

统战领域“观摩交流”，“城阳样本”叫响全国

城阳区新的社会阶层人士统战工作凝聚“新”智慧、澎湃“新”力量

3月25日,全国新的社会阶层人士统战工作推进会暨实践创新基地建设经验交流会在城阳区召开。全国31个省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团和15个实践创新试点城市、34个实践创新推广城市党委统战部有关同志参加会议。其间,与会人员现场观摩了城阳区“新心向阳”新的社会阶层人士统战工作实践创新基地,实践创新基地全域规范化建设的“城阳样本”叫响全国。

凝聚“新”智慧,澎湃“新”力量。城阳区究竟有着怎样的底气来承接如此高规格的全全国性会议,又有着怎样的魅力吸引全国统战工作领域“高手过招”,“城阳样本”可复制、可借鉴、可推广模式背后的实质内核究竟是什么?细细梳理过往五年的发展历程会发现,所有的答案都蕴藏在城阳区新的社会阶层组织进阶性、突破性的跃升中。

党的二十大报告提出,做好新的社会阶层人士工作,强化共同奋斗的政治引领。新的社会阶层人士,主要包括民营企业和外商投资企业管理技术人员、中介组织和社会组织从业人员、自由职业人员、新媒体从业人员等。作为改革开放之后伴随社会结构变迁而产生的新的社会群体,其思维更加活跃、观念更加多元、社会参与意识更加强烈,可为推进中国式现代化发挥重要作用。与此同时,这一群体也存在流动性强、社会参与不足等问题,亟待破题。

打造实践创新基地12个,其中“新心向阳”实践创新基地项目作为青岛唯一被授予“全省实践创新基地精品工程项目”;打造区街两级联谊组织12个,覆盖新的社会阶层人士全类型,构建网上网下最大同心圆;打造“城新同行”服务联盟,建设涵盖创业、法律、心理、文艺等领域专业服务队9支;组建起425人的代表人士队伍……探索破局、填补空白,全域深化、擘画样本,五年间,城阳新的社会阶层人士统战工作迅速实现了质的飞跃,如今已步入双向服务、共同奔赴的新一轮发展阶段。

“新的社会阶层人士统战工作时时刻刻面临着新动态、新挑战与新机遇,想要把大家真正组织起来、加强引导并发挥作用,需要紧跟时代步伐,需要从‘新’出发由‘心’入手,需要直面现实困难的勇气,需要标准化、系统化、长效化的机制体系来提供支撑,更需要同呼吸、共命运的真心服务。”城阳区委统战部相关负责人表示。



■城阳区统一战线学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲报告会。



■城阳区“新心向阳”实践创新基地。



■城阳区开展强化思想引领凝聚政治共识系列主题活动。



■“城新同行”服务联盟开展环保志愿服务活动。



■城阳区开展新社会阶层会员企业“面对面”活动。

探索破局 填补空白

“四有五好六有”赢在起跑线,“标准化”成为破题关键词

新的社会阶层人士涉及中国经济和社会生活的各个领域、各个行业。仅以中介组织为例,既有为经营主体提供服务的机构,如律师事务所、注册会计师事务所;也有为各种市场交易活动服务的经纪人组织,如商品交易、金融期货市场和房地产的经纪人;还有大量的行业协会和商会组织。如何更广泛地让新的社会阶层人士知晓、认识到自身社会属性,并将其迅速集结起来,凝聚到一条线上、一片阵地上,是首要难点。

具体到城阳区,难点背后是迫切的现实需要、发展需要。第七次全国人口普查数据显示,城阳区人口增幅达50.5%,居青岛市第一,同时年轻人增幅居青岛第一,15岁至59岁人口占比68.5%,为青岛市最高,新的社会阶层人士也随之倍增。刻不容缓、时不我待,是城阳区新的社会阶层组织建设的开局姿态,并一直延续至今。

“没有成熟经验和模板,我们就想办法自己创,借鉴党建思路和模式来搭建属于新的社会阶层人士的工作模块。”城阳区委统战部相关负责人介绍,以“新阶层 党旗红”为引领,2017年,城阳区率先确立了“有时间、有精力、有能力、有代表性”和“选准一个好带头人,组建一个好班子,建设一支好队伍,健全一个好机制,确立一个好思路”的“四有”选人标准和“五好”筹建组织标准,同时积极推广“有阵地、有标准、有品牌、有制度、有活动、有成效”的基地建设“六有”标准,并向基层渗透推广。也是在2017年,城阳区主动承担起青岛市作为全国首批15个城市打造外企业管理技术人员统战工作实践创新示范基地的任务,当年,城阳区新的社会阶层代表人士联合会、天安数码城外商投资企业管理技术人员联谊会、棘洪滩街道新的社会阶层代表人士联谊会成立。到2019年,全区已成立区街两级联谊组织9个,建立了以“新心向阳”“嗨创天地”等为代表的实践创新基地10个,覆盖区、街道和园区、社区三级的高效矩阵初现。

2019年,城阳区委统战部依托外资企业集中的天安数码城打造了“乐享·新声活”省级实践创新重点项目,同年6月中央统战部到城阳区调研实践创新基地建设情况时,认为城阳区分外企业管理技术人员统战工作为全省乃至全国探索了新路径、创造了新经验、填补了空白,相关经验做法在中央统战部《统战工作》和《统战新语》上刊发。

落地迅速、快速铺陈,得益于标准的系统化制定。“标准化是民营企业发展的法宝,也同

样适用于组织建设,在初期标准的基础上,我们又逐步梳理出了‘1+6’工作模式,即以‘新阶层 党旗红’为引领,全面实行任务目标化、活动项目化、服务专业化、基地品牌化、线上线下一体化和会长轮值制。”城阳区委统战部相关负责人介绍。

起步即冲刺,开局即决战。在城阳区新的社会阶层人士统战工作探索破局的阶段,这种态势着实令人印象深刻,而其分级打造、全域化布局的前置,也为后期深化奠定了坚实基础。

全域深化 擘画样本

“五化七步”城阳经验成熟酝酿,“做加法”成为深化关键词

顶格推进,前瞻化规划;先行突破,优势化探索;高效矩阵,全域化布局;定标联动,规范化支撑;深耕细作,长效化发展……在城阳区委统战部的努力下,新的社会阶层人士统战工作取得了一系列丰硕成果。2020年,《新的社会阶层人士统战工作实践创新——城阳路径攻略》出炉,成为该领域标准化建设的一部“宝典”,也开启了全域深化、擘画样本的新征途。

“人聚起来了,平台搭起来了,活动搞起来了,但如何真正发挥大家的作用,真正做到为完善共建共享共治的社会治理建言献策,为构建社会治理共同体凝心聚力,为推进中国式现代化贡献智慧,显然还需要更多的努力,我们首先做的就是沿着路径攻略,打法再创新,标准再提升,‘五化七步’也由此应运而生并成熟。”城阳区委统战部相关负责人介绍。

据了解,“五化”指的是新阶层统战工作发展路径,包括前瞻化规划、优势化探索、全域化布局、规范化支撑和长效化发展。“七步”全过程闭环工作法指的是新阶层统战工作实践路径,包括人员聚起来、组织建起来、平台搭起来、活动嗨起来、品牌亮出来、服务强起来、代表用起来。在此基础上,城阳区委统战部又落地了“七加”模式,包括“党建+统战”“主导+主体”“引领+服务”“组织+阵地”“活动+品牌”“线上+线下”“管理+评价”,充分做好加法,不断将新的社会阶层人士统战工作引向纵深、引入高质量发展轨道。

由此,有知识、有文化、有智慧、有实力、乐奉献的新的社会阶层人士得以在湾区都市活力城阳这片沃土上汇聚成一浪又一浪涌动春潮,在促进经济发展、创新社会治理、参与公益事业、开展社会服务等方面越来越多地发挥着独特优势。

在助力区域经济发展上,有“五彩云”创业导师服务队为企业提供创业咨询、创新服务、职业能力提升、投融资上市辅导等服务,目前已孵化创新创业企业300余家;在过去三年疫

情防控中,新阶层人士纷纷寻物资、减房租、设基金,奔忙在防疫第一线,累计捐款捐物500余万元;在助力乡村振兴上,有“夏新连心”美丽乡村建设服务队通过帮助采摘、运输、售卖农产品,开展便民服务大集等形式,积极促进当地农村社区“引进来、走出去”;在惠民活动上,已构建“新心汇、新趣汇、新智汇、新力汇”四大活动项目,开展各项活动150余场次,打造“新e汇+”等品牌5个,仅“新心行动”就开展活动500余场次,惠及市民6万余人次……点子一起想、活动一起搞、经费一起集、有事一起议,“凝聚‘新’智慧、澎湃‘新’力量”不再只是一句口号。

双向服务 共同奔赴

在规范+品牌上下足功夫,“多元化”成为创新关键词

对于新的社会阶层人士工作的未来发展,城阳区委统战部有着清晰的规划。新的社会阶层规模庞大,其工作场域与其他统战工作对象相比更加市场化和社会化,且处于快速发展过程中,工作力量与对象严重不匹配。想要解决这个难题,就要顺势而为、因势利导,构建规范引领、品牌赋能、资源集中、产业融合、服务适配的多元化大统战工作格局。

“在新的社会阶层人士统战工作中,我们一直强调要发挥好这些人士的社会作用,这是新的社会阶层人士本应具备的责任与担当。但也应看到,在新的社会阶层人士奉献付出的时候,我们更需换位思考,更多关注他们和其所在企业的发展。只有做好双向服务,才能共同奔赴未来。”城阳区委统战部相关负责人表示,企业的首要目标是在市场中求生存、谋发展,但企业除了经济效益还要追求社会效益。像针对民营企业和外商投资企业管理技术人员开展新的社会阶层人士统战工作,有利于提升企业的社会效益,同步服务于企业发展,这是企业愿意开展新的社会阶层人士统战工作的内在逻辑。只有明晰逻辑,尊重需求,在规范化、品牌化上下足功夫,深化多元化大统战格局,才能让新的社会阶层组织建设发展时刻保持创新创造的活力、常态长效的活力和久久为功的活力。

未来,城阳区委统战部将以规范化建设为线,串联整合全区实践创新基地高效矩阵,统筹推进“新心向阳”全域规范化实践创新基地建设,持续深化新的社会阶层人士统战工作实践创新基地“城阳样板”建设的同时,创新探索社会化运作,发挥自身专业优势,增强自身“造血功能”;结合新的社会阶层人士的需求和企业行业的发展,创新方式方法,通过提供精心、精准、精致的服务,用实实在在的“温度”彰显统战工作“态度”。

(宗 青)