

抓住发展机遇 做优服务文章

——青岛西海岸新区扒山水果蔬菜粮油综合批发市场纪实

随着城市人口的不断增长和国民消费水平的不断提高,人们对农产品消费模式的需求也不断增加。近年来,商务部、农业部等部门相继出台了农产品批发市场的政策法规,推动了农产品批发市场的标准化、规范化和信息化建设。建设与发展农产品批发市场,应积极用好相关政策,并结合当地区位优势、资源禀赋等因素统筹兼顾,才能为向好发展奠定基础。对此,青岛西海岸新区扒山水果蔬菜粮油综合批发市场做了有益探索。

“春节后,扒山市场的销售趋势日益向好,总的说来呈现出三好态势:一是货物交易量趋好。统计数据显示,随着新冠疫情防控政策的调整,入市批发经营的蔬菜、水果、粮油、水产等各类商品的数量呈逐日增加势头。二是入市各类商品品质趋好。由于市场始终不放松质量引导与教育,各经营业户进一步树立了质量立市理念,坚持从货源采购源头把好品质关口,使目前入市经营的商品呈现出了新、嫩、鲜、全的现象,从而更加为各界消费者所喜欢。三是市场经营额趋好。由于往来市场的营销者和消费者逐渐增多,人气日益旺盛,进一步推动了市场商品交易额度的提升。从统计数据看,今年一季度,市场营业额同比增长有望突破10%。”

阳春三月,生机盎然。作为青岛市政府民生工程的扒山水果蔬菜粮油综合批发市场(以下简称“扒山市场”)一派繁忙,“3·15”消费者权益日期间,笔者沐浴着全国“两会”的春风专程来到这里,再一次探寻这处综合批发市场的发展兴盛经验。落座后,市场负责人薛同荣经理的一席话让人甚为高兴。薛经理自信地断言:“从目前的发展势头看,2023年扒山市场经营会迎来一个新的丰收年!”

历经38年运营、搬迁、整合、改造、提升和发展的扒山市场,赓续服务社会、服务群众的理念,坚持发展是第一要务,切合实际定举措,全力以赴抓落实,全力确保市场始终在向好的道路上发展。如今的扒山市场早已是青岛西海岸“菜篮子”重点工程和集贸市场的“龙头”单位,是省内外众多经营业户和广大市民群众足以信任和依赖的“明星市场”。

刚刚过去的2022年,扒山市场管理人员不畏困难,坚持下沉到市场交易一线,搁下手中的家务活,放弃节假日,以“白+黑”的工作方式与商户们一起执勤值守,负重前行。流动的“红马甲”、值守的“荧光绿”、服务的“网格蓝”,还有高悬的“大喇叭”……市场上每天都上演着无数“坚守”与“奉献”的故事。

把握发展脉搏 致力搞活经营

近年来,城市轨道交通的建设与发展可谓突飞猛进,青岛地铁6号线的滨海学院枢纽站进出站口规划设置在扒山市场,该地铁枢纽站进出站口在此地的设立既为扒山市场迎来了新的机遇,也同时带来了新的挑战。

作为重点工程和民生工程,新区地铁6号线的建设,给扒山市场带来了新的发展机遇。但是,由于部分固定经营业户的摊位需搬迁,这给扒山市场带来不小的挑战,也给扒山社区两委班子及市场管理人员出了一道难题。薛经理说,市场部分经营业户要搬迁,要重新安置,一是原有的一些市场设施需要拆除,这需要一定的资金,需要一定的人力和物力;二是一些经营业户意见不一致,有的担心他们当时签订的经营合同不能完全兑现,如果异地经营怕影响自己的生意;三是社区村民意见不一致,认为自家社区的市场要部分拆除,部分经营业户的固定摊位要调整,担心购物不方便。对此,扒山社区两委班子会同扒山市场管理团队,针对市民的担忧和建议,多次与政府及上级主管部门进行协调和反映,积极要求政府及主管部门给予大力支持和帮助,在地铁建设与市场建设上合理规划 and 布局,既促进了青岛地铁6号线的建设速度,又稳定了扒山市场的经营局面,满足了市民日益增长的物质需求。

早在2019年春节前,扒山市场接管了毗邻的武家庄大集和红卫大集,让经营业户们迁入扒山市场。这一决策的实施,让扒山市场的容纳量、输出量和服务范围以及营业额度更大了。如今的扒山市场,无论丽日当空,

还是风雨交加,每天一大早市场即拉开一天的繁忙帷幕,各种时令蔬菜、果品,质量优良的粮食、油料及其他交易商品琳琅满目,长江路街道以及周边前来批发、买卖所需商品的市民群众络绎不绝。2022年营业额达到11.67亿元。

38年来,扒山市场立足青岛西海岸,辐射周边地区,吸引了来自全国10多个省市的1000多家批发商、零售商进场,经营蔬菜、水果、粮油、肉类、禽蛋、冻品、花卉、观赏鱼、水产品、土特产等10大类近万个品种的农副产品。主要为青岛西海岸新区内外学校、医疗机构、机关、团体、知名企业等1000多家单位的食堂和社会上的餐饮酒楼、肉菜市场、超市和周边区域30多万居民群众提供农产品供应,赢得了良好的社会效益和良好口碑。市场直接或间接解决了10万多农户的农副产品销售和1000多个就业岗位,不同程度缓解了青岛西海岸新区和周边胶州、高密、诸城、安丘等地农产品销售不畅的情况。由于货源充足、质量优良、购销及时、价格亲民,有效满足了周边机关、学校、企业、医院和广大人民群众的日常生活需求。

强化服务管理 锻造交易环境

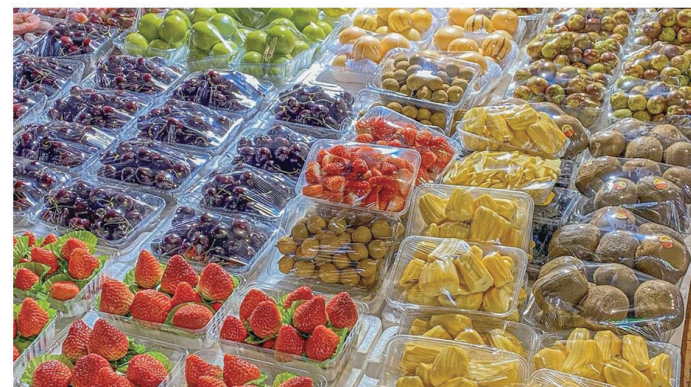
扒山市场始终把民生放在工作的重中之重,定规章、出措施、抓落实、重成效,以优异的送加服务锻造优良的交易氛围,用经营业户和居民群众看得见、信得过的一个个实效,给出了监管严格与交易兴隆的完美答案。

“确保货源充足,经营品种齐全。扒山市场的所有门店坚持不打烊、不涨价,市场全天候储备有充足的粮油肉蛋菜等生活必需品,保障商品的正常供应。加强监管,依法严惩制假售假、哄抬物价、囤积居奇等违法行为,有效维护了市场秩序。”扒山市场薛经理介绍说。

一位在扒山市场上做水果批发生意的张先生见到笔者后介绍自己,他说作为江苏人,他慕名在扒山市场做水果生意9个年头了,这么多年,扒山市场的管理人员辛勤为商户、真情倾居民的奉献劲头一点也没减。去年夏天,他从南方批发了近20吨水果,在扒山市场批发经营时遇到需求量不足的问题,这里的市场管理人员知道后主动给他想办法,联系附近的企业、学校、机关各社区,强化促销,柑橘、蜜桃、枇杷等时令水果不但没有坏掉,反而销售收入还超过了自己的预期。有了这次经历,年近半百的张先生和其他外地经营业户一样,都有着宾至如归的感觉,觉得扒山市场就像自己的家一样,而市场管理人员们不是亲人却胜似亲人。

为畅通流通渠道,扒山市场常年为商户办理车辆通行证,畅通运输渠道。为稳价保供,曾为业主减免房租40多万元。免费供水、配备汽车充电桩,向广大经销商合作伙伴发出倡议,任何时期不乱涨价,全力保障商品供应,稳定市场,确保市民的“菜篮子”充盈稳定。适时向社会发布“加强质量安全监管维护市场秩序公告书”,24小时畅通市场热线。并搭建农副产品供应信息群,开启“代购”模式,通过社区与市场微信群,收集不同单位、部门、居民群众与各界消费者的购买需求,汇总清单,适时派专人进行统一采购,再通知居民群众错峰开时间逐户领取,落实无接触式送货服务。与此同时,始终紧绷农副产品质量安全弦,落实好农产品质量安全监管措施,全力保障供应。不断调整销售结构,让市民吃得放心、用得安全,架起了居民群众需求与物质保障的“连心桥”。

扒山市场克服物流限制、人员短缺等困难,注重在“精准”上做文章,在“特色”上谋出路,利用市场产业链优势,积极挖掘特色资源,创新推广订单消费、农产品精深加工、品牌产品销售及服务于一体的“三产融合”机制,形成了“前端惠农、后端惠民”的态势,使得在疫情防控或其他情况下,保证了市场经营与生产方面的“两手抓、两手



硬、两手赢”,全力满足了市场供应和居民群众生活需求,实现了解民忧、护民生、撑经济、稳市场的目标。

“作为经营主体,我们有责任有义务积极化解各种不利因素,通过树理念、出举措、抓实施,在确保各项政策和规定落实的前提下,发挥我们市场管理者的才智,最大限度地为居民群众提供最满意的服务。2022年,我们在调查了解的基础上,通过分析和研判,相继为经营业户们解决烦心事、挠头事110多件(次),赢得了经营业户的普遍赞扬。”薛经理说。

倡导诚信为本 笃定质量兴市

38年来,扒山市场一直保持着春节过后市场开张隆重举行“新年新气象——促安全、保供应”签名宣誓及誓师大会的惯例。市场监管人员与所有经营业户签订安全责任书。

“一直以来,扒山市场坚持倡导童叟无欺、诚信经营,牢牢把住质量兴市这条主线,我从潍坊来到这里做蔬菜批发生意快10个年头了,每年我都和其他来自不同地区的经营业户们一样,认真签订安全责任书,我觉得这是一份义务,更是一份责任。作为经营业户更要从长远看,不图近利,应该本本分分做生意,遵纪守法,通过辛勤付出,挣阳光下的利润。”不少经营业户都像这位从潍坊来的生意人一样,表述了他(她)们对签订安全责任书这一做法的理解。

扒山市场食品安全领导小组工作常态化,配备专职工作人员,完善食品安全管理制度,配合上级市场监管、农业和渔业等行政主管部门,加强市场食品质量监督抽查,不定期邀请有关部门前来市场做专项检查和抽查。每周定期将海产品、淡水鱼、禽蛋、猪、牛、羊肉等鲜活产品和肉制品以及部分干货商品送到水产品质检中心、动检所及相关部门进行质量检测。统计数据显示,2022年扒山市场检测商品质量超万次。

扒山市场形成了行政部门、技术鉴定部门和市场监督管理部门联合督查、齐抓共管的监管机制。全力配合农业和渔业主管部门对无公害农产品质量检验,强化市场果蔬农药残留检测,全天候不间断地对进市蔬菜、水果等生鲜农产品进行售前质量监督抽查。扩大检测覆盖范围,增加抽检品种和频次,使检测结果匹配到产品的品种、来源、批发商和进货时间。每天将检测结果通过电子滚动屏及时公布,对于不达标产品一律按规定销毁处理。旨在实现两个目标:解决市民对食品安全的担心问题;分期分批推荐“扒山市场认证”放心食品。重点从安全、营养的绿色食品和诚信经营的角度,制定“诚信商户”的评选标准。按照食品类目定期评选一批“放心食品”,每周评选一批“诚信商户”,颁发“放心食品”标签,“诚信商户”认证标志。

薛经理介绍说:“从当初的简单设施到目前的大型批发市场,扒山市场经历了一系列变迁。随着城乡一体化进程的不断加快,城镇居民对健康生活理念的追求越来越高,农副产品在居民群众的膳食结构中占比还会持续加大。市场的发展,更加离不开街道、社区、城管、环卫、市场监管等多部门的联动支持,惟有政府大力引导推动,施以良好的政策支撑,才有可能打造出一批优秀

品牌和标杆企业,扒山市场才会在现有基础上发展得更好。”

惠民利民、合理布局、优化市场,不断满足群众的日常需求。改善和创新管理模式,让居民群众吃上放心食品,尽管未来的市场发展兴盛之路仍任重道远,但扒山市场在建立健全适应地情、民情的食品卫生制度、商品质量管理体系、商品准入制度、商品索证索票制度等一系列方面,一直在加大监管力度,保障市场公平、有序、健康发展。为此,扒山市场实行了“五个强化”,将不同类别经营的商户严格按照划片分类,控制在经营范围有序竞争;对占道经营及乱堆乱放的综合治理,所有摊位明确区域,禁止出摊经营,不准在摊位内堆放杂物;所有经营业户确保台面干净整洁,产生的垃圾做到日产日清;强化病媒防治和熟食品安防工作,在摊位内要摆放防四害物品,确保食品干净卫生,吃得放心;强化服务意识,做到守法经营、诚信经营、热情服务,使群众不仅买得放心,也要买得舒心。

坚持创新突破 全力促进发展

“农副产品批发市场是农、牧、副、渔、土特产品按批发价格进行批量交易的场所,是一种特殊形式的集贸市场,是我国消费资料市场的有机组成部分。它是推动农村、农业经济向好发展的有效途径。应该说,作为市场管理者,我们肩负的责任其意义很深远,在管理中如何让市场持续壮大兴盛,如何为民生事业的更加美好而助力,如何为广大经营者创造更加安全、更加繁荣的交易场所,这些问题应该是我们一以贯之的工作目标。对此,我们将继续实践、努力创新,把市场建设得更好,在和谐社会建设中贡献我们的一份力量。”扒山市场薛经理表示。

薛经理说:“刚刚闭幕的‘两会’,擘画了新的发展蓝图。青岛西海岸新区在确定2023年‘创新突破年’的同时,出台了一系列鼓励和支持民营企业向好发展的相关政策,这些都为我们管理好市场、服务好商户,谋求更好更大发展创造了条件,困扰市场发展的疫情已经离我们远去,在这样好的条件下,我们更应该集思广益,拿出最好的工作姿态和最好的服务举措,全力以赴让扒山市场的发展上新台阶、升新水平。”扒山市场因新区6号地铁线建设滨海学院站B出口及地铁TOD规划占用,亟需搬迁并升级建设,打造面向西海岸全域、集国际农产品交易、国内及本地农产品零售、批发为一体,运用数字化、智慧手段赋能,为民、便民、利民的新型农贸、商贸综合体。

一些长期在扒山市场做批发生意的省内外商户也纷纷表示,因为与这里的市场管理人员交往时间长了,彼此产生了感情,在往后的日子里他们会坚定信心,为消费者负责,为扒山市场发展助力,多供给市场品质优良的农副产品,增加销量,满足需求,坚持与市场同获益、同发展。

发展是第一要务,惟有发展才是硬道理。临近响午的扒山市场依然交易繁忙。卸载、装车、外运等各个环节上的人们各自不停地忙碌着;扒山市场各个管理岗位上的人们依然耐心地在向经营业户和消费者提供着相关服务,市场上充盈着向好发展的旺盛生机与活力……

崔启昌 薛光荣

