



青岛日报

2023年4月9日 星期日

农历癸卯年闰二月十九



国内统一连续出版物号:CN 37-0029 总第 26647 号 客户端:观海新闻 客户端:青岛观

青岛日报社出版

青报网:www.dailyqd.com

新闻热线:82863300

广告合作热线:66988527

七版



展示、探讨数字文化领域新技术、新产品、新应用、新业态，展映13部优质外国影片、5部中国影片

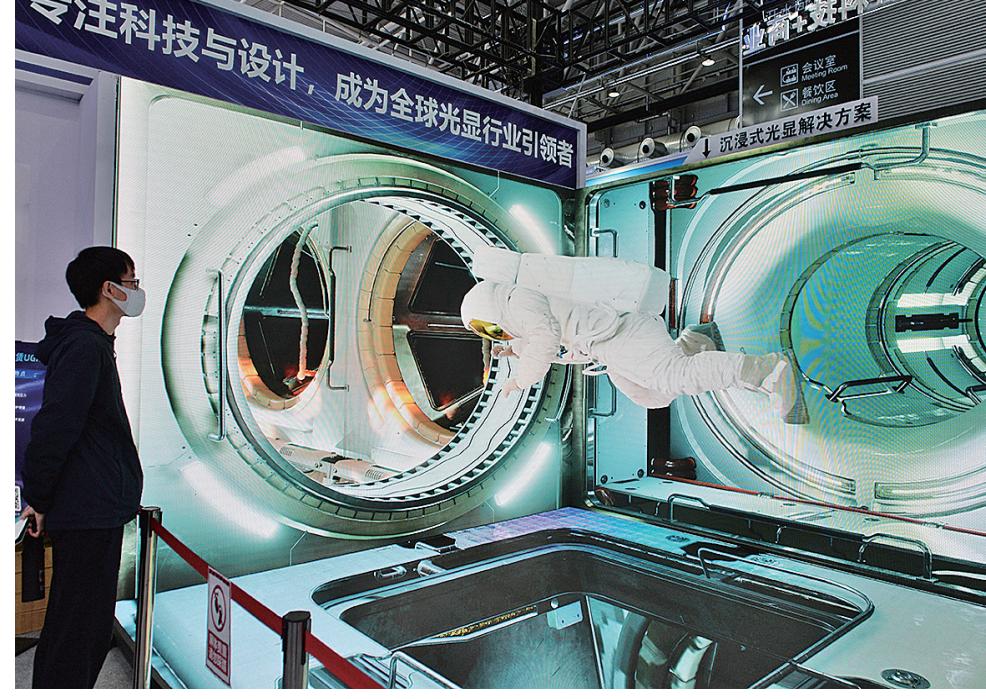
数字文化产业寻路“破圈”动力源

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

本报4月8日讯 刚刚饱览了古色古香的皖派古建筑，便又沉浸于虚实共存的元宇宙空间；刚与数字文化领域专家学者坐而论道，又同顶流明星大咖倾情互动……8日，2023青岛数字文化应用发展大会和2023青岛影视周精彩继续。

漫步大会展馆，裸眼3D大屏、光影魔方、VR影院、模拟空间站、高精度数字雕塑、光学动捕设备等各种数字新技术、新装备、新产品随处可见，数字与文化的精彩碰撞，吸引了大批市民趁着周末赶赴现场打卡。“真是太神奇了，演员在吃火锅，咱竟然也闻到了扑面而来的辣锅味道，究竟是怎么做到的呀？”在数字文化山东馆，带着孩子观展的王女士对这一数字文化新技术满怀新奇。

特色产品与应用场景背后离不开技术赋能，当前，数字文化产业发展已然迎来红利期。聚焦数字文化产业发展最新趋势，2023青岛数字文化应用发展大会4月8日举办的三场主题论坛，分别围绕“激发创新创造活力 推进文化自信自强”“文化产业数字化转型新机遇”“数智文化提升城市软实力”等主题，探讨数字文化建设中的机遇与挑战，并以此为契机，为文化科技融合产业发展提供新思维和新角度，助力城市



洲明科技的沉浸式光显大屏在播放3D数字内容。 邢志峰 摄

公共文化生活更美好。

在数字文化助力美好生活论坛上，与会嘉宾就“数字引领文化发展新方向、赋予传统文化新生命、赋能文化传播新渠道”达成共识，大家认为，以5G、大数据、云计算、人工智能为代表的新一代信息技术正推动文化产业深刻变革，催生出大量新产品、新服务，提升文化产品的服务和质量水平，不断满足人民对美好生活的需要。

“人工智能将成为文化产业第一推动力，赋予文化产业智慧化元素，拉动文化消费产生‘新流量’。”在科技文化新应用论坛上，多名专家及头部从业者依次分享数字技术在文化产业中的新应用和新前景，并以人工智能为例，列举其在文物修复、助力传统文化复兴等领域将发挥的巨大作用。

城市的发展固然离不开经济硬实力的拉动，但同时也需要文化软实力的赋能。以数字产业链发展带动城市文化“破圈”，可以推动青岛城市形象、IP持续提升。数智文化新体验论坛邀请了行业专家、学者、企业家、媒体等各领域嘉宾，深入研讨如何通过数智文化供给和服务让城市公共文化生活更美好，提升城市建设软实力。

同样精彩纷呈的还有2023青岛影视周。4月8日，

(下转第七版)

新时代新征程新伟业 | 坚定不移推动高质量发展 |

引进首店、培育名店，用好“老字号”金招牌……

青岛创新消费场景，激发消费活力

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

连日来，中山路成为“流量爆款”。无论是将中山路老建筑打扮成花海的上街里·逛春天旅游艺术季，还是在百盛商场上演Dior潮玩引力熊特展等展出，均成为“吸睛”利器。特色商业街区联动文化、休闲等多重元素，将文化旅游资源与消费整合，大大丰富了消费供给，吸引了不少消费者慕名而来。

创新消费场景是青岛全面扩大恢复消费的着力点。引进首店、培育名店，用好“老字号”金招牌……一系列“组合拳”持续推动消费场景更新，激发消费需求，让青岛消费的“春之歌”悠扬高亢。

首店名品解锁新场景

日前，山东首家高端珠宝腕表品牌梵克雅宝在海信广场开业。开业当天，品牌店门前排

起长长的队伍。而此前不到一个月，Fendi也把自己的山东首店选在了海信广场。

首店在激发消费者好奇心、引流线下消费上强大的作用，使其成为各大商圈差异化竞争、形成特色消费的“胜负手”。很大程度上，青岛高端商业旗舰——海信广场不可撼动的江湖地位就来自于不断进驻、不断更新的名品“首店”，目前海信广场仅山东首店就超过10家。后起之秀同样如此，海天中心开业即集聚了15家首店品牌，尤其是主力品牌茑屋书店开业以来，商场整体销售同比提升21%；有“首店收割机”之称的崂山万象汇，开业就为崂山区引进各类首店超120家，直至今日人气依然居高不下。

青岛市商务局副局长王志刚表示，针对创新消费场景，青岛市不断招引国内外首店进驻，积极打造胶东半岛年轻人最愿意逛的购物中心。据赢商网统计，去年二至四季度入驻青岛

的省级首店超过25家，其中包括2家全国首店。截至目前，仅市南区各类首店数量就超过260家。2023年，青岛计划招引国内外首店项目100家以上。

老字号释放新魅力

承载了数代人记忆的“老字号”是青岛创新消费场景的又一张王牌。

厚实的轻工业历史，让青岛诞生了诸多全国知名老字号。目前全市共有44家省级以上老字号企业，其中“中华老字号”企业19家、“山东老字号”企业25家。

今年，商务部首场全国范围的促销活动将青岛定为启动城市，“老字号”是关键词。从青岛出发，以“国潮国货 品质生活”为主题，一场“老字号嘉年华”活动在全国举办。在这场嘉

年华上，闪亮登场的青岛老字号展现着不俗的创新力。

“旧瓶装新酒”，老字号正以新产品、新服务与年轻人实现“精神契合”。不少餐饮老字号不断探索新口味和新模式捕捉年轻人的心——青岛李村脂渣在保留传统口味基础上推出多种新品，其中“肥一瘦九”的配比压缩脂肪含量，线上年销售额做到了2000多万元；顺应当下年轻人“宅”“一人食”“快节奏”等生活标签，万福集团也迅速推出预制菜套餐，抢占新消费风口。

老字号自身创新，同时政府也在发力营造更好的发展环境。青岛在今年专门出台新政，推动老字号传承创新，对开展连锁经营的老字号企业给予最高20万元的奖补。作为青岛老字号集聚之“最”的市南区，也在老城更新的进程中专门出台政策吸引“老字号”集聚“老街里”。

(下转第七版)



青岛制造业观察

系列报道⑤

向智能升级 向高端跃迁 向时尚迈进

纺织服装：青岛重塑价值链

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

青岛纺织，已经伴随这座城市走过120年历程的“母亲工业”，正在改写人们长久以来形成的低附加值、高耗能、劳动密集型“传统行业”的刻板印象。

传统产业不等于落后产业，如同“新动能”不等同于“新兴产业”。青岛制造的澎湃动力既来自于新兴产业的发展壮大，也来自传统产业的新发展。

青岛纺织服装的蝶变堪称样本。

毋庸讳言，要素成本上升和其他国家的快速发展，正在重构纺织服装的产业格局，更重要的是，全球低碳化、绿色化的发展趋势给产业带来强大的外部约束，它在推高企业转型成本的同时，还筑起了出口的绿色贸易壁垒。

新的竞争态势，需要新的应对举措。主动

走出去，重新布局产业链、供应链，与东南亚等新兴地区形成新的深度的产业嵌套关系自然是题中之义。回归产业本身，紧盯价值链，不断加快向智能升级、向高端跃迁、向时尚迈进，则是青岛纺织服装产业牢牢锚定的内在逻辑。

升级“新织造”

连日来，位于即墨区即发龙山工业园的数字化智能纺纱工厂建设现场一片繁忙，技术工人忙着组装生产线。这是由即发集团投资6亿元建设的十万纱锭纺纱项目，主要生产100英支以上高品质纱线，投产后年产能可达1万吨。这座智能工厂投产后，将在生产全过程中应用大数据、人工智能、5G等信息技术，智能化

水平将步入该产业世界先进行列，计划今年7月正式投产。

智能纺纱工厂建设，是即发集团加快数字化转型的一个缩影。“全面夯实各环节的数字化基础，持续提升企业数字化、网络化、智能化水平，加快推动由传统制造模式向需求驱动、柔性制造、供应链协同新模式转型。”这是今年即发集团发起“数字化转型”行动的主要目标。作为即发集团对“数字底座”的构建，将起到带动产业链上下游发展的关键作用。

这些年，人工成本一路上涨，流水线上的年轻人却越来越少，纺织服装行业以“人”为核心竞争力，经营压力陡增。而除了招工成本高，下游消费端碎片化、个性化的需求传导，要求产业

链中上游面料研发、面料流通和服装制造等环节企业都需要满足小单快反的市场节奏，也给行业传统的规模化生产模式带来了震动。“数字化转型，关乎企业发展的未来。”

纺织服装产业链由棉花—纺纱—织布—印染—面料流通—服装制造—服装品牌运营及零售组成。往产业链中上游走、往价值链高端进发，数字化转型是推动企业“更上一层楼”的解药。

在即发集团党委书记、董事长杨为东看来，即发的“数字化转型”行动是设备自动化、数据信息化、生产标准化的“三化”融合，以场景应用为切入点，有序推进智能互联工厂、数字化车间、自动化生产线项目建设，加快形成“装备数

(下转第七版)

人民日报 评论员文章

把主题教育谋划好、组织好、落实好

——论学习贯彻习近平总书记在主题教育工作会议上重要讲话

今日八版

市政府党组扩大会议召开

赵豪志主持会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报4月8日讯 8日上午，市委副书记、市长、市政府党组书记赵豪志主持召开市政府党组扩大会议，传达学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上、3月30日中共中央政治局会议上、中共中央政治局第四次集体学习时和中国共产党与世界政党高层对话会上的重要讲话精神。

会议指出，全市政府系统要把开展主题教育作为一项重大政治任务，深刻领会和准确把握开展主题教育的重大意义、总体要求、目标任务和重点措施，切实提高思想认识，精心组织实施，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要认真组织学习习近平总书记重要讲话精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。要压实工作责任，围绕理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等方面，系统安排部署，确保上级部署要求落地落实。要注重统筹兼顾，以主题教育的深入开展推动全年各项任务开好局、起好步。要营造良好氛围，深入宣传主题教育的重大意义、目标任务、进展成效，切实推动主题教育走深走实。

会议强调，要切实推进中国式现代化的青岛实践，坚定抓好实体经济和招商引资、城市更新和城市建设、深化作风能力建设等重点工作，扎实推动高质量发展。要持续深化高水平对外开放，深化拓展上合示范区、青岛自贸区等重大平台建设。要深入推进城市建设治理，努力打造高品质城市生活空间，不断提升城市管理水平和宜居水平。要抓好民生保障和安全稳定，深入践行以人民为中心的发展思想，营造安全稳定的社会环境。

王波、赵燕、宋明杰、解宏劲出席会议，赵胜村列席。

开工19条 打通4条

青岛一季度超额完成未贯通道路打通目标

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报4月8日讯 “孩子们的上学路终于告别了‘雨天两脚泥，晴天一身土’的状况，现在又便捷又安全。”西海岸新区红石崖十三号路比计划工期提前9个月通车，随着家门口未贯通道路的打通，西海岸红石崖社区的居民们生活品质显著提升。

今年，位于崂山区的崎岭路也于3月份正式通车投用。在前期工程推进过程中，我市多部门合力克服项目土地征迁“瓶颈”，采用“半路半桥”方案破解地质条件差、与现状高尔夫球场高差大等技术难题，根据实际情况优化施工方案，压茬推进，分段施工，率先实现主线通车。这段未贯通道路建成后，打通了辽阳东路与李宅路南北方向的便捷通道，满足道路两侧停云山庄、午山国际等住宅项目出行需要以及管线配套需求。家住停云山庄小区的居民出行直接往南600米即可驶入辽阳东路，不必再向北绕行近3公里，大大提升了居民出行的幸福感。

同样实现通车的还有李沧区的合水路，这段道路直接关系到李沧实验初中北部校区、绿城诚园、兰园及周边小区的出行便利。为早日建成通车，李沧区大幅提高前期手续办理时效，同时在施工过程中严格控制施工衔接点和各工序时间，最大限度提高工程进度和效率，降低施工对城市环境和周边居民生活的影响。

作为市办实事项目、城市更新和城市建设三年攻坚行动任务之一，

全球860万用户“在青”学中文

落户青岛的全球中文学习平台已覆盖183个国家和地区

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报4月8日讯 “人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开。”来自俄罗斯的中国石油大学(华东)汉语国际教育专业留学生马卡洛娃·安娜打开全球中文学习平台手机客户端“E学中文”上的朗读作业，读出诗句，手机屏幕上即刻便显示出她的发音准确度等信息，这大大方便了她课余时间自主学习汉语。记者了解到，落户在青岛西海岸新区的全球中文学习平台上线3年多来，已覆盖全球183个国家和地区，累计用户超860万，平台总访问量突破亿次。

“今天的课文题目是《北京的冬天比较冷》。”7日上午，中石大汉语言文学专业系主任沈壮娟正在给留学生上初级汉语精读综合课。“我教的是汉语口语课，需要大量的语音、声调等练习。全球中文学习平台上的资源非常丰富，不仅可以满足日常作业需求，还可以在留学生做完作业后，自动给他们打分，帮助他们纠正错误，既方便又快捷。”

中国石油大学(华东)的留学生中学历生约占80%，留学生日常学习以个人报读的石油工程类专业课程为主，普遍存在汉语基础薄弱等问题。中石大是全球中文学习平台应用示范校，自2021年使用平台以来，很大程度上解决了学生发音有缺陷、发音准确率低等问题，不仅减轻了教师备课负担，也调动了学生学汉语的积极性，提高了“教”与“学”的效率。

(下转第七版)