

## 新时代新征程新伟业 | 坚定不移推动高质量发展 |

# 青岛啤酒：“链”出高质量发展新引擎

推动更多大项目落户青岛,带动产业链上下游协同发展,做好城市啤酒文化特色文章,在与城市的连接互动中碰撞出更多火花

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

在迎来建厂120周年之际,青岛啤酒以世界级标杆项目引领产业升级,加码布局高端特色啤酒,助力青岛“在全球彰显特色”。

4月7日,青岛啤酒年产100万千升高端特色啤酒生产基地项目落于崂山,项目将融合“高端特色啤酒、威士忌生产、时尚酒吧、文化旅游”等多业态集聚发展于一体,成为具有全球一流水平的高端化、智能化、绿色化生产及文旅体验基地。市委常委、副市长耿涛,市政协副主席、崂山区委书记张元升出席签约仪式。

这是一座城市与一家百年企业的“化学反应”。当前,青岛将振兴发展实体经济作为城市发展的战略选择,聚焦24条重点产业链,围绕优势产业、新兴产业和未来产业落子布局,加快打造现代产业先行城市。作为青岛首批先进制造业链主企业的青啤,将推动更多大项目落户青岛,带动产业链上下游协同发展,做好城市啤酒文化特色文章,在与城市的连接互动中碰撞出更多火花。

进一步强化链主作用,在产业链上不断跃迁,让这家百年企业驶上高速行驶的快车道。最新的2022年报显示,面对市场消费需求波动的不利影响和成本大幅上涨的压力,青啤的营收净利再攀历史高峰,扣非净利润增长幅度更是达到45.4%。相应的是资本市场的持续看好,青啤股价突破120元,刷新A股股价历史纪录,单股股价位列山东所有上市公司榜首,市值位列山东六家市值超千亿元上市公司的第四位。

### 链主领头出征： 从做强产业到做强产业链

制造业是实体经济发展的主阵地,需要融合龙头企业的优势,带动产业链发展。

高端特色啤酒具有技术含量高、市场前景好、发展潜力大、辐射带动力强的特点,处于产业链和价值链的高端,是打造未来新增长极、培育竞争新优势的必然选择。世界级高端特色啤酒生产基地,正是青啤勇当先进

制造业“尖子生”的最新实践。

该项目位于青啤五厂,总体规划啤酒产能为100万千升/年,将引进国内外最先进的生产设备,采用数字化、智能化、绿色低碳等最前沿技术,可生产青啤各类高端特色产品。项目计划于2023年8月份开工建设,2024年底建成投产。

无论从规模、质量、技术还是业态来看,该项目都是把握大势、立足未来的战略之举。年产100万千升高端特色啤酒的单体工厂体量堪称世界级,将破解现有产能瓶颈,满足市场发展需求;生产的白啤、黑啤、皮尔森、IPA、无醇、果啤、威士忌等都属于高端特色产品,引领产业链和消费端提质升级;采用数字化、智能化、绿色低碳等前沿技术,将打造赋能制造业数字化转型和绿色低碳转型的样板工厂;聚合高端特色啤酒、威士忌生产、时尚酒吧、文化旅游等业态,则为产城文旅融合发展注入活力。

青啤超前布局这一充满科技智能、啤酒魅力体验的未来啤酒世界,既为自身高质量发展提供有力支撑,也通过项目投资发挥稳增长、扩内需的作用,为中国啤酒之都青岛打造新地标,为青岛在全球彰显城市特色作出新贡献。

近年来,青啤以重大项目建设为引擎,高质量发展拔节有声,百年青啤啤酒厂变身最先进的“灯塔工厂”,“啤酒+文旅”项目犹如雨后春笋般拔地而起,青岛啤酒智慧产业园能级不断跃升……透过一个个重点项目,清晰可见的是青啤立足城市发展战略,从“做强产业”到“做强产业链”,从以啤酒产业为主到规划快乐、健康、时尚三大板块以及智慧供应链业务的逻辑链。

锚定世界一流企业目标,青啤正雄赳赳地打造更多标志性项目,力争走在全球啤酒饮料行业的前列,包括把青岛打造成全球啤酒产量最多的城市,打造全球全产业链一体化规模最大的啤酒厂及最大的精酿啤酒厂,打造并成功运营全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富、影响力最大的沉浸式“啤酒+”生活体验 Mall——青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园,打造全球酿酒领域科技研发能力最强的研发中心等。

### 与城市共成长： 从酿造好啤酒到创造美好生活

盘点青啤近年来的变化,还可以发现一

个典型特征:跳出生产者的单一角色,并以场景为突破口,从酿造“好啤酒”到创造“美好生活”,为消费者创造快乐,为城市更新注入动能。

市北区博山路64号,隐藏着一座百年历史的老建筑——1903年兴建的玉春酒楼旧址,任意推开一扇窗,就能解锁一种“老青岛的味道”。在日前召开的2023山东省旅游发展大会上,这个变身为里院1903青岛酒馆MIX的沉浸式体验空间热闹非凡,融合了啤酒餐饮、文化茶饮、啤酒酵母烘焙、主题民宿等多种业态,成为时尚城市的潮流之地。同样在位于中山路历史街区的青岛啤酒中山路壹号·传奇 CLUB,曾经的青岛国际俱乐部旧址变身网红打卡地,塑造消费扩容提质新场景……

沧桑的老建筑焕然一新,见证的是一个企业“两业融合”所激发的创新活力,也是一个城市的有机更新。

事实上,推动“两业融合”实践,青啤在多年前走出这一步时还是曲高和寡。从打造首家全国工业旅游示范点青岛啤酒博物馆,到2014年在一个大型社区里开出第一家社区酒吧,青啤经过酝酿和打磨,2019年开始将TSINGTAO1903青岛啤酒吧作为高质量跨越式发展战略时尚板块的重要载体,打造品牌推广、消费者体验以及高端啤酒销售的新高地。几年时间,青啤在全国布局200余家TSINGTAO1903青岛啤酒吧,就此进入全国连锁行业前列。

如果要在青岛找一个最具辨识度的品牌符号,青岛啤酒一定在内。每一个来到青岛的游客,都是从大海的泡沫和啤酒的泡沫开始认识青岛;而遍布各地的TSINGTAO1903青岛啤酒吧和青岛啤酒节,也将青岛啤酒这一城市IP辐射到全国乃至海外。

2021年,中国轻工业联合会和中国酒业协会授予青岛市“中国啤酒之都·青岛”称号。毫无疑问,这背后正是企业与城市的共生共荣、相映生辉。

### 擦亮中国制造金名片： 从百年品牌到百年潮牌

走过120个年头的青啤,有着其他众多中国品牌没有的经历和底蕴。然而,古老的青啤并没有丝毫老态,相反,它正以年轻化的姿态不断提升自己,从百年品牌蜕变为百

年潮牌。

作为少有的兼具年代感与时尚感的品牌,青啤持续丰富和提升品牌的国际化、年轻化、时尚化内涵,以体育营销+音乐营销+体验营销为主线,积极培育时尚消费业态。

在近日举行的肯尼亚首届青岛啤酒节上,青啤凭借高品质和独特魅力“出圈”,不少消费者因为一瓶青啤而了解并喜欢上中国文化。青啤在海外树立了“高品质、高价格、高可见度”的品牌形象,远销全球100多个国家和地区;在欧美发达国家,青啤进入主流连锁商超;在“一带一路”沿线国家和地区,青啤成为推广文化、推介城市的载体;从2008年北京奥运会官方赞助商到再度携手2022年北京冬奥,青啤走红冰雪赛场……青啤完成了从“质造名片”到“文化名片”的深刻蜕变。

青啤这个历史悠久的百年品牌不仅自身持续焕新,还不断孵化着年轻的子品牌,品牌价值链协同进化,生态效应持续显现。

世界品牌实验室数据显示,在2022年世界品牌500强中,青啤以2182.25亿元的品牌价值首次突破两千亿元,连续19年蝉联中国啤酒行业首位。青啤拥有的“崂山啤酒、汉斯啤酒、青岛啤酒博物馆、王子以及TSINGTAO1903青岛啤酒吧”的品牌价值合计已超3400亿元。其中,TSINGTAO1903青岛啤酒吧以40.25亿元的品牌价值首次登榜。

“品牌的良好势头可以让顾客将对品牌的好感从一个产品延续到下一个产品,从而让品牌能够长期保持活力。”品牌专家如此评价。

此外,青啤以“为了更美好的世界”的环境理念,在高质量发展、匠心品质、绿色发展、关爱社会、倡导理性饮酒、携手产业链供应链协作共赢等方面积极履行社会责任、开展创新实践,创造更大品牌价值——在行业首推啤酒废水价值共享项目,达到国际领先水平;33家工厂实现可再生能源电力采购,全公司可再生能源电力占比居啤酒行业首位;14家工厂入选国家级绿色工厂;围绕乡村振兴积极探索集“精准帮扶、产业带动、文化支持”为一体的实践路径;围绕疫情防控等社会所需,第一时间捐款捐物冲锋在前;两次荣获“中国红十字会博爱奖章”,十七度荣膺“中国受尊敬企业”。

百年品牌年轻化,是一场持久的马拉松。每一次传承和焕新,都为青啤下一次发力积蓄了势能与耐力,让它跑得更快也更远。

青岛市2023年军地联席

办公会议召开

## 今年确定29件 军地互办实事

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

本报4月7日讯 7日上午,青岛市2023年军地联席办公会议在府新大厦多功能厅召开。副市长王波、青岛警备区大校政委刘建辉出席会议并讲话。

会议通报了2022年军地互办实事办理情况。2022年,军地各级紧贴新形势新任务,在全国率先制定军地互办实事“双清单”制度,以制度刚性保障军地互办实事项目落地见效。2022年军地联席办公会议确定的军地互办实事共26件,全市累计投入资金6800余万元,办结率100%,圆满完成了工作任务。

会议对2023年军地互办实事工作进行了部署,确定2023年军地互办实事29件,涉及部队基础设施提升、保障官兵日常生活、军地携手共建美丽青岛、维护军人军属权益等方面。

据悉,我市自1992年建立军地联席会议制度以来,已经走过31年历程,军地互办实事已达近1000件。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是纪念延安双拥运动80周年。会议要求,各级各部门要大力加强双拥宣传和国防教育,强化广大人民群众的国防观念和忧患意识,凝心聚力投身强国强军实践。要深化双拥模范创建和军民共建等活动,广泛宣传“最美拥军人物”“最美军嫂”等先进典型,讲好青岛双拥故事,唱响双拥旋律,大力弘扬“爱我人民爱我军”的社会风尚,确保实现争创全国双拥模范城“十连冠”的奋斗目标。

相关区(市)、市直有关部门、企业和驻青部队共37个单位有关负责同志参加会议。

青岛市乡村振兴示范片区2023年

重点项目集中开工

## 65个项目为乡村振兴 示范片区积蓄强动能

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

本报4月7日讯 7日上午,青岛市乡村振兴示范片区2023年重点项目集中开工仪式暨现场观摩推进会议举行,计划投资12.9亿元、65个乡村振兴示范片区项目集中开工建设。副市长赵燕出席。

建设乡村振兴示范片区,是青岛对标全国全省一流,高质量打造齐鲁样板青岛场景,培育齐鲁样板青岛典型,蹚出的一条彰显乡土味、青岛韵、齐鲁风的青岛路径。而实现这一理念创新、打法新颖的模式,需要谋划建设一批投资大、效益好、带动力强的农业优质大项目,以高质量项目推动实现乡村振兴示范片区的“大变化”“大提升”。

环境是检验片区是否能成为“示范”的重要基础。记者观察到,本次集中开工的建设项目,环境和基础设施建设提升项目是重点之一。青岛西海岸新区杨家山里乡村振兴示范片区开工建设的基础设施配套项目,对道路工程、给排水工程、强弱电工程等进行优化提升;城阳区棘洪滩街道东毛西毛乡村振兴示范片区开工建设锦泉路景观提升工程投入1.55亿元,将在锦泉路增设休闲康养生活绿道并依照绿道设置点状服务功能驿站等。

产业振兴是乡村振兴的重中之重,更是乡村振兴示范片区建设的重中之重。本次开工建设的重点项目,围绕建强乡村产业这一重点发力,打造一批符合片区特色和可持续发展的项目,成为示范片区高质量发展的支柱。其中,胶州市洋河镇艾山乡村振兴示范片区投资1.2亿元建设融汇润达数字农业产业园二期项目,将打造现代化健康养殖、生态循环的示范牧场。

青岛打造乡村振兴示范片区的最终落脚点是强村富民。本次签约的重点项目落地投用,将为片区居民带来利好——崂山矿泉水大河东生产基地项目预计带动村集体年增收165万元,平度市大泽山镇印象大泽乡村振兴示范片区葡萄冷链物流仓储中心项目建成后,年可周转储存时令水果5万吨,新增劳动岗位300个。

## 青岛启动存量房交易 “带押过户”模式

明确三种办理方式

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报4月7日讯 青岛正式启动存量住房交易“带押过户”模式。为进一步贯彻落实我市《关于推行存量房“带押过户”模式的通知》,切实提高存量房交易便捷度,给市民提供便捷、舒心的服务,近日,市房地产事业发展中心和市不动产登记中心联合发布《关于做好存量房“带押过户”服务的通知》,进一步细化存量房“带押过户”要素,优化工作流程,完善工作机制。

存量房“带押过户”是深入贯彻落实市委市政府优化营商环境要求的创新实践,将改变以往申请人未还清购房贷款不能过户登记的情形。“带押过户”推行后,已抵押的不动产转移登记时,不需要提前归还旧贷款、注销抵押登记,即可完成过户,再次抵押和发放新贷款等手续,实现不动产登记和抵押贷款的有效衔接,有效解决在存量房交易过户中“转贷”办理时间长、资金负担重等问题,减轻当事人资金压力,提升交易效率,激发存量房市场活力。

此次通知明确了“带押过户”的三种办理方式,分别是双预告模式、抵押顺位模式和权利义务转移模式。通过优化商品房交易登记流程的方式,为市民卖旧买新缓解资金压力、节省交易时间,尽可能满足市民对存量房“带押过户”的各种需求。目前,青岛海盐公证处和青岛市公证处已设立“带押过户”代理点,中国银行、工商银行、建设银行、浦发银行、北京银行和青岛农商银行6家银行已支持办理同一个银行间的“带押过户”业务。

下一步,市房地产事业发展中心将继续加强与相关部门沟通协作,大力推广“带押过户”模式,切实支持我市市民刚性和改善性住房需求,助力青岛市宜居宜业宜游高品质湾区城市建设。

## 强信心·稳经济·促发展

# 胶州662亿元36个项目集中签约

超过10亿元的项目20个,超过50亿元的项目5个,涵盖新能源新材料、新一代信息技术、航空航天、生物医药、现代农业等

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 王晓彤

本报4月7日讯 7日上午,胶州上合新区举行2023年第一季度项目集中签约暨产业发展指导专家聘任仪式。仪式现场,星链储能舱智能制造项目、传化国际科创创新产业园项目、俊源新能源新材料项目等36个项目集中签约,总投资662.13亿元。

记者现场了解到,集中签约的36个项目中,内资项目32个,总投资额586.63亿元;外资项目4个,总投资额10.79亿美元。其中,投资规模超过10亿元的项目20个,约占签约项目总数的55.56%;超过50亿元的项目5个,约占签约项目总数的13.89%。

签约项目中有上合及“一带一路”绿色产业联盟项目等上合元素项目11个;中科国

际芯片项目等临空元素项目7个。从产业类别看,签约项目涵盖胶州市“3+3+3”重点产业全部领域:新能源新材料类项目6个,商贸物流类项目4个,新一代信息技术类项目4个,文化旅游类项目3个,金融类项目2个,航空航天类项目2个,生物医药及医养健康类项目1个,现代农业项目1个,其他类项目13个。

其中,海尔电器项目总投资30亿元,将建设海尔家电整机生产线,产能200万台,年产值约40亿元,预计将于2023年底开工建设。传化国际科创创新产业园项目总投资80亿元,将规划建设共享分拨中心、城市配送中心、冷链仓配中心、智慧云仓中心等,项

目建成并投入运营后,预计实现入驻各类企业800家;建设运营300条辐射全国的货运班车专线,平台营业额200亿元,直接带动就业5000人以上。

会上,胶州市聘请了王厚亮等4位企业家担任上合新区产业发展指导专家。“我们将努力发挥在资源、专业、链接上的优势,积极融入‘双招双引’工作大局,当好‘宣传员’‘参谋长’‘助手’,助力上合新区高质量发展。”新任上合新区数字经济产业招商大使、竹云科技董事长董宁表示。

对于外资项目的引荐方,根据外资到账规模,给予最高2800万元奖励;央企、上市公司等头部企业在胶州设立法人机构的,在办公及生产场所方面,给予企业最高200万元租

赁费用补贴……聘任仪式后,胶州市进行了政策发布。与以往相比,此次发布的政策范围更广,不仅重视项目招引,也从项目建设、生产运行、人才引进和科技创新等方面为企业提供全方位、全周期的服务。以生物医药产业为例,新增将创新药械纳入商业补充医疗保险这一政策,为全省首创。

今年以来,胶州市坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持大抓产业、抓大产业,突出专业园区建设,创新工作路数打法,推动实体经济和招商引资工作取得显著成效。下一步,胶州市将锁定“围着项目转、盯着项目干”的工作目标,全力推动重点项目建设,以项目聚产业、以产业促发展、以发展惠民生,为上合新区高质量发展注入强劲动能。

截至4月7日,“文明青岛随手拍”平台共收

协调处置办公室立即联系街道城建办,仅用一天时间便完成了新井盖的加装。

据了解,“文明青岛随手拍”小程序上线以来,河套街道数字城管协调处置办公室累计处理办结85处设施破损问题。接下来,河套街道将继续用好“文明青岛随手拍”小程序,发动居民随时发现问题随时上报,街道相关部门将加大巡查力度,及时梳理需整治提升的市政道路、照明设施、交通设施等问题,建立工作台账,共同推进公共设施完善,提升辖区城市品质。

截至4月7日,“文明青岛随手拍”平台共收

## 坑洞缺井盖容易出危险,“随手拍”护航平安出行

□青报全媒体记者 韩彤彤

“河套街道前海小学大门东侧50米处,水渠旁有一处水泥坑洞裸露,存在安全隐患。”张先生家住城阳,接孩子放学时发现一处坑洞无井盖,随即将问题拍照上传到“文明青岛随手拍”小程序。

张先生上传的报料线索经平台分派,由河套街道受理。“接到通知后,我们第一时间安排专人到现场查看,经工作人员确认,该处水泥坑洞为电力井。”记者从河套街道数字城管协调处置办公室了解到,该坑洞地处小学周边,平时来往小学生较多,为尽快消除安全隐患,数字城管



如果路上出现露天坑洞,或者古力井盖设施不全,不仅会让城市形象大打折扣,更会危及市民出行安全。