

今年青岛将实施城市更新突破行动，推进特色园区、基础设施建设，相匹配大项目优先落户重点低效片区——

让更多“低效用地”变成“亩均英雄”

□青岛日报/观海新闻记者 梁 超

2月27日下午，市政府新闻办召开2023年青岛市城市更新和城市建设攻坚行动主题系列新闻发布会第三场，介绍重点低效片区（园区）开发建设攻坚行动推进情况。2023年是低效片区攻坚行动承上启下的关键一年，市重点低效片区（园区）开发建设指挥部将在推进城市更新和城市建设上持续用力，实施城市更新突破行动，大力推进重点低效片区开发，提升整体开发水平。

2023年计划推动350个攻坚项目建设

2023年低效片区（园区）全年计划推动350个攻坚项目，其中，新开工项目148个，续建项目202个。

实现低效用地升级嬗变，引入更多优质产业项目，让更多“低效用地”变成“亩均英雄”。今年，将进一步统筹低效片区产业定位，聚焦24条重点产业链，结合区位条件和产业基础，制定产业地图，明确“标准地”体系和出让标准，加强与市招促中心统筹协调，符合产业功能定位的大项目优先落户重点低效片区；加强土地推介，强化要素保障，推进特色园区建设，实现腾空土地高效利用。“京城机电智能制造产业园、康杰药业项目是我们推进的重点项目，目前已经取得土地，正在快速办理手续，快速开工；中建嘉业李沧梦工厂项目、北京网库集团数字经济总部、中发实业特色专科医院和政安天下人工智能区域总部都有意愿到李沧区投资落户。”李沧区开发建设推进中心主任郝永成介绍。

低效片区（园区）能否“腾笼换鸟”，实现高质量发展，配套项目是关键一环。2023年，我市将坚持配套先行，深耕片区熟化。抓好市级资金统筹，充分利用土地储备基金，加快部分片区基础设施建设，将基础设施项目纳入土地整理成本，市级资金提供保障，区级实施项目建设，加快解决片区配套欠账。加快开展郑州路片区、青钢片区、碱厂片区等71条主次干道、支路建设，完善地块“通平”；

2023年推动低效片区基础设施建设

1. 加快开展郑州路片区、青钢片区、碱厂片区等71条主次干道、支路建设  
2. 开展中车四方配套中小学、青钢片区九年一贯制学校等37个公服配套项目建设  
3. 推进李村河、张村河沿岸改造等14个环境整治项目建设



◀退出“舞台”的碱厂片区筒仓。 梁 超 摄

▼碱厂片区筒仓将改造成成为创忆空间（效果图）。



开展中车四方配套中小学、青钢片区九年一贯制学校等37个公服配套项目建设；推进李村河、张村河沿岸改造等14个环境整治项目建设，切实提升土地价值和城市品质。

产业发展，规划先行。“今年深入落实《青岛市国土空间总体规划（2021—2035年）》，把低效片区规划纳入国土空间规划‘一张图’，

结合片区功能定位和拆迁成本测算等情况，进一步优化城市设计和用地结构，提出产业用地控制要求，发挥规划管控作用。”市重点低效片区（园区）开发建设指挥部办公室副主任、市自然资源和规划局副局长薛洪利介绍，重点优化医疗、教育等公服配套设施规划布局，加强与教育、卫健部门联动，引入优质医

疗、教育资源。同时，继续加大征迁腾地力度，加强腾空土地台账化管理，编制全面的土地储备计划，实现家底清、底数明。今年计划新腾空土地约1.8万亩，优先保障基础和公服设施、产业项目及居民安置回迁项目开工建设。

在紧抓征地拆迁、项目招引的同时，将城市配套基础设施和公共服务设施建设放在同样重要的位置，通过交通、教育、医疗等资源配置提升，生态修复等整治措施优化，让“生地”变“熟地”，抢抓城市更新建设机遇，助力打造宜居宜业宜游高品质湾区城市。

2022年十大重点低效片区共落地项目129个

2022年以来，作为推动城市更新和城市建设的三年攻坚的重要战场，我市低效片区开发建设攻坚行动破局起势，市北区老四方工业区、李沧区北客站及周边区域等十大重点低效片区（园区）实际实施项目231个，完成投资额829亿元，超额完成既定目标任务。29个征迁项目全部完成。全城腾空土地3万余亩，涉及居民2万余户、企业1200余处。其中，青岛“最大的城中村”崂山区张村河两岸片区8个社区完成整村征迁工作。全年推进十大低效片区道路、教育、公园等103个基础设施和公服配套工程建设。其中崂山区实施项目31个，已竣工13个；城阳区实施项目18个，已竣工10个；西海岸新区京东方配套变电站项目已完成送电。

2022年通过定向推动、云直播等多种方式开展招商推介，积极对接央企参与开发建设，十大重点低效片区共落地项目129个，总投资额1345亿元。崂山区虚拟现实产业园、西海岸新区新型显示产业园陆续挂牌。针对低效片区土地整理、基础设施配套、产业用地供应等重要、急需事项，我市出台了国有土地收储补偿、低效工业区升级改造等8项支撑政策，建立起低效用地再开发“1+N”政策体系，破解历史遗留问题，推动片区再开发。

北片区修缮接近尾声，“彩妆”胶州路和浮岛公园样板段3月底亮相

大鲍岛文化休闲街区边修缮边配套边招商



■浮岛公园横穿胶宁高架路，连接起两侧的历史文化街区。  
邢志峰 摄

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报2月27日讯 大鲍岛文化休闲街区是市北区更新建设最快的历史街区。近日，记者在探访时发现，大鲍岛文化休闲街区北片区，工人们正在加紧里院修缮和临街商铺外立面提升施工；胶州路改造及景观提升工程正如火如荼地推进；缝合连接大鲍岛文化休闲街区与上海路—武定路历史文化街区的浮岛公园已初现雏形。

“北片区建筑保护修缮面积约2.4万平方米，涉及里院建筑30余处，共有400余人奋战在一线，主要施工内容为部分建筑加固和内部水电暖等装修。目前，该片区修缮已处于收尾阶段，预计5月底全部竣工。届时，商户只要简单二次装修即可入驻。”项目负责人李进介绍。

以“夜游”为主，北片区正按照计划引入品质宴请、音乐酒吧、休闲娱乐、特色民宿等夜购、夜食、夜体验等夜经济相关产业，满足市民游客“全时”“全季”的休闲娱乐需求，目前已有6家商户开始装修店铺。同时，按照5A级景区标准，大鲍岛文化休闲街区南片区也正统筹实施绿化、亮化等景观提升工程。

除了历史建筑保护性修缮外，街区配套工程和景观提升工作也在同步推进。

胶州路改造及景观提升工程西起中山路，东至聊城路，全长约460米。记者在胶州路看到，胶州路中山路至聊城路段已经全部围上围挡，管道施工作业已基本结束，正在铺设路面。该项目负责人吴明介绍，“我们将人行道拓宽，原车行道由双向五车道变为四车道，其中两条车行道将铺设颜色沥青，3月底前，定位为‘新派里院风情街’的胶州路将以‘彩妆’面貌全新亮相。”

此外，缝合连接大鲍岛文化休闲街区与上海路—武定路历史文化街区的浮岛公园也已完成主体施工，桥体初现雏形，工人们正在加紧样板段饰面铺装。

浮岛公园是我市历史城区首个集交通、公园、景观于一体的综合功能性基础设施项目，为老城的旅游发展、城市功能完善、街区空间融合提供了有力保障。项目负责人柳兆哲介绍，目前，团队正加快施工进度，力争3月底完成局部衔接段施工，同步体现基础绿化效果。后期，还将开展桥上、桥下绿化和景观提升，力争5月底前正式对广大市民开放。

用会展“钥匙”解码城市发展之道

2023 青岛会展产业链创新发展大会举行 三百多位会展业大咖云集青岛共议会展产业链发展话题

2月25日至26日，2023青岛会展产业链创新发展大会在中铁世界博览城举行。来自全国各地210多家企业的300多位会展业人士参加了大会。会议期间，北京华毅东方企业和城市协会、青岛与迪拜展装企业分别签署了合作协议，不断强化未来在青岛的项目合作，共同为青岛会展产业链发展赋能助力。

探寻高质量发展之路

大会由青岛市贸促会指导，青岛市会展行业协会主办，以“创新融合·链接未来”为主题，设置供需对接、主旨演讲、主题论坛、合作签约等板块，邀请业界嘉宾共同展望后疫情时代的会展复苏前景，探寻行业创新发展之路。

青岛市贸促会会长刘大川在致辞中说，青岛是一座极富人文魅力与发展活力的沿海开放城市，青岛市委、市政府高度重视会展工作，在全市重点打造的24条产业链中，会展是重要一极。经过多年的培育和探索，会展设施不断完善，项目质量逐年提升，年均举办展览展示面积位居国内城市前列。今后青岛将围绕建设“充满活力、富有魅力的国际会展名城”目标，积极构建以产业为主体、以项目为平台、以合作为纽带、以发展为目的的会展业体系，引进更多优质会展项目落户，打造更多具有国际影响力的会展品牌，更好地发挥会展的平台和赋能作用。

大会期间，全国城市工业品贸易中心联合会会展工作委员会会长赵闯、中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮、山东会展业协会会长沙克仲、中铁会展公司总经理李燕等专业嘉宾围绕新会展经济模式、会展与元宇宙数字化创新、跨界与融合下的会展营销



■2023 青岛会展产业链创新发展大会现场图

等内容进行主题演讲，与会嘉宾就新会展经济时代的产业赋能、绿色发展路径、数字化前景等议题进行了精彩讨论。

会展业助推城市经济发展

青岛作为我国首批沿海开放城市，已跻身全国十大会展城市之列，并先后获评“中国十大品牌会展城市”“中国十佳品牌会展城市”“全国会展业‘金五星’优秀会展城市”等荣誉称号。会展之都是青岛的一面金字招牌。2018年上海合作组织青岛峰会的圆满举办，使得青岛会展业熠熠闪光，极大地提升了青岛的国际知名度、美誉度。自此，青岛成为众多国内外高规格会展活动的青睐之地。

中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮在做主题发言时表示，会展业作为青岛24条重点产业链之一，借助构建国内国际双循环、国内统一大市场等战略机遇，加快会展业的复苏进程，积极构建建优质高效的产业体系，推动会展业与其他重点产业融合发展，充分发挥会展经济助推产业、拉动消费、营销城市的作用，助力青岛高质量发展。会展业的强劲复苏，是经济社会强信心、开新局的明确信号。作为一种外向型窗口行业，会展业是了解经济社会发展的直接路径，折射着一座城市的活力、开放度和发展潜力。

自2022年以来，青岛就积极探索会展新打法、新机制，在国内率先破局，引发《青岛市会展产业链高质量发展三年行动方案》，探索形成了具有青岛特色的会展产业链发展模式。进入2023年后，又迅速出台方案，加大对会展业支持力度，走在了全国前列，加速了行业复苏。

2023一开年，青岛会展业展现的欣欣向荣之势，稳定了今年城市整体经济运行向上向好的预期。据不完全统计，仅青岛国际会展中心、中国·红岛国际会议展览中心、青岛世博城国际展览中心等三大展馆，目前签约及在谈展会面积已达350万平方米，这一数据超过了2019年青岛市全年办展面积的80%，远远高于疫情三年办展规模。今年青岛部分专业展馆的重点档期已出现“一展难求”的热度。

姜淮认为，有理由相信，会展业作为青岛现代服务业的重要组成部分，不仅是现代区域经济的“助推器”，更将成为衡量区域开放度、经济活力和发展潜力的重要标志之一。

会展业需坚持长期品牌战略

会展业作为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，已成为推动经济发展的先导性产业。如何优化会展业政策引导，挖掘资源优势，培育品牌会展项目和品牌会展企业，引导中国会展向国际化、市

场化、专业化、品牌化和数字化发展，更好服务构建新发展格局，推动经济高质量发展，已成为当前会展业研究的重要课题。

“面对疫情的冲击与考验，我们可以清楚地看到中国品牌展览的旺盛的生命力及深厚的发展潜力，可以说品牌会展项目面对疫情大考，交出一份合格的答卷。”全国城市工业品贸易中心联合会会展工作委员会委员会长赵闯重点围绕如何打造会展品牌这一主题展开主题演讲，他在演讲中表示，现阶段的中国会展市场组展主力是各大行业商协会，品牌展览项目也多是立足自身行业，深入行业发展，具有一定规模，能代表一个行业发展动态，反映一个行业的发展趋势，对该行业有指导意义并具有较强的影响力。从全国糖球会、中国零售业博览会、中国畜牧业博览会、中国国际体育用品博览会、全国汽车配件交易会、全国制药机械博览会、中国国际铸造博览会等一系列的品牌展览发展历程，不难发现品牌展览的几个特征，一是坚持长期的品牌战略，建设一个品牌会展需要10年、20年，乃至更长的时间，在知识、经验、能力、社会资源诸多方面逐渐积累，要有长远眼光，精心呵护、耐心培育。二是深入自身行业，能代表行业的发展方向，反映行业声音与诉求，高屋建瓴，整体引导行业前进方向。三是不断地探索创新，引进现代的管理经验展览展示内容要不断创新，对接行业需求，展现行业新产品、新技术、新的风向标；办会办展形式要不断创新，展位搭建要绿色、高效、节能、美观，展览服务要便利、优质、快捷，品牌营销要不断创新，纸媒、互联网媒体、自媒体，建立自身宣传矩阵。

作为活动主办方，青岛市会展行业协会会长王德文认为，传统展览和新型展览未来的发展，都需要一个落脚点，即会展与产业融合，这是展会价值的体现。近年来，金诺会展公司提出了新会展经济模式，以会展产业为中心，以其他相关产业为基础，融合线上数字平台、大数据运营，线下展会、产业园区以及相关配套产业为依托，在会展运营模式创新形成的新兴经济形态。让会展成为产业的高质量赋能平台，深度融入青岛产业的链式整合和集群发展，促进会展经济与产业链一体化高质量发展，形成以产兴展、以展促产、产展融合发展的良性互动格局。

吕 蕾 尚政涛



责编 徐 晶 美编 时彦丽 审读 苗 玲

行业资讯

第十八届中国茶业经济年会开幕

第十八届中国茶业经济年会于2月27日至3月2日在陕西省咸阳市举办。中茶协会会员代表，全国主要产茶地政府及有关部门负责人，全国各茶叶生产、加工、流通、服务企业、科研院所、茶叶团体等特邀代表将云集盛会。

中国茶叶流通协会秘书长肖星介绍，此次年会以“品牌引领 国茶振兴 茯茶之都 幸福咸阳”为主题，结合咸阳茯茶产业的发展现状和特色，安排了多项立意新颖、主题鲜明的活动，如举办品牌主题会议暨咸阳茯茶专题推介会、CTMA茶客俱乐部大茶客沙龙、经贸洽谈会、茶产业高质量发展交流会暨咸阳茯茶高质量发展主题会议、创新应用交流会暨首届中国茶科技创新大赛成果交流展示会等活动，通过推介、考察、品饮等方式，向茶行业从业者展现咸阳茯茶在科技创新、品牌培育、茶旅融合等领域的发展成果，助推咸阳茯茶产业迎来新发展。

全球可持续交通高峰论坛9月举办

据悉，经国务院批准，交通运输部将于2023年9月25日至26日在北京举办全球可持续交通高峰论坛。

本届论坛会期2天，将以线上线下相结合的方式召开。论坛的主题是“可持续交通：携手合作助力全球发展”。论坛将设计5个议题，举办1场全体会议、4场专题会议、1场部长圆桌会议以及相关配套活动。

展会相关负责人表示，论坛举办期间还将宣布成立全球可持续交通创新联盟。该联盟由中国国际可持续交通创新和知识中心联合中外企业或组织发起成立，将吸纳全球交通运输、金融和科技领域的公司和机构为创始会员。联盟的定位是国际性、行业性、非营利性的社会组织，旨在打造政府、社会、企业多层次合作的交通国际合作新平台。

辛 文