

强信心·稳经济·促发展

努力实现“开门红”“开门稳”

# 优化“六个环境”加码民营经济发展

青岛围绕发展、市场、赋能、政策、法治、政商等环境营造稳预期提信心

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

民营经济是城市的活力所在。新的一年，青岛正在加码支持民营经济发展。

2月27日，全市民营经济和中小企业工作会议召开，明确提出切实优化发展环境、市场环境、赋能环境、政策环境、法治环境、政商环境，推动全市民营和中小企业在绿色低碳高质量发展路上实现质的有效提升和量的合理增长。

六个关键词全部围绕优化环境，释放出的政策信号尤为值得关注。眼下，中国经济顶住压力逐步回稳，民营企业家对拓市场、保订单抱有更多期待，也有更多行动。在这个特殊的节点上，为民营经济优化“六个环境”，就是为民营经济稳定预期、提振信心，让民营企业的创造活力充分迸发。

## 民营市场主体突破200万户

过去一年，面对新冠疫情反复带来的不利影响，青岛民营经济扛住了超预期因素的影响和冲击，保持稳定发展态势。

最突出的是民营市场主体数量的增长。会上透露的青岛民营经济大数据显示：2022年，全市实有民营市场主体201.6万户，同比增长4.8%，创业密度(1966户/万人)居副省级城市第三位；全市民间投资增长2.3%；民营企业进出口6366.1亿元，同比增长11.6%；民营经济实现税收1046亿元，新吸纳就业30.8万人。

这也是青岛民营市场主体首次突破200

万户大关。作为经济的力量载体和经济发展的“发动机”，庞大的民营市场主体为青岛经济发展积蓄了基本力量。

同样突出的，还有高成长企业的爆发式增长。

2022年，青岛新认定创新型中小企业1122家，新认定市“专精特新”中小企业3716家，较去年增长50.1%，跻身全国“专精特新十强城市”第八位；新认定专精特新“小巨人”企业54家，累计已达151家，其中10家已成功上市；首批评选486家雏鹰企业，新认定瞪羚企业84家；12家企业入选全球独角兽企业500强，位居全国第五、北方第二；15家企业入围省民营企业100强，28家企业入选省行业领军百强。

## 按下发展“加速键”

今年，随着疫情防控政策的优化调整，经济回升趋势明显，而民营经济的发展对推动经济复苏具有极为重要的意义。

春节刚过，青岛民营企业就纷纷按下发展“加速键”，全力投入到抢订单、拓市场之中。海丽雅集团特种绳缆的订单量同比增长10%；开创食品安排了出国参展、参加国际会议、考察采购等10多场国际经贸活动；能蜂电气从大年初六开始就忙碌不停，今年预计订单同比增长10倍……

在这波拼经济的热潮下，大张旗鼓地优化

民营经济环境，将大大强化民营企业家“闯”的信心和底气，增强获得感、便携感、安全感。

与往年不同，今年会议多了一个环节——三位民营经济智库代表围绕推动青岛民营经济发展和中小企业高质量发展建言献策。

市委党校经济学部副主任、教授金花认为，要积极引导企业入园、强企建园，既有利于民营企业自身的发展，更有利于提升民营经济发展的总体水平。

“大部分民营企业没有专门的人来研究政策和申报政策，政府不可能深入每一家企业‘最后一公里’，可以发挥产业平台、商协会、产业园区的载体作用，承上启下，做深服务的基础工作。”青岛金海牛科技有限公司董事长江树国建议。

青岛佳明测控科技股份有限公司总经理高心岗建议更多关注特色细分产业，推动产学研用相结合，引导民营企业做大做强。

## 着力优化“六个环境”

2023年青岛民营经济工作怎么干？会议给出了清晰路径——做好“六个环境”的营造和服务，切实推动全市民营中小企业实现绿色低碳高质量发展。

在优化发展环境方面，统筹组织召开好2023年全市民营经济(中小企业)发展工作领导小组会议，进一步突出重点攻坚行动，完善民营经济发展运行监测指标体系和中小企业

统计监测制度，全力争创全国民营经济联系点城市。

在优化市场环境方面，精准打造企业培育“四条赛道”，实施“专精特新”梯度发展行动、“四新”经济快速崛起行动、“数字化转型”扩容升级行动、“领军标杆”倍增壮大行动。

在优化赋能环境方面，创新强化要素供给服务能级，实施科技要素赋能工程、融资要素赋能工程、资本要素赋能工程、人才要素赋能工程、平台要素赋能工程。

在优化政策环境方面，打通政策兑现“最后一公里”，抓好惠企政策贯彻落实，持续迭代“青岛政策通”，开展政策精准服务。

在优化法治环境方面，着力维护民营企业合法权益，推进民营中小企业立法保障，开展民营和中小企业法律服务，完善府院联动机制，提升企业诉求解决能力，完善清欠长效机制工作机制。

在优化政商环境方面，进一步构建新型亲清关系，大力弘扬企业家精神，创新设立“民企时间”党组会议题，助力企业发声发力，借势借力扩大“朋友圈”。

值得一提的是，2023年重点任务明确提出，对标全国民营500强和省民营100强，出台民营龙头企业三年倍增行动实施方案，推动龙头企业会议，进一步突出重点攻坚行动，完善民营经济发展运行监测指标体系和中小企业

春风送暖时节，振奋人心的消息不断传来。2月21日，权威市场研究机构Omdia发布调研数据，2022年海信系电视全球出货量突破2454万台，居世界第二，同比增长16.1%，是全球前五品牌中唯一逆势增长的企业。在董家口经济区，金能化学二期项目正在施工，预计今年年底完工投产后，青岛将成为全球最大的丙烷脱氢基地。这个城市的优势产业，正不断形成令人欣喜的发展新优势。

产业兴则经济兴，产业强则经济强。优势产业是发展的硬实力，无论对一座城市还是一个国家而言，要想在激烈的竞争中赢得发展主动权，都必须发展好自己的优势产业，不断在更高水平形成优势，实现赶超乃至领跑。青岛高度重视优势产业发展，2023年政府工作报告明确提出，推动优势产业扩能升级，“加快建设世界一流的企业”。日前召开的全市实体经济振兴发展和招商引资动员大会再次强调，聚焦智能家电、轨道交通装备、新能源汽车等产业链占高地、建集群，聚焦高端化工、海洋装备、食品饮料、纺织服装等产业链抓转型、促升级。此次，作为智能家电产业链的“链主”企业，海信系电视出货量占据世界第二，无疑已站到了“高地”上。

塑造优势产业的新优势，关键在于创新。在青岛人的心目中，海信电视是“老面孔”，但多年来企业从未停止过迭代升级。众所周知，电视市场相对饱和、竞争十分激烈，要在全球赢得竞争优势，谈何容易？海信所依靠的正是创新。比如，消费者选择电视时首先看的就是画质。这些年，海信在画质上下足了功夫，通过技术创新一步步占据了主导权。在液晶电视领域，海信开发出新一代显示技术平台ULED X，将画质提升到一个全新高度。在激光电视领域，其专利数量更是全球领先。而为了能跟世界一线阵营“掰手腕”，海信还建起了以芯片、核心器件、软件、显示技术、云平台和应用服务为核心的纵深化产业链，不断提升产业链韧性和安全水平。并且，通过创新营销战略，赞助了世界杯、欧洲杯等顶级足球赛事，在全球提升了品牌影响力。多年来的心血与汗水，是“世界第二”背后的坚强支撑。

塑造优势产业的新优势，必须面向世界、着眼未来。当前，全球科技创新进入空前密集活跃时期，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。身处这样的时代，挑战和机遇都更加鲜明，假如没有足够的危机意识和开拓创新能力，优势产业就可能丧失优势，乃至被淘汰出局；而假如把握住机遇，也可能实现弯道超车，在全国甚至全球市场占据有利位置。如抢抓丙烯新工艺路线的风口，金能化学“重仓”押注新赛道，大幅提升产能，使企业在转型过程中重塑新优势，还使青岛在该领域竞争中“一马当先”。食品饮料也是青岛的优势产业，最近波尼亚启动上市进程引发关注，而在其背后，沃隆食品、华东葡萄酒、崂山可乐、万福等企业正在排队。本土食品饮料企业争相走向资本市场，让人们期待这一传统行业再度腾飞。

“善弈者谋势，善治者谋全局。”随着优势产业加快向高端化、智能化、绿色化迈进，今后会有越来越多的青岛企业在全球市场展现风采、引领潮流，让“青岛制造”的品牌更加响亮，让青岛的“强龙头”更加高昂。



## 青岛市人民代表大会常务委员会公告 (第7号)

汲斌昌提出辞去青岛市第十七届人民代表大会代表职务，胶州市人大常委会决定接受其辞职请求。依照《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法》的有关规定，汲斌昌的青岛市第十七届人民代表大会代表资格终止。

截至目前，青岛市第十七届人民代表大会代表有555名。

现予公告。

2023年2月27日

## 49家企业上榜中国创新创业大赛(青岛赛区)获奖名单

获奖企业可“免申即享”大赛奖励

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷 通讯员 郑伟伟

本报2月27日讯 27日，市科技局官网公布第十一届中国创新创业大赛(青岛赛区)暨首届“引凤聚巢”创新创业大赛获奖企业名单。名单显示，青岛海纳云数字科技有限公司等49家企业分别获得青岛赛区一、二、三等奖及优秀奖，西安宝诗特尔科学研究所有限公司等6家企业分别获得深圳赛区二、三等奖及优秀奖。

据悉，本届大赛参赛项目覆盖新一代信息技术、生物医药、新材料、新能源、高端装备制造、节能环保等与我市经济发展高度契合的新兴产业领域。根据大赛规则，对获得青岛赛区决赛一、二、三等奖的企业，将分别给予30万元、20万元和10万元资金奖励，国家赛获奖者还将进一步获得由组委会给予的相关政策支持。深圳赛区获奖企业在青岛注册运行后，将获得100万元落地资金奖励。值得一提的是，市科技局将对本届大赛获奖的青岛赛区企业实行“免申即享”政策，奖励总额700万元。

中国创新创业大赛是国内科技领域层次最高、规模最大、辐射最广、影响力最强的品牌赛事。本届大赛共有614家企业报名参赛，参赛企业数量再创新高，其中青岛赛区389家、深圳赛区206家、莱西赛区产业领军人才(团队)申报企业19家。近年来，青岛已通过大赛累计引进竹云科技、海纳微、极视角等9家深圳赛区获奖企业落地。

# 占道经营，垃圾外溢 手机“咔嚓”之后整洁了

□青报全媒体记者 刘文超

家住平度市温州路的李先生发现，家门口占路经营的不文明现象时有发生。“有些摊贩只想着卖货方便，但也不能这么没有章法，小货车经常停在斑马线或人行道上，要是每个人都这样，那这条路就没法走了。”

从媒体上了解到“文明青岛随手拍”小程序上线以后，李先生抱着试一试的想法上传了线索。“工作人员非常认真负责，不但迅速解决了问题，还给我打来了感谢电话。政府部门这样重视社情民意，咱老百姓也愿意为文明城市创建出一份力。”李先生告诉记者。

李先生对“文明青岛随手拍”这个群众参与、共创共建的活动深表赞赏：“这个小程序不

仅操作简单，而且非常实用。拍照上传线索用不了5分钟，解决问题也很快。今后，大家遇到不文明现象都来‘随手拍’，不光自己反映的问题可以迅速得到解决，做事欠考虑的人也会更注意一点，有了平台监督作用，以后市民整体素质都会提高。”

和李先生有着类似经历的还有家住平度厦门路的市民于先生，他所在的小区时常有垃圾桶清理不及时、垃圾外溢散落的情况，事情不大，但“文明就差一点点”，不能因为一点点欠缺，破坏了城市形象。前两天，于先生通过“文明青岛随手拍”小程序上传了照片，第二天再看，垃圾桶周围已经干干净净了。“现在发现

问题可以及时反映，不知道找哪个部门也没关系，平台就给你解决了。”于先生表示，“有了这个平台，对大家的行为都能起到一个约束作用。”

为更好地宣传推介“文明青岛随手拍”活动，平度市文明办向同和街道、凤台街道、李园街道等全市17个镇街发放、张贴宣传海报，更新部分候车亭站牌广告，全市各大商超、市场也广泛张贴宣传海报，播放宣传视频，迅速提升市民对活动的知晓率和参与度。利用“德润平度”App、各单位微信公众号以及融媒体中心各宣传平台，对活动开展广泛宣传，营造“全民动员、人人参与”的浓厚创建氛围。



文明青岛  
随手拍

“文明青岛随手拍，拍出城市新风貌。”连日来，随着“文明青岛随手拍”这款小程序在市民中间口耳相传，不胫而走，文明之风也吹遍了这座美丽城市的每个角落。