

2023山东省旅游发展大会

2023 SHANDONG TOURISM DEVELOPMENT CONFERENCE

主办单位：中共山东省委 山东省人民政府
承办单位：山东省文化和旅游厅 中共青岛市委 青岛市人民政府

2023年3月27日 星期一

主 编 赵 波 美 编 李 飞 审 读 沈 寒 冰 排 版 王 婷

招优质合伙人：青岛3项目入选“省重点”

山东重点文旅项目招商推介会举行,30个重点项目现场发布

青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

推出重点文旅项目,寻找优质合伙人。3月26日上午,作为2023山东省旅游发展大会四项主要活动之一,山东重点文旅项目招商推介会在青岛国际会议中心举行。全省30个重点文旅招商项目现场发布,其中,青岛世园多彩世界休闲度假区项目、青岛蓝谷国际电竞产业园项目、青岛平度旧店通航机场产业园项目3个项目位列其中。

推介会现场,全省6个重点招商项目举行路演,青岛临空经济示范区综合性文旅项目作重点介绍。国内大型文旅企业、外省驻鲁商会、金融机构、省内文旅企业(集团)、相关市文旅局负责同志、路演项目代表等共约140人参会。



在山东重点文旅项目招商推介会上,青岛临空经济示范区综合性文旅项目路演。

推介会现场,青岛的城市招商推介颇受关注,一系列“真金白银”的文旅项目招引政策显示了满满诚意:青岛对外投资的重大文化旅游项目,最高给予500万元的规划设计补助;在“青岛摄制”的影视项目最高补贴500万元;对青岛出品的获奖电影项目最高奖励600万元;对在青岛纳统的电影发行企业最高奖励500万元;对在青岛常态化运营的邮轮公司最高补助300万元;购买邮轮运营最高补贴1亿元……一系列富有针对性的招引政策,让与会嘉宾感受到了青岛的热诚。

文旅招引,离不开城市发展的优势。青岛依海而生,因海而兴,海洋是青岛突出的特色优势。此次招商推介,青岛聚力开展滨海度假旅游领域招商。依托丰富的滨海旅游和海洋科技资源,青岛诚邀引领作用大、整合能力强的龙头企业,投资建设高端主题公园、精品旅游度假区,更好满足游客高质量滨海度假旅游需求;围绕竹岔岛、灵山岛、小管岛等近海岛屿,开发游艇观光、海上垂钓、水上运动娱乐等项目,打造海岛休闲旅游样板;依托国家深海基地等海洋科教平台及胶州湾湿地,开发海洋科普、湿地保护等研学项目,打造海洋研学旅游首选目的地;围绕崂山、大小珠山等山系和即墨温泉,投资建设以田园度假、温泉养生、山海融合为特色的旅游载体,打造康养旅游示范基地;围绕青岛邮轮母港,诚邀邮轮服务、企业总部、行程定制、航线策划等邮轮产业链核心企业,投资建设国际邮轮产业园区,打造国际邮轮旅游消费高地。

青岛聚力开展城市休闲旅游领域招商。去年以来,青岛同

步推动历史建筑保护修缮与文化旅游业态植入,中山路、银鱼巷、三江里、安娣别墅等已成为时尚打卡地。当前,历史城区正在打造5A级旅游景区、申报世界文化遗产,可招商载体近30万平方米。青岛诚邀有成熟经验的企业,投资运营休闲街区,引进创意设计、文化体验、休闲娱乐、精品民宿等业态,打造“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”休闲旅游新热点,让游客在历史城区享受周末微度假、都市慢生活。

影视产业领域是青岛招商重点。青岛是“天然摄影棚”,影视产业基础雄厚,聚集了影视企业1500余家,拥有世界顶级摄影棚40个,每年来青拍摄、取景影视剧达300余部,《流浪地球》《巡回检察组》等优秀影视作品在青摄制。青岛诚邀影视全产业链优秀企业来青,投资建设影视产业园区,创作拍摄制作影视作品,开发青岛元素IP衍生品,打造精品影视旅游线路,让更多游客跟着影视作品走进青岛、拥抱青岛。青岛还着力开展文旅融合新业态招商。青岛演出场次、票房收入在省会城市、计划单列市里综合排序稳居前十,这座城市诚邀演艺娱乐类头部企业来

投资,围绕海洋文化,打造大型旅游演艺精品项目,依托历史城区“里院”文化,开发“庭院演艺”项目,打造夜间旅游消费集聚区。青岛也是一座浪漫的城市,每年有20多万对年轻人在青岛拍摄婚纱照,诚邀经营婚纱摄影、蜜月度假、主题民宿等时尚消费业态的企业来青,投资建设婚纱摄影产业园区,开发婚恋+旅游产品,做大“海誓山盟”婚恋品牌。

迎接文旅变革时代

推介会现场,复星全球合伙人、复星蜂巢执行总裁崔巍,中国农业银行山东省分行党委书记、行长刘仁举,山东省政协常委、山东省浙江商会会长杜利锋,青岛旅游集团党委副书记、总经理张海军分别作交流发言。

崔巍表示,复星非常重视在山东的投资和发展,在多个板块都有过深入的布局。同时,也希望未来复星可以在青岛打造更多、更优质的文旅项目,加大布局。“过去三年,文旅市场在消费理念、消费人群、营销渠道等方面都发生了变化。我们也在一直

考,文旅企业如何与市场变化趋势同频共振,如何利用新动能构建新服务场景。”崔巍说。

作为青岛探索海上旅游的排头兵,青岛旅游集团近年来推出了卓有成效的举措。张海军介绍,青岛旅游集团致力于构建管理输出模式,打造海洋科技新名片。青岛旅游集团与厦门科技馆共同建设了集科普普及、科技培训等功能为一体的青岛科技馆,打造全国最具特色的精品海洋主题科技馆。同时,积极构建场景应用模式,擦亮青岛服务“金招牌”。“我们引进办会经验丰富的北辰集团,借鉴吸收北辰重大活动保障管理经验,结合自身优势开展管理创新,打造了国宾服务品牌、讲解服务品牌。”青岛旅游集团还成功构建联合运营模式,按下码头整合加速键,“海上旅游是青岛旅游最大特色和最大优势,集团牵头实施青岛沿海旅游码头整合建设,按照港、航、票分离的模式,整合青岛全域18个旅游码头,完成串联海岸、海湾、海岛和沿海主要景点的一程多站式海上旅游线路,实现青岛海洋旅游品质大提升。”张海军说。

为文旅产业注入动能

推介会现场,青岛临空经济示范区综合性文旅项目、东方航天港天文旅综合体项目、微山湖渔家里综合开发项目、泰山石敢当文化园项目等6个项目开展了路演推介。青岛临空经济示范区是国家发改委、中国民航局批准设立的首个“国家级临空经济示范区”,“海陆空铁”立体交通发达,具备“南承上合示范区核心区、快速联接青岛主城区、便捷服务半岛城市群”的综合区位优势。当前,青岛临空经济示范区注册落户关联企业182家,落地项目28个,投资规模近千亿元,上合大道、地铁8号线支线等重点工程开工建设,港产城一体化融合发展优势凸显。

值得一提的是,在26日下午举行的2023山东省旅游发展大会开幕式上,长鹿白云湖旅游休闲度假项目、青岛元宇宙公园项目等18个文旅项目集中签约,总投资额达449.6亿元。随着项目签约,一批让游客满意、让企业盈利、让地方增收的优质文旅项目将落地山东,加速推动文化旅游产业高质量发展,为文旅发展注入澎湃动能。青岛文化旅游市场能量巨大,前景广阔,青岛精心筛选了47个重点招商项目,希望在各方共同努力下,把大项目好项目布局青岛,做青岛城市发展的“最铁”合伙人,共同谱写文化和旅游高质量发展的新篇章。

诚邀入境游客:20多万人将迎“山东行”

2023山东国际入境旅行商大会举行,“百家旅行社 万团游山东”启动

青岛日报/观海新闻记者 崔燕

春风十里,客似云来。3月26日上午,作为2023山东省旅游发展大会四项主要活动之一,2023山东国际入境旅行商大会在青岛国际会议中心举行。百余位嘉宾应邀参会,共商入境旅游发展大计,共话旅游业高质量发展,发出推动入境旅游复苏的山东文旅之声。现场组织了旅游资源入境入境产品线路推介,签署了多层级的合作协议,举办了山东入境旅游复苏提振沙发对话和“百家旅行社 万团游山东”启动仪式。



2023山东国际入境旅行商大会现场签约。王雷摄

上百份协议“引来”入境游客。山东是深受世界各国游客喜爱的旅游目的地之一,也是境外重要的旅游客源输出地。今年开春以来,山东出入境旅游市场持续升温。2月初,出入境政策调整后的第一个周末,山东就恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入境团队旅游业务,30余名香港游客在青岛开启5天深度游,入境破冰走在全国前列,标志着山东入境旅游市场正式拉开复苏序幕,先后有来自港澳的20家旅游团入境山东旅游。3月24日,100多名澳门游客抵达青岛胶东国际机场航站楼,正式开启青岛山海之旅。这是时隔3年后青岛迎接的首个入境“百人团”,全省春季入境游由此开启新篇章。

8000公里通车里程的高速公路,连通省内16市,沿途还有众多高品质服务区,对自驾出行十分友好。拥有国家A级旅游景区1205家,其中5A级景区14家,国家级旅游度假区6家;拥有各类星级酒店、商务酒店、主题酒店、特色民宿等,品类齐全,可以满足不同住宿需求。

在“时尚青岛”向世界发出“好客山东”之邀。山东为助推入境旅游迅速有序恢复,将持续创造便利条件,在主要客源市场国家设置“好客山东”旅游推广中心,面向境外人士,招募“好客山东”旅游大使,不断扩大山东旅游的国际影响力。联合国国际航空公司尽快恢复原有国际航线,加密入境航班班次,积极开通新航线,降低游客入境旅游成本,完善“快旅”空中交通体系。推出入境奖励政策,同时设立系列奖励政策,省市两级联合发力,为国际旅行商提供更多实惠。山东将面向各大客源市场,针对不同入境游客群体,不断研发新的旅游产品,满足游客多样化出行需求,提高游客体验感和满意度,实现“一次山东行,一生山东情”。

“青岛旅游产业政策优惠,先后出台《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的若干措施》《青岛市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》等一系列政策。对引进入境游客过夜的旅行社,组织入境游客包机来青过夜的旅行社,推介青岛旅游产品的在线旅游综合营销平台企业,以及招徕游客从青岛邮轮母港出境或离港的邮轮公司或包船企业,分别给予不同额度的奖励

和补贴。对购买邮轮达到一定标准的企业,可以按照购买数额开展奖励和补贴。另外,来青岛拍摄的影视企业最高可获得500万元的奖励。”青岛市文化和旅游局党组书记、局长潘峰表示,这是一场影响力深远的旅游发展大会,也是一场促进文旅消费的动员会,还是对青岛文化旅游的一次全面推介。“我们要把握这个重大机遇,把青岛的文旅政策,好的营商环境和招商项目推介出去。”潘峰说。

与会嘉宾看好山东入境游前景

随着疫情防控进入新阶段,旅游业迎来复苏良机。世界旅游联盟副主席、秘书长刘士军表示,“2022年,全球国际游客抵达人数实现了近100%的同比增长,恢复到疫情前水平的63%。旅游业展现出的强大韧性和强劲势头使我们更加深刻地感受到,旅游业是方兴未艾的朝阳产业。当前,山东旅游业正在有序恢复,入境旅游的振兴发展正当其时。本次山东国际入境旅行商大会的召开,是凝聚共识、抢抓机遇、谋篇布局的提气之举,也有利于山东旅游业的迅速复苏,是释放新旅游需求、培育新发展动能的重要引擎。”

会上,国内旅游界各路嘉宾一致表示,非常看好山东入境游的前景。“山东的入境游,3月份同比实现正增长,济南和青岛是山东最主要的两个入境游接待城市。数据显示,山东最主要的客源是日、韩、新、加,一共占据70%的客源比例。山东

旅游是整个中国人入境游的缩影,山东既有好的山水风光,又有灿烂的文化底蕴。下一步可以通过针对不同客源国的分析,推出不同的产品,通过海外组合推介的活动,更好地向世界推销中国入境游,推销山东入境游。”携程集团副总裁张旭表示,如今山东率先举办了国际入境旅行商大会,下好了入境游的“先手棋”。“我关注了四个主要客源地的地接服务商,从不同侧面了解了他们对山东旅游的需求,日本方面非常关注文化,韩国非常关注登山,东南亚关注民俗,俄罗斯关注点是沙滩。不同的服务商都能领略到山东旅游的魅力。”张旭说。

山东入境游复苏提振沙发对话举行过程中,港澳特区旅游业界、日韩旅游业界等代表山东主要客源地的旅行商代表陆续发言,表达了迫切推动本地游客走进山东、了解山东的强烈愿望。韩国哈拿多乐旅行社常务理事房起荣用流利的汉语表达了对山东入境游的重视,“山东与韩国在距离上的优势,同时也有很多的航线,所以山东对很多韩国人而言是非常重要的旅游目的地。近期,我们也在紧锣密鼓筹备,宣传山东的旅游产品,介绍山东文化和风景。比如,韩国人非常喜欢登山,喜欢休养,非常喜欢去探寻文化,山东这方面的资源比较多。所以山东是一个非常重要的旅游目的地。”

携手共赢达成多层次合作

本届大会成果丰硕,签署了多层级的合作协议。为纪念中国山东省与韩国济州特别自治道缔结友好合作关系15周年,深化文旅交流合作,共同推动两地文缘相亲、民心相通,活动现场,山东省文化和旅游厅与韩国济州道观光交流局签署合作协议。

同时,为深入贯彻落实“山东消费提振年”决策部署,推动“文旅+航空”产业融合,围绕航旅惠民、宣传推广、文旅服务、产品开发等领域深化合作,山东省文化和旅游厅分别与山东省机场管理集团有限公司、青岛国际机场集团有限公司建立战略合作关系,共同促进山东入境旅游发展。

据了解,随着我国入境旅游试点政策和签证政策的逐步优化调整,各市主动抢抓入境旅游市场复苏机遇,迅速出台旅客招徕政策,推动了大批合作协议落实落地。会上,青岛市、烟台市、济宁市等5个城市的文化和旅游局分别与澳门山东社团总会、俄罗斯哈巴罗夫斯克克拉古娜国际旅行社有限公司、日本旅行社株式会社等5个境外旅游机构签署合作协议。

