



新技术 新视界 新影都

2023 青岛影视周
2023 QINGDAO FILM AND TV WEEK

各城市本着共享、合作、创新、共赢的原则,围绕“电影未来与城市发展”主题充分交流探讨——

“青岛倡议”:世界电影之都“共合作”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

4月7日下午,由青岛电影学院和青岛电影之都办公室牵头研制的电影蓝皮书《全球电影产业发展报告(2022)》在2023青岛影视周上正式发布,英文版图书《后疫情时代的全球电影市场转型:制片、发行与消费》同步亮相。发布会上,世界“电影之都”各城市共同发起倡议,推动世界“电影之都”各城市间的交流与合作。

蓝皮书预判:中国有望成为全球最大的电影市场

《全球电影产业发展报告(2022)》是由青岛电影学院和青岛电影之都办公室牵头研制的第5部电影蓝皮书,由世界电影之都(青岛)研究院承担完成,社会科学文献出版社出版发行。

作为行业领域内的权威刊物,蓝皮书对未来全球电影市场作出预判:全球票房至少在2024年才能恢复至疫情前水平;中国有望再次超越北美,成为全球最大的电影市场。

“2022年全球票房约为259亿美元,相比2021年增长22%,持续复苏。据高尔街分析公司预计,2023年全球票房将达290亿美元,但相比疫情前三年,即2017年至2019年的平均值低27%,这表明全球票房至少在2024年才能恢复至疫情前水平。”该书主编牛兴侠介绍。同时,他指出,就今年春节档和第一季度票房数据预判,2023年中国票房复苏强劲,2024年票房增长11%即可恢复疫情前水平,2023年或2024年,中国有望成为全球最大的电影市场。

活动现场,社会科学文献出版社代表中



■电影蓝皮书发布现场。

国社会科学院宣布授予《全球电影产业发展报告(2021)》“皮书国际合作奖”。据了解,皮书作为重要的智库成果出版和传播平台,对中国智库话语体系建设、中国国际话语权的提升具有重要的推动作用。为提升皮书的国际影响力,中国社会科学院在评选第十三届优秀皮书奖时,增设“皮书国际合作奖”。《全球电影产业发展报告(2021)》等3部皮书从492种2021年版皮书中脱颖而出,获得了“皮书国际合作奖”。

“全球电影产业蓝皮书的发布,对电影产业发展的现状给予量化性描述,有助于在全球视野下精准地了解电影产业发展现状,对促进产业发展非常有意义。”清华大学新闻传播学院教授、《中国传媒产业发展报告》主编崔保国说。

作为出版方——社会科学文献出版社社长王利民也对电影蓝皮书给予高度评价。“与传统研究偏向于产业内部结构不同,今天发布的电影蓝皮书不仅关注制片放映

等环节,还树立了大产业、大电影的产业观,更加注重电影产业与文学、电视、动漫、游戏等行业以IP为纽带的协同发展。电影蓝皮书凭借前瞻性、原创性、完整性和权威性已经成为世界‘电影之都’的重要平台,提高了中国学者在世界电影产业中的影响力和话语权。”王利民说。

发起“青岛倡议”:要加强世界“电影之都”城市间合作

电影是世界各国人民文化交流的重要载体。世界“电影之都”肩负着推动世界电影文明向着产业化、互联化、科技化方向发展的重任,肩负着展示城市电影底蕴,开拓电影未来的重要使命。

为了让世界电影文化的发展前景更美好,让世界“电影之都”绽放绚烂的光彩,让各类电影人才在不同的岗位迸发力量,让疫情之后的各国观众欣赏到更多元更高品质的电影,世界“电影之都”各城市本着共享、合作、创新、共赢的原则,围绕“电影未来与城市发展”主题开展了充分交流探讨,并共同发起“青岛倡议”——

要以电影为载体,增进世界“电影之都”之间的城际交流,推动城市建设与发展;推进举办各国电影在世界“电影之都”所在地电影节或电影机构的展映等活动;加强世界“电影之都”之间电影拍摄、制作、合拍和发行方面的交流与合作;鼓励和推广电影技术进步、电影中的创新;加强世界“电影之都”城市电影高校间的合作,积极推进人才培养与交流;建立并推进世界“电影之都”城市间的电影信息共享机制。

发力产教融合,让“人才洼地”托起“产业高地”

青岛积极推进高校应用型人才培养,助力影视产业高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

在青岛“电影之都”光影传奇的续集中,人才无疑是主角。

2023青岛影视周活动现场,红底色的宣传海报上,金色的“新技术、新视界、新影都”LOGO被衬托得格外亮眼。巨型穹顶光场、灵敏的表演捕捉、虚拟摄影棚……“科影未来”融合体验展上炫酷的“黑科技”,正是青岛拥抱新技术、呈现新视界、打造新影都的印证。

高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作……当这些电影产业发展的“短板”逐个突破,在欢呼之余,我们要保持一份冷静:电影工业化体系的迅速发展,必将对人才需求与培养提出更高要求,也需要各方创新方法,积极应对。

专业型、复合型人才告急

《“十四五”中国电影发展规划》提出,到2035年,我国将建成电影强国,中国电影实现高质量发展。从“电影大国”向“电影强国”跨越,人才是关键。站在未来看当下,电影产业工业化体系突飞猛进,人才的大缺口将成为阻碍行业发展的短板。

“任何环节都缺人,整个体系都缺人,从‘产业工人’到研究员、管理员,从专一领域的人才到既有工业思维、专业技术、艺术审美,又有国际化特质的高复合型人才都缺。”倍视传媒副总裁谢宁见证公司三座艾美奖最佳视觉效果奖和两次奥斯卡最佳视觉效果奖提名,并以企业运营者的身份见证中国电影视效行业的发展。身处行业一线的他,道出了无奈。“我们参与过《蝙蝠侠》《雷神》等国外



■东方影都国际会议中心内的电影展板。

大片的特效制作,反过来再服务国内项目时,就能明显感觉到差距。”

北京自由酷鲸影业合伙人、《万里归途》联合制片人、《刺杀小说家》执行制片人赵阳则直言,“目前,只能说是我们开始有了电影工业化意识,并做有效尝试,但离真正的工业化体系还很远,归根结底在于人才。”

产教融合要掌握方法

市场和产业“需求侧”主导的人才培养

机制,能够真正实现人才培养和人才需求高度匹配,对产业发展起到正向激励作用。

在青岛影视周“科影未来”融合体验展上,参展企业青瞳视觉(北京)科技有限公司杨玉龙在接受记者采访时就多次强调,“我们想通过这一平台,加强与青岛高校的合作。”

合作不仅仅是提供硬件设施。目前,我国各大高校已经意识到电影工业化发展背景下完善学科体系的重要性,但部分高校在完善学科体系时,仅仅是购买相关设备,开

设相关课程。“必须建立实训基地,这样才能打破专业学习和实际操作‘两张皮’的尴尬。”杨玉龙说,“我国电影行业学科的发展,已经形成由需求产生研究的倒逼式发展模式,电影工业行业的复合型人才培养极度紧缺,这将是我国电影行业发展的硬伤。目前,我们已经和北京、西安部分高校合作,建立实训基地,希望为学科发展贡献自己的一份力量。”

可喜的是,作为世界“电影之都”,青岛影视基地已经掌握了产教融合的密码。为了解决年轻影视基地发展初期人才储备不足的问题,近年来,青岛东方影都和西海岸新区采取了以产兴教、以教促产的战略方针,深化校城合作,建立产教融合长效机制,推进高校应用型人才培养,吸引影视科技配套企业落地,在人才聚集、学科建设、学用结合方面取得了可观的阶段性成绩。

“人才洼地”方能托起“产业高地”。人才激励机制是“留人”快速且有效的方法。在7日下午中国电视剧创新发展主题交流活动中,《青岛市影视业高质量发展政策》、西海岸新区影视政策推介,其中,“加强人才引进”作为保障体系的一部分,重点提出支持青岛电影学院打造国内一流影视专业院校、加快影视人才实训体系建设、鼓励开展优秀青年影视人才孵化储备计划等举措。在《关于推动影视业高质量发展若干政策实施细则》中,对开展影视人才培育的企事业单位或行业协会将给予每个项目最高50万元的资助。

中国电视剧创新发展主题交流活动举行

探索爆款的秘密:真情+全方位创新

□青岛日报/观海新闻记者 周亚娆

7日下午,中国电视剧创新发展主题交流活动举行,重点国产剧目主创人员及行业头部平台负责人围绕新时代国剧的发展与行业未来展开交流,解密国剧爆款的真相。

《警察荣誉》中没有大案要案,但观众记住了演员王景春饰演的所长脸上的憨厚和包容;《风吹半夏》把年代剧和钢铁行业两个冷门主题放在一起,但观众记住了该剧女主角许半夏脸上的欲望。“真实的生活和真实的情感,成就了这两部爆款剧作。”爱奇艺高级副总裁戴莹表示。

谈及这两部电视剧的成功,戴莹认为这离不开创作者对于观众真情的把握,《警察荣誉》讲述平凡人保护平凡人的故事,《风吹半夏》展现那个时代下,小人物闯出一片天地的故事。足够平凡,足够真实。”

而真实也不仅仅是反映当下和最近的时代面貌,留白影视制片人徐泰提到,《显微镜下的大明》通过还原明代小人物的故事同样获得了观众的好评,“真实性不仅在于当下,对历史真实的还原同样可以吸引观众。”

而在爱奇艺副总裁、电视剧《大考》总制片人冯微微看来,爆款剧作在充满真实性的同时也有浪漫主义色彩。“如何让《大考》故事不悬浮、接地气是整部剧创作的难点。”冯微微说,“剧作中一切故事都是来自于真实生活,创作者用情怀对真实生活开展文学化表达、艺术化处理后,最终呈现在屏幕上。”著名编剧由甲表示,《觉醒年代》《人世间》《狂飙》等剧作之所以能成为“全民话题”,在于剧作者能够挖掘人物,用文学艺术的手法展现现实生活的烟火气,为观众提供“情绪价值”。

真情意味着电视剧有着正确的导向。华策影视集团艺术顾问、一级文学编辑张晓东表示,真情是电视剧创作的首要条件,要在真情上升级,用更多创新手段讲好故事。

《三义戟》是基于小说情节的改编拍摄成功的作品,目前第二部正在青岛拍摄。《三义戟》的制作方天马映像影业董事长马珂表示,在第二部的拍摄中,观众的期待驱使制作方必须创新,“我们会延续第一部人物的性格、故事风格,做原创的故事内容,让观众看到不变的人物和更有趣的新故事。”同样爆火的《狂飙》也提出要拍摄续集,留白影视制片人秦文称,“《狂飙2》以及电影版的剧本正在筹备中,我们将开展全方位创新,带给观众更多惊喜。”

而在当前影视制作数字化迅速发展的背景下,数字技术也为剧作者提供了极大的便利。徐泰称,利用数字技术在剧本阶段制作概念图、设计图,可以帮助剧作者更准确地把握情感表达的“度”。广州欢网科技有限责任公司CEO吴盛刚也表示,“当前对于观众的标签测评体系有待完善,我们正在根据观众对电视剧观看的情感状态重新定义观众标签,为剧作者提供更精确的观众画像。”另一方面,吴盛刚也提出欢网科技将通过智慧大屏的开发为未来国剧发展提供更多互动的可能,“观众在看剧的过程中可以与电视剧情节产生互动,这种沉浸式看剧能带给观众更真切的情感体验。”

本版摄影 韩 星

■远眺东方影都夜景。