



腾讯、喜马拉雅等80余家行业领军企业亮相文化产业数字化馆

“一步一景”，沉浸式体验“很颠覆”

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

有声明信片邮筒变身为线下有趣的互动设备，即使身隔万里，手机扫一扫也能以声传情；“数字长城”把基于游戏技术打造的“数字长城”放在“云游长城”小程序中，通过手机就能立即穿越到喜峰口西潘家口段长城，在线“爬长城”和“修长城”；利用动态捕捉设备，舞蹈演员台上表演，旁边的屏幕上却是动漫人物在“斗舞”……

7日，记者来到2023青岛数字文化应用发展大会的文化产业数字化馆深度体验。这里重点展示了数字创意、数字演播、数字娱乐、数字艺术和数字藏品等新型文化业态及文化产品，参展的有腾讯、喜马拉雅、中国动漫集团等80余家行业领军企业，系列文化产业数字化应用场景和典型案例让人感受到十足的“数智力量”。

远方非天涯，历史无鸿沟

文创产业是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业。数字化带来新的传播方式，将为文创领域带来无限延展的机会。

“以前爬过长城吗？如果没有，现在就可以通过手机云游长城。”走进腾讯展位，一款名为“数字长城”的产品，引得参观者纷纷扫码体验。腾讯文旅展会现场负责人孙建伟介绍：“我们在全球首次通过云游戏技术，实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸交互式的数字还原，把基于游戏技术打造的‘数字长城’放在‘云游长城’小程序中，通过手机就能立即穿越到喜峰口西潘家口段长城，在线‘爬长城’和‘修长城’。既可以让用户在‘云游’中进一步了解长城，感受中华文化的独特魅力，也为广大市民提供了便捷、低门槛、有吸引力的数据体验。”

按照孙建伟的说明，记者拿出手机，打开微信小程序，一瞬间手机屏幕上便呈现出一幅巍峨壮阔的长城图景。通过视角切换，光影也会产生变化，可谓是一步一景，景随身行。不论是长城里远景成片的树木，还是近景中一砖一瓦、一草一木，都做

到了完美还原。爬着爬着，画面中突然出现了一只蝴蝶闪着翅膀停在台阶上，为古老的长城更添一份灵动与生机，让人仿佛置身于真实的长城之上。

远方非天涯，历史亦无鸿沟。这一切可喜的改变，得益于文化数字化的发展。“我们还有国博数字虚拟人、北京中轴线、全球博物馆珍藏、三星堆考古展示等。致力于成为文旅融合与产业升级的数字化助手，通过为管理端、消费端、产业端提供一体化的智慧化综合服务，助力文旅行业数字化转型，实现共建共赢的文旅生态共同载体。”孙建伟介绍，腾讯已经推出了“一部手机游云南”、数字故宫、成都天府智慧绿道、“老家河南·黄河之礼”非遗文化平台、深圳欢乐海岸、云上广交会和世界智能大会数字展会等经典案例。



■文化产业数字化馆中国动漫集团展区。 本版摄影 邢志峰



■喜马拉雅的喜马讲书让文字书籍即刻“发声”。



■腾讯的“数字长城”将文化遗产实现毫米级高精度还原。

到了完美还原。爬着爬着，画面中突然出现了一只蝴蝶闪着翅膀停在台阶上，为古老的长城更添一份灵动与生机，让人仿佛置身于真实的长城之上。

专注以音频为特色的“耳朵经济”，喜马拉雅已经建立了从头部IP到长尾内容全面覆盖的生态内容体系，在线音频服务已经涵盖了不同年龄段用户所需要的内容，累积了包含101个品类的3.4亿条音频内容。“这里是喜马讲书图书馆，是有声图书馆的动态升级版，一块显示屏加一面墙，就能成为借阅书籍的‘书架’。取下一本好书，有声内容即刻‘发声’；每本‘好书’精华将会被精讲成一段25分钟的音频，以最低成本获取精华、拓展认知。”喜马拉雅城市政务总监褚晓云介绍。

张飞和动漫人物“斗舞”

在中国动漫集团展区，一名舞者正在台上表演，而旁边的屏幕上却是《三国演义》人物张飞和动漫人物在“斗舞”。“这套动态捕捉设备共有15个捕捉点位，是光学与惯性学相结合的新设备，上面有4个激光定位塔，舞者穿戴设备，可以实时驱动任何一个虚拟人、任何一个形象。”北京国承元速科技有限公司全国渠道总监谷剑介绍，“本次青岛数字文化应用发展大会提供了很好的机会，我们碰到了许多同行，大家

对其他人的祝福语，就可以线上分享或者自助打印。

在一起互相交流，相信一定能共同推进元宇宙行业走得更远。”

以内容创新和数字技术应用为动力的文化内容和消费场景迅速崛起，助推形成了新的生产和消费方式。中国动漫集团建设运营了国家动漫游戏综合服务平台和国家动漫创意研发中心。国家动漫游戏综合服务平台为数万家动漫游戏企业会员和数十万专业个人会员提供基于互联网的内容集成管理、内容展示、发行、版权交易等产品和服务。此外，国家动漫研发中心还分别与腾讯、迪士尼公司开展了为期5年的IP协同研发。

当我们迈入元宇宙时代，各行各业纷纷探寻通往元宇宙的“入口”。数字人则在AR/VR技术的加持下，成为当下最火热的研究领域。在来画展区，展示了动画和数字人智能生成平台，它集多项创作工具于一体，结合动画制作、视频创作、数字人播报、平面设计等多项智能工具，致力为各行各业解决不同的创作难题。

据介绍，来画推出了大众版动画和数字人智能创作平台，依托技术创新，不断降低动画、数字人的制作门槛和制作成本，革新元宇宙创作力，为社会带来更大众化、低门槛的创意内容生产工具；并通过创意服务和API赋能其创意生态供应链，积极推动物数字创意产业升级。

在春天，以信为引，用“有声明信片”，配上家乡的美景美图，录下一段语音或写下一篇文字发给你最牵挂的人……在喜马拉雅展区，一款有声明信片邮筒正在“传情”。在工作人员的演示下，只需要手机扫码，在系统中选择或者上传一张图片，图片自带声音或者用户可以自己录制声音，写

到了完美还原。爬着爬着，画面中突然出现了一只蝴蝶闪着翅膀停在台阶上，为古老的长城更添一份灵动与生机，让人仿佛置身于真实的长城之上。

纸短情长，爱有回声

在春天，以信为引，用“有声明信片”，配上家乡的美景美图，录下一段语音或写下一篇文字发给你最牵挂的人……在喜马拉雅展区，一款有声明信片邮筒正在“传情”。在工作人员的演示下，只需要手机扫码，在系统中选择或者上传一张图片，图片自带声音或者用户可以自己录制声音，写

到了完美还原。爬着爬着，画面中突然出现了一只蝴蝶闪着翅膀停在台阶上，为古老的长城更添一份灵动与生机，让人仿佛置身于真实的长城之上。

数字化转型和数字化应用新成果精彩呈现带来大流量，青岛日报社、青岛报业传媒集团展区吸引观展者驻足的同时也不断收获合作意向——

“报纸”也能这样干，只看一眼就“来电”

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

“我是《青岛日报》的一名老读者了，多少年来一直保持着订报、看报的习惯，今天来咱展区一看，令人耳目一新。早就知道报纸告别了铅与火的时代，不过现在的各种数字化形式真是让我出乎意料。”7日在数字文化山东馆的青岛日报社、青岛报业传媒集团展区，60多岁的参观者张先生长时间驻足观看，连着用了数个“没想到”表达自己的感受。他说，数智人、元宇宙地铁列车、AI主播、3D沉浸式云观看这些全新体验，让他想不到“报纸”也能这样干。

“只看一眼就很‘来电’，特别是这个‘星辰大海’的设计，抬头仰望是一片星空，漫步其间有海浪奔涌，仿佛置身其中。”现场，来自中国海洋大学的几名学生也表达了自己的“心动”，拿出手机成为观海客户端的用户。

当天，青岛日报社、青岛报业传媒集团占地108平方米的特色展区人头攒动，其设置的数字即时传播、精品项目、互动展示三大板块，集中展示了青报集团数字化转型和数字化应用方面的精彩成果，吸引了千余人次到访。

“很新鲜”“有创意”是收获最多的评价

“被这种扑面而来的全新形式所感染。”家住青岛西海岸新区的李政毅刚大学毕业，学国际贸易专业的他以后想从事数字化方面的工作，所以对这方面的信息格外上心。站在“星辰大海”当中，他一边说着话一边体验起了互动屏。这个屏幕可以提问、答题并领取奖品，互动式的体验让其成为展区里的“网红”。



■青岛日报社展区利用数字技术体现出“星辰大海”的浪漫情境。

“大家感兴趣的‘星辰大海’、数字互动体验区以及互动屏等，普遍的评价就是‘很新鲜、有创意’。”展区工作人员张莉说，“有很多观众以及别的展商过来‘取经’，询问我们是怎样打造出如此效果的。”

“有外地的旅游公司前来洽谈旅游景点应用服务，我将我们的技术优势做了详细介绍，留下联系方式后，后期还要详聊。”

掌控传媒工作人员纪善学在现场负责城感通板块，他认为，青岛日报社、青岛报业传媒集团的公信力、全媒体矩阵以及数字化转型和应用的实践，是吸引人气的“密码”。

“人次流量”变“人气留量”

“我们正在探索数字人的技术应用，

对这种数字技术项目很感兴趣，公司正在推进的数字板块，包含网红孵化、企业用工数字化开发等等，都需要数字化、系统化分析功能，希望进一步交流沟通。”来自滨州薪启航信息服务有限公司的副总经理侯康带队前来参观洽谈，一眼便被展区构建的全媒体新生态所吸引，特别是数字互动体验区以及由青岛新闻网推出的全国首个3D超写实政务服务数智人形象让他们眼前一亮。侯康与张莉详细交流并互留了联系方式，以期进一步洽谈交流。

这样的参观、洽谈、交流，青岛日报社、青岛报业传媒集团展区工作人员一天要接待很多拨。“外地报业集团的同仁对我们的数字运营中心很感兴趣，互留联系方式，期待碰撞合作。”张莉说，观海

会也接待了前来洽谈展会业务的菏泽参观者，就开拓会展业务展开学习交流。

透过“元宇宙+”，拥抱媒体“四新”

“600多本一上午全抢空了。”现场，展区工作人员张子倩说。他所说的，是由读报参考融媒编辑部策划出品的《你好，元宇宙》融媒AR专刊，作为报业集团诸多展品的一部分在本次大会上亮相，受到各界人士普遍关注和好评。

《你好，元宇宙》立足青岛、放眼全国，是中国期刊界第一本以元宇宙为主题的融媒刊物。专刊聚焦青岛市元宇宙、虚拟现实产业发展，展现多个以金东数创为核心的现象级创艺作品。用户通过扫描“二维码+识别图”，就能直接在杂志纸面上观看视频。杂志从封面到内文内置约30个视频，通过AR技术的使用，以微信端口内置小程序播放的方式，以直观可感、扫描即看的形式突破“静”的限制，让传统杂志“动”起来。

这一新奇独特的表现形式和线上线下互动传播模式，从一个侧面展现了青报集团积极拥抱媒体“四新”，进一步推动传统媒体链接数字技术，进军文化产业数字化的具体实践。据介绍，《你好，元宇宙》杂志于今年3月上线下线，主要覆盖政府机构、元宇宙行业企业和相关科研机构、中小学校及部门公共场所。目前，该专刊已成功进入青岛火车站候车厅、贵宾室等区域，供来青旅客免费阅读，成为一道亮丽的风景线。



■数字文化应用产品发布厅每天举

多场新品发布活动。

“科技范儿”闪耀数字文化应用产品发布厅
头部数字人组团“空降”
新产品搅动流量新蓝海

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

本报4月7日讯 7日上午，中铁青岛世界博览城数字文化应用产品发布厅里，2023青岛数字文化应用发展大会新品发布精彩继续。现场，恒信东方、聚力维度、泛德音乐、金东数创等多家企业精心发布城市文商旅互动平台、数字人、音乐云平台等数字文化新产品、新消费新模式，“科技范儿”十足。

当天，“国内头部数字人空降数文会”计划正式启动，包括敦煌莫高窟官方虚拟形象“伽瑶”、山东卫视数字主持人“海蓝”、科大讯飞AI虚拟主播小蓝等在内的多名数字人依次亮相。这些数字人在给观众留下深刻印象的同时，其在直播、教育、娱乐等领域的广泛应用，也让人们看到了未来虚拟向着现实世界的过渡与融合。

北京聚力维度科技有限公司是一家专注数字人技术研发的人工智能科技企业。围绕为企业和个人用户提供高效、便捷、低成本的数字人服务，公司商务总监刘雪飞发布了数字人AI生产端平台“赛博猿猿”。“流量红海下，给每一个观看者看到现实中看不到的新奇数字人，就是流量新蓝海。”刘雪飞表示，打破虚拟与现实的边界，该平台可实现普通摄像头对专业影视级数字人的“捕捉”，让大众控制数字人在元宇宙中跨越时空生活、工作、社交。

近年来，金东数字创意股份有限公司的视觉作品屡屡“出圈”，由其打造的青岛电视塔AR元宇宙灯光秀等产品，成为现象级传播事件。现场，公司文旅策划总监孔畅发布了数字化文化消费新场景产品体系。“除AR元宇宙灯光秀等产品外，我们还以沉浸式数字影院、光影巴士及多种AR、VR等虚拟现实技术为手段，通过植入文创、文旅、文娱等内容，打造具有新动能、新业态、新体验的特色消费新场景和消费网红新地标。”孔畅表示，在VR/AR、人工智能、大数据、云计算等技术的引领下，公司将携手行业伙伴共创文化数字化赛道新风景。

当前，AI正通过赋能千行百业，助力数字文化产业创新发展。现场，森兰信息科技(上海)有限公司华北地区总经理刘洋发布了AI在教育领域的深度应用——泛德智慧钢琴产品。“我们计划在全国一二线城市投放社区共享智慧钢琴，让居民可以通过App在家门口找到钢琴并预约使用。使用时，家长不仅可以在平台上挑选经过泛德认证的老师上课，还可以购买各种音乐自学课程、歌曲内容。”刘洋表示，泛德品牌致力于智慧钢琴研发生产、音乐内容开发、平台服务，希望以此帮助城市实现从幼儿园、中小学到社区家庭的全民音乐及钢琴艺术普及。

城市更新建设与文化旅游融合发展，为区域带来了大流量，如何将流量变成留量，继而实现流量变现成为大家关注的焦点。现场，恒信东方创新模式事业部总经理李绍杰发布了公司的“深城”城市文商旅互动平台。“作为一家致力于技术与艺术融合的数字创意企业，我们公司开辟全链路线上文商旅互动平台，打通线上线下文化、商业、旅游等资源要素，实现把‘城市带回家’的数字体验。”李绍杰介绍，通过线上线下实时联动，该平台鼓励玩家积极探索景区或商业街区，并随机发放奖励，实现社交破圈的同时，还可以吸引大批群体参与其中。“我们正与青岛相关区县探讨合作可能性，希望能为青岛数字文旅发展作出贡献。”