

# 2023山东省旅游发展大会

## 2023 SHANDONG TOURISM DEVELOPMENT CONFERENCE

主办单位：中共山东省委 山东省人民政府  
 承办单位：山东省文化和旅游厅 中共青岛市委 青岛市人民政府

山东·青岛

2023年3月27日 星期一

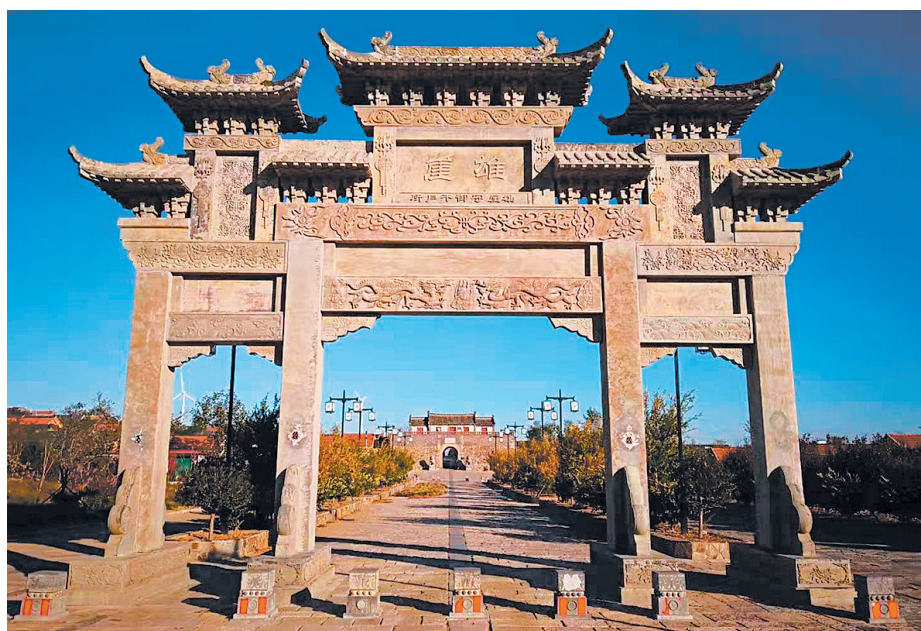
# 千年商都 泉海即墨

文旅复苏，即墨跑出“加速度”



中国最佳生态旅游市、中国最美乡村旅游目的地、全国首批休闲农业和乡村旅游示范市、首个健康中国县级市示范点……众多荣誉称号加身的青岛市即墨区，山、海、岛、泉、滩自然资源丰富，36座山峰层峦叠嶂，24个岛屿环抱海岸，素有“千年商都 泉海即墨”的美称。

抢抓青岛市承办省旅发大会重要机遇，即墨区积极开展品质提升攻坚，锚定“打造青岛最美滨海休闲度假旅游地”一个目标，抓牢“文旅高质量发展”一条主线，聚焦旅游品质提升、产业动能升级、公共服务品牌打造、历史文脉传承四个重点，实现了公共文化服务供给质量、市民游客获得感和满意度、城市竞争力和美善度三大提升，全域旅游跑出“加速度”。



■ 雄崖所故城。



■ 即墨古城夜景。



■ 鳌山卫“茶香梅谷”重点发展茶叶、梅花种植加工、休闲观光产业。



■ 即墨老酒酒窖。



■ 天泰温泉度假区。

### 四大特色彰显即墨文旅魅力

夜幕降临，即墨古城开始慢慢热闹起来。绚丽的灯光秀中，游客们陆续从四面八方汇聚到这里，开启忙碌一天后的休闲夜生活。听着现代民谣，吃着各种美食，遥想着与古人对饮当歌，这种传统文化与时尚元素融合的夜生活方式，已经成为许多本地市民的生活习惯。

即墨古城是一座有生活温度、商业热度、文化深度、国际广度的古城，游客可以游在以县衙、文庙、戏台、城墙等为代表的文化场所，吃在以君澜食府、拈花锡食、和茶馆、和丰德等为代表的特色餐饮店，住在以君澜、十三月民谣家等为代表的酒店民宿，玩在以VR体验馆等为代表的集合体验馆，赏在以黄氏烙画、大欧鸟笼等为代表的非遗文化项目。

即墨古城、温泉、老酒、柳腔……作为文化旅游融合高质量发展先行区，即墨区注重挖掘整合现有的文化和旅游资源，打好“文旅复苏”这张牌，以文化为灵魂，以旅游为载体，推出了逛古城、泡温泉、喝老酒、听柳腔等不同特色的旅游产品，形成了以温泉康养游、乡村休闲游、非遗文化体验游、红色游、海洋科技研学游等为代表的文旅空间新格局。

即墨域内拥有国内唯一的海水温泉资源，富含盐、硫、溴、砷等十多种矿物质元素。目前，即墨区已建成开放了天泰温泉度假区、青岛海泉湾度假区、青岛青航美爵酒店、极乐汤即墨温泉馆、青岛工人温泉疗养院等众多海洋温泉文旅项目。数据显示，从春节假期开始，温泉游的热度持续走高；有的酒店周末的客房入住率是去年同期的两倍多，有的酒店今年客流同比增长了40%。温泉游早已不仅是住旅店泡温泉，越来越多的“温泉+”项目悄然来到了市民和游客的身边。

作为千年古城的即墨，非遗资源丰富深厚，拥有各级非遗项目86项，收录雕刻、鲁绣、

编织等47项山东手造项目，作为人类智慧结晶的酿酒技艺也在不断传承中增添新的味道。享有“黄酒北宗”美誉的即墨老酒，以黍米为原料，以陈伏麦曲为糖化发酵剂，以崂山麦饭石泉水为酿造用水，遵循“古遗六法”，采取糊化、糖化、发酵、压榨、陈储等百余道工序的传统酿造而成。即墨区建设了集旅游参观、工艺展示、现场体验、研学、购物于一体的即墨老酒博物馆，实现从一瓶酒到跨行业、跨产业价值的全方位提升。

铿锵有力的鼓点声响起，戏曲演员粉墨登场，惟妙惟肖的表演、优雅婉转的唱腔，引得观众连连叫好……每逢周末和节假日，柳腔便在即墨古城戏台、镇街等不定期展演。“杯接田单饮老酒，醉人乡音听柳腔。”柳腔形成于即墨西部大沽河流域，在山东半岛广泛流传，至今已有三百多年的历史，被誉为“胶东之花”，传递着独特的地域文化特色和淳朴的民风民情。

### 坐着地铁游乡村田园

“忙碌了一周，带着孩子来一场市郊乡村旅游，体验不一样的乐趣。”上个周末，家住李沧区的市民刘明带着家人乘坐地铁11号线到即墨游玩，每一处村落都带给刘明一家新的感受。鳌山卫街道鳌角石村梅香扑鼻、金口镇凤凰村古朴和谐、田横镇雄崖古所历史悠远，初春赏梅、盛夏赶海、金秋登高、冬泡温泉，来即墨游玩可谓“一年四季不重样”。

在即墨的郊野山水之间，平坦丘陵之上，落珠般散布着83个美丽乡村示范村和680个青岛市级达标村。这些乡村村落或宏大，或秀美，以独特之美闻名于世，诞生了一系列“网红打卡村”。即墨区依托特色资源和优势产业，以“精品城市、美丽乡村、幸福产业、全域旅游”为目标，乡村旅游全域快速发展。

一村一品、一村一韵、一村一景。在即墨乡村，农家乐、休闲农业园区、民俗村、精品民宿等休闲旅游去处多多，农业嘉年华、农业特色小镇、农业主题公园、田园综合体等休闲体验类型特点各异，让游客有了更多选择。

**赏风景：**莲花山北麓山脚下，坐落着即墨最早的村落遗址台子村。这里莲茵河三面环绕，静静流淌，河岸高低错落有致，形态各异的石台、石窟间或其中，千年银杏树、百年老房屋坐落两侧，河水于村东汇成蒲渠湖。今日台子村花海千亩，春有雏菊、夏生鼠尾草、草花浩荡、肆意汪洋，花穗摇曳，紫衣生香。“莲花田园、诗画龙泉”——果然山水田园处，乡村好光景。

**玩体验：**几缕茶香扑鼻，几瓣梅花飘落，鳌角石村南梅花谷与村北茶山相映成趣。上午采茶体验，登天柱山、游美丽乡村；中午吃农家宴，品尝特色美食茶叶水饺；下午参观体验茶叶生产加工以及品茶等流程，通过生态茶园观光旅游，提升茶叶品牌影响力，增加农民收入新渠道。全村600户村民有230多户种植茶叶，并且全程有机种植，年总产值达1800余万元。

**品文化：**大欧鸟笼始于明代，以其工艺复杂、造型美观、质地优良而具有独到的欣赏和收藏价值，在全国各地久负盛名。清朝顺治年间，大欧鸟笼作为贡品进入京城，一时名声大振。多年来，大欧村传承“虽繁不能简其工，虽小不能改其精”祖训，发挥大欧鸟笼民俗民艺特色，以“鸟语竹韵”为主题，打造中国唯一一个以鸟笼为乡愁特色的民俗民艺文化旅游村。大欧乡村记忆馆也是全国首家以鸟笼为主题的乡村记忆馆。

**搞采摘：**孙家屯村规划建设3000亩的全国首个千亩无花果种植基地，育有16个无花果品种。游客吃着亲手采摘的无花果，果田中伴有无花果独有的芬芳，十分舒心惬意。游玩了一上午，闷热口渴时，进屋泡一杯无花果茶，品一口清香的茶水，吃着绿色健康的农家宴，还可以喝一杯无花果酒配以无花果果干……

即墨正从农家乐、采摘园等单一业态，转向多业态全产业链经营，实现创意设计、资源开发、餐饮住宿、文创商品、特色农产品等全产业链销售，也实现了网络社交互动运营，通过主题化打造彰显差异化，建设宜居宜业宜游的美丽乡村，通过高质量发展推动乡村全

面振兴，旅游成为名副其实的“幸福产业”。

### 与千年商都逐梦深蓝

海洋是即墨最大的城市特色之一，更是青岛独具优势的旅游资源。在青岛蓝谷，43.9公里的优美海岸线蜿蜒曲折，串起山、海、湾、岛、泉、滩。依托海洋温泉、海洋研学和海岛海岸三大核心旅游资源，推动旅游业提质升级，海洋旅游这片蔚蓝色领域孕育着无限可能。

一条黄金海岸线将小管湾、小管岛等湾岛海洋资源串联起来。为了打造中国最美海岸，蓝谷坚持保护与开发并重和公园城市理念，沿着43.9公里海岸带，加快人才公园、滨河公园等公园建设，小管湾北岸海岸带综合整治项目和管岛综合开发项目正有条不紊地推进。目前，小管岛项目已列入青岛市旅游品质提升三年攻坚行动。岛内景观生态保护工程已完成，正在有序推进旅游基础设施建设。

海洋加科研催化出了时下流行的研学游产业链。拥有28家国字号科研机构的青岛蓝谷充分发挥海洋科研平台集聚优势，鼓励探索科普、研学等海洋教育机制，打造了一批集海洋科技发展、成果展示、文化交流等功能于一体的科普教育和科技文化平台。

青岛蓝谷三航科技综合实践教育基地目前已开发，建设完成了国家深海基地蛟龙号主题科普实践、向阳红/深海1号科考船实地科考课程、双一流高校教授带班体验课程、哈尔滨工业大学实践学习、航空模拟飞行教育专题等具备海洋特色的30余项实践课程。矿晶科技馆以展示矿物宝石收藏为核心，主要建设博物馆、国际矿物宝石研发中心、中国矿物宝石科普基地、国际矿物宝石交流中心、北京大学鉴定中心等，通过运用机械、声光电等现代互动体验手段，开展自然科学宣传和矿物晶体标本交流品鉴，建成后将成为亚洲最大、世界前五的矿晶博物馆，有效填补国内矿物宝石专业博物馆的空白。

(梁之磊)

■ 本版照片均为“发现即墨之美”全球网络摄影大赛参赛作品。



■ 青岛蓝谷人才公园。