

影视文旅探索青岛新路径,从“打卡地”到“主题乐园”仍需积累——

让“电影之都”阔步踏上“电影之旅”

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉

1月28日《流浪地球2》青岛路演现场,导演郭帆回答了一个意味深长的问题。当被问及片中那么多炫酷道具存放在哪里时,郭帆透露,片中门框机器人、外骨骼装甲、黄色潜水服等道具都留在青岛拍摄地,“东方影都有两个影棚,里面都是我们的道具。(会拿来做科幻主题展览吗)会的,未来我们策划一下。”短短一句话生发了影迷遐想:《流浪地球2》三款电影周边衍生品机械狗笨笨、人工智能MOSS以及数字生命卡兹高高达1.18亿元,其中蕴藏的IP开发潜力可想而知。在青岛落地一个《流浪地球2》主题展,显然是将“电影之都”与“电影之旅”嫁接的最佳途径,也是让电影IP扩大影响力、回馈投资方的新探索,毕竟从国际电影文脉来看,“加勒比海盗”之于迪士尼乐园,“哈利·波特”之于环球影城都是最佳的案例,影视主题之旅堪称影视IP链条上的点睛之笔、不可或缺的一环。

回顾影史,青岛在经典影片时代贡献了瑰丽迷人的自然人文景观,获得了“天然影棚”的美誉;而国产电影进入工业化时代之后,青岛又成为电影工业化的落脚点,尤其东方影都投入运营以来,青岛取景的影视项目纷至沓来,为文旅行业注入了全新的内容和亮点。随着《流浪地球》《独行月球》《流浪地球2》等30亿+项目为代表的科幻电影项目上映,《巡回检查组》《警察荣誉》《送你一朵小红花》等影视项目爆红,片中出现的珊瑚贝桥、太平山索道9号车厢、埠西海鲜市场相继成为“网红打卡地”。那么,构建从“打卡地”到“主题游”之间的人文关联,进一步构建从影视项目到影视文旅的“首选路径”,青岛准备好起跑了吗?

看点迭代,一年一变

2021年,青岛“电影之旅”商标正式获国家知识产权局商标批复,成为全国首个以影视产业为主题的注册品牌。也是在这一年的五一假期,首批尝鲜的游客在西海岸体验了定制版“电影之旅”:在东方影都产业园吊威亚、看道具展、体验特效道具制作过程,海上远眺珊瑚贝桥等众多影视热门取景地,在电影博物馆感受百年影史风云激荡。三个项目集中展现了西海岸影视产业的硬件优势、自然资源和历史文化传承。

“电影之旅”抢到了头啖汤,主办方并未止步于此。2022年,同样在东方影都,策展方推出了可玩、可触摸、可深度体验的升级版“首届光影彭Peng-BOX游园会”活动。活动以“走进光影世界,体验片场之旅”为主题,开启5大摄影棚20余种新潮玩法,为游客带来影视片场之旅、影棚穿越换装、沉浸式演技秀、沉浸式光影艺术秀、电影展陈、潮流音乐剧、光影科技展、竞技卡丁车赛、美食文创集市、光影露营基地、亲子儿童游乐等文旅体验项目。游园会的5座摄影棚总占地17500平方米,其中占地10000平方米的一号棚曾经是《封神三部曲》《流浪地球2》等大片的拍摄地,游客不仅可以体验灯光、摄影这些



游客在东方影都摄影棚内体验VR游戏乐趣。王雷摄

常见的剧组拍摄器材,还有摇臂、滑轨等应对剧组复杂调度的拍摄器材,棚内还有玄幻、唐风、民国、王座、8090年代为主的换装拍摄体验区;有以影视威亚特技、风雨雨雪特效、特殊定制道具为主的《爱琴神话》沉浸式电影演艺秀;更有电影展厅、光影艺术秀以及青岛电影学院联合举办的视觉艺术作品展区。

2023年,青岛“电影之旅”又增添了全新的IP积累。史诗大片《封神三部曲》预计暑期档上映,爆款大片《独行月球》《流浪地球2》为影都留下了专业的道具和丰富的话题。可以想见,每年的电影之旅都在实现看点、创意和人气的叠加,道具的几何级积累更增添了游览内容。一年一进阶,年年有亮点,“电影之都”与“电影之旅”在青岛实现了互动、互益、相辅相成。

从实体到云端的人气变迁

如何直观地衡量影视项目对城市文旅的宣传力度?业内人士往往用广告费来进行大致估算。比如,在西海岸新区拍摄的《巡回检查组》由头部卫视在黄金档播出,一集中出现5分钟左右的城市景观展现,而黄金档一分钟广告费高达两三百万,意味着一部热播剧给一座城市带来了数以千万计的广告宣传。《巡回检查组》的拍摄得到了西海岸新区的大力支持,导演特意剪了一个两分钟的短片,集中展现了剧中西海岸的风光和景观。冰上题材热剧《冰糖炖雪梨》也把剧中唐岛湾琴岛之眼、红树林度假世界、奥帆中心情人坝等外景地进行了梳理,该剧甚至被誉为“有剧情的青岛宣传片”。《送你一朵小红花》的取景地包含了金沙滩凤凰之声大剧院、中山公园缆车、埠西海鲜市场、福山路老别墅、西海岸生态观光园等地,也让让路客的影

迷大饱眼福。电视剧《狂飙》热播后,“猪脚饭”突然走红,江门也成为热门旅游目的地,热剧的推广作用可见一斑。

老味道遇见新玩法

青岛是一个老电影与老建筑严丝合缝的城市,也是一个新电影与新技术深度融合的城市。资深影迷喜欢在寻访岛城经典景观的同时深切感受电影情怀和人文积淀,像是去蝴蝶楼寻觅《劫后桃花》的影像记忆,去八大关寻访《风云儿女》等影史力作的踪迹,而中山路则可以寻找“山东大戏院”(中国电影院)等老电影院的遗迹。“电影之旅”可以串联起众多旅游资源 and 人文景观,让老城区变成一个天天有戏、处处堪寻访的影迷文化打卡地。另一方面,青岛的影视之旅也极具时尚感和设计感,甚至可以用“云端”感受到它的魅力。去年9月,刘德华线上演唱会《把我唱给你听》直播开唱,在线观看人次超过3.5亿,引发了网友们的集体怀旧。这场现象级的演唱会也在东方影都影棚内打造,而刘德华连续三部电影《流浪地球2》《危机航线》《莫斯科行动》都在青岛拍摄,以至于他在影片杀青时专门感谢青岛。影星“代言”也成为点燃城市文旅的火花。

影视对文旅的拉动,体现在头部项目的引流上。著名影评人谭飞去年来青岛参加啤酒节,“我在星光岛数了数现场三四十桌,其中一半都来自各地的影视项目,十几个项目正在青岛拍摄,这种感受让我非常开心。”因应时代热点,青岛文旅的落脚点也从影视拓展到综艺、综艺节目、线上演唱会的引入是东方影都2022的年度亮点。光是“亿级流量”,东方影都就落地了三大项目:《中国说唱巅峰对决》《脱口秀大会第五季》和刘德华《把我唱给你听》演唱会。“来

青岛邂逅明星”吸引粉丝踏上旅程。从说唱红人、脱口秀大咖到影视明星,东方影都附近诞生了充满明星吸引力的流量街区。呼兰更是把泊里里大集搬到了《脱口秀大会第五季》决赛现场,让赶大集成为年轻人的新时尚。

影视文旅的民间肌理

影视与文旅的深度融合,需要来自运营主体的持续投入、打造,也需要来自民间影迷团体的、影视投资人的襄助。一个绝佳的范例是:西海岸新区两家电影博物馆,朝阳山畔的青岛电影博物馆展现了世界电影和青岛电影的百年历史,展品从胶片时代到数字时代琳琅满目,通过全息展示、VR体验、绿幕抠像等技术让观众沉浸到影像中,其中青岛电影展厅呈现了中国第一个电影院、中国第一部有声电影,还原了影后蝴蝶在青岛拍戏的场景,回顾了青岛与中国电影的百年渊源。位于香江路“宋蕾电影文化博物馆”则是国内少有的私人电影博物馆,由西海岸影城创始人宋蕾女士打造,藏品分为海报、台本、剧本、连环画、期刊以及电影拷贝、衍生品、老放映机等十多个类别。宋蕾1993年开始进入到发行行业,“这些电影藏品第一个来源是我三十年来留存下来的资料,第二个来源就是同行、领导、业内人士特别是片方寄给我的一些资料,第三是我到外地开会,去古玩城淘宝,收集来的藏品。像是电影期刊,我收集了一百多个种类,还有电影海报、不同时代不同规格的老放映机,还有胶片时代的放映技术书籍。”“宋蕾电影文化博物馆”由秦怡题名,落成之际徐峥、王伯昭等影视人纷纷发来贺词。两座电影博物馆构建了一条影迷之旅,游客在青岛电影博物馆看到中国电影的来路和未,在宋蕾电影文化博物馆感受带有私人温度的电影艺术趣味。

血肉丰满的民间人文肌理,构成了青岛影视之旅的独特魅力。东方影都拍摄的电影票房累计突破两百亿,2019年之后十亿票房以上的国产电影项目70%在这里拍摄;然而青岛不仅有大体量的东方影都,还有充满了北方胡同风情的胶州电影公园,电影人王兵在这里搭建了一条老北京味道的“胯骨轴子胡同”,吸引了何冰、于谦来这里拍戏,冬奥会期间谷爱凌的广告也在这里拍摄。从充满未来感、科幻色彩的东方影都到街角鸟笼、爆肚招牌的胶州电影公园,游客们在青岛可以穿越不同时空,感受多重的影视旅游乐趣。

从老城区的老电影情怀到西海岸的科幻激情,从充满烟火气的明星街区到高大上的云端演艺,从官方视角的影视文化“正史”到民间情怀满满的“私人影史”,青岛“影视之旅”提供了多维度、多层次、多调性的人文内涵。新生代影视受众每年会消费青岛打造的大片,体验青岛出品的综艺IP秀,形成对“电影之都”的感性认识和文化认同。从“电影之都”到“电影之旅”,青岛正在构建紧密有机品牌关联。

青岛海上航线整合迈出重要一步 海洋集团与金山海旅就统一运营合作签约

本报讯 为促进我市海洋旅游产业全面升级,根据市旅游品质提升工作领导小组工作部署,青岛海洋旅游发展股份有限公司与青岛金山海上旅游开发有限公司近日在青岛旅游集团就统一运营合作签约。

《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》实施以来,青岛旅游集团认真履行国企担当,所属青岛海洋旅游发展股份有限公司积极推进海岸线资源整合、码头建设和功能提升、航线开辟和运营,先后开通了奥帆中心至崂山、奥帆中心至海底世界等7条海上旅游航线,初步构建起东至崂山湾,西环胶州湾,南至灵山岛的海上旅游新格局。目前,海上旅游接待量已占全市海上旅游市场一半以上份额。

青岛金山海上旅游开发有限公司是我市海上旅游知名企业。该公司成立于1993年,主要经营从前海栈桥至五四广场、崂山下清宫近海等多条海上观光游览线路和水上摩托车、海上拖曳伞等多样水上运动项目,本着“一流质量,一流管理,一流服务”的经营宗旨,致力于青岛海上旅游资源、海上旅游品质的建设与提高,在企业发展的同时不忘回报社会,积极参与到各种大型公益活动中,各类爱心捐款累计60余万元,在社会中树立起良好的企业形象。2015年,该公司联合青岛市红十字会成立了第一支海上救援队,八年来在与风浪搏击中共挽救生命272人次,在茫茫大海上搭建起生命的通道。

本次签约,预示着我市海上旅游市场统一运营迈出坚实的一步,是未来青岛海上航线整合的起点,更是有民营合作做强做优做大青岛海上旅游产业的重要步骤。今后,双方将认真落实《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》,通过“三整合,五统一”(即通过整合企业方案、航线整合、码头岸线整合,实现“统一码头、统一航线、统一售票、统一结算、统一运营”的运作模式),不断提升青岛海上旅游整体品质,打造海洋旅游品牌,实现经济效益和社会效益的双丰收。

(马晓婷 李硕)

女子20公里竞走选拔赛勇夺亚军 平度姑娘马振霞锁定世锦赛资格



马振霞在比赛中。

本报讯 2023年全国竞走大奖赛暨世锦赛及亚运会选拔赛日前在安徽黄山落幕,25岁的青岛姑娘马振霞在女子20公里竞走比赛中以1小时26分43秒夺得亚军,她也同时收获了布达佩斯田径世锦赛的参赛资格。

本次比赛不仅是全国竞走大奖赛第一站,也是2023年布达佩斯田径世锦赛及杭州亚运会竞走项目选拔赛,共有来自全国28个省市区代表队的484名运动员报名参赛。女子20公里决赛在5日上午进行,众多名将的加盟,使得竞争尤为紧张激烈。

比赛当天温度相对较高,不过开赛后备走集团把速度带得很快。5公里之后,领走集团就只剩下马振霞、杨家玉、杨柳静和奥运冠军刘虹。赛至中途,大部人被她们远远甩在身后,冠军之争趋于白热化。最终,杨家玉、马振霞和刘虹分列该项目的前三名,三人的成绩也全部达标世锦赛的参赛标准。

马振霞1998年生于平度,2010年进入市体育运动学校练习竞走,2014年夺得南京青奥会女子5000米竞走冠军后被选入国家集训队。近年来,马振霞已经成长为国家队的重要一员,在国内国际赛场崭露头角,先后获得2016年世界青赛10公里个人冠军、2017年天津全运会10公里个人冠军、2019年亚洲竞走锦标赛20公里竞走冠军、2022年世界竞走团体锦标赛个人和团体冠军等。2022年在美国俄勒冈,马振霞迎来了自己的田径世锦赛首秀,在女子20公里竞走比赛中闯入前十。

据了解,由于本场比赛是20公里项目唯一一场世锦赛及亚运会选拔赛,女子前三名的成绩也都达到了标准,马振霞等三人基本锁定了在今年8月代表中国队参加布达佩斯世锦赛的资格。根据中国田协公布的选拔办法,世锦赛上成绩较好的两位选手将获得参加杭州亚运会的资格。

(张羽)

职业联赛球市火爆 业余赛事扎堆举行 市民健身热情高涨 场馆“开放”全员“入场”,青岛体育“热”起来

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

3月3日晚,六千多名观众涌入国信体育馆,现场观看了青岛国信水产男篮与浙江队一场CBA常规赛。时隔三年后,国内篮球最顶尖的职业联赛CBA终于恢复主客场制,成为疫情过后第一个恢复常态的职业联赛。与此同时,青岛各项业余体育赛事正如火如荼进行中,更多的市民也走出家门,投入到健身行列中。青岛体育,在这个春天真正“热”起来。

职业联赛全面恢复

“感谢球迷们的支持,正是因为他们的呐喊加油声,激发出球员们的求胜欲望。青岛主场的氛围,真得太好了。”6日晚在与天津队的CBA比赛中,青岛国信水产男篮在一度落后情况下实现逆转,有惊无险地拿到一场胜利。赛后,主教练刘维伟特意感谢了现场球迷。

远离主场近1000天,青岛男篮重回国信体育馆作战,引来了众多球迷的关注。青岛队本赛季常规赛的七个主场门票销售火爆,首战浙江队就吸引了六千多名观众入场观战。3月15日与广东队的比赛,全场门票已经销售一空,而随着青岛男篮在常规赛收官阶段全力冲击季后赛,相信主场门票销售会更加火爆。

在CBA联赛率先打响职业联赛复苏第一枪后,中国各级职业足球联赛按照计划也将于4月中旬正式拉开战幕。时隔9年重返中超联赛的青岛海牛队,目前正在昆明进行集训。此前,他们在转会市场上招兵买马,补强阵容,也让家乡球迷对于这支子弟兵充满了期待。“连续多年的封闭赛会制比赛,给职业联赛带来了不小的影响。海牛俱乐部也希望借助这次重返中超、恢复主客场赛制的契机,在全力争取好成绩的同时,通过承办联赛主场赛事激发球迷们久违的热情,向全国球迷展现足球球迷的风采。”海牛俱乐部总经理张冬如此介绍说。

业余赛事扎堆举行

在国内各项职业联赛逐渐恢复正常的同时,



春暖花开,市民纷纷投入健身行列。

王雷摄

青岛本土的业余体育赛事已经提前进入到高潮。近日开赛的女市区中小学生足球赛,吸引了来自全区35所中小学86支代表队共千余位青少年足球运动员报名参赛,同样受到疫情影响一度中断的2022年市北区中小学生足球赛,得到了全区48所中小学74支代表队的1300多名足球小将的积极响应……单单两个区级中小学生比赛,就能够吸引如此众多选手参赛,出乎很多人的预料。

市北体校篮球队主教练矫斌在率队夺得冠军后表示,这次篮球赛本该在2022年的11月份举行,后来因为疫情等原因延期。“过去一段时间,孩子们训练都不太系统,本来还担心孩子们的身体是否能适应这个比赛强度,包括前面训练因为疫情也中断了,但比赛打得很精彩也很顺利,这点让我们非常高兴,小队员们的表现也非常好,后面很多比赛都会逐渐恢复,我们校园体育肯定会越来越好。”

在近日结束的第二届青岛市社区足球锦标赛中,刘家下河社区足球队如愿捧得金杯。作为一项草根足球联赛,本届比赛共吸引了来自全市共16支社区足球队近500名队员参赛。市足协主席杨鹏鸣在出席颁奖仪式时谈到,这次赛事的成功举办有助于带动社区足球的蓬勃发展,为群众足球推广作出贡献。同时,每支社区球队在比赛中

体现出的团队精神、体育精神,宣传了不同的社区文化,也鼓励更多年轻人参与到足球运动中来。

在颁奖仪式上获得冠军的管腾,还没来得及庆祝就马不停蹄要去“赶场”。“80后”的管腾,从中国海洋大学金融系毕业后,一直在青岛一家物流企业工作,如今就住在刘家下河社区,除了代表社区比赛之外,我还参加了高校校友联赛。毕业之后,我们海大的毕业生们组了一个校友队,这次高校校友联赛也希望取得一个满意的成绩;我们中远海运物流系统也有一支足球队,会参加物流或者外贸系统的足球赛,也拿到过冠军。最近每个周末基本都是连轴转,从市区东北角的刘家下河到西南角的工人文化宫球场,再到西北角的白沙湾球场,青岛的业余足球赛事太丰富了。作为一名足球爱好者,可以以不同的身份参加不同系统的赛事,是一件再幸福不过的事情。”

市民健身热情高涨

除了正常的观赛、参赛,岛城市民的健身热情空前高涨,多家体育场馆呈现火爆场面。青岛市内最大的体育健身综合体——国信体育中心,已经开放了游泳、健身、羽毛球、滑冰、篮

球、足球、乒乓球、击剑等多个运动项目的所有场馆。据不完全统计,近期国信体育中心各项目健身人数较上年同期有大幅增长,较今年1月份增长近3倍,已逐步恢复并超越2020年以前月份人数。其中最火爆的篮球、羽毛球场地在周末、周中晚间等热门时段经常提前4-5天就被预订一空,而新增的击剑等项目,也受到了岛城青少年的喜爱。

作为山东省内首座CBA篮球公园,总建筑面积2925平方米的国信篮球公园室内共4片标准篮球场。不但成为CBA球队球迷的聚集地,也是社群营销的新兴项目,承载着举办草根赛事、丰富球迷体验的职责。“近几年我们对篮球公园进行了软硬件升级,在提升场地、灯光等硬件设施标准同时,引进了智能服务系统,为市民打球提供24小时服务。”国信男篮俱乐部场地运营负责人李婧介绍,“近期篮球公园的使用率明显提升,周末和周中夜场全部爆满,目前只有上午时段还相对空闲。”除了篮球场四片标准场地外,加上国信体育馆的主场馆、训练场,非CBA赛期国信体育中心可以为市民提供总共10片标准篮球场。正是在硬件设施强有力的支撑下,国信小雄鹰篮球训练营也日渐壮大,“目前常训的小球员能够达到一万人,每天下午都会安排不同年龄段的队伍进行训练。俱乐部通过组建青少年训练营的方式,在普及和推广篮球运动的同时,还能够达到为青岛篮球挖掘和培养好苗子的目的。”

占地400亩、共有17片已建成球场的白沙湾足球基地,是青岛市面积最大、标准场地最多的足球基地。据基地场地租赁负责人郑家沛介绍,目前17片球场中包括11人制标准赛场11片,7人制标准赛场3片,5人制标准赛场3片。11人制球场当中有3片是天然草场地,这个季节需要保养维护。5人制和7人制场地主要用于青少年的比赛和训练,比如青少年足球联赛、市长杯等。11人制球场到了周末确实是从早到晚都有人比赛和健身:“根据我的观察,成年人大多还是倾向于租赁11人制的球场,三座面向社会开放的公益场地,平时就已经约满了,到了周末从早到晚,基本没有空着的时间段。”