



新技术 新视界 新影都

2023 青岛影视周
2023 QINGDAO FILM AND TV WEEK

新一届世界“电影之都”电影展映活动启幕,5部中国影片、13部海外影片亮相

“爆款出圈”，“青岛电影”展现硬实力

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春

作为2023年青岛影视周的重点系列活动之一，新一届世界“电影之都”电影展映活动于4月7日晚正式拉开帷幕。活动将持续至4月16日，18部海内外精选佳片将在青岛5大影院展映，为广大影迷奉上一场精彩的光影盛宴。值得一提的是，作为中国影片的代表，参与展映的《流浪地球2》《万里归途》《独行月球》等5部佳片均为“青岛制造”，展示青岛影视力量。

实力出圈,5部“青岛制造”均为爆款

世界“电影之都”电影展映活动可谓独具匠心。青岛是联合国教科文组织于2017年批准的世界第九个、中国首个“电影之都”，该展映活动旨在发挥青岛世界“电影之都”国际名片优势，邀请世界各地的“电影之都”参与，以电影为媒，互荐影片、互推影人，深化交流、促进合作，打造“讲好中国故事、传播好中国声音”的国际传播平台。

参与展映的5部中国影片分别是年度优秀电影、女性主义大作《世间有她》，去年和今年引发观影狂潮的《独行月球》《万里归途》《流浪地球2》，还有诸多青岛元素加入的《爱情神话》。这5部影片均是经过精心挑选、可代表中国影片过硬实力的优秀作品，并且它们同属“青岛制造”。

其中，年度优秀电影、女性主义大作《世间有她》由张艾嘉、李少红、陈冲三位著名女导演联手推出，周迅、郑秀文两位“影后”主演，该片在青岛取景拍摄，总制片兼出品人是从青岛走出的电影人董文洁。

《万里归途》改编自2011年真实的撤侨事件，由饶晓志执导，张译、王俊凯、殷桃领衔主演，讲述经验丰富的外交官宗大伟与冲劲十足的新人外交官成朗，肩负使命，拼尽全力要带同胞回家的故事。电影中，为真实展现异国风貌和战火场面，剧组下足了功夫。《万里归途》美术指导李淼表示，影片中鳞次栉比却陷入战乱的“努米亚首都”，剧组花费了4个多月的时间，在青岛东方影都影视产业园按1:1搭建完成。此外，剧组还特地从深圳运来80多棵椰子树和棕榈树，在东方影都极力还原异国场景。

《流浪地球2》代表着中国硬科幻的最高水平，其在青岛完成从“1”到“2”的跨越，影片超90%戏份在青岛东方影都制作。在硬件上，剧组使用了东方影都影视产业园17座专业摄影棚，启用东方影都户外山脚空地置景近100万平方米。在技术上，剧组更是实现多个“第一”，既是第一部实现从虚拍棚棚本可视化预演到摄影棚拍摄的科幻片，也是第一部实现云端5G的媒资管理和现场拍摄直播推流工程的科幻片。

据统计，东方影都所在的青岛影视基地累计入驻影视企业800余家，2020—2022年引入剧组数量连续3年稳步增长。2022年上映的《独行月球》《万里归途》分列年度内地票房第二、第五位。东方影都实力“出圈”，为未来推出更多“青岛制造”爆款影片提供无限想象。

微短剧是短视频和影视剧杂交的“新物种”。

短平快、碎片化、坐地铁、等个外卖的工夫就可以追几集剧；爽点多、反转快，给繁冗的工作生活解解压——正是这种特殊的“语言表达”，使得微短剧在网络视听领域快速“出圈”。

但在历经依赖国家及平台扶持带来的爆发式增长之后，微短剧的行业未来在哪，如何实现高质量“起飞”？从业者如何创新商业模式，在飞速发展的行业中淘到“金子”？8日上午，青岛影视周首届微短剧主题分享会上，各平台微短剧主要负责人、产业上下游创作者齐聚一堂，探讨微短剧的“大淘金”时代下，如何促进行业的可持续化发展。

微短剧市场可能迎来拐点

2020年被称为微短剧的元年。那一年，重点网络影视剧信息备案系统新增“微短剧”一项，将其定义为“单集时长不超过10分钟的网络剧”。历经几年的发展，微短剧已成为视听行业的“新势力”，撬动着网络视听行业的大生态。

在刚刚落幕的第十届中国网络视听大会上，《中国网络视听发展研究报告(2023)》发布，相关数据显示，仅在2022年上半年取得备案号的微短剧就已达2859部，总集数达69234集，同比增长618%。在网络视听领域，近半年来，看过3分钟以内微短剧/微综艺/“泡面番”的用户占比已超过50%。仅在快手平台上，2022年的微短剧日活用户已超过2.6亿，其中有超50%的观众有追微短剧的习惯，日均观看超过10集。

在微短剧“大淘金”的时代下，各制作方、平台方对于微短剧在剧情、制作等方面的标准都在提高。“百舸争流、大浪淘沙”，芒果TV大芒短剧制片人湛亚莉用这两个词形容当下的微短剧行业。“微短剧市场在2023年底可能迎来拐点，行业进入大洗牌期，真正的头部公司和平台梯队会有更明确的表现，会出现更多



■观众在位于东方影都融创茂内的万达影城观影。韩星摄

艺术佳作,13部优质海外影片集结亮相

立足青岛，放眼世界。为促进国际影视文化交流，优化影视产业生态，推动中国影视更好更快地“走出去”，本届展映活动放眼世界前沿，甄选口碑佳作，在选片题材、地区等方面都有所突破，力求为观众带来前所未有的观影体验。

作为影视周最重要的对外交流合作平台之一，本届展映活动展映《森林奇旅》《塔尔西拉》《461个便当》等13部优质外国影片。

其中，既有来自意大利、法国、德国、英国、西班牙、日本等传统电影强国的电影节获奖或参赛影片，如获得第71届柏林国际电影节金熊奖最佳影片提名和第36届西班牙戈雅奖最佳欧洲电影提名的德国影片《定制男友》，该影片对人与机器人情感的呈现不同以往，通过女主主人公的试验报告探讨了人类爱、孤独和人类与科技文明的关系，哲学思想深刻。同时，也有电影产业上迅猛国家的影片参展，如巴西影片《塔尔西拉》等优秀作品。

主办方有关负责人表示，如此安排，希望让观众不仅可以感受世界一流影视工业打造出的光影世界，也能够触碰世界各地不同的瑰丽文化。同时，这也体现出青岛影视周开

放、共荣的一面。

持续至16日，可在5家影院大饱眼福

赴一场光影之约，不负时光岁月。

展映影片内容质量上精益求精，类型多元，甄选的这18部影片均是近两年在各大国际电影节展中脱颖而出，且在国内相关影展获奖及展映过的影片，兼顾艺术性、思想性、知识性和可看性，给广大影迷提供了更多选择。

据介绍，世界“电影之都”电影展映活动持续至4月16日，在青岛市中国电影院、万达影城（融创茂店）、万达影城（CBD店）、西海岸影城（家佳源店）、艾尚乐汀艺术影城集中展映，每部影片展映场次不超过4场，合计67场。目前，观影通道已经开启，美团、大众点评、猫眼三种途径均可购票。

青岛影视周首届微短剧主题分享会引发“长思考”——

迭代创新，方能高质量“起飞”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



■青岛影视周微短剧主题分享会。韩星摄

精、短而美的作品，传达真善美。”国韵文化集团董事长任晓锋说。

拓展商业IP，放大长尾价值

微短剧诞生之初就与商业变现紧密挂钩，如何成为新赛道的长跑者？

“好的内容就是好的商业载体，创作者甚至在创作之初就该根据用户需求并兼顾商业融合点打造爆款，‘自嗨型’内容绝对不可取。”青岛古麦嘉禾内容合伙人李庆玲说。九州文化传媒CEO汪家城也将“好内容”放在第一位，“用户愿意付费的题材类型是多种多样的，未来微短剧还是要从内容出发，持续迭代内容质量，升级剧本能力，好的内容加上好的分发能力才能成就更好的商业化。”

快手娱乐星芒微短剧负责人陈一夫分享了平台探索出的“内容爆款+商业爆款”的盈利模式：“作为平台方，今年我们还会升级支持政策，拿出高预算为好故事、好人设买单，通过内容分账、内容植入、品牌定制剧、达人直播带货等更加多样化和规模化的变现手段，助力好内容有良好收益。”

为了把内容流量变成商业流量，根据平台规则，从业者将目光集聚微短剧IP，将更多的精力放在电商等后链路的变现上。IP的流量不可小觑，更确切地说，是剧中人的IP。“微短剧是达人触达粉丝、积累私域的媒介之一，主演人的粉丝越多，能够实现的内容付费逐渐走向成熟，也将是微短剧和平台新商业模式的风口。“我们已经尝试了‘剧作+达人+直播’的组合模式，实现了多元化盈利。”他表示。

科影融合主题交流活动举行

科技进步为影视行业提供更多可能性

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 周亚尧

4月8日下午，科影融合主题交流活动举行，来自国内科技界、电影界和企业界的嘉宾们汇聚一堂，围绕“科学与影视融合”主题，共同就“先进科学技术与电影高质量发展”展开交流。

电影从诞生起就和科学技术命运交织，电影的革命性变化多由科学技术引发。中国科普作协科学与影视融合专委会主任、中科院古脊椎动物与古人类研究所研究员汪筱林表示，在中国实现文化强国目标的路上，不仅要在艺术创作上不断开拓创新，还要与全球进行“短道速滑式”的电影工业科技竞争。“青岛东方影都催生了《独行月球》、《流浪地球2》系列等在艺术和技术上都堪称行业标杆的佳作，用实力、行动、产出说话，无愧为中国科幻电影之都。当前，全球新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，青岛影视周发起科影融合的电影未来技术研讨交流，正当其时。”

科影融合最关键的学科是计算机图形学。泽森科工创始人张心欣长期钻研3D全流程的制作软件，他提出要建立神经辐射场与传统影视之间桥梁，“神经辐射场从概念到理论其实在20世纪就已经出现了，现在，随着对原来的光场表达进一步压缩，其在图形领域的应用也获得了更多的尝试。”张心欣举例，影片《黑客帝国》在复现史密斯探员的时候，所使用的就是对人的光场建模，史密斯探员就是一个神经辐射场。在该影片的拍摄年代，完成这样的拍摄任务需要专业的设备，花费巨大，而随着神经辐射场理论与传统流水线结合，《黑客帝国》这样的场景用一个手机就可以做到，而这一切都归源于人工智能技术的发展。

“电影行业或将面临更高层级的转型，进入新一轮的技术升级。”中国电影科学技术研究所总工程师、教授级高级工程师刘达表示，新一代人工智能、信息技术，包括云计算、大数据、物联网以及智能科学技术发展迅猛，在这一背景下，科学研究、技术应用的系统性、复杂性、协同性越来越强，这对电影行业未来的发展将带来极强的冲击力。

科学新发现启发艺术创作者的灵感，技术进步让影视有了更好的工具。厦门大学电影学院副教授陈俐燕提出，“可能在不久的将来，会出现一个超级大的、好用的，基于3D建模或者是三维的大模型，艺术家、电影制作者可以用最简易的方式，通过这个大模型自动完成影视领域制作者的一切需求，优化影视领域，如动画片、虚拟片的制片流程。”

技术的升级也为影视行业提供更多可能性，辐射影业创始人、CEO何自强指出，AI技术的发展让每一个普通人都有机会把自己的想法变成专业的影像表达。“电影本身就是一种情感表达的工具，AI的产生会让VR类型的影视内容产生爆发性的生长，有可能VR沉浸式、人人创作式的电影时代即将到来。”

关于技术对电影行业的颠覆，武汉天工电影集团首席技术官赵文韬则有着更大胆的预判——不仅仅是颠覆整个产业链条构成，甚至会全方位颠覆这个产业。“比如，通过AI技术可以直接生成三维的人、环境、道具，甚至剧本，创作者只需要结合自己的剪辑思维、美学思维将AI生成结果排列组合，就可以形成一部影片。”