

2023山东省旅游发展大会

2023 SHANDONG TOURISM DEVELOPMENT CONFERENCE

主办单位：中共山东省委 山东省人民政府
承办单位：山东省文化和旅游厅 中共青岛市委 青岛市人民政府

2023年3月27日 星期一

主编 赵波 美编 李飞 审读 王岩 排版 王慧芬

荣登TOP10：青岛上榜最美滨海休闲城

国际旅游休闲城市·青岛论坛举办，《世界旅游休闲城市发展报告》发布

青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

三月青岛，春意渐浓，正是滨海休闲度假好时节。3月26日上午，作为2023山东省旅游发展大会的重要板块，国际旅游休闲城市·青岛论坛在青岛带来一场文旅产业高质量发展的思维盛宴，探讨旅游休闲城市发展路径，为旅游休闲城市发展助力。论坛发布《世界旅游休闲城市发展报告》，青岛与三亚、大连、厦门、海口、秦皇岛、北海、珠海、威海、宁波共同上榜国内游客心中最美好的滨海休闲城市TOP10。

本次论坛立足时代背景，关注旅游业发展现实所需，围绕打造文化特色鲜明、对标世界一流的国际旅游休闲城市的要求，在贯彻新发展理念、加快构建新发展格局的背景下，提高山东省乃至全国国际旅游休闲城市知名度和影响力，为全国文旅行业搭建起高端交流对话平台，汇聚各方权威声音，通过思想碰撞与交融，共商旅游业发展趋势，探索旅游休闲城市发展思路，为“十四五”期间国际旅游休闲城市高质量发展探索新路径，助力全面开创旅游休闲城市建设发展新局面。

青岛上榜国内游客心中“最美好”

“受观光和团队旅游传统观念的影响，很多人把景区景点特别是受现代化因素影响较小的自然空间、乡村空间和历史遗迹视为理所当然的旅游场景，城市特别是主城区仅仅是作为客源地来看待。事实上在现代旅游业经济体系中，城市从来都兼具客源地、集散地、目的地多重角色。完善的旅游基础设施，公共服务和商业环境等一直都是旅游城市的本地资源，也是最有力度度的旅游吸引物。”论坛上，中国旅游研究院院长戴斌着眼旅游业前沿变化作特别演讲。

论坛现场，中国旅游研究院课题组发布了《世界旅游休闲城市发展报告》，以全球视野论道新发展格局下旅游业面临的新趋势与新挑战。《报告》公布了国内游客心中最美好的滨海休闲城市TOP10，分别是三亚、青岛、大连、厦门、海口、秦皇岛、北海、珠海、威海、宁波。

中国旅游研究院课题组刘祥艳博士从现代城市发展历程入手，围绕“从自发到有序的城市休闲旅游发展、城市旅游休闲发展背后文化的力量、以文化体验为核心的休闲旅游、城市旅游休闲发展趋势和建议”四个维度开展报告发布。

“相较于自然美景，绚丽多彩的文化更能打动人，它让城市旅游保持持久的活力。”刘祥艳以巴塞罗那、奥兰多和悉尼作为大中城市代表，坎昆、里米尼和乌布作为小城镇代表，分享了文化对于城市旅游休闲发展的重要推动意义。

在谈及滨海休闲旅游发展时，《报告》透露，根据中国旅游研究院开展的国内滨海城市评价调查，在国内游客心中，青岛



2023国际旅游休闲城市·青岛论坛现场。王雷摄

作为滨海休闲城市的知名度高，国内游客对城市各方面的满意度高于全国平均水平。

“滨海休闲是青岛旅游休闲发展的基础，从栈桥，到五四广场，再到青岛啤酒博物馆、青岛奥林匹克帆船中心，青岛的城市文化地标在扩展，文化旅游休闲业态、产品和场景在丰富，商业休闲配套持续完善。”《报告》认为，国内游客已经从看山看水转向更关注人间烟火。伴随生活水平的提高，人们对文化、娱乐、休闲等方面有了更高的要求，游客通过互动和参与更加深入地了解体验和城市文化和生活方式，旅游城市走向城市旅游，城市本身就构成了旅游目的地的吸引力。

聚焦文旅消费开展圆桌对话

高品质的旅游休闲是美好生活的重要组成部分。山东是经济大省，也是文化和旅游大省，多层次、多元化、相对均衡的城市发展体系，为山东旅游休闲城市建设提供了丰富载体。论坛特别设置圆桌对话环节，围绕国际旅游休闲文旅消费市场潜能与新业态、新场景开展探讨。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波分享了重庆研学旅游打造的经验。重庆将研学旅游作为现代休闲旅游和城市旅游的重要组成部分，非常重视旅游、教育、科技与城市建设以及环境保护的融合发展，大力挖掘有价值的研学旅游资源，政府大力支持扶持研学旅游市场主体，引导社会资本参与到研学旅游发展和研学旅游目的地建设，实现了研学旅游发展机制体制、产品、产业链条、品牌和市场的突破。

“旅游是异地的生活方式。游客来到中国、来到青岛，要体验青岛的生活方式。在青岛我们吹海风、喝啤酒、登崂山感受‘海上名山第一’的悠久历史文化沉淀，这种丰富的体验能带来美好的满足感。”中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松分享了在对外旅游交流与合作中如何讲好中国故事，让美好旅游目的地走出去的思考。他认为，游客对美好有一种期待感，旅游产品就是要让游客的期待感和满足感完美契合的过程。而要完成这一过程，要从生活方式出发，把当地的生活方式传播出去。

青岛市文化和旅游局局长潘峰在圆桌对话中介绍了青岛用好滨海资源、打造国际滨海旅游目的地的有益尝试。尤其是

对去年全市开展旅游品质提升三年攻坚行动以来，在海上航线、海岛旅游等领域的攻坚所打造的新产品开展了推介，介绍了云游青岛智慧文旅平台。“我们已经出台了一系列拉动文旅消费的政策，2023山东省旅游发展大会在3月举办，也是希望能够尽快吸引境内外游客到青岛来、到山东来。”潘峰说。此外他还透露，目前旅游码头整合已经有了很大进展，下一步在青岛沿海一线，将真正实现可以在任何一个码头登船，“一程多站”从海上观青岛。

圆桌对话还汇聚了中国传媒大学广告学院旅游传播研究中心主任张婷婷、欢迎中国总裁申晓亚(Jacopo Sertoli)、香港中旅国际投资有限公司副总经理杨卫权、中国工商银行青岛市分行副行长李霞等嘉宾，围绕国际旅游休闲文旅消费市场潜能与新业态、新场景交流研讨、建言献策，同谋打造文旅行业斑斓多彩的“诗与远方”。

文旅融合带动休闲城市提质升级

如今，旅游休闲城市已经成为推进文旅深度融合，加快旅游业高质量发展的重要载体。

“要以游客满意为导向，充分发展投资机构和市场主体的积极性和创造性，坚持以文塑旅，以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”戴斌强调，既要看到城市休闲增长的传统要素，也要看到城市旅游的创新动能。

杨卫权则把目光放在了精品旅游打造上。“我们一直非常关注市场，在打造新产品的同时，一定要考虑到市场思维、游客思维。经常去总结自己的案例和市场中的变化。另外，还有关注内容的消费变化。结合市场群体的变化，他们消费的内容也发生了变化，年轻人不是更重视游山玩水了，而是更喜欢发现城市和周边的体验。”杨卫权说。

文旅深度融合已然成为旅游业创新的富矿。近年来，山东也通过不断发力文旅融合，推动文旅产业转型升级，澎湃区域发展动能。

近年来，《山东省精品旅游发展专项规划》《山东省文化旅游融合发展规划》的制定出台，有效促进了文旅深度融合，推进旅游业高质量发展。截至目前，山东省有4A级以上旅游景区244家，省级以上旅游度假区45家，省级以上旅游休闲街区32处，各类“文旅+”示范基地412家。

山东坚持重大项目带动，以沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线“四廊一线”为建设重点，大力策划实施标志性、引领性强的文旅大项目，建设完善全省文化和旅游重点项目库，计划在五年内实施300个以上重大文旅项目，持续着力扩大优质文旅供给，打造一批国家级旅游休闲城市。

文旅部“十四五”规划专家委员会委员、世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉：塑造品牌文化符号 推动休闲城市建设



城市是人类文明发展的重要载体。张辉认为，随着大众旅游时代的到来，每一个城市管理者都应该重视旅游和休闲，都应该把满足居民的旅游和休闲需求当作城市管理者的重要责任。要通过旅游和休闲的发展为现代化城市赋能。

在张辉看来，青岛作为一个现代化城市，要提升旅游休闲城市竞争力，首先必须明确城市的旅游业定位。在下一步旅游休闲城市打造中，要创造优质的旅游吸引物，尤其是丰富的节事、赛事活动。与此同时，要创造青岛旅游休闲品牌和文化符号。“文化符号涉及的面很广，应通过品牌和文化符号的塑造提高市场的美誉度。”张辉说。

张辉着重提及了面向全球的多元化市场结构，只有将青岛打造成全球认可的旅游市场，青岛才能形成世界旅游休闲目的地。作为配套，必须有一流的业态、一流的服务和一流的设施，包括优美的景观和包容开放的人文环境，以及便利的交通和集散体系。

梅兰芳纪念馆馆长刘祯：激发艺术活力 赋能休闲文化



“京剧在20世纪前后的都市流行文化中占据着重要位置。中国人很讲究休闲，在众多的休闲事项中戏曲何以成为流行艺术？最重要的一点就是戏曲的形象性，它是一种‘唱念做打’兼具的综合艺术。”刘祯从戏曲艺术入手，重点谈了戏曲艺术对休闲文化的意义。

如今，休闲文化已然成为都市一道亮丽的风景线，成为人民日益增长的精神文化需求实践程度的重要标志。在刘祯看来，文旅融合休闲文化以一种前所未有的方式和速度裹挟而来，作为文化的戏曲如何做到不缺席，如何激发起新的艺术活力和审美张力，这是需要进一步深入思考的。

刘祯认为，戏曲作为大众艺术，要保持与观众的紧密联系，要接地气。休闲文化是重新审视戏曲功能的一个特别好的视角，国际旅游休闲城市·青岛论坛提供了很好的机会，以重新审视戏曲的传统性和当代性。当代性不仅是传统作为现代的转化，还可以作为日常休闲和生活的内容。理解与实践守正创新，做好非物质文化遗产保护，将为旅游休闲城市建设带来更多启发。

中国社科院财经战略研究院旅游与休闲研究室主任戴学锋：满足多元化旅游消费 快速增长新需求



“2020年我国人均GDP首次超过了一万美元，我们该如何迎接人均GDP一万美元形势下的旅游休闲时代？”戴学锋认为，在这个阶段，旅游休闲发生了多重变化。

首先是大众观点的变化。在这个阶段，度假成为旅游主要的休闲目的之一，休闲旅游度假呈快速增长态势，人数增长和人均消费增长非常快。“这个阶段是旅游需求向多元化发展的阶段，旅游需求向休闲、度假、探险等各方面发展。”戴学锋说。

再就是政府观念的变化，满足群众的休闲、娱乐需求越来越成为政府施政的重要目的。在这个阶段，政府大量改善休闲度假基础设施，举办一些重要的赛事活动。这个阶段也是大型资本开始进入旅游、休闲、度假领域的阶段，日本迪士尼等都是在这个阶段进入市场的。

戴学锋通过分析日本、韩国等国的发展历程预测下一阶段旅游发展情况。疫情防控进入新阶段后，旅游业的发展可能还会遇到一些困难，但旅游业的发展韧劲是非常强的。中国的旅游休闲度假时代正在到来。

本组撰稿 马晓婷

青岛饮料集团携产品矩阵亮相省旅发大会 崂矿系列饮料免费赠饮



市民游客排队扫码领取崂山矿泉系列饮料。

青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报3月26日讯 在26日开幕的2023山东省旅游发展大会上，青岛饮料集团携崂山矿泉水、华东葡萄酒、崂山白花蛇草水等产品矩阵亮相，充分展现“好客山东好品山东”的独特魅力。

在省旅发大会主会场通道处、中航翔通游艇会以及中山路游览线路上，整齐地码放着崂山矿泉系列饮料，向环卫、交警、城管等大会工作人员以及来打卡的市民、游客免费赠饮。

记者在现场看到，这些承载着青岛记忆和味道的崂山可乐、崂山白花蛇草水、崂山苏打水收获了众多“点赞”，免费赠饮点很快“变身”网红合影点。

据介绍，青岛饮料集团此次为大会免费提供数万瓶崂山矿泉系列饮料，致力为每一位工作人员、市民、游客带来高品质的饮用体验和服务保障。

