

# 二十届中央第一轮巡视完成进驻

新华社北京4月9日电 根据党中央关于巡视工作统一部署,截至4月8日,二十届中央第一轮巡视的15个巡视组完成巡视进驻工作。

被巡视单位分别召开巡视进驻动员会。会前,各中央巡视组向被巡视党组织主要负责人传达了习近平总书记关于巡视工作重要讲话精神,通报了有关工作安排。会上,各中央巡视组组长作动员讲话,对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述和党中央决策部署,扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长指出,巡视监督是党和国家监督体系的重要组成部分,是全面从严治党战略性制度安排。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神,落实二十届中央纪委二次全会和全国巡视工作会议部署,坚持稳中求进工作总基调,全面贯彻中央巡视工作方针,坚守政治巡视定位,旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务,把贯彻落实党的二十大精神作为重中之重,更加强化震慑作用,更加突出标本兼治,紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯群众反映强烈的突出问题,紧盯巡视整改和成果运用,充分发挥政治巡视利剑作用,督促推动党中央重大决策部署贯彻落实。

中央第一轮巡视穿插安排常规巡视、“回头看”和机动巡视,巡视对象包括30家中管企业、5家金融单位和国有企业总局。记者在巡视进驻动员会上了解到,对中管企业开展常规巡视,将聚焦党坚持党对国有企业全面领导、履行全面从严治党主体责任等情况,深入发现履职担当中的政治偏差,着力查找影响制约高质量发展的主要矛盾、突出问题。对金融单位开展巡视“回头看”,重点了解落实上轮巡视整改要求的实际行动和成效,检查党委落实巡视整改主体责任、纪检监察机关(机构)和组织部门加强整改监督等情况,督促金融单位把巡视整改与学习贯彻党中央关于金融改革的部署要求结合起来,推动解决金融领域存在的突出问题。对国有企业总局开展机动巡视,聚焦履行党的领导职能责任、贯彻落实体育强国建设重大决策部署情况,深入查找、推动解决体育领域腐败问题和深层次体制机制问题,为建设体育强国提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示,将深入学习贯彻习近平总书记和党中央关于巡视工作的部署要求,切实提高政治站位,增强责任感使命感紧迫感,以勇于自我革命的精神坚决完成好党中央交给的巡视任务。要以接受巡视监督为契机,深入查找和解决全面从严治党、履行职能责任等方面存在的偏差,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉,常规巡视和“回头看”工作时间2个半月左右,机动巡视为1个半月左右。期间设立专门值班电话和邮政信箱,主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律以及巡视整改等方面问题反映。其中,常规巡视和“回头看”受理时间截止到2023年6月20日,机动巡视受理信访时间截止到5月31日。

春日海南,碧海蓝天,云帆点点。4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会将在海口举行。布展一新的海南国际会展中心,犹如海鸥展翅,期待八方来客。

作为全球消费精品展示交易平台,消博会助力国内消费潜力加速释放,为各国企业共享中国市场提供机遇。

以消费为桥,赴开放之约。即将开幕的第三届消博会,进一步彰显了中国同世界携手应对全球性挑战、共同推动经济复苏的坚定信心。

## 一“展”汇天下 “引力”增强助力消费复苏

展览面积较上届增加20%,来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,将有300多个品牌发布1000多个新品……第三届消博会尚未开幕,一个个不断刷新的数字,已让人们感受到这里的温度和引力。

当前,全球经济面临严峻挑战,消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进贸易合作,是各国与会者、参展商的共鸣。

首次亮相消博会,大众汽车集团(中国)带来旗下保时捷、宾利等品牌的多款明星车型。大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰说,这是企业深耕中国市场的坚实一步。“大众将充分发挥展会效应,加深与中国消费者沟通,不断满足中国汽车产业和市场升级的需求。”

在前两届基础上,本届消博会新增服装领域的雨果博斯集团、消费电子领域的德国卡赫等,全球头部企业更加集聚。与此同时,景德镇制、老凤祥等一批国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅,到亚太首展的系列腕表,企业的首发首秀首展与用户的首尝首见首试相结合,引领消费潮流,点燃市场热度。

持续优化供给,提振消费信心;不断挖掘空间,抓住市场机遇。

“作为以消费为主题的大型国际展会,消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说,不断升级的展会规模、持续放大的展会效应,将进一步助力消费复苏,为各国企业共享中国市场、中国和各国消费精品销往全球创造商机。

## 一“览”惠全球 “磁力”释放看好中国市场

4月8日,海南国际会展中心。意大利国家馆和企业馆已搭建完成,工作人员正在进行最后的展位装饰。作为第三届消博会主办国,今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。

参展商意大利维缇玛珠宝商务总监龚利锋表示,中国市场对意大利企业的重要性日益增长,消博会已成为很多企业走进中国市场的重要平台,为更好分享中国机遇打开了新



■第三届消博会国际综合展区展台基本搭建完成(4月7日摄)。 新华社照片

路径。

中国大市场,世界大机遇。今年以来,国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出,2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一,甚至超过三分之一。

在展馆搭建“先进营养空间”,展出婴幼儿配方奶粉等多个系列品类,跨国食品企业达能再度如约而至。达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,中国经济正在复苏,健康消费热度提升。“我们看好中国市场,希望通过消博会更好捕捉投资机遇、增长机遇。”

欧莱雅有关负责人告诉记者,中国是欧莱雅全球最重要市场之一,也是欧莱雅全球投资风向标。“过去25年我们一直在中国投资,未来也将继续在中国投资。”

记者采访了解到,很多奔赴消博会的外企相关负责人,都在行程单上增加了与地方政府、业务伙伴等交流和商务考察项目。重视并看好在华特别是在海南的投资发展机会,是他们共同的想法。

盛秋平表示,不断发挥展会溢出效应,放大政策叠加优势,必将加速中国大市场潜力释放,为各国企业共享发展机遇,为世界经济复苏提供动力。

## 引进来走出去 在新发展格局中合作共赢

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间,浓郁的巧克力香味扑鼻而来。每天,数十种巧克力持续从这里产出,进入市场。

参加首届消博会,这个来自加拿大的品牌就决定在海

南建厂。加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟伟说,下一步,还将打造集可可种植、生产加工和巧克力DIY体验为一体的“巧克力文化小镇”。

消博会是全球消费精品展示展示的平台,也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势,许多参展的外国企业在海南开设工厂,设立区域总部。据统计,目前已有法国路威酩轩集团、瑞士历峰集团等52家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

“在消博会等平台助推下,近年来海南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。”海南省商务厅厅长张斌说,2022年,海南吸引RCEP成员国投资8.4亿元,新设外资企业196家,海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%。

既敞开怀抱与世界共享中国机遇,也助力国内企业走向全球舞台。

连续3年参展消博会,华熙生物不断加大在海南布局:旗下子公司与乐敦制药等成立合资公司,引进细胞培养基技术;华熙生物科技产业园即将开园,进一步融入生物医药产业链。“依托展会效应和自贸港政策,企业更好‘引进来、走出去’,迎接更广阔的全球市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

释放内需潜力,推动生产要素流动;立足更高水平开放,畅通国际国内双循环。消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”,在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。

四月海南,又一次广迎天下客商。  
新华社记者 陈良友 张辛欣 王存福 赵叶苹 (新华社海口4月9日电)

(上接第一版)山东卫视数字主持人“海蓝”、科大讯飞AI虚拟主播小颜等在内的多名数字人依次亮相。

大抓项目、抓大项目,项目是经济发展的“生命线”。借助大会平台,青岛在“双招双引”上再发力,26个数字文化产业化重点项目现场签约。其中,战略合作项目4个,青岛市与中国动漫集团达成战略合作,将建设国家动漫游戏综合服务平台;青岛西海岸新区与中国新闻发展深圳有限公司、人民网股份有限公司、伏羲文化(北京)文化科技有限公司进行战略合作签约,推动新区国家战略实施,共建全国数字文化一体化服务平台,打造国家文化大数据产业示范项目。产业项目22个,涵盖数字音乐、数字动漫、数字影视和版权保护等新型文化业态。

影视周上,繁星点点——  
影视周“金钥匙创投”计划年度片单揭晓,经过发起人吴京、郭帆等综合评审,《二十九岁九毛九》《皮卡爸爸》《深渊》等12组作品成功入选“金钥匙创投”计划年度片单,定义未来十年精品内容新方向。

影视周虚拟数字人推荐官“拾忆”正式启用,甫一亮相,引发惊叹,其肩负带领大家拾起青岛百年电影史回忆的使命,通过自身IP的打造,提升青岛影视周及青岛“电影之都”城市品牌影响力。

在“科影未来”融合体验展上,参与《流浪地球2》部分视效制作的泽森科工展示自主研发的国内首款“全流程”三维内容生成软件ZEN0;永誉文化在展馆中复原濒临消失的皖派古建筑,直观展现数字化科技在影视、文化上的运用……各种影视“黑科技”让人目不暇接,生动展现科技与影视深度融合的酷炫成果。

重点项目是支撑青岛高质量发展引擎。在影视周上,11个重点影视项目落户青岛,涉及影视制作、出品、发行、艺人服务、影旅融合等领域,科技含量高,涉及范围广,覆盖影视产业全链条。其中,爱奇艺北方制作总部项目将发挥爱奇艺影视头部产业平台优势,推动新区影视产业快速发展。

## 搭平台、促合作,共同拥抱时代机遇

位于青岛不止于青岛。大会搭平台、促合作,拥抱机遇、互利共赢。

数字文化应用发展大会上,青岛高标准搭建线上综合服务平台,提供数字文化产品发布交易、项目推介对接、全网直播、元宇宙大会直播等功能,打造具有全国影响力的数字文化产品发布展示交易平台,汇聚全国乃至全球数字文化资源。

同时,山东省数字文化产业发展联盟宣布成立,将进一步整合文化产业资源,推动先进技术应用,全面赋能山东省数字文化产业的协同发展、山东共建数字文化新生态。元宇宙产业应用与创新联合体、山东高标元宇宙创新创业联盟在青揭牌,构建“元宇宙”开放生态,赋能实体经济发展。

影视周上更是发出《青岛倡议》,推动世界电影之都“共合作”——要以电影为载体,增进世界“电影之都”之间的城际交流,推动城市建设与发展;加强世界“电影之都”之间电影拍摄、制作、合拍和发行方面的交流与合作;鼓励和推广电影技术进步、电影中的创新。同时,为促进国际影视文化交流,推动中国影视更好更快地“走出去”,影视周还推出新一届世界“电影之都”电影展映活动,精选18部海内外影片在青岛5大影院展映,以电影为媒,互荐影片、互推影片、深化交流、促进合作,打造“讲好中国故事、传播好中国声音”的国际传播平台。

4月9日,2023山东省高新视频创新大赛启动仪式暨2022山东省高新视频创新大赛颁奖典礼举行,以大赛为平台,汇集高水平项目、汇聚高质量人才,全力推动高新视频产业补链延链强链。

立足青岛,放眼世界。借势大会,2023青岛数字文化应用发展大会以“新应用、新体验、新消费”为主旨,打造全国数字文化产业交流合作、共同发展的重要平台,链接集聚更多优质

资源和创新要素。2023青岛影视周以“新技术·新视界·新影都”为主题,五大单元19项活动紧锣密鼓,聚焦影视工业化发展之路,推动构建影视生态,延展产业链条,全方位打造世界“电影之都”城市名片。

## 蝶变再出发,奔赴“数字文化”璀璨明天

百舸争流,向海而歌。  
文化数字化是建设文化强国的重要抓手。党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署,提出“实施国家文化数字化战略”。今年2月,中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,提出要打造自信繁荣的数字文化,提升文化软实力和文化影响力。去年底,山东省委宣传部等14部门联合印发《山东省文化数字化行动计划》,加快建设文化强省,推进文化自信自强。

青岛作为首批国家文化和科技融合示范基地,去年又入选国务院首批文化产业化和旅游工作激励城市,在文化产业规模、文化科技型企业数量等方面优势明显。此次两大盛会的举办,将进一步激活青岛数字文化产业的“一池春水”,为加强优秀数字文化供给、提升数字文化服务水平带来新契机。

新的文化蝶变正在发生。在数文会科技文化旅游融合展馆内,穿墙而过的巨龙、硕大的透明屏幕,可随时切换背景的虚拟演播场景……中国先进科技企业的数字技术产品令人目不暇接,百余种融合产品昭示科技正在无限拓展着文化产业的发源边界。

“轻松实现‘屏、墙、展、览’完美融合,丰富了博物馆、美术馆、企业展厅、品牌商业展厅等数字文化展陈场景。”京东方艺云科技有限公司有关负责人现场分享了一款105吋百变屏,这是一款集合多元信息、以多维交互实现场景化的数字展陈产品,屏幕采用5K超高分辨率的类纸显示技术,画面犹如原作一般真实自然。

此次数字文化展览覆盖数字文化领域全产业链,展会规模大,领军企业多,为青岛数字文化产业发展提供了更清晰的参照和启示。

聚合众力,优化并升级青岛影视产业创、投、制、宣、发、播的“全链条”。本届青岛影视周聚合国内技术界一流企业参展,招引、推介影视产业高新技术,为电影工业界提供更多助力。例如,擅长“动作捕捉技术”的青瞳视觉前来参展,其自主研发的红外光学动作捕捉系列产品在元宇宙、影视动画等领域已服务数百家合作伙伴。硬件可媲美国际先进水平的青岛东方影都,此前便频频发力数字文化,引进国内首套微米级超高精度面部扫描系统“穹顶光场”、引入第三代LED虚拟拍摄系统,借助盛会搭台,更多新技术有望在青岛落地应用,为青岛影视全链条建设打开更多想象空间。

“鹏北海,凤朝阳。又携书剑路茫茫。”4天的盛会,群贤毕至,“数字”潮流,干货满满、成果丰硕。展望未来,争做数字文化创新示范龙头的青岛,将在平台、园区、政策、人才、环境等方面攻坚克难,不断向上,为文化强国、影视强国建设提供山东力量,贡献青岛力量。

不一般的盛会,不止步的进取。青岛,今年再见,后会有期!

## 海洋装备:扬帆出海驶向全球

(上接第一版)推动甲醇燃料动力船型尽快形成市场订单。

这样的情形不只一家船厂上演。作为青岛唯一国有地方造船企业,青岛造船厂实现了以5900TEU箱船为代表的中型支线箱船研制的突破。据介绍,青岛造船厂今年将在散货船、集装箱船之外,争取其他高附加值船型批量化生产,同时联合院所所做新船型储备和技术优化。

海洋装备是典型的长周期行业,建造一艘巨轮通常需要

数年时间,海运量的变化对新船订单的影响并非立竿见影。以北海造船为代表的国内大型船企,生产订单普遍安排至2026年之后。

交出亮眼成绩单的同时,青岛企业也在未雨绸缪发展多元业务,对抗市场周期波动的影响。比如,北海造船开发铝合金高速快艇、特种材料快艇及无人艇等产品,船舶管系、铁舾、单元模块配套制作在国内首屈一指;青岛造船厂积极拓展海上风电装备制造与深远海智能养殖网箱等海工装备业务。

## 练就“独门绝技”

海洋装备属于资金、技术、劳动力三密集产业,大部分装备单价高、生产周期长、资金占用量巨大,极大考验企业的抗周期、抗风险能力。

盘点青岛海洋装备产业,一方面呈现强者恒强的规律,实力雄厚的大型央企为产业链和创新链的主导力量,北海造船、中船发动机、青岛双瑞等均为中国船舶集团旗下公司,中海油和中石油两大石油央企也在青岛布局了海洋工程装备基地。

另一方面,海洋装备庞大的配套体系涉及动力、机械、通信电子等成百上千家关联企业,在船用发动机、压载水系统、低碳船配、通信导航等优势细分领域,一批青岛中小企业练就“独门绝技”,成为强链补链稳链的有生力量。

研制高压双燃料发动机的中船发动机,实现国产船用双燃料发动机突破的潍柴博洋,领跑压载水处理设备、低碳船配产品细分赛道的青岛双瑞和海德威,生产装卸机械、船舶起重设备和高性能海工平台的海西重工,制造船用大型柴油机曲轴和海信重工,从事船海岸一体化智能装备研发的杰瑞工控,提供船用锅炉的阿法拉伐和扎克锅炉,主营锚链的锚链股份和万成锚链……

专精特新“小巨人”企业海德威就是典型的例子,从最初的船舶黑匣子业务拓展到压载水处理系统,再到布局船用新燃料供给系统、船舶尾气脱硫系统、碳捕集与储存系统,市场份额稳居世界前列。今年,海德威将继续围绕低碳船配产品生态链,不断加大创新研发投入,大力推进碳捕集系统等新产品研发进程,同时持续聚焦LNG、甲醇、氢能等新型船用能源,推动与哈尔滨工程大学共建的新能源实验中心项目落地,为中国以及全球航运业的绿色、智能、可持续发展贡献力量。

值得强调的是,部分青岛企业由陆向海,不断沿产业链拓展,切入海洋装备配套领域。

征和工业从驱动汽车“跑”的链条延伸到船用发动机链条,承担“强基工程项目——大功率舰船用发动机链条”国家级科研项目,船舶尾气脱硫系统、碳捕集与储存系统。在摩托车发动机曲轴起步的德盛机械选择“一轴到底”,成功投产高端船用舷外机发动机曲轴,打破了同类产品依靠进口的局面。汉缆股份由传统电缆向超高压海缆、脐带缆转型,在海上风电和海上石油开采项目中得到广泛应用。

## 新项目未来可期

青岛海洋装备产业已经具备一定竞争实力,在大型散货船、矿砂船、养殖工船、中型集装箱船、海洋油气开发装备、海上风电装备等形成优势。但对标上海、大连等海洋装备基地,青岛还面临着缺少船海研发设计专业院所、关键配套本地化比例不高等短板。

“青岛在推动强链补链的过程中,尤其要加强对低碳、绿色、智能、高端等配套企业的引入。”北海造船有关负责人表示,“建议以大型化、高端化、智能化、绿色化为方向,统筹发展研发设计及设备配套,加快重点技术研发和关键设备系统生产制造,培育发展战略战略性新兴产业,突破船海产业发展的瓶

颈,实现制约船海发展关键技术的突破,提高关键设备和系统的本土化比例,推动总装企业与研发机构、配套企业优势互补,形成具有行业内竞争优势的产业集群。”

聚焦短板精准发力,青岛今年持续推动海洋装备研发设计、高端产品和关键配套项目落地,加快培育壮大优势产业集群。前不久发布的青岛90个海洋重点项目中,制造业项目53个,占比近六成。

在研发设计上,作为北海造船强化技术引领作用的具体改革措施,中船重工船舶设计研究中心有限公司拟迁入青岛;智慧航海(青岛)科技有限公司也在推动成立广船院青岛智能船舶设计院。

在高端产品上,北海造船继续推出LNG燃料、绿色甲醇燃料等新能源船型,并在多种绿色船型上开始陆续接单;青岛海信发展(集团)有限责任公司依托“海信1号”,进一步开展“10万吨级智慧渔业大型养殖工船2.0版”项目投资建设。

在产品配套上,潍柴(青岛)海洋装备制造中心项目加快建设,打造船舶设计研发、建造维修、展示体验、新兴消费和JMRH示范“五位一体”的高端船舶主题产业园区。汉缆海洋工程产业链基地(二期)进行设备安装,建设海工装备研发中心、脐带缆车间、海缆陆缆车间,生产研发海洋工程装备水下生产系统相关配套产品……

随着一批大项目的落地,青岛海洋装备产业的分量将越来越重,在全新赛道上塑造着“青岛制造”新优势。

## 超千万元“场景基金”全链条赋能新经济成长

(上接第一版)降低30%的成本。针对其在成果转化和产业化落地过程中的融资需求,“金融赋能行”现场,金融机构为实验室介绍了多种融资产品,提供了丰富的融资渠道。

位于即墨区的青岛精锐机械制造有限公司是一家隐形冠军企业,为全球82个国家、4000多家客户提供高性能产品,获批建设青岛市气动截止角座阀技术创新应用实验室。随着知名度和竞争力的提升,企业有了上市的计划。在与金融机构的对接中,企业负责人针对股权制改造方案,建立现代企业制度等问题详细咨询了金融机构代表,并在上市辅导、投融资计划等方面达成进一步合作意向。

“金融赋能行”为金融机构和实验室依托企业创造了近距离对接的机会。在面对面交流中,金融机构深入了解企业相关创新项目,对于其创新前景、发展前景和成长潜力进行研判,并对身处不同发展阶段的企业不同的融资需求进行了个性化的解答,与企业建立了长效的沟通交流机制,为金融支持新经济企业发展提供更大空间。

多家实验室受益于资本的青睐、技术和产品的市场化验证,实现了高速增长。54家实验室中,2022年营业收入实现翻番的有8家,增长超过10%的有26家,23家企业提出了上市计划。截至目前,已有1家实验室依托企业实现上市,16家实验室累计获得各类融资超7.2亿元。

## 跨海大桥高架路二期启动沥青摊铺

(上接第一版)并重点推进高速互通立交建设和地面辅路的实施,确保如期完成项目建设实现全线通车。”青岛城投城市更新集团跨海大桥高架路二期工程项目总工程师赵广阳告诉记者,为确保沥青摊铺顺利进行,建设单位周密部署,积极调度项目各参建方紧密协作,施工单位制定了周密的施工方案,确保各项资源投入,为按期通车打下了坚实的基础。

据介绍,作为城市更新和城市建设三年攻坚行动重点工程,跨海大桥高架路二期工程2023年6月底将完成桥梁工程建设,8月份结合青银高速220KV电力线地下实现通车。