

2023年4月8日 星期六

主编 杨海振 美编 李飞 审读 王岩 排版 威晓明

“未来已来”，产业蝶变迎“新空间”

——2023青岛数字文化应用发展大会开幕侧记

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

灯光伴着激昂的乐曲舞动变换，与屏幕上的几何画面交相辉映，共同组成一段炫丽的数字灯光秀。“新应用”“新体验”“新消费”先后在大屏上跳出，2023青岛数字文化应用发展大会进入开幕时间。

以蓝色为主色调的会场内，600多个座位座无虚席。国内数字文化产业领域知名专家学者、企业家齐聚一堂，畅谈思路理念，分享实践成果，以数字化赋能文化产业高质量发展。

数字灯光秀后，开幕式以一段《数字舞动美好生活》的裸眼3D视觉片开场。掠过太空中的卫星俯冲，沿着高楼楼宇降落，紧贴着栈桥的檐角飞过，观众仿佛也跟着飘了起来。画面一转来到室内，一名男子在青岛的数字化生活全景展现，让人对未来充满无限憧憬。这份视听震撼，让参会者纷纷拿出手机拍摄。

这正是举办2023青岛数字文化应用发展大会的意义所在。作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会，2023青岛数字文化应用发展大会聚焦数字技术赋能、数字文化建设、文化产业数字化、文化消费数字化、数字版权、元宇宙产业应用等领域，着力提供数字文化产品发布交易、项目推介对接、全网直播、元宇宙大会等功能，为更多消费者提供新的消费场景和体验，推动数字文化产业发展。

此次数字文化应用发展大会，汇聚中国动漫集团、腾讯、喜马拉雅、浪潮、海信、中兴、亚马逊、阿里巴巴、京东方等200余家头部或行业龙头企业，全面展示国内前沿的数字创意、数字娱乐、数字艺术等新型文化业态、应用场景和产品。大会在加快建设需求、研发、生产、营销、使用“五方”协作平台，

打造具有全国影响力
的数字文化产品发布展示交
易平台的同时，也让数字文化从业者产生了
更多交流分享，碰撞出更多灵感火花。

主旨演讲环节，中国工程院院士沈昌祥，中国电影家协会副主席、博纳影业集团董事长于冬，青岛金东数字创意公司董事长周安斌分别作了主旨演讲，分享自己的所思所悟。

沈昌祥表示，随着迈入数字社会，数据已从数值计算的对象、数据工程的范畴蜕变为新的生产力要素。他关于开创安全可信数字文化产业新生态，构建网络安全主动免疫表彰体系的表述，赢得了与会嘉宾的广泛共鸣。

大会围绕支持“青岛摄制”奖励“青岛出品”、做强做优影视产业链条等方面，发布了《青岛影视基地高质量发展政策清单》。与之相应的是，于冬探讨了以新主流电影的创新表达赋能中国电影高质量发展，分享了如何让主旋律电影变得好看的问题。他认为，拍摄好的电影，需要全产业链的配套保障，电影人应该继续抓住中国影视产业发展黄金机遇期，在科技与文化创新上发力，推动文艺更加繁荣。于冬对青岛电影发展抱有很大希望，认为青岛更应该积极布局电影新兴产业，完善商业市场，规划创新金融扶持体系，制定专项发展规划，为中国电影在新一轮全球竞争中取得先机创造有利条件。

接下来两天，2023青岛数字文化应用发展大会将继续举行，文化与数字化的相遇，将打开文化蝶变新空间，助力青岛打造数字文化产业新高地。



▲2023青岛
数字文化应用发
展大会上部分重
点项目集中签约。



■2023青岛
数字文化应用发
展大会嘉宾云集。

推进深度融合，构建数字
文化经济版权机制

7项国家文化大数据 体系系列标准发布

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报4月7日讯 当今世界已进入数字化时代。相对于互联网时代将消费推向极致，催生一系列消费的新模式、新方式、新业态，数字化时代将生产推上新高度，创造生产力新形态——数字化生产力。

7日的文化数字化暨数字版权产业论坛上，围绕“产业应用 版权赋能”主题，专家学者、行业领军人物等齐聚一堂，围绕文化数字化、文化科技融合、数字化文化消费与交易新场景、数字版权、文化产业融合等主题，开展研讨与交流，分享最新学术成果和产业转化成果。

科技犹如文化产业之双翼，离开了科技文化，生产数字化就不能腾飞。“文化与科技融合”是文化产业数字化的大趋势和关键。同时，版权的文化和财产属性决定了数字版权与国家数字经济和文化数字化战略紧密相关。

本次论坛旨在推进实施国家文化数字化战略，全面加强知识产权保护，推进版权产业与文化产业深度融合。国家新闻出版署数字版权服务技术重点实验室主任张树武以“构建以版权为核心的数字文化透明服务网络生态体系”为主题，进行了主旨分享。他表示，文化数字化发展的本质是运行版权，实现版权利益最大化。通过构建数字文化经济的版权机制，引导我国数字版权科技发展，我国正在逐步形成以版权为核心的数字文化经济透明可信服务生态，实现全媒体数字文化产品从内容生产、交易、传播、消费各环节的透明可信服务，护航国家文化数字化战略。

论坛现场，7项国家文化大数据体系系列标准发布。本次发布的标准涉及文化数字内容的分类及文化体验装备及技术等方面，规范了文化大数据相关行业术语、技术、流程和服务，将对国家文化大数据体系建设起到指导和规范作用，助力国家文化数字化战略的实施。

《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确要求，在数据采集加工、交易分发、传输存储及数据治理等环节，制定文化数据安全标准，强化中华文化数据库数据入库标准，加快文化数字化建设标准研究制定。据介绍，中国公共关系协会文化大数据产业委员会联合相关单位成立标准编制工作组，自2020年起持续开展国家文化大数据体系系列团体标准编制工作，截至目前已发布25项标准。

数字文化消费正处在“爆发期”

大会主旨论坛上，专家、头部企业负责人畅谈行业前景

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

数字技术正对文化产业产生全方位革新。地方政府、行业企业要如何完善数字基建，调整组织架构，以把握变革中蕴含的发展机遇，占领数字文化应用产业高地？在4月7日举行的2023青岛数字文化应用发展大会主旨论坛中，专家、头部企业负责人从各自的长期观察和实战经验出发，提出了他们的解决方案。

建设文化大数据中心

浪潮集团有限公司执行总裁袁谊生表示，目前数字文化产业还存在四类比较突出的困境：第一，资源供给和应用需求不匹配；第二，文化机构转型存在“数字鸿沟”，关联性不强；第三，数字化建设整体融合程度不高，数字关联没有建立起来；第四，资源产权保护和行业监管手段不足，无法把文化资源有效利用起来。“举个简单的例子，从用炉子做饭到用液化气罐做饭，这其中只是技术变化，没有模式变化，但从液化气到天然气的革新中，就产生了集中建设的天然气输送网络，能量的输送模式发生了很大变化。数字化技术，就是要让文化资源的交换模式、分配模式乃至生产工具、生产要素都发生根本性变化。”

针对这些问题，袁谊生建议，可以通过“云网数智链”等技术建设文化大数据中心，让多种多样的文化资源汇聚在这个大中心里，供给全社会使用。建立这样庞大的中心，需要强大的算力支撑，并为大家提供分布式、一体化的算力服务，以支撑数字文化产品的生产、制造、推广、发行。“这属于新型文化基础设施建设范畴，不是独立的单位、独立的企业能建立起来的。”

有了数据中心和算力后，新型文化产品的生产模式也要发生变化。“数据中心和算力平台上可以集成文化生产相关的工具，生产机构可以从上面购买相关的工具服务，以降低生产成本。”袁谊生说，备齐这些基础设施后，要使文化产业发展起来，还必须加强文化大数据要素的流动和交易，这样才能让数字文化资产显现出价值，也才能激励不同的创作机构、个人向公共文化资源库中投递文化产品。“文化资产的流通交易，要有健全的数字文化资源确权、产权保护、结算、交易体系，这是文化资产交易模式的重大转变，也是一个非常大的挑战。”

增强人力资源支撑

国务院参事室特约研究员、中国劳动学会会长杨志明则从我国人口结构变化、数字经济对人力资源带来的变革等角度，提出增强数字文化产业人力资源支撑的相关建议。



■2023青岛数字文化应用发展大会举办主题为“数字技术赋能文化产业高质量发展”主旨论坛。

本版摄影 邢志峰

微观层面提出了相关建议。他介绍，目前正是数字文化产业发展的重大机遇期，从供给侧来看，截至2021年我国共有世界文化遗产56项，1.08亿件国有可移动文物，76万多处不可移动文物，通过数字技术，可以推动海量文化遗产的“繁衍”，实现资源从存量数据到增量资产的价值转化。从需求侧来看，年轻一代消费者对民族文化的认同感愈发凸显，十年间，“国潮”的搜索热度上涨528%。同时，年轻人对沉浸式、强交互、创意新的数字文化消费需求日益增长。

“企业要抓住这一发展机遇，必须从数字科技、内容生态、数字营销三方面同时发力，才能取得令人满意的效果。”刘勇说，腾讯和全球数百家文化文博机构建立了深度合作，打造了数字故宫、云游敦煌、全球国宝数字博物馆等经典案例。用数字科技打造文博IP，让文物鲜活，让文化更生动，让“难得一见”变得“随时可见”。同时，腾讯也通过举办国际论坛，创设公益基金等形式，增强数字文化产业的影响力和可持续性。

“我们利用自身的基础优势和产品优势，多年来不断增加研发投入，积累了以人工智能、大数据、数字孪生、音视频为代表的全屏互连技术。我们也在基础设施、产品服务、数字生态三个维度，打造了400多个基础产品，130多个行业解决方案，这些都让我们有能力深入发掘数字科技在文旅领域的价值。”刘勇说。

抓住机遇多方面发力

腾讯公司副总裁刘勇则从企业发展的

构建“元宇宙”开放生态 赋能实体经济发展

元宇宙产业应用与创新联合体、山东高校元宇宙创新创业联盟在青揭牌

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上、加快发展数字经济，青岛现代产业先行城市建设步履铿锵。作为数字经济高质量发展新引擎，在青岛，融合多种数字技术的元宇宙，又将与实体经济碰撞出怎样的火花？2023青岛数字文化应用发展大会“元宇宙产业应用论坛”探索出一条新路径——推进元宇宙产业应用，赋能实体经济新发展。

现场，中国动漫集团等近百家致力于元宇宙领域的专精特新企业负责人以及相关国家级重点实验室院士专家等，深入探讨了元宇宙在赋能实体经济中的应用。包括动漫游戏数字版权交易平台在内的一批重量级数字文化项目签约，元宇宙产业应用与创新联合体、山东高校元宇宙创新创业联盟正式揭牌。

以虚促实，构建开放产业生态

从概念爆发到跨学科、跨行业间关注度持续升温，处于“航海时代”的元宇宙，在上行进程中仍是虚大于实、充满诸多不确定性。

逐渐“冷静”下来的元宇宙，该如何从不确定性中找到确定性？答案不是穿越未来，而是重返现实。其关键因素就是“以虚促实”，通过构建开放产业生态，持续赋能实体经济。

“业界对元宇宙的探讨各式各样，而元宇宙发展和元宇宙产业的推进，要想轻装上阵，就必须了解其在数字经济发展中具有怎样的战略地位。”在沉浸式交互动漫文化和旅游部重点实验室专家委员会主任西沐看来，元宇宙是数字经济和实体经济深度融合的新领域和新赛道，跟所有新兴行业一样，基于元宇宙的数智化是数字经济发展的新形态，有着自己内在的独特发展规律，对此，从业者们要有一个清醒的认识。

一定程度上，近百家企业和高校现场联合发起的元宇宙产业应用与创新联合体、山东高校元宇宙创新创业联盟，就是从业者们探索元宇宙发展规律、构建开放产业生态的重要举措。

“联合体和联盟的成立，将成为一支服务山东数字化变革的生力军，通过积极融入各地市数字经济建设，为助力山东元宇宙产业集群式发展贡献智慧。我们也希望通过‘联合体+地方平台’的运作模式，与各地市共建产业发展生态，继而实现对实体经济的赋能。”山东数实未来发展股份有限公司董事长胡晓青表示，在各合作伙伴支持下，公司已初步在青岛、烟台完成战略签约，并在两市计划建设元宇宙数字融合产业园，通过产业聚集，适配山东特色产业、优势产业，起到先行先试的示范作用。

那么，元宇宙对实体经济的价值体现在哪里？天津白马晶选科技有限公司董事长汪洋总结，在生产力层面极大提升了劳动生产力，在生产关系层面合理性与现实性更加合理。“目前来看，元宇宙赋能实体经济，一方面是虚拟人代替员工、专家，另一方面是虚拟场景展示和交流，此外还有消费权益兑现。”汪洋认为，致力于用元宇宙的技术和框架来赋能实体经济，所有商业都值得在元宇宙重做一遍。

面向未来，打造元宇宙智慧城市

现场，与会嘉宾对数字经济和实体经济深度融合后的元宇宙充满期待。

“加速传统产业转型，元宇宙正衍生出很多产品应用，比如工业、商业、教育、医疗、游戏、社交等。”俄罗斯工程院外籍院士李伟展望了未来的元宇宙智慧城市。他认为，元宇宙是数字经济的核心产业，承担着支持产业数字化发展的重任，从智慧城市到智慧生态城市，再到智慧生态地球，虚拟与现实之间的沟通越来越广泛，元宇宙逐渐成为一个重要发展方向。

在上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理宋晓东看来，元宇宙实际上就是对新型社会的探索，数字经济和实体经济深度融合后的元宇宙有着无限想象空间。“我们正在打造一个元宇宙数字艺术馆。”宋晓东表示，未来，院线电影可以在该处空间播放，以及LV、爱马仕等品牌走秀，新能源汽车首发等，都可以在这里实现。更有甚者，一些演唱会也可以在这个元宇宙数字艺术馆举办，人们可以在艺术馆内诸多节点中自由穿梭。

“作为数字技术的从业者，我们深刻感受到技术驱动、文化创新和集成应用已经在改变我们产业和行业的结构。”在金东数字创意股份有限公司副总裁黄倩看来，无论元宇宙未来将是怎样的终极形态，其根本出发点就是服务于人和行业、用户数字化的服务体系。

“站在现在展望未来，青岛中山路的改造提升是一个最好的案例。通过数字化改造，中山路不仅保留了历史文脉的绵延，还成为新的流量磁石。沉寂多年之后，其客流量实现8至10倍增长，带动周边店铺营业额增长5至6倍，在网上赢得广泛好评。”黄倩坚信，元宇宙概念和产业链的深度融合，在技术持续推动发展下，必将创造出更多新产品和新体验，打造出更多文化消费体验场景。