

乘2023山东省旅游发展大会东风，城阳区文旅项目、品牌、活动等全面发力 让“美得城阳”成市民游客度假首选

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

春意正浓，双樱竞放。在城阳区德阳路等城区道路两旁，满树樱花如云似霞，引来八方游人徜徉其间，交织出春日“诗与远方”的浪漫缱绻。“五一”假期将至，在文旅部门积极引导下，城阳区景区、酒店等不断丰富品质供给，门票、住宿预订量持续攀升，成为市民游客假日出游的时尚之选。

为打造城阳旅游品牌，城阳区打造了“美得城阳”IP，集聚美景、美食、美宿、美物，形成全系列文旅产品体系。不仅让市民游客“游有所乐”“游有所获”，更成为城阳区文旅深度融合高质量发展的强劲引擎。今年以来，城阳区乘借2023省旅游发展大会东风，放大区位、文旅资源优势，加大项目招引、提升城市品质、打造品牌节会，实现文旅工作不断突破。

以项目筑牢发展支撑

近日，国内首个机场音乐节——青岛艾可可机场音乐节官宣。5月27至28日，30多组艺人将齐聚流亭机场停机坪，预计带来一场春日限定的音乐盛宴。停机坪上的音乐节将带来怎样的奇妙体验，也让全国乐迷期待不已。伴随着这场音乐节，随着《流浪地球2》爆火的流亭机场再次获得了极高的关注度。

以省旅发大会为契机，城阳区坚持项目带动，聚力招商引资，为文旅发展提供持续动力。今年以来，城阳区不断加大文旅项目推介、招引力度。在积极推进的签约项目中，就包括航站楼影项目。

截至目前，华强方特熊出没动漫谷项目、航站楼影项目、开心麻花娱乐传媒项目和“青岛明月·山海间”不夜城项目等4个项目已签约落地，除方特熊出没乐园项目预计二季度开工外，其他3个项目均已开工建设。项目总投资近30亿元，预计年引流超过1500万人次，年营业收入可达20亿元。

积极跟进意向项目签约落地。红岛西南山海间文旅项目、摩登天空草莓音乐节等项目已达成初步协议，总投资3000万元，预计年引流超250万人次。

加大储备项目招商推介力度。全力做好文旅项目招商推介工作，借助省旅发大会推介平台，重点推介了白沙河高端服务业集聚区、白云山生态山水文化旅游项目、女姑山滨海文化体验廊道和康城书院文旅小镇4个项目，多角度、全方位展示城阳区文旅资源、开展招引工作。

与此同时，城阳区积极推进旅发大会项目建设。滨海观光廊道项目建设顺利推进，科技馆段、中南路段、康复大学段工程均按进度推进，其中，李沧区界至墨水河东岸段全线8.3公里步道完成贯通。

以品牌带动流量效应

坚持节会为媒，打造文旅IP，为文旅发展



■东崂茶叶观光园内，小游客体验田园慢生活。

提供品牌流量效应。贯穿四季、丰富多彩的节会活动，正在成为城阳文旅的口碑之作和金字招牌。

3月24日至3月31日，以“花开屹峰、樱你而来”为主题的2023青岛城阳夏庄屹峰樱桃花季开启了青岛春日的缤纷旖旎。活动以赏樱为主线，融自然风光、民俗人文、艺术创意、旅游休闲于一体，推出了八大活动板块，活动推出“逍夏游”文化IP，“美得城阳”十大主题旅游线路，在赏花踏青这一熟悉的风景中搭建起新场景，激活新消费，带来新体验，吸引游客10万人次。

活动的举办，是城阳文旅聚力品牌节会引流的一个缩影。今年以来，城阳区盛大举行了民间艺术节展演活动，当国潮遇见传统、民俗融合时尚，数万名市民走出家门到现场观看；成功举办“书香中国万里行活动”，全民阅读活动实践基地、“妈妈导读师”中国亲子阅读大赛、“读

经典、品书香”阅读进校园活动落户城阳区，打造了“书香城阳、全民阅读”的城市品质。

为了带给市民游客更好体验，城阳区致力于品牌消费聚集区的打造。通过进一步完善文旅休闲配套设施，注入文化内涵，形成了以鲁邦风情街、水悦城、时代中心、财富中心四个街区为核心组成的鲁邦水悦城音乐吧特色集聚区，以万象汇、利群、万达等多家商业综合体以及吕家庄夜市为核心的城阳北曲商圈，以及奥林匹克公园日韩餐饮特色街区、蔚蓝天安国际风情商业街区等特色街区。

今年，吕家庄夜市重装焕新，将社区历史文化资源与当下优势产业相结合，打造更整体、更具艺术感时尚感的“夜城阳”文旅IP，春节期间六次登上央视。鲁邦国际风情街被认定为第二批山东省旅游休闲街区，8处景点入选“青岛市100个网红打卡地”，吸引了众多游客打卡体验。

城市IP是一个城市的“文化芯片”，由城阳区平台公司携手功夫动漫打造的《动车侠·未来高铁城》在新媒体平台、电视台全网、全线开播。动画片融入城阳历史文化、民俗风情、特色饮食等多元城市文化，展示了城阳中国动车文化魅力。

以全链发展提升能级

全面贯彻落实省旅发大会精神，着力提升文旅产业发展能级，离不开对政策供给、产品供给和服务供给的持续发力。

围绕加强文化创意产业顶层设计和规划，城阳区将加快制定《关于加快城阳区文化产业高质量发展的实施意见》《城阳区文化和旅游产业链高质量发展三年行动方案》《全域旅游发展概念性规划》，加大文旅产业扶持力度。

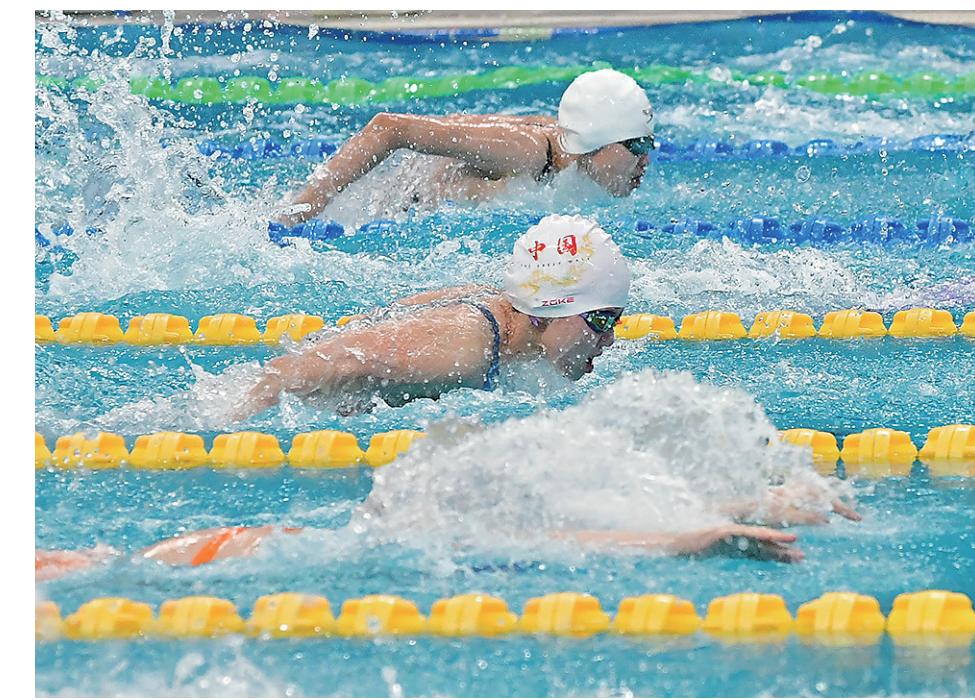
围绕加快文旅大项目招引，城阳区将重点突出“文化+”“旅游+”文旅新空间打造。瞄准头部企业，制定招商计划，在文旅大项目招引上实现突破，着力提升一批文旅项目。利用省旅发大会召开和市区两级攻坚行动契机，对沿胶州湾一带风貌进行全面提升，重塑城阳旅游面貌。

围绕全力提升精品旅游质效，在酒店住宿业方面，抓紧完成鑫江温德姆酒店、复盛大酒店等高星级酒店升级改造，积极推进万豪酒店等新建酒店开业，建设功能配套完善、业态布局合理、行业内知名的湾区高端酒店群；着重提升重点景区和乡村旅游品质，推进方特梦幻王国大型游乐项目升级换代，羊毛沟花海湿地、韩家民俗村基础设施完善。推进南坡、兰山、霞沟、超然等村庄开展省级景区化村庄创建，着力推出一批乡村旅游精品线路，打造一批乡村旅游景点；加快融入“一部手机游青岛”应用平台。尽快实现城阳区旅游资源平台上线，实现“吃、住、行、游、购、娱”全方位、一站式线上服务，鼓励景区探索开发全息影像等沉浸式体验新场景。

下一步，城阳区还将大力开展民间艺术节、市民欢乐汇、“美得城阳”艺术季、非遗文化节、城阳戏剧节等品牌文化活动，带动全区文旅产业链消费，打造城市文化品牌。

以赛事体系带动全民健身，以赛事名片提升城市影响力 一批国家级赛事“扎堆”来青“较量”

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



■刚刚在青结束的全国春季游泳锦标赛现场。王雷 摄

“福地”；而奥运会冠军朱雪莹，不但在比赛中成功夺冠，比赛状态甚至比东京奥运会时还要好，这也为她巴黎卫冕之路开了一个好头。

中国花样滑冰协会主席申雪，对于青岛也是情有独钟，“青岛举办过多次花样滑冰全国比赛，是一座时尚、重视文化的城市，符合我们花样滑冰这个项目的特点。这次比赛会在这个春天，为这座充满时尚与活力的岛城增添绚丽的色彩。”

依托山东全运会而扩建的国信体育中心，已经成为青岛举办大型赛事的聚集地。“为了对标今年世锦赛和明年的奥运会，我们对比赛规则进行了一些改动。国信方面也按照赛事的变化要求，对场馆的灯光、器材等进行了相应改造。”国家体育总局体操运动管理中心蹦床部主任贾伍华颇有感触地表示，“赛前的工作量其实增加了很多，但赛事服务人员还是想方设法全力满足比赛需求，为队员们创造了良好的比赛氛围。这一点，还是非常让我们感动。”

而就在不久前，中国男篮主帅乔尔杰维奇一行来到青岛，在观看青岛国信男篮的比赛同时，重点考察了国信篮球训练基地。去年10月正式投入使用的该基地，总建筑面积16000余平方米，包括8片标准篮球训练场地、健身房、游泳池、设施设备、服务用房等，配备运动员公寓，可供

全国大赛频频落户青岛，这也是青岛方面多年来深耕赛事结出的硕果。硬件设施，自然是承办比赛的基本条件，而与赛事紧密相连的是赛事服务，更是国内大赛频频选择青岛的重

硬件跟得上软件更优秀

果。张雨霏在女子50米蝶泳决赛中，以打破亚洲纪录的成绩夺冠，而王长浩、覃海洋等队员同样在亚洲和全国纪录上留下了青岛的名字。据本次比赛技术代表曹巍介绍，作为福冈世锦赛和杭州亚运会的第一站选拔赛，本次比赛共有34人、85次达世锦赛A标，比赛成绩优异，反映了目前运动员们的整体水平。“青岛体育中心游泳跳水馆的硬件条件突出，具备承办全国性乃至国际性游泳赛事的水平；赛事保障团队专业负责，各个环节衔接流畅、配合默契，体现了出色的竞赛组织保障能力，为比赛的圆满举办起到了关键作用。”

无独有偶，在去年举行的全国蹦床锦标赛中加冕“三冠”的胡译乘，也将青岛看作是她的

220名运动员驻队训练。乔尔杰维奇先后参观了训练场、健身房、游泳池，对于基地的硬件设施给予了高度评价，并兴奋地拿出手机将训练场录了个遍。随后，细心的乔尔杰维奇又考察了基地的食堂、宿舍，甚至连理疗按摩房都不放过，每到一处都会仔细询问。据了解，通过这次满意的考察，本月底中国国家男篮有望来到青岛，在国信篮球训练基地展开集训，备战接下来的大赛。

青岛足球迎来新时代

4月13日，注定要被写进青岛体育的发展史。一座能够容纳五万人的专业足球场——青岛足球场正式落成。而时隔九年重回中超的青岛海牛队，在这一天举行了新赛季的出征仪式，正式回归国内顶级职业联赛。

作为中国足球职业化的先行者，青岛海牛已经走过了30个年头。其中，既有足协杯夺冠的荣耀，也有受“金元足球”影响而跌落到最低级别联赛的窘迫，但青岛足球人凭着对足球的热爱，对城市的责任，始终坚守在职业足球的第一线。从当年的“三年两降”，到如今的“两年两升”，青岛海牛已经成为了中国职业化足球发展历程中的典型案例。“打造百年俱乐部，一直是青岛足球人的梦想。虽然期间曾遇到过各种困难，但我们有信心向着这个目标坚定前进。”海牛俱乐部总经理张冬如此表示。

重回顶级联赛的海牛，只是青岛职业足球发展的一个缩影。一批批足球人的默默奉献，让足球城焕发了新活力。如今的青岛，已经成为全国唯一一座同时拥有中超(海牛)、中甲(西海岸)、中乙(红狮)三级职业联赛队伍的城市，而包括追风少年和五月的风两支业余球队，也有望参加今年的中冠联赛，青岛职业足球俱乐部数量明年有再突破的可能。

在职业队数量不断增加的同时，青岛终于迎来了山东省内的第一座五万人专业足球场。按照国际足联标准建造的青春足球场，达到了承接国际A级赛事的标准。据悉，青岛方面已经表达了申办U-23亚洲杯暨巴黎奥运会亚洲区预选赛和国家男子足球队主场热身赛等一系列大型国际赛事。青岛球迷在家门口观看国际赛事的日子，已经越来越近了。

入境旅游加快复苏

澳门旅行团畅游崂山



澳门旅行团畅游崂山 王雷 摄

本报讯 “前段时间，在澳门听说有朋友来过崂山，拍了很多美景照片，这一次有机会赶紧报名参加，到崂山一睹‘山海揽胜’的人文历史之美。”来自澳门旅行团的游客赵女士说。近日，又一个澳门旅行团到访崂山，体验“崂山魅力山海”的独特魅力。

借助省旅发大会东风，崂山风景区依托得天独厚的山海优势、丰富的文旅资源、完善的基础设施加大对港澳台地区的宣传推介，开展一系列文化交流和宣传推广活动，积极拓展境外客源地市场，展示崂山形象，推动入境旅行市场复苏回暖效果显著。

据了解，这是继今年3月27日首个澳门旅行团打卡崂山风景区后到访崂山的又一入境团。此次30人的澳门旅行团到崂山风景区打卡历史悠久的太清宫，走近灵气万千的古树名木，探访明媚绮丽的山海栈道，领略书法苍劲的摩崖石刻……深度感受了崂山的自然风光和人文底蕴。

据景区相关负责人介绍，下一步崂山风景区将锁定争创世界级旅游景区目标，聚焦高水平建设优秀传统文化创新发展示范地，持续推进优秀传统文化保护、传承与活化，实现崂山文化在新时代的创造性转化、创新性发展，打造文化传承发展和创新的“崂山样板”；持续发力旅游品质提升，整合景区优质旅游资源，以更加精致入微的服务、更加超出预期的文旅体验，更加舒适放心的旅游环境，为“好客山东、好品山东”文旅品牌注入崂山活力，在“时尚青岛”中绽放崂山活力。

(马晓婷)

“冰上芭蕾”精彩呈现的幕后——

国家级比赛的大冰场 是这样“炼”成的

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



■2022—2023赛季全国花样滑冰冠军赛在青岛国信体育中心国信滑冰场精彩举办。王雷 摄

日前，2022—2023赛季全国花样滑冰冠军赛在国信滑冰场落幕。虽然比赛只有两天时间，但赛事引起的关注还是超乎所有人预料。本次比赛是国内花样滑冰项目最高水平、最高规格的比赛之一，也是本赛季的收官之战，共有来自全国各地的60名选手在男子单人滑、女子单人滑、双人滑、冰上舞蹈4个项目上展开角逐。赛事受到了冰迷的追捧，现场门票销售一空，20万观众通过网络观看比赛直播。

虽然仅有两天比赛时间，但对于承办比赛的国信冰场来说，也是一个不小的考验。好在，此前这里曾承办过十一届全运会等大赛，拥有一个经验丰富的服务团队。从2008年开始工作至今，崔宁已经成为行业里的专家。“我们这个真冰场采用人工冷源，保持管道里的恒定低温及进行人工造冰，配备相应的冰处理设备进行冰块的重新分布及维护处理。”他说，目前这座冰场的冰层大概有5厘米厚，是经过了几十道的喷洒作业才形成的。“一般会把设备降到零下10摄氏度左右，一层层浇水，浇一层水大概两三个小时才能冻上，如此循环往复……5厘米厚的冰面大概要浇水十二三次，0到5厘米厚的冰层，需要8天左右的时间，最终才能形成平整、没有气泡和杂质的上层冰面。”

国信滑冰场是目前青岛市唯一一块符合国际标准的专业冰场。“场地面积有1800平方米，冰的平均厚度为3—5cm。人工制冰设备和冰面修复机都能达到国际一流水平，可以满足包括冰球、短道速滑、花样滑冰等不同项目比赛的需求。”冰场工作人员辛晓润介绍说，“目前冰场除了要保证多支省市级专业训练队长期驻训外，还开展了花样滑冰、冰球等项目的培训工作。”

“从2010年全运会后，冰场主要承接各级专业队的驻训任务，除了市短道速滑队和国家残奥冰球队长期驻训外，国家速滑队、花样滑冰队等队伍也都在这里集训。”辛晓润介绍说，“2018年以后，冰场形成了驻训+培训+办赛的场馆运营新模式，引进专业教练团队，开展了花样滑冰、冰球等项目的普及和培训工作。同时，这里还承办了全国花样滑冰冠军赛、国际少儿冰球邀请赛、全国残运会冰球比赛、全国短道速滑联赛等重大赛事活动，推动冰雪运动持续升温。”与雪上项目相比，冰上项目受天气影响因素较小，所以国信冰场也成为了喜爱冬季项目的青岛市民的最佳选择。“几乎全年无休，每天开放时间要到晚上九点左右。特别是在北京冬奥会后，客流量上升非常明显，市民参与冰雪项目的热情大大超乎我们的预期。”

青少年既是冰雪运动的主力军也是先行军，为了让更多的孩子接触冰雪运动、爱上冰雪运动，国信滑冰场积极组织开展形式多样的校园冰雪季系列活动，通过校园陆地冰球体验、国信滑冰场现场体验等方式，已与多所幼儿园、小学开展“冰雪运动进校园”合作，服务学生2000余人。