链的关联性、契合度,创办、引进、升级一批专业展会活动,作为吸聚产业资源、驱动产业发展的重要引擎。

在优势产业链上,汇聚了食品饮料、纺织服装、新能源汽车等方面的众多展会——

青岛国际纺织博览会、青岛国际车展、青岛国际食品博览会、青岛时装周等“老牌”展会,将承接新使命,在展示内容、邀请客户方面更加注重与纺织服装、食品饮料等产业链的互动共振,谋篇“新棋局”。

新引进的北京—青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛是国内城轨领域规模最大、最有影响力的展会之一,将填补青岛在该领域展会的空白。

中国国际肉类工业展览会是中国肉类协会联合世界肉类组织在亚洲举办的规模最大、成交量最多的肉类贸易展会,今年展会规模进一步扩大,一系列新产品和技术将为客商带来更多体验。

在新兴产业链上,人工智能、智能制造装备等领域的产业链展会引人瞩目——

虚拟现实创新大会在前五届成功举办的基础上,今年有望带动更多VR、AR、人工智能等领域的优质资源汇聚青岛,进一步推动国家虚拟现实创新中心(青岛)和虚拟现实产业园建设。

青岛国际机床展览会、亚太国际智能装备博览会是知名的装备制造专业展会,预计将吸引4000余家中外企业参展,展览面积超过20万平方米,在全国高端制造装备展中名列前茅。

另外,今年新引进举办的全国药品交易会、全国制药机

### 会展复苏,青岛风头正劲

这个春天,一大批有影响力的展会、节庆活动在青岛密集接档——

2月25日,2023青岛会展产业链创新发展大会举行。聚焦后疫情时代的会展业复苏前景,行业精英聚首青岛,探寻新机遇下的城市会展业创新发展新路径。

3月26日,2023山东省旅游发展大会在青岛启幕。在旅游业加速恢复振兴之际,向世界发出诚意邀请:“相约时尚青岛,共享好客山东”。

4月7日,2023青岛数字文化应用发展大会和2023青岛影视周启幕。数字文化的“高、新、实、炫、深”悉数尽揽,数字浪潮中文化产业发展的“青岛机遇”尤为引人关注。

4月12日,第88届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会盛装亮相。这是2023年中国医药工业领域首场专业展会,吸引1200余家国内外知名企齐聚岛城。

4月14日,山东会展项目信息发布会在青岛举办。国信会展酒店公司与18家知名会展机构、文旅机构签订战略合作协议,推动10个展会项目落户青岛。

不止于此,中国国际肉类工业展览会、北京—青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛、青岛国际车展(春季)等一批有份量的行业展会将在4月下旬陆续登场。

据不完全统计,今年前两个月,青岛国际会展中心、中国·红岛国际会议展览中心、青岛世博城国际展览中心三大展馆,签约及在谈展会面积已超过350万平方米,这一数据正在逼近疫情前青岛办展规模。青岛会展业复苏的风头正劲!

作为现代服务业的一部分,会展业链接着生产与消费、供给与需求、国内与国际,是推动城市经济高质量发展的重要支点。据统计,2022年青岛利用重大展会活动平台累计签约项目196个,意向金额1800多亿元。

今年年初至今,一系列展会在青岛的成功举办,为实体经济振兴发展汇聚出一条信心纽带。在2023山东省旅游发展大会上,全省18个文旅重点项目集中签约,青岛签约企业数量居全省首位;在2023青岛数字文化应用发展大会上,26个数字文化产业重点项目现场签约;在2023青岛影视周闭幕式上,11个重点影视项目落户……经历三年疫情考验,诸多企业都渴望在展会节庆上重逢,进而通过合作与创新,构建产业链上下游更为安全、稳定、高效的链接模式,实现更可持续的双赢。

### 办好领军展会,塑造“国际会展名城”

重点展会、大型展会的落户,将有助于提升城市会展业品牌形象,促进会展业资源要素聚集。“办大展、办好展”已成为业内共识。

今年,青岛将重点打造4大领军展会,以品牌加持,全力塑造青岛“国际会展名城”形象——

中国国际消费电子博览会是由商务部、科学技术部和山东省政府共同主办,工业和信息化部作为支持单位的国

家级、国际性专业展会,是青岛举办的规格最高展会。今年将继续与青岛国际软件融合创新博览会融合,以“数智融合,创领未来”为主题,聚焦工业互联网、人工智能等最新产品和行业趋势,设立智能制造、新型显示、软件与信息技术应用等8个展区,打造消费电子科技与工业互联网交融互促的前沿平台。

第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会是APEC框架下规模和影响力最大的企业展示交流平台之一,计划于11月举办,将以专精特新企业、小巨人企业为展示重点,旨在为APEC各成员经济体搭建新技术、新产品、新模式展示、交流、交易、合作的国际平台,推动中小企业数字化、网络化、智能化转型和技术创新。

上海合作组织国际投资贸易博览会由中国国际商会、青岛市政府和山东省贸促会联合主办,今年将首次在青岛·上合之珠国际博览中心举办,主要内容包括上合组织国家形象展、上合合作成果展、上合优质产业展等7个板块,全面展现上合国家的建设成果和发展潜力,不断深化中国与上合组织国家、“一带一路”沿线国家的经贸往来与人文交融,在服务国家对外工作大局中展现青岛担当。

中国国际渔业博览会是全球规模最大的水产贸易展会,今年规模有望超过10万平方米,吸引上百个国家的专业客商前来参展采购,为国际水产贸易发展带来积极助力。

领军展会站在市场化展会最前排,是会展市场的“中流砥柱”,品牌影响力大、辐射能力强,更需要通过政策扶持、协调服务等手段,多方支持做大做强。

目前,青岛已确定实施市、区两级共同扶持的会展政策。一个大型展会,最高可以获得近400万元的奖补。为了方便企业,所有展会材料均通过“青岛政策通”平台申报,一网受理、一次办好,企业可以“零跑腿、不见面”获得惠企补助。

对标国际一流展会,围绕城市重点产业发展方向,今年青岛将全力支持这4个战略意义大、引领作用强、影响范围广的领军性展会“办大、办好”,其中既寄托了对产业扩能的盼望、人才引入的渴望,也承载了对青岛城市国际知名度和美誉度提升的更高期待。

事实上,青岛加快国际会展名城建设的步伐一直处于进行时。尤其今年以来,持续扩大招展、引展和排展力度不断提速扩能。青岛加快国际会展名城建设的步伐一直处于进行时。尤其今年以来,持续扩大招展、引展和排展力度不断提速扩能。

### 吸聚资源 驱动产业扩能

事实上,青岛加快国际会展名城建设的步伐一直处于进行时。尤其今年以来,持续扩大招展、引展和排展力度不断提速扩能。

奋进的鼓点越来越密,青岛会展业积蓄已久的力量在这个春季迅速生长,定会在盛夏时节激情绽放,期待会展经济为青岛高质量发展注入更加激越澎湃的动能。