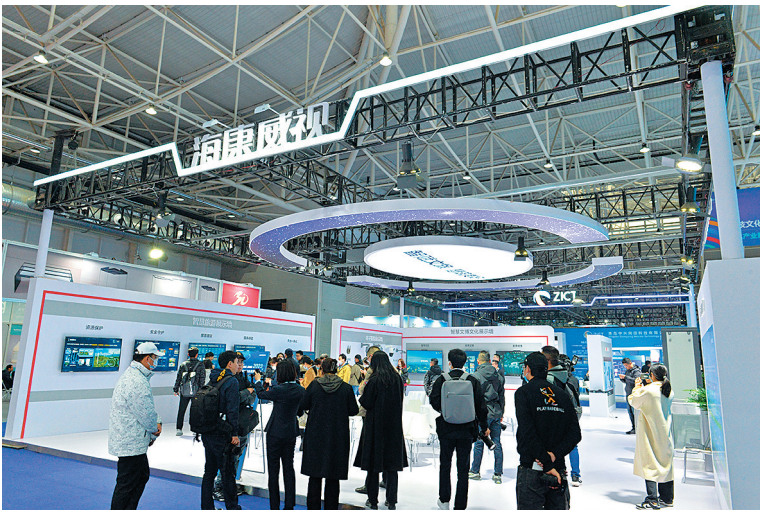




科技文化旅游融合展馆内,百余种数字文化产品集中亮相

# “创意无限”,“场景应用”开拓新边界

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌



■科技文化旅游融合展馆的海康威视展区围满观众。



■洲明科技展示的透明屏与沉浸式光显大屏。



■科技文化旅游融合展馆的海信展区前人流涌动。

穿墙而过的巨龙、硕大的透明屏幕、可随时切换背景的虚拟演播场景……2023 青岛数字文化应用发展大会科技文化旅游融合展馆内,集中展示了中国先进科技企业的数字技术及其在文化、旅游领域的广泛应用。百余种融合产品让参观者意识到,科技正在无限拓展着文化产业的发展边界。

数字技术带来文化产品服务模式的创新,并让线上教育、网络直播、电商直播成为潮流。在浪潮展区,浪潮MR 虚拟播一体机实现了3D 场景、人像、PPT 等多视频层的实时合成、渲染和输出,可生成低延时、高帧率、高画质的虚拟播场景,通过“MR+全息+活动”的形式,驱动节目制作、教育教学、直播带货、线上发布、展览展示等一系列活动影像视觉体验形式的数字化变革。“有了这部设备,用户就不用再单独搭建直播场景,并且能根据直播主题随时切换背景,非常方便。”浪潮智能终端有限公司市场业务部总经理李娜说。

据介绍,浪潮展区带来了26 项数字文化产品。在助力体育文化发展方面,浪潮AI 智慧体测一体机,基于物联网摄像头和边缘计算运动视觉算法研发,可实时采集分析、评测学生的体育运动成绩、姿态等数据,为学生建立全面的体育评测数据档案。目前这套设备已经应用到西海岸新区一所小学的智慧操场建设中,用于改善学校的体育教学工作。浪潮应急广播主动发布终端则主要用于文化宣传、应急广播等,可实现一张网运行、一体化管理。该广播既能在紧急情况下快速发布警报、通知和信息,也可以播放音频、视频、图片等多种形式的文化宣传内容,拓宽文化内容传播渠道。

“随着浪潮青岛大数据产业园投入运营,浪潮智能

终端旗下浪潮广电(青岛)科技有限公司、浪潮金东(青岛)数字科技有限公司也正式落地青岛。”李娜介绍,浪潮智能终端一方面将整合广电内容优势和浪潮技术优势,建设智慧城市融媒体中心,助力青岛智慧城市建设,打造数字文化新阵地,构建数字经济发展新业态;另一方面企业将与合作伙伴强强联合,推动数字产品及场景落地,赋能数字场馆、沉浸式文化街区,实现“内容创意+硬件载体+场景打造”全方位升级,助力青岛数字文化创意产业蓬勃发展。

展馆内,海信、京东方、洲明科技等企业带来了丰富多彩的新型显示产品和解决方案。

京东方在文创领域的合作厂商、北京观塘大有文化创意有限公司市场总监刘晨光感叹,新技术的不断涌现,不但能大大降低普通人欣赏传统书画艺术的难度,还可以带给观众更加丰富多元的体验。“例如我们与北京故宫合作的千里江山图数字文化产品,通过聘请故宫专家指导,把千里江山图的绘制过程用数字化手段一步一步地复刻出来,普通观众能够直观地欣赏到这幅名画的创作细节。在此基础上,我们又制作出3D 版千里江山图,配合新型显示技术、新媒体内容制作技术,让人沉浸式感受到千里江山图中的24 小时。这种场景,在过去是不可想象的。”

洲明科技展区,在空间站穿行的宇航员、游动的巨龙等裸眼3D 视效让很多参观者惊叹。“我们的裸眼3D 视效,以超高清、造型多样的LED 显示屏为媒介,可完成分镜设计、三维制作、渲染合成等全流程数字内容创新方案,用于增强商圈经济热度,在品牌增值、流量变现、媒体传播等领域也有广泛的应用空间。”洲明科技山

东省GTM 总监王崑介绍,企业的产品早已广泛“出海”,并成为当地的“打卡地标”。

海康威视展区内的产品已经广泛应用到旅游、文物保护等领域。展区工作人员介绍,在旅游行业,海康威视的产品能够充分应用多维感知、物联网等先进技术,通过森林防火、水质监测、生物多样性保护等场景化建设,为用户构建多维度立体监测网络,深化旅游行业生态环境资源环境保护,降低旅游生态环境隐患灾害事件的发生。“我们也在不断延展服务体验类业务,从游客视角出发,通过云直播、互动屏交互、AR 数字导览等系统的搭建,用智能科技辅助游客轻松旅行。”该工作人员说。

针对文保单位和博物馆,海康威视则通过智能物联、大数据等技术将文保三防数据汇聚,实现文物安全隐患的智能化感知发现、文保单位历史档案信息化留存、文物安全 GIS 一张图可视化远程监管、文物安全巡检的闭环管理。同时,企业的一体化综合管理平台,可以构建场馆“安全”和“运维”体系,提升场馆运维管理效率。

■数字文化应用产品发布厅每天举办多场新品发布活动。

## 数字文化应用产品发布厅： 三天 40 场新品发布 展出融合发展新方向

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报4月8日讯 8日中午,随着雅昌文化(集团)有限公司的智慧党建产品发布亮相,2023 青岛数字文化应用发展大会数字文化应用产品发布厅迎来最后一场新品发布活动,完成了自己的使命。

数字文化应用产品发布厅位于中铁青岛世界博览城展馆的横纵轴线交会处,它的使命和所处的位置一样,就是要展示出数字和文化的交汇与融合。

三天时间里,发布厅先后举办了40 场左右的新品发布活动。这些发布内容紧扣数字文化发展前沿,涵盖元宇宙、文化大数据、企业智能化转型、数字藏品、数字文旅、数字音乐、动漫等二十多个数字垂直领域,汇聚了众多行业头部企业的最新产品与应用。

8日上午的发布会共有9场,正值周末,观众也比前两天更多。第一场发布会由深圳不可思科技发展有限公司带来。这家成立仅仅五年左右的公司,以国际视野、交叉学科和开放多元的设计理念,利用信息交互、人工智能、艺术设计等手段,打造了“艺术+科技”的交互数字艺术成果产业化引擎,产品覆盖数字元宇宙、科技展厅、夜游文旅、智能演绎等多个领域。

“我们致力于在文化创意产业和数字内容产业中,整合空间、艺术、科技以及商业视角,坚持精品化路线,实施差异化策略,打造更多观众喜闻乐见的科技艺术作品。”公司负责人表示,不可思科技的专利产品和艺术作品已广泛用于深圳改革开放40 周年楼体灯光秀、建党100 周年庆典、机场地铁艺术空间升级等项目,为人工智能时代下的数字艺术产业化探索了方向和路径。

在青岛西海岸新区落户全球中文学习平台的科大讯飞,在发布厅发布了新产品AI 朗读亭。AI 朗读亭由全球中文学习平台出品,聚合科大讯飞人工智能技术,集文化传播、推普教育、深化阅读等功能于一体。“AI 朗读亭具有活动、模考、朗读、配音等多种功能。比如朗读功能可实时跟踪反馈,逐字评测朗读情况;配音功能通过搭建趣味配音场景让学生练习口语发音和表达。”科大讯飞教育事业群贾广鹏介绍,AI 朗读亭将为校园文化建设、推广普通话能力提升、深化全民阅读等需求提供有声文化场景的解决方案。

2020 年12 月,由科大讯飞建设运营、全球中文学习联盟共同打造的全球中文学习平台正式落户青岛。落户以来,科大讯飞聚焦中文学习及中华文化传承传播,先后推出国际版、国内版、学前版等面向不同中文学习人群的应用。而青岛作为对外开放的前沿窗口,也为全球中文学习平台的发展壮大提供了良好的土壤。最新数据显示,平台已累计发展用户超过860 万,覆盖全球183 个国家和地区。

据了解,数字文化应用产品发布厅的新品发布,重点聚焦产业数字化转型和数字文化应用新场景,比如华为昇腾带来的多行业AI 解决方案,浪潮智能终端有限公司的元宇宙沉浸式文旅方案,4K 花园的8K+VR 沉浸式视频系统“满天星”等,武汉人工智能研究院带来的基于多模态大模型的百变悟空个性创作平台等。这些发布活动,集中展示了数字技术与文化产业融合产生的新产品、新消费、新模式,在让观众大饱眼福的同时,也让青岛感受到先进城市、头部企业对产业的判断,为青岛数字文化产业发展提供了借鉴和参考。

## 智能文创:城市竞争全新赛道

在系统竞争时代,以数智文化提升城市软实力已成为必然选择

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

“智能文创是数字文化最前沿。简单来说,就是把人工智能技术用于文化产业发展的各方面和全过程,从创意到写作、拍摄、编辑、播音主持、绘画、音乐、推送、营销,甚至到文化产业管理到教育、研究等各个环节。”四川大学文化产业研究中心主任、博士生导师蔡尚伟表示,智能文创值得认真对待,这是城市竞争的全新赛道。

当下,城市竞争已经进入一个靠综合实力、靠系统竞争的时代,呈现高度白热化的态势。各大城市都在千方百计增强自身竞争力,寻找自身增长点。在参加2023 青岛数字文化应用发展大会数智文化新体验论坛的嘉宾看来,以数智文化提升城市软实力已经是城市发展的必然选择。

蔡尚伟本身非常喜欢汉服文化,认为其传达着中国作为礼仪之邦的价值取向,更常常身着汉服出现在专题讲座等场合。在他看来,当前城市竞争是一个多维度多领域的竞争态势,单一的经济实力、科技实力都需要叠加文化,尤其是智能文创这个维度,才能盘活整个城市的资源,进一步增强竞争力。

“2017 年国务院发布新一代人工智能发展规划以来,不少地区和城市就已经关注到人工智能和文化创意、与城市规划的结合,并作出一些先行探索,现在已经是群雄并起的格局。”蔡尚伟和他的团队近几年一直在跟踪智能文创,在他看来,浙江、天津、佛山、成都等地走在了前面。“天津2018 年发布的智能文化创意产业专项行动计划,可能是城市层面最全面最系统的一个专项方案,在园



■数智文化新体验论坛现场。本版摄影 邢志峰

区、头部企业、人才、品牌等各个方面都做了相应的规划,非常值得借鉴参考。”

怎么布局智能文创?蔡尚伟认为,科技原创仍是最考验竞争力的环节,不管怎么规划,就看你有没有支撑度。“最终还是要靠科技原创,实际上也就是人工智能科技。文化科技在很多城市都有一定基础,但谁的基础性更强、关联性更强、成熟度更高、市场接受度更高,谁就能在竞争中夺得先机。”

“大唐不夜城因为通过数字化形式、光

彩工程,让整个城市经济都活了起来,新了起来,可见数字技术对城市发展的促进作用。”上海交大-南加州大学文化创意产业学院副院长薛可对数字文化与城市软实力的关系进行了深入研究。她认为,数字文化已是城市软实力的根基,对于经济发展和城市经济都有巨大的贡献。

薛可展示了基于数字文化构建的城市软实力模型。该模型分为城市魅力、影响力、竞争力、凝聚力、吸引力和生产力六个部

分,每部分都因为数字文化的赋能而羽翼更丰,为城市的软实力添砖加瓦。“数字文化的特色是创新和创造,相比原来的文化有巨大的力量,可以呈现出全新的传播态势,形成新的传播内容。”

在薛可看来,第一,数字文化可以丰富城市内涵,通过数字介入重构城市价值和城市形象,唤醒沉睡的文化元素,丰富城市文化内容。第二,数字文化可以明确城市形象、定位和性格,把城市性格烙印做得更深、传得更广。第三,数字技术赋能贯穿文化产业发展、传播、消费及相关活动的全过程,成为城市形象塑造与破圈传播的重要途径,提升文化旅游产业发展,让城市“火”起来。

2021 年到2022 年,河南文旅开展了一系列大型主题宣传推广活动,打造了奇妙系列爆款,通过数字技术将传统文化完美呈现在舞台上。这些活动带动了一批景区从“网红”到“长红”,从“流量”到“留量”,从“交易”到“运营”,数字文化带来的城市兴旺发展可见一斑。薛可表示,以数字文化提升城市软实力,可以考虑从打造数字IP 城市名片、提升城市整体数字素养、重塑文化产业链等角度进行,构建城市发展的新生命周期。

论坛现场还开展了圆桌对话环节,围绕“探讨未来城市数智发展之路”主题,专家学者就数智化在城市治理、城市建设、城市管理方面的表现展开讨论。他们表示,文创、文化等数据宝藏可以有效提升城市文化软实力,将其用之于民、赋能于城,将进一步实现其社会价值。