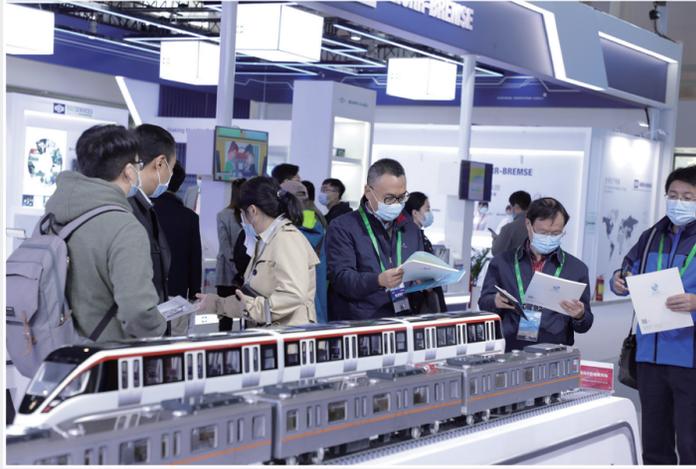


# 11辆实车将亮相北京—青岛轨道展

本届展会定于4月27日至29日在中铁青岛世界博览城举办 参观预约通道已开启

北京—青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛(以下简称北京—青岛轨道展)将于4月27日至29日在中铁青岛世界博览城举办,展示面积突破6万平方米。展会期间,将举办青岛轨道交通“一馆一日一座城”活动。目前,个人参观和团体参观均可通过官方网站、官方微信公众号、线上展小程序、人民城轨App报名。



往期展会资料图

## 11辆实车展示阵容 展览面积突破6万平方米

北京—青岛轨道展前身是北京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛,由中国城市轨道交通协会主办,已成功举办6届,今年首次迁出首都落户青岛。

此次轨道展展览面积首次突破6万平方米,共规划9个板块,包含13个主题展区,配套活动共计18项,11辆实车展示,重点展示城轨行业绿色发展、节能环保、新一代信息技术、智慧城轨装备制造、新能源、新材料等领域的先进技术和产品。该展是为配合青岛轨道交通装备产业链引进的品牌会展活动,中车青岛四方等“链主”企业将深度参与。

据介绍,11辆实车展示的体量在国内轨道展历史上相当罕见。跨坐式单轨、悬挂式单轨、智轨、云巴等中低运量系,标准地铁车、双流制市域车、新一代市域车、氢燃料混合动力铰接轻轨车等实车将亮相此次展会。13大主题展区,涵盖了高新技术、工程创新、设计咨询、安全创新、都市圈、产业园区、示范工程等各类主题。

业内人士认为,青岛市轨道交通装备产业集群要在培育国家级先进制造业集群的基础上,向世界级先进制造业产业集群发起冲击。为实现目标,需要相关单位走出去,向国内行业主要城市和龙头企业学习。此次展会的落地将促进形成产业发展可行性方案,加快推动全市轨道交通装备产业高质量发展。

## 参观报名通道已开启 氢燃料轻轨车将亮相

本届展会全新升级,逐步向高新技术成果交易会转化。

与展会同期举办的首届城轨高交会由中国城市轨道交通协会专家委员会指导推动,集高新技术成果交易、签约仪式、产品展示、高峰论坛、项目招商、合作交流等于一体,重点展示城轨行业绿色发展、节能环保、新一代信息技术、智慧城轨装备制造、新能源、新材料等领域的先进技术和产品。

记者从组委会了解到,国内首列氢燃料混合动力铰接轻轨车,即将亮相本次展会。作为新一代轻轨列车,列车采用无线供电技术,以“氢燃料电池+动力电池”为动力源,最高运营时速80公里。列车同传统轻轨车相比,具有多项显著优势,能广泛应用到机场、城郊通勤、景区旅游等场景。续航里程不低于100公里,实现零碳排放,零污染,运行一年可减少约40吨碳排放。

展会期间,还将举办青岛轨道交通“一馆一日一座城”活动,突出展现青岛城市轨道交通建设发展成就,全面展示地方轨道交通产业链取得的丰硕成果。这也是北京轨道展首次设立地方城市轨道交通展示版块。

随着筹备工作的有序推进,目前展会参观报名通道正式开启,为满足广大专业观众团体报名的需求,提供更高品质、更具价值的服务,组委会特别增设团体参观报名通道。目前,个人参观和团体参观均可通过官方网站、官方微信公众号、线上展小程序、人民城轨App报名。

## 行业盛会恰逢其时 打响产展融合发令枪

一场盛会的开启,往往会对行业的经济结构、企业生态、创新系统带来重大影响。每一次行业盛会的落地,必定蕴含着

各个层面、各个层级的慎重考量。

交通是经济社会发展的开路先锋。进入城市更新和城市建设三年攻坚行动承前启后的关键一年,青岛大交通格局加速构建,内联外畅、四通八达的城市交通网向着更广更深处延展。随着线网不断加密,客流承载力持续提升,轨道交通在缓解交通拥堵、便捷交通出行、优化城市空间结构、提高城市能级、支撑“双碳”战略推动绿色高质量发展等方面起着越来越重要的作用。

市会展行业协会会长王德文认为,近两年,受多重因素叠加影响,轨道交通装备行业负重前行。此时举办北京—青岛轨道展,对促进轨道交通装备产业发展意义更加深远。会展业在与主导产业良性互动的互动基础上,具有强劲的带动溢出效应,促进相关产业联动发展;反之,产业链的发展和壮大进一步为会展业带来强链、补链、壮链的更广阔的舞台,整体实现倍增效应。目前全国多地都在争相布局轨道交通装备及衍生产业,主动出击正是为抢得先机。以此次展会为契机,青岛正站在新的起跑线上,以“开局就起跑,起步就冲刺”的姿态,打响产展融合进击的发令枪。

吕蕾



## 行业资讯

### 新品首发首秀 云集第三届消博会

第三届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)将于4月11日至15日在海口举办。海南国际经济发展有限公司刘如涛在消博会吉祥物IP新形象发布会上表示,目前已有近20家国内外知名企业的57个品牌携68件新品报名参加首发首秀,“预计新品发布在数量、质量、领域及形式上都将较上届展会有所增长。”

第三届消博会将成为今年中国四大国家级展会中首场线下举办的展会,展览总面积10万平方米,其中国际展区8万平方米,国内展区2万平方米。目前展会各项筹备工作进展顺利,全球招展工作基本完成。

刘如涛介绍,本届消博会将组织三大类配套活动,包括官方活动、新品首发首秀活动和全球消费论坛系列活动。目前官方活动正在安排中;新品首发首秀活动涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、生活方式等领域。包括若干全球首发最新产品,如戴尔的ALIENWARE外星人全新家族系列笔记本电脑、新加坡傲胜的“养身科技”及养身椅系列等。

本届消博会还将举办主题为“蔚蓝海岸”的时装周,从高定、潮流、度假三个方向,邀约30至40家品牌参与,安排15至20场走秀活动。

刘如涛说,第三届消博会全球消费论坛活动将设“权威发布平台”“新模式、新业态、新消费、新趋势”“国别(地区)合作热点方向”“海南自贸港消费行业新机遇”“社会责任成就品牌价值”五大主题版块,发布最新消费行业研究报告、白皮书、各类消费品牌排行榜、消费指数等。此外,还将举办“第三届全球消费创新暨免税与旅游零售大会”“第三届可持续消费高峰论坛”等活动。

宗和

### 境内采购商证件线上办

广交会办证申请入口已开放

从广交会方面获悉,第133届广交会境内采购商办证申请入口已于近日正式开放。

广交会方面介绍称,从本届起为提高办证效率,保证取证现场秩序,所有境内采购商证件将采取线上预申请、预审核的方式办理。境内采购商可选择邮寄取证(限当期开展前10日办理)或凭回执线取证。

境内采购商证件申请入口现已正式开放,境内采购商可注册登录广交会境内采购商办证平台注册,办理线下观展证件。可办理广交会境内采购商证件的人员包括中资企业、外资企业员工;境外机构/企业驻华代表处和在华外国商会的中方人员;境外采购商的陪同人员(翻译等)。

据介绍,办证平台第一期证件申请截止时间为2023年4月18日中午12时;第二期证件申请截止时间为2023年4月26日中午12时;第三期证件申请截止时间为2023年5月4日中午12时。许晓芳

## 第三届会展三新展落下帷幕

# 700余名行业精英共议会展发展创新之道

日前,第三届中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作高峰论坛(以下简称“会展三新展”)在杭州国际博览中心落下帷幕。

95家展商集中展示了最新的硬件设备、信息管理、数字营销、绿色搭建、创意设计等产品和服务,700余名会展界精英人士参加峰会,共议新形势下会展活动业的发展

### 创新之道。

会展业是现代服务业的重要组成部分,在促进产业集聚升级、吸引投资、扩大外贸、拉动消费、丰富供应链产业链等方面有着不可替代的作用。

会展三新展覆盖会议、展览和公关活动三个行业,山东、江西以及深圳、成都、广州、西安、南昌、南京、青岛、无锡、珠海、泉州等

省市均以团组形式参展参会。其中,深圳展团的展位面积连续两届超过200平方米,成都展团、无锡展团都是连续三届参展。

会展三新展现场活动内容丰富,同期共有3场全体大会、6场分论坛、2场主题午餐会、9场精品讲座、8场“八仙·营火”分享会以及1次企业考察,并将发布会展新锐科技成果、会展活动创新服务和卓越服务会展场

馆3项推选。吸引了来自字节跳动、医百科技等“跨界”行业的演讲嘉宾,展现出了会展业的活力和进取精神。

经过三年“线上”沟通,数字化不仅成为行业共识,也得到了深入应用。本届会展三新展,会展“数字化”企业占比明显增加,有以医数互动为代表的AIGC内容生成公司,有以苦瓜科技为代表的数字营销、数字工具、数据闭环现场服务的垂直行业数字技术公司,有租达人为代表的智能硬件公司,还有私域运营、元宇宙、新媒体玩法、算力技术等会展数字化服务企业。

据悉,第四届会展三新展将于今年11月举办。 辛文



青岛观海国际会展有限公司专业专注专心

# 策展办会 找我们

青岛报业传媒集团旗下专业会展公司 | 展会全案服务商

专注策划与整合营销 | 拥有从策划、设计到执行的多维度服务体系

0532-66988527

青岛市崂山区株洲路190号

