



“云游青岛”发放200万元惠民消费券

发券时间为3月24日至27日每天上午9点，市民游客可在小程序按需领取

青岛日报/观海新闻记者
马晓婷

本报3月23日讯 2023山东省旅游发展大会召开之际，3月24日至27日，青岛市文化和旅游局将通过“云游青岛”智慧文旅平台发放200万元文化和旅游惠民消费券，通过优质服务供给，促进文旅消费升级，激发全民参与热情，共享文旅产业高质量发展成果。

本次发券时间为3月24日至27日每天上午9:00，发券种类包括影院类消费券、图书类消费券、住宿类消费券，补贴比例不超过单笔消费金额30%。消费券先到先得，先用先得。单人年度在“云游青岛”智慧文旅平台享受市级财政补贴额度最高500元。

市民游客可使用微信搜索“云游青岛”小程序，点击“我的”注册信息，注册完成后，点击首页轮播图中“青岛市2023年文化和旅游惠民消费促进活动”，实名认证后自动跳转至“领券中心”，按需领取文旅惠民消费券。

“云游青岛”微信小程序是青岛市为广大家庭游客提供的文旅在线公共服务平台，平台设有景区门票订购、酒店民宿预订、文博场馆预约、影院演出票务、游记攻略指南、精品线路推荐、文旅惠民等功能，向游客展示海洋旅游、工业旅游、电影之都、博物馆之城、艺术城市等城市特色，同时平台还提供青岛停车、导航定位、救援帮助、投诉咨询等服务，游客可以实现“一机在手，畅游青岛”。

作为智慧文旅平台项目，“云游青岛”将亮相2023山东省旅游发展大会。本次通过“云游青岛”平台发放文旅惠民消费券，是政策引领提振市场消费信心的重要举措，也是将智慧文旅产品应用到百姓生活的创新成果，更是激发全民参与热情，共享文旅产业发展盛果的有效手段。

“西海岸100·2023悠游季”百场活动启动

涵盖会展、节庆、文旅等多个领域

青岛日报/观海新闻记者 周亚尧 通讯员 陶雯雯

本报3月23日讯 23日，青岛西海岸新区举行“西海岸100·2023悠游季”百场活动发布暨启动仪式，现场发布2023年新区100场活动，涵盖会展、节庆、商贸、文旅、体育、乡村振兴等多个领域。

百场活动以时间为轴贯穿全年，按照“扬春3月”“绽放4月”“多彩5月”“沐风6月”“醉美7月”“丰收金秋”“健康暖冬”策划，力争参与人数超过800万人次，带动会展零售、住宿餐饮、文化旅游、体育活动、农业农村等各行各业发展，提升新区知名度、美誉度和影响力。

启动仪式上，相关部门负责人介绍了展览、体育、乡村振兴、文化和旅游板块活动的有关情况。

展览板块方面，新区将在2023年举办37

场展览，总展览面积为120万—150万平方米，创造新区历年举办展览活动数量和面积的最高纪录。其中，第20届中国国际肉类工业展览会展览范围覆盖各种肉类生产设备、食品配料、冷链物流等；2023青岛国际糖酒食品交易会搭建山东半岛酒类、食品一流产销对接平台；中国青岛北方茶产业博览会将组织茶叶品鉴、茶艺表演等活动。

体育板块方面，将举办17项体育赛事活动。时尚体育节融合青岛体育、文化、旅游多方面内容，囊括台球、穿越火线、斗碗、搏击、街舞、跑酷等10余项体育赛事活动；哈舅沙滩跑作为山东省“最美特色赛事”，将继续在金沙湾举行。

乡村振兴板块方面，新区将根据农业时令节点，聚焦农业特色产业，举办采摘、农旅、丰

收等主要节庆活动。蓝莓采摘节、铁山街道第21届杨家山里樱桃采摘节、海青谷雨春茶节等活动将新区美丽乡村“穿点成线”。

文化和旅游板块方面，新区将推出集文化旅游、特色美食、艺术展览、乡村振兴于一体的几十场文旅活动，分为“踏青赏花”“时尚演艺”“传统民俗”“休闲体验”四大类别。

现场还重点推介了2023琅琊中国·金浆玉醴文化节、第33届青岛国际啤酒节。2023琅琊中国·金浆玉醴文化节以“品琅琊古今 酿山海传奇”为主题，是新区倾力打造的将中国传统文化和新区地域特色融合的自主节庆IP。第33届青岛国际啤酒节将突出国际元素、中国风采、城市特色、市场导向，汇聚全球资源，从啤酒品牌、特色美食、文化演艺、时尚活动、IP合作等九大板块招募合作伙伴。



春光无限好 赏樱游崂山

春暖花开，游客纷至沓来。崂山卧龙岗村的樱花林迎来一年一度的“高光时刻”，旅游大巴不时在漫山遍野的樱花中穿行。

王雷 摄影报道

地铁线网“直达”崂山风景区、栈桥、石老人海水浴场等40余个景区——青岛加速迈向“轨道上的宜游城市”

“高铁+地铁”，来一场轨道上的“青岛游”

3月18日，青岛地铁线网单日客流量首次突破130万人次，达到了130.92万人次，超过3月10日的128.91万人次，再创历史新高。在站点排行榜上，台东站、青岛北站、李村站、五四广场站、青岛站客流量排前五。

青岛北站、青岛站都是进入青岛的重要门户。正在潍坊读大三的张同学经常利用周末到周边的城市走走逛逛，为以后选择就业城市打个前站。上周五下午，他乘高铁从潍坊抵达青岛北站，再搭地铁3号线至太平角公园地铁站，步行不到100米就来到了预定的快捷酒店。在青岛，他和朋友度过三天时间。大学路网红墙、信号山、台东步行街、五四广场、北九水都在他们的旅行计划中，这些目的地都在青岛的地铁线网上。“我们这一路高铁加地铁，很方便，乘车环境也好，费用也低。”小张说，“高铁+地铁”的便捷让他选择来青岛赏春出游。

像张同学这样“高铁+地铁”游青岛的人还有很多。目前，青岛地铁线网基本实现了对全市主要交通枢纽的全覆盖。为了加强轨道交通与入青门户的衔接，青岛地铁科学安排行车，与“一场两站”（胶东国际机场、青岛北站、青岛站）紧密衔接，运营时间与机场换乘衔接覆盖率达84.35%，与国铁换乘衔接覆盖率达98.60%，成为众多游客来青的第一门户。

带火“深巷”，地铁和网红打卡地同时“出圈”

3月的青岛，春意日盛，又到了“最美地铁线”上线的季节。

2018年4月13日，青岛地铁11号线试乘，当天便成了当仁不让的“网红”，“最美地铁线”的美誉不胫而走。当列车在张村站从地下驶上高架段，北宅漫山花海迎面，好似为你而来。这条连接主城区和蓝谷的地铁线，从始发站苗岭路出发到终点站钱谷山站只用7元钱，就能带你奔赴诗和远方。

北宅的花海让青岛地铁11号线成功“出圈”，11号线也为此带来了更多的机遇。以前每逢樱桃季，进出北宅的主干道松岭路必是水泄不通，“采摘两小时，堵车一整天”是常态。地铁的开通让进出北宅有了“正轨”。每逢樱桃季，青岛地铁都会提前分析客流趋势，从行车组织、客运服务等方面全面提升，保障乘客安全舒心出行。2021年樱桃季，11号线压缩运行间隔，畅通游客采摘路，同时推出“樱桃红了，我在地铁等你”主题系列活动，做足樱桃主题文章。

说到青岛的“网红”，就不得不提泊里大集。泊里大集有着300多年历史，是目前青岛尚存的



被誉为“最美地铁线”的青岛地铁11号线。

最古老、规模最大的集市之一。大集虽有厚重的历史，海鲜煎饼和羊肉汤也接地气，但因为地处偏远，长期处于“酒香巷子深”的状态。从青岛市中心五四广场开车到泊里大集，需要接近两个小时；如果乘坐公交车，单程就接近两个小时。

地铁13号线、1号线相继开通，人们前往泊里大集有了快速通道。在某视频平台上，搜索“地铁 泊里大集”，动辄就可以看到评论数千次的热门视频。“乘坐地铁100公里赶大集”“自从地铁1号线开通以后，人们坐3个小时地铁也要来赶泊里大集”“坐1号线倒13号线去泊里大集看看”，地铁对泊里大集的引流作用可见一斑。3月5日这天，泊里站客流量达到6800人次，是前一周同期客运量的4倍。地铁和百年大集互相成就彼此人气，携手“出圈”。

延时运营，让游客夜游青岛更安心

青岛地铁的客流带有明显的季节性。2022年夏天的旅游季对市区线路客流的拉动作用显著，8月的客运量达全年最大。

夜市如今是很多城市的旅游名片，也是城市烟火气的代表。在青岛地铁沿线，就有最火的台东、乐城夜市。通过1号线换乘公交，吕家庄夜市也在地铁的“射程”里。以台东站为例，在青岛地铁146个运营车站中，台东站一直是客流“大哥”。作为2号线和13号线的换乘站，今年以来，台东站客流量一直居高不下，进入3月，周末客流量一直保持在“10万+”。台东站E/F口距离国家级步行街——台东步行街只有二百米的距离。台东

步行街汇聚八方小吃，与之形成十字交叉的“恣儿街”更是将台东的氛围感拉满。这里承载了青岛一代又一代人的回忆，也是外地游客心目中的网红打卡地，是“越夜越热闹”的典型。

为了让游客夜归无忧，青岛地铁克服夜间施工时间紧张等困难，调整检修安排，连续4年在夏季进行季节性延时运营。其中，2022年延时自7月1日起至10月8日运营共100天，线网6条线路均采取延时，并在延续往年延后末班车的基础上，首次提前首班车时间，单线路运营时间最多延长30分钟，延时后每天线网运营服务时间达18.07小时。据统计，去年季节性延时运营期间，每日额外服务约4000名乘客。

地铁的延时运营，让游客和市民放心大胆地去“嗨”，也让沿线夜市商户的生意越来越好。其中，台东夜市部分摊位在1号线开通后，销量提高了三四成。青岛地铁线网管控中心负责人表示，季节性延时达到了提升游客好感、拉动夜间消费、提升绿色出行比例等多重效果。

在延时运营的同时，青岛地铁也在不断提升旅游季的运营服务保障工作——持续提供出行信息资讯、爱心预约、失物招领、便民药箱等常态化服务，畅达乘客出行路；地铁青岛北站、青岛站、胶东机场站、仙家寨站（汽车北站）等交通枢纽站点推出行李帮运、物品打包等暖心服务；胶东机场站对符合邮寄标准的遗失物品可快递邮寄；为赶飞机的乘客提供助力快速值机等特色服务；石老人浴场站等景点周边车站推出“小浪花引路”展板，详细列明重点旅游标志性车站出行路线；配备打气筒，为乘客提供游泳圈打气、充气服务。

国网青岛供电公司党委副书记、副总经理孙鼎浩做客民生在线，回应网友关心的热点问题

市内清洁能源发电量占比已达27%

青岛日报/观海新闻记者 孙欣



3月23日下午，国网青岛供电公司党委副书记、副总经理孙鼎浩做客民生在线，围绕“深化‘宜商三电’服务模式，助力青岛营商环境大提升”主题与网友沟通交流。“宜商三电”即围绕“用上电、用好电、不停电”三个供电服务的关键环节，持续优化电力营商环境。今年，青岛供电公司将继续在提升办电效率、提升用能能效、降低客户停电感知上发力，不断改善居民和企业的“三电”体验。

电力的便捷获取是城市营商环境的重要组成部分。孙鼎浩介绍，青岛供电公司主动对标北上广深等先进城市，全面落实“三省”“三零”服务举措，持续为客户提供环节少、效率高、服务优的办电体验。提供“网上国网”App等4种线上办电渠道，通过居民身份认证、企业营业执照等9项政务信息的在线共享，实现了办电“容缺受理”，线上“一次办结”。同时，全面压降客户办电成本，提供低压表前接入“零投资”。2022年，累计为小微企业客户节约办电成本约5.5亿元。

随着国家“双碳”战略的持续推进，用电管理成为工商企业用户关注的焦点。孙鼎浩表示，青岛供电公司主动推出了“供电+能效服务”新举措，每年开展“四进送服务”大走访活动，现场为客户开展能效诊断、节能政策宣传和安全隐患排查等工作。今年，将继续开展走访活动，引导客户科学用电、合理用电、节约用电。

“双碳”目标的实现离不开清洁能源发电。据介绍，青岛供电公司持续做好清洁能源并网服务，清洁能源发电占比逐年提升，2022年青岛市内清洁能源发电量占比已达27%，近5年提升了15个百分点。2023年，胶州市、黄岛区、莱西市整县分布式光伏开发将继续推进，同时西海岸生物质电厂等清洁能源电厂将投入使用，青岛市清洁能源发电量占比将继续提升。

此外，青岛供电公司持续推进便民供电服务，推进线上缴费，开展“数字人民币交电费满减”活动，惠及近2万户居民客户。同时，联合银行机构推出一系列电费金融产品，促进客户需求与金融机构有效衔接，帮助企业快速解决融资交费难题。截至目前，服务企业超过780家，融资交费11亿元，有效缓解了客户资金压力。

“民生在线”下期预告

网谈时间：3月28日（周二）下午2:30—4:00
网谈单位：市应急局



13号线积米崖站（牧海之歌）。