

# 媒立方

### 加强全媒体传播体系建设 塑造主流舆论新格局

2023年3月24日 星期五

主编 陆波 美编 金琳 审读 王忠良 排版 姜金

## “文明青岛随手拍”小程序打造千万传播量级IP、“青岛网信帮办小崔”专栏打通为民服务“最后一公里”

# 顶流IP助力城市“智理”

本报讯 “文明青岛随手拍”小程序打造千万传播量级IP，“青岛网信帮办小崔”专栏打通为民服务“最后一公里”……当下的青岛，暖风劲吹，万象更新，在“互联网+文明”的城市治理思路引领下，青岛新闻网在搭建政民沟通桥梁、走好网上群众路线方面不断作出全新探索。

发现卫生脏乱，占道经营？拍照上传有人管；市民下单，部门抢单，“随手拍”跑出加速度；从搭把手到齐动手，治脏乱打响“歼灭战”……在青岛市文明办的指导下，“文明青岛随手拍”小程序上线，市民发现身边有关环境卫生、市容秩序、公共设施、交通管理等10大类不文明现象，可以拍照上传，管理端后台对线索进行审核、分发、督查、反馈。不少市民使用后反馈，这款小程序解决百姓堵点好用、管用、实用。小程序上线1个多月来，注册用户达到12.6万人，平台收集有效线索超过12万条。青岛新闻网组建报道团队，每天发稿展现城市除旧布新的细微变化，记录社会各界热心人士文明共建的城市故事，经报、网、微、端融媒体全平台传播，“文明青岛随手拍”迅速成为千万传播量级的顶流IP。网上呼声有回应，线下落实有行动。

3月13日，“青岛网信帮办小崔”专栏在青岛新闻App正式上线。这是青岛市委网信办和青岛新闻网联合开办的一档民生帮办栏目，旨在关注民生、打捞民意、纾解民困，推动线上问题线下解决，践行新时代网上群众路线，打通为民服务“最后一公里”。

“青岛网信帮办小崔”专栏依托青岛社区论坛，针对网民反映的民生问题，在网上亮明身份公开回应网民诉求，及时分类并通报相关区市及主管部门，帮促化解网民实际困难。对个别反馈或办结不及时、进行催办督办，必要时通过媒体跟进曝光，提升帮办质效。通过完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台，将“帮办小崔”打造成为政民良性互动的形象大使和“城市IP”。

美好家园我守护，文明城市我创建，发展福祉我共享。青岛新闻网通过技术赋能，搭建数字化、智能化、人性化的城市治理智慧云平台，赢得用户青睐。民心关切就是流量密码，3月8日，青岛新闻网旗下媒体“韩国24小时”快手号被评选为快手“2022年度影响力媒体”，3月15日，青岛新闻网视频号在视频号新榜日榜“时事政务”类排名中位居全国第四。



## “青岛爱心陪伴”入围“中华慈善奖”慈善楷模奖项

本报讯 民政部3月20日发布公告，即日起至3月24日将对第十二届“中华慈善奖”候选对象进行网络投票。其中，“青岛爱心陪伴团队”入选慈善楷模奖项，这也是青岛唯一被推荐入选中华慈善奖慈善楷模奖项的候选对象。

青岛爱心陪伴团队目前拥有志愿服务团队354支、志愿者3.7万人，服务空巢老人超过3.6万人次。平台发起成立10年来，相继获得全国首届“敬老文明号”以及省、市“敬老文明号”，第五届中国青年志愿服务项目大赛银奖、第七届山东慈善奖、山东省德耀齐鲁道德示范基地、山东省最佳志愿服务项目等荣誉称号。

今年是“青岛爱心陪伴”公益品牌成立十周年，3月起，平台将陆续策划推出“八个一”系列交互传播项目，其中包括“摄制一支公益MV、撰写一份白皮书、建立一个数据库、出版一本陪伴手记、策划一次爱心任务、拍摄一部纪录片、举办一次公益评选、打造一条主题公交线路”等8大主题，届时将邀请市民朋友、平台志愿者和空巢老人共同参与，开启一段专属“爱心陪伴”的温情之旅。

据了解，中华慈善奖由民政部主办，是中国公益慈善领域中的最高政府奖。第十二届“中华慈善奖”候选对象共562个，其中，慈善楷模181个，慈善项目和慈善信托187个，捐赠企业144个，捐赠个人50个。（臧琦）

### 观看视频 答题闯关 观海新闻客户端 交互功能“上新”



## 五大主题城市宣传片陆续上线，沉浸式打卡、唱游青岛“出圈” 迎接旅发大会，观海新闻“镜”彩纷呈

本报讯 五大城市主题短视频、观海微纪录系列视频《青岛之夜》、观海主播打卡青岛……2023山东省旅游发展大会将于3月26日至27日在青岛举行，观海新闻融媒体矩阵推出了跨介质、沉浸式品牌栏目和系列融媒产品，用镜头聚焦城市之美，呈现青岛“活力海洋之都 精彩宜人之城”的魅力。

五大城市主题短视频陆续上线

“相约时尚青岛，共享好客山东。”为了展现青岛丰富的旅游资源、独特的人文景观和深厚的民俗文化，彰显青岛魅力，提升旅游品牌形象，观海新闻倾力打造的“5+1”青岛城市主题短视频陆续上线。

宣传片以山、海、岛、城、人为主线，

围绕“山之厚”“海之阔”“岛之灵”“城之魅”“人之悦”五大主题，通过航拍短视频形式呈现青岛的城市之美。这里不仅有海上仙山崂山的壮阔、灵山岛的水灵山舍、满目风光，还有老城的沉静、新城的繁华……体验青岛的灵气、人气、魅力，五大城市主题短视频值得期待。

为了更全面呈现青岛的城市烟火气，展现城市夜晚的时尚与魅力，观海新闻推出《青岛之夜》系列宣传片。首期聚焦《李沧之夜》，和谐广场霓虹闪烁、街头巷尾灯火辉煌、李村河静谧温柔、李村公园美轮美奂……随手一拍便是大片，截至目前视频点击量达20万人次。

沉浸式打卡、唱游青岛“出圈”

除了恢弘磅礴的风光大片，观海新闻还

推出双主播组合，用当下流行的短视频形式，推介青岛的新老景点、打卡地与民宿，从西部的小青岛到东边的小麦岛，从崂山“大湾区哥哥们”住过的民宿到即墨久负盛名的温泉之乡……不仅有美景，还有旅游攻略，兼具趣味性、实用性。短视频除在观海App、视频号上宣发外，屡次登上抖音热搜榜，创意新潮、网感十足，形成了“景点制造大流量，大流量赋能文旅产业”的双向闭环，塑造青岛城市竞争新优势。

此外，观海新闻创意推出网红主播《唱游青岛》《青歌绘》等栏目，主播用歌声带网友遍历青岛之美。“栈桥偶遇，独属青岛的浪漫”“老青岛，上街里！越夜越有味儿”等作品频频“出圈”，观海新闻视频号、青岛日报抖音号传播量超10万+，点赞评论量近千条。（王凤一）

本报讯 3月21日，青岛日报社观海新闻客户端交互功能再次“上新”，推出“观看视频 答题闯关赢金币”活动。

本次活动以“春暖花开，看青岛城市变化，感受美好生活”为主题，让大家在比拼脑力之余，同时欣赏青岛山明水秀、日新月异的城市新风貌，直观感受城市更新和城市建设攻坚行动取得的丰硕成果。

本次活动已于3月21日10时上线，活动截止时间为3月31日24时。期间，观海新闻用户每天可获得3次答题机会，每次答题系统会随机发出6道题，答对5道即算挑战成功并赢得200金币。据了解，答题闯关赢金币活动的题目均来自观海新闻客户端每天的热度榜单以及近期热点新闻话题。

足不出户了解天下事，看城市“大片”赢金币、兑好礼——论宠粉，观海新闻客户端从不含糊。看青岛城市变化，感受美好生活，记得每天来观海新闻答题闯关赢金币。（臧婷）

### 190青报新播客： 有声社区有声有色

本报讯 穿越时间长河，回望青岛历史，这座城市在漫漫历史长河中经历了什么？190青报新播客开播5个月来，平均每周上新两到三篇有声稿件，总收听人数破20万，获赞近两万。今年3月，独家策划融媒报道“鸥影城韵”得到各界网友的一致认可，并获得中国期刊协会和头部平台关注。

2022年底，读报参考融媒编辑部推出190青报新播客有声社区，通过喜马拉雅APP生动呈现城市色彩斑斓的历史画卷。这一档节目由编辑部融合采编部集体策划，立足文化历史资料，突出地域特色，深入挖掘历史文化内涵，以讲述本地文史故事的手法加以展示。主笔全部由期刊内容编辑担任，在推出纸媒报道的同时响亮发声。

创新无止境。编辑部近期还推出了一档特色栏目——中英文双语播音。专业编辑运用纯正的英语播诵古诗文词，给听众打开了一扇新的窗口。（门亮 黄晓曦 侯玮莉）

## 打造品牌城市新样板，助力城市与品牌共成长 “青岛品牌日”上榜省委宣传部“守正创新典型案例”

本报讯 日前，省委宣传部通报表彰2022年度全省宣传思想文化工作守正创新典型案例，青岛市委宣传部分别报送的典型案例“青岛市创建全国文明城市品牌日助力城市与品牌共成长”项目上榜。

品牌是青岛的特色和优势。青岛日报社（集团）在持续三年开展“青岛品牌日”活动的基础上，提出了设立“青岛品牌日”的建议。2022年6月25日，市人大常委会通过了《青岛市人民政府关于提请审议设立“青岛品牌日”的议案》，决定将每年7月17日设立为“青岛品牌日”。青岛由此成为国内首个以人大常委会行使重大事项决定权的形式，

确定设立“品牌日”的城市。这既是对国家品牌战略的承接，也是实施品牌战略、深化“工赋青岛、智造强市”行动性的创新。

去年7月17日至7月底，首届“青岛品牌日”系列活动举办。活动由青岛市人民政府主办，青岛市工业和信息化局、青岛市发展和改革委员会、青岛市农业农村局、青岛市商务局、青岛市文化和旅游局、青岛市市场监督管理局承办，青岛日报社报业集团执行。首届“青岛品牌日”期间，共推出系列活动70余场，全网传播覆盖3亿人次，直接拉动企业增收7.6亿元。青岛以深厚的品牌底蕴、创新的

联动模式、融合的传播手段、广泛的公众参与、显著的影响力提升，成功将“青岛品牌日”打造成为品牌城市新样板。

搭建起数字时代的品牌传播体系。青岛以设立“青岛品牌日”为枢纽，创新构建了“政府助力、企业聚力、专业发力、媒体联动”的全方位传播新模式，将城市战略与企业发展战略融为一体，推动公共传播与企业传播相互加持，共同讲好品牌故事，全面展示青岛企业品牌和城市品牌的内涵和能量。

构建起品牌与城市共成长的全民参与体系。青岛围绕“青岛品牌日”推出系列活动，形成全民

参与、全城受益的常态化格局。借助“青岛品牌日”，全社会包括区市、企业集中发力，“政企同频共振”，形成了品牌传播声量叠加，放大了品牌传播效应，增强了广大市民对青岛品牌的自信心和荣誉感。

探索“工赋青岛、智造强市”专家智库服务体系。青岛发挥媒体、研究机构、企业品牌专家作用，形成智库常态化机制，问诊、服务企业品牌，探讨青岛品牌进阶之路。通过“工赋青岛大讲堂”，引入智囊，进行普遍性专业培训，为城市和企业品牌智力赋能。（乔文静 陈海芹）

