



客户端：青岛观

客户端：观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 张萍 排版 韩婷

2023山东省旅游发展大会圆满落幕

在“时尚青岛”，感受旅游业强势复苏的澎湃

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

言及旅游，刚刚过去的几天里，青岛无疑是媒体上出现频率最多的旅游城市之一。

旅游是观察经济活力的重要窗口。3月26日至27日，2023山东省旅游发展大会在青岛举办。两天会期内，演讲、项目观摩、圆桌对话、文旅体验……相较以往“线上线下相结合”，2023山东省旅游发展大会在青岛以一场大规模的线下盛会，传递出旅游业复苏发展的坚定信心。

当前，旅游业正在复苏，但仍面临不确定性。借由大会，各界嘉宾齐聚青岛，着力解决旅游业高质量发展的动力问题，与志同道合的伙伴建立起更加广泛、更加深入、更加紧密的连接，共启旅游业高质量发展的新征程，共建万里为邻的美好新世界。

上榜最美滨海休闲城、45个过亿元重点文旅项目加速推进、多层次合作协议在青岛签署、《邮轮旅游高质量发展倡议》在青岛发布……各方看好青岛，青岛也将为各方合作发展创造更多机遇。



■游客在“云上海天”俯看青岛美景。 王雷 摄

一池春水

一年之计在于春。3月末，2023山东省旅游发展大会与中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛2023年年会等重要活动同期绽放，青岛与北京、博鳌等地同频，向世界传递着中国发展的信心和机遇。

2023山东省旅游发展大会，是青岛认真落实省委、省政府部署要求，在旅游业复苏发展关键期倾力举办的一场重要会议。

短短两天会期，作为承办城市的青岛，务实、高效呈现了开幕式、工作会议、项目观摩、数字文旅成果展四项活动，国际旅游休闲城市·青岛论坛、山东国际入境旅行商大会、山东重点文旅项目招商推介会、山东邮轮旅游发展论坛四项主要论坛和会议，再加上丰富多彩的配套活动，大会向世界展现出山东新形象，更给与会嘉宾留下了难忘的青岛印象。

“大会的召开，是凝聚共识、抢抓机遇、谋篇布局的提气之举。”世界旅游联盟副主席兼秘书长刘士军，是山东省旅游发展大会的老朋友，他说，“山东旅游业的迅速复苏，释放了新的旅游需求、培育了新的发展动能。”

“非常高兴和大家相聚在时尚青岛。近两年，我们与山东合作举办了‘2022·上合之夏’中国—上海合作组织国家青年联欢周等大型活动，引发热烈反响。”中外文化交流中心主任、文化和旅游部海外文化设施建设管理中心主任段周武说，希望大会能促成更多合作，共同为全球旅游产业复苏注入新动力。

“国际旅游休闲城市·青岛论坛是一个非常好的平台，它分享了青岛和中国城市以及一些国际城市的经验，为城市未来旅游发展趋势确定了目标。我们也希望布列塔尼大区和青岛有更多的合作和交流。”法国布列塔尼大区驻山东首席代表柯妮说，自己虽然是法国人，但非常喜欢青岛，希望能够在旅游业方面推动与青岛展开更多合作。

新朋老友相聚，扑面而来的是青岛人的好客热情，感受到的是“时尚青岛”的活力，体验到的是“宜游青岛”的多元魅力。

借由2023山东省旅游发展大会丰富的活动板块，青岛举行了多场推介，尤其是对青岛的历史文化底蕴、旅游休闲资源、区位发展优势、产业发展前景、客源市场优势等开展了全面的展示推介。“时尚青岛”作为“好客山东”代表性的活力之城，作为齐鲁魅力不可或缺的一块重要拼图，受到与会嘉宾高度关注。

2023山东省旅游发展大会迎春绽放，有效带动了青岛文旅深度融合和文旅消费全面升级，为青岛构建具有核心竞争力的现代旅游业体系注入了强大动力，更以龙头力量为山东打造国际著名文化旅游目的地、国家文旅融合发展新高地、“好客山东”全域旅游示范区作出了新贡献。

合作共赢

2023山东省旅游发展大会召开，青岛旅游业与各界合作共赢迈上新起点。

山东省文化和旅游厅厅长王磊在2023山东国际入境旅行商大会上说，站在会场，脑海中闪过两幅图景：一幅是上合组织青岛峰会的合作共赢之景；一幅是黄河入海、河海相拥的壮美之景。

这两幅图景，恰恰道出青岛旅游的两大优势和机遇：国际文旅交流与区域文旅合作。

青岛文旅把恢复和扩大消费摆在优先位置，将通过实施旅游品质提升攻坚，推动文旅消费全面复苏。今年1月，《青岛市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》出台，以“真金白银”加快启动入境旅游和撬动国内旅游市场强劲复苏。

2023山东国际入境旅行商大会，擘画了入境旅游政策放开后的市场复苏提振蓝图，“百家旅行社万团游山东”系列活动在青岛正式启动。青岛等省内5市文化和旅游局分别与境外协会组织和旅行商签署合作协议，山东和易国际旅行社、港中旅（山东）国际旅行社、山东海外国际旅行社、青岛华青假期旅行社等来自青岛的省内地接社分别与境外旅行商签署了合作协议。

今年，围绕加快启动入境旅游，青岛还将出台入境旅游奖励办法，对入境团队推出包机奖

励、海外旅游促销奖励等，市级财政安排100万元奖励。此外，市级财政安排100万元，给予社会化海外市场专题推介活动奖励补贴。

“引客入青”，青岛将深耕国内重点客源地。在2023山东省旅游发展大会开幕式上，沿黄九省文旅厅有关负责同志启动了“旅游中国 美好生活——沿着黄河遇见海”全球推广活动。

以此次活动为起点，青岛将在京津冀、东三省、长三角、大湾区、沿黄省份等重点客源地组织开展文旅营销推广活动。出台区（市）联动旅游招徕激励机制，市级财政安排100万元奖补支持。创新开展全市文旅网络联合营销，市级财政安排100万元，支持各区（市）举行创新形式、传播效果显著的大型网络营销活动，掀起青岛文旅全网营销热潮。

大会期间举办的项目观摩，把青岛旅游新场景和新地标展现到了国内外旅行商面前。紧扣文化旅游创新发展主题，与会嘉宾观摩考察青岛历史城区保护更新项目、乘船夜游浮山湾并欣赏“好客山东·时尚青岛”主题灯光秀。还可选择海上看青岛、博物馆之旅、记忆老城区、海上名山游、醉美西海岸等多条文旅体验路线，身临其境“踩线”，为他们策划产品、对接合作，提供了极大便利。

机遇共享

《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》提出，实施六大攻坚行动，实现全市旅游品质一年初见成效、两年全面起势、三年大幅提升。具体要求包括“海洋旅游特色充分彰显，旅游产品实现全业态创新，国家海洋考古博物馆等一批重大项目投入运营。”

2023山东省旅游发展大会的成功举办，为青岛旅游品质提升三年攻坚行动交出了超出预期的首考答卷。尤其是一批大项目在大会上签约、路演、推介，为青岛旅游业高质量发展注入了澎湃动能。

大会开幕式上，全省18个文旅重点项目集中签约，包括青岛元宇宙公园项目、唐岛湾文化艺术中心项目、印象胶东旅游综合体项目3个青岛项目，青岛签约企业数量居全省首位。

山东重点文旅项目招商推介会上，山东省2023年30个重点文旅招商项目发布，其中有青岛市项目3个，分别是：青岛世园多彩世界休闲度假区项目、青岛蓝谷国际电竞产业园项目、青岛平度旧店通航机场产业园项目；会上，全省有6个重点招商项目路演，其中青岛1个，为青岛临空经济示范区综合性文旅项目。

在这些项目中，填补了青岛乃至全省同领域的多个空白。

开幕式上签约的青岛元宇宙公园项目，拟选址崂山区石老人滨海公园内，由壹森文旅产业有限公司投资建设，打造国内首家全沉浸、强交互的元宇宙科技文旅体验项目，也是全时段、全年龄段、全业态的一站式元宇宙科技文旅度假区。该项目依托崂山区旅游带优势，通过利用区块链、虚拟现实交互、大数据、人工智能等技术，把文化、科技、旅游、元宇宙产业与公园融为一体，从多产业领域助力崂山区经济高质量发展，为城市发展注入强劲动能。

参与路演的青岛临空经济示范区综合性文旅项目，地处国家发展改革委、中国民航局批准设立的首个“国家级临空经济示范区”，“海陆空铁邮”立体交通发达，上合大道、地铁8号线支线等重点工程开工建设，港产城一体化融合发展优势凸显。“临空经济示范区正处于招商引资、项目落地的关键节点，这次推介会路演着重介绍了相关扶持政策，吸引投资方带来更多好的文旅项目，支撑整个区域发展。”青岛胶东临空经济示范区管委会副主任孙祖斌说。

大会期间，《青岛市文化旅游招商手册》成为与会嘉宾争相收藏的“爆款”。这本手册涵盖青岛的产业政策、重点招商方向及各领域重点项目，包括滨海度假旅游项目10个、城市休闲旅游项目14个、影视产业项目3个、文旅融合新业态项目12个、乡村旅游项目8个，每一个项目都有招商联系人的手机号码，是一次青岛机遇的集中释放。

近年来，市文化和旅游局坚定不移招大引强，将独具引领性、整合力的优质大项目作为重中之重，聚力开展产业招商。

聚焦滨海度假旅游、城市休闲旅游、影视产业、文旅融合新业态等四大重点招商领域，青岛深度对接海

岛开发、邮轮度假、主题公园、海洋研学、康养度假等方向的头部企业，投资开发国际邮轮产业园区、影视产业园区、婚尚旅游产业园区等专业园区，全力推进文化旅游产业升级，一批特色鲜明、主题突出的项目加快建设，全市文旅产业实现提质升级。

在今年全市45个过亿元重点文旅项目中，地中海国际旅游度假项目、青岛市博物馆扩建工程等16个项目已开工，国家海洋考古博物馆等20个项目计划年内新开工，上实钓鱼台、美高梅高端酒店等9个项目预计年内完工。

奋勇前行

“打造国际滨海旅游目的地，青岛有着丰富的滨海旅游资源。我们正着力打造海上观青岛系列旅游线路，已有7条海上旅游线路开通，其中包括奥帆中心至崂山太清、奥帆中心至海底世界等知名航线。”在国际旅游休闲城市·青岛论坛的圆桌对话环节，市文化和旅游局局长潘峰分享了青岛打造国际滨海旅游目的地、提升城市竞争力的系列创新举措。

山东邮轮旅游发展论坛上，《青岛市邮轮旅游高质量发展扶持措施》正式发布，奥帆中心至邮轮母港海上航线举行了启航仪式。参会嘉宾纷纷表示，该政策的出台，为中国邮轮旅游重启注入了强大推动力。

今年，海上观青岛航线将持续上新，争取竹岔岛、小管岛对外接待游客，青岛邮轮旅游复苏也将破浪而启。

以此次大会成立山东沿海城市旅游联盟为契机，青岛将丰富始发港、访问港邮轮航线和产品，鼓励吸引邮轮公司在青岛常态化运营，打造国际一流的邮轮旅游特色目的地。今年，市文化和旅游局将推动实施邮轮旅游突破计划，举办第11届青岛国际邮轮峰会，推出一批全新邮轮旅游航线、“邮轮+”旅游线路和邮轮一日游产品，服务打造邮轮产业创新发展先行区。

锚定“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景，从2023山东省旅游发展大会出发，青岛文旅将通过持续发力旅游品质提升，在细化落实415项攻坚任务的过程中，奋力开创全市文化和旅游工作新局面，为这座城市的美好未来逐浪前行。

抓紧抓牢旅游品质提升这个重点，以提振文化旅游消费为主线，以精准有力举措推动旅游业加速恢复振兴，市文化和旅游局将在今年加快推动产业结构调整和转型升级。

实施文旅消费赋能行动，发挥第一批国家文化和旅游消费示范城市引领作用，加快推进惠民消费券发放、景区门票减免、景区品质提升、行业“助企暖企”等重点工作。大力发展夜间文旅业态和城市旅游休闲，争创国家级、省级示范区、街区。

培育现代文旅产业集群。大力发展战略文化产业，加强数字文化内容创作生产和应用场景建设，培育高成长型数字文化企业。加快发展文化对外贸易，优化影视产业发展生态。

大力发展文旅融合新业态。完成千里海岸观光廊道（青岛段）规划编制和重点区段滨海木栈道贯通工作，加快打造可自驾、可骑行、可漫步的滨海文化旅游廊带。加快发展露营旅游、房车营地、影视旅游、婚庆旅拍、研学旅游等业态。依托市美术馆“网红墙”开设文创休闲空间，引入文旅消费业态，培育全新消费“爆点”。

与此同时，在市场主体培育提升、金融赋能产业发展、智慧旅游服务等方面加大工作力度。

旅游，是与幸福有关的事业。

“我十几岁就来到青岛，认识了八带鱼、海蛎子。今天我带来了北京的团队还有来自全国的朋友，谁不说咱家乡好！看看青岛漂亮不漂亮！”作为2023山东省旅游发展大会重磅体验内容，3月26日上午，“韩美林生肖艺术展”在市美术馆开幕，艺术家韩美林向全国观众推荐青岛。

“谁不说咱家乡好！”一句简单的话语，满是质朴情感，更是奋进力量。

迟日江山丽，春风花草香，奋进在春天。乘势而起、顺势而为，聚力转型、提质增效。青岛将持续发力旅游品质提升，着力提升市民游客的获得感、满意度，加快推动旅游业高质量发展，奋力谱写新时代社会主义现代化国际大都市建设新篇章。

■青岛国际会议中心。 王雷 摄



■3月26日至27日，2023山东省旅游发展大会在青岛举办。 王雷 摄