

强信心·稳经济·促发展

努力实现“开门红”“开门稳”

作为国内首个出访泰国、新加坡的地方贸促会，青岛经贸代表团“满载而归”

8天“争分夺秒”，6场招商推介收获满满

达成15个意向合作、7项初步合作协议、2个意向投资

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报2月23日讯 作推介、访企业、谈合作……23日中午，由市贸促会组织的经贸代表团结束了紧凑的行程，回到青岛。这是今年以来首个到访泰国、新加坡的地方贸促会经贸代表团。8天时间里，代表团一路轻车快行，卡着时间跑行程，争分夺秒谋发展，先后拜访了泰国、新加坡经贸促进机构、商协会等12个部门，举办了6场招商推介、10场经贸合作交流会，与70余家泰国、新加坡企业交流座谈，达成15个意向合作、7项初步合作协议、2个意向投资。

“中国企业的主动到访，坚定了外资企业的合作信心，外资仍然看重中国市场。”作为此次代表团副团长的市贸促会、青岛国际商会秘书长于伟，对外商给出的积极反馈印象深刻。目前，有外资企业已敲定上半年回访的时间，要来亲自感受青岛的活力和魅力；也有青岛企业表示将尽快再次出访，推进落实此次洽谈成果。

有备而往方能收获满满。从去年疫情防控政策刚刚调整，市贸促会就开始筹划这次出访。出行前充分调研企业需求：哪

些企业有过明确增资意向，但推进速度受到疫情影响；当地有哪些特色产业企业，因为信息交流阻隔从未进入中国市场；除了知名大企业，哪些细分领域的“隐形冠军”有合作意向……这些，都是促进经贸合作与项目招引的重要方向。“调研信息提前发送给海外商协会、中国贸促会驻泰办及青岛新加坡工商中心，请他们根据需求精准组织企业对口洽谈，多场经贸合作交流会上当地企业与青岛企业参与比例超过了5:1，新项目、新投资机会频频闪现。”于伟说，代表团的到来，受到两地“新朋友老友”的重视。在泰国，泰国亚洲国际贸易投资商会主席蒙德利·蓬藩全程参与了泰国与青岛企业专场对接洽谈会，并引荐当地优质企业围绕橡胶行业进出口、泰国水果及大米进出口、美妆产品销售代理、汽车零配件进出口等进行深度对接。在新加坡，一场洽谈会从上午9时30分持续到下午1时，洽谈各方甚至取消原定午餐，将盒饭送到会议现场边吃边谈。还有企业晚上追到代表团驻地酒店继续约见，畅谈至深夜。

“人与人之间面对面的交流能够产生信

任感，外资企业和机构可以从我们的表情、语言、神态中真切感受到我们的热情，打消信任上的顾虑。”一下返青的飞机，欧中贸易集团总经理杨霞就难掩激动的心情。她说，“三年前，经过一年多的电话和邮件沟通，跟一个新加坡客户谈成初步合作，但是，到签约环节，因为没有见过面，信任基础不够，我们眼睁睁看着客户被别人抢走了。借着这次组团出访机会，我们见到了客户，当场确定了2000万元的订单，占企业今年新增计划的两成。”

“我们跟5家泰国企业、4家新加坡企业达成了初步合作意向。如果是企业单独出击，我们一年都谈不成这么多合作。”媚丽俏动化妆品科技总经理吴高波也格外兴奋。

“通过一场场经贸活动和面对面交流，我们得以从多维度角度了解泰国和新加坡的商业活动，加强了对这两个国家人文环境、经济政策、创业环境的认识，同时也与泰国、新加坡相关权威人士、商界大咖、龙头企业面对面交流，认识了一大批海外优秀的华人华侨企业家，扩大了我们在海外各界的‘朋友圈’。这些都将成为企业长远发展最宝贵的资源。”

南川国际贸易总经理魏星说。

此次出访，市贸促会在泰国、新加坡先后举办了六场招商推介，重点介绍了青岛打造“六个城市”的思路和举措，特别是国际门户枢纽城市建设情况、青岛重点发展产业以及会展政策等。市贸促会还带回两个意向投资项目，其中，一家新加坡会展公司与贸促会达成初步投资合作意向，一家泰国基金公司有意向到青岛考察投资。“泰国、新加坡当地企业普遍认为，中国是一个不断成长的巨大市场，是一个贸易、投资高地。他们对青岛的营商环境、市场潜力、城市发展前景认可度非常高。”于伟说。

紧抓开放发展新机遇，企业促进合作达成的步伐快马加鞭。据悉，4家随团企业将在3月份从出访“头回客”变“回头客”，重返泰国、新加坡，与相关企业商讨合作细节，敲定合同。青岛丰一顺国际贸易有限公司董事长盖泽波说：“我已经预订了3月8日的机票，准备与新加坡一家企业合资成立新公司，争取3月落成。同时，我们此行还拿到了泰国南荣集团一笔数百万元的订单，也将在3月底签署合同。”

最近，青岛立博汽车零部件精密铸造有限公司的研发主任柴叶飞，终于了却了一桩心愿。在此之前，没有职称是他多年来的“心病”。通过“专精特新”企业首次职称举荐，他和副主任王树军一起获评高级工程师职称。这一件“职称喜事”，让他浑身充满了干劲儿。

职称不是评价人才的唯一方式，却是一个重要指标。在企业中，像柴叶飞和王树军这种情况的人不在少数。他们长期深耕细分领域，水平高、技术强，是企业的顶梁柱，但由于学历、资历等因素限制，而没有机会申评职称。近年来，青岛专精特新中小企业和制造业单项冠军企业蓬勃发展的，成为全市技术创新的重要推动力量，职称评价需求也逐年增大。面对新形势，人社部门果断改革。2022年11月，青岛首次提出高级职称申报“举荐制”，“专精特新”和“单项冠军”企业的专业技术人员，经企业董事长或研发团队技术带头人署名举荐，可直接申报高级职称。这一改革为技术骨干打开了职称评审的“绿色通道”。

职称评审改革，体现了解放思想、尊重人才的精神，对产业发展也有托举作用。在评价中引入用人单位举荐环节，重点考察的是参评人员的职业道德、业绩贡献、技术水平在单位中和行业内的认可度。在某种程度上，这等于把人才评价的主导权交到了企业手里。企业是生产一线，也是用人一线，把人才评价放到“一线”，突出了“用”的导向。这也是注重实干实绩，营造干事创业浓厚氛围的体现。在市场经济中，企业是最务实的，“人岗适配”和“人尽其才”至关重要。通过职称评审改革，一方面，可以提高技术骨干们的积极性，使其在打拼过程中既有“里子”，又有“面子”，迸发出更多创造活力。另一方面，也有利于吸引更多高水平人才加入“专精特新”和“单项冠军”企业行列，为产业的发展积蓄后劲儿。

职称评审是一根有效的“指挥棒”，要使其与城市产业发展更紧密结合起来。近年来，通过搭建平台、开放场景、放权赋能等，青岛逐步构建起了以企业为主体的全链条人才引育留用机制。而通过职称评审，能让企业内部的人才更具成长性。这方面，青岛一直在努力。比如，早在2021年，青岛西海岸新区就率先开展了“工业互联网工程技术”职称评审，951人获评国内首批工业互联网工程技术职称，为这一领域的专业人才打通了职业赛道。今后，如何围绕24条重点产业链更好地开展职称评审改革，促进产才融合，实现人才与产业的共赢，还需进一步探索和创新。

千秋基业，人才为本。随着职称制度改革不断推进，越来越多的“职称喜事”将会发生。人才发展的春潮涌动，将为全市的经济社会发展澎湃起更大动能。

青报快评

全市法院院长会议召开

全力实施“五项工程”
推动各项工作提质增效

□青岛日报/观海新闻记者 戴谦 通讯员 时满鑫

本报2月23日讯 23日下午，青岛市中级人民法院组织召开全市法院院长会议。会议提出，将2023年确定为“质效提升年”，重点实施凝心铸魂、司法护航、提质增效、创新发展、固本强基五项工程，为加快建设新时代社会主义现代化大都市提供更有力的司法保障。青岛中院党组书记、院长张正智出席会议并讲话。

会议要求，2023年，全市法院要实施“凝心铸魂”工程，把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，坚定不移加强党的政治建设，凝心聚力建设更加坚强可靠的政治机关。实施“司法护航”工程，紧贴打造绿色低碳高质量发展先行区排头兵目标，结合市委全年重点工作、营商环境优化提升、更高水平平安青岛建设、持续深化改革开放等内容，找准司法的结合点和着力点，凝心聚力服务保障高质量发展。实施“提质增效”工程，落实好《全市法院审判执行质量效率提升实施方案》，在紧抓诉源治理和多元解纷、质量提高和效率提升、向切实解决执行难目标迈进等工作上持续加力，凝心聚力打赢质效提升攻坚战。实施“创新发展”工程，坚持司法体制改革和智慧法院建设双轮驱动，不断提升改革的集成效应、辐射效应、联动效应，努力打造更多在全省乃至全国有影响力的创新品牌，凝心聚力推进审判体系和审判能力现代化。实施“固本强基”工程，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，坚决落实全面从严治党战略部署，坚持不懈加强司法能力建设，凝心聚力锻造更加忠诚干净担当法院铁军。

国家A级物流企业
青岛总数达108家

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报2月23日讯 中国物流与采购联合会近日公布了第35批A级物流企业名单。在此次综合评估中，青岛市物流协会推荐的6家企业通过审定，顺利进入国家A级物流企业行列。另有6家A级物流企业获得审定复核。至此，我市A级物流企业总数达到108家。据悉，A级物流企业评估是由中国物流与采购联合会依据国家标准在全国物流行业开展的一项物流企业评估工作，也是我国物流领域最具权威的物流企业等级资格评定。在6家新评企业中，4A级企业1家：青岛家哇云网络科技有限公司，3A级企业5家：青岛开源国际物流有限公司、青岛全球运通国际物流有限公司、青岛涅浦顿供应链科技有限公司、青岛华海集运国际物流有限公司、青岛天地通宇物流有限公司。本批次中，审定复核我市A级物流企业6家。其中，青岛春明物流有限公司、青岛成龙国际仓储物流有限公司获评4A级物流企业，青岛华盛诺达供应链管理有限公司、青岛高阳国际物流有限公司、青岛敬明承运物流有限公司获评3A级物流企业，青岛兴海物流有限公司获评2A级物流企业。

物流业是国民经济发展的支柱产业。在我市重点布局推进的24条产业链中，现代物流是七大现代服务业之一。2022年，全市规上交通运输、仓储和邮政企业实现营业收入2104.1亿元，保持10%的快速增长，为赋能实体经济振兴发展提供了重要支撑。

青岛力争今年高企数量突破7300家

推动规上工业企业研发机构覆盖率超过85%，加快“仲华”“观澜号”等国家重大科技基础设施项目建设

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”，青岛谋划了更加清晰可行的路径。2月23日，市政府新闻办召开新闻发布会，市科技局介绍了以科技创新推动先进制造业高质量发展的思路。

据了解，去年以来，市科技局围绕全市工作大局，主动优化科技创新资源配置，目前已经有70%以上的科技创新平台、60%以上的在研科技攻关专项、75%以上的高新技术企业聚集在了十大新兴产业链上，为全市先进制造业高质量发展蓄积了强劲动能。

今年，市科技局将继续面向经济主战场，抢抓新一轮科技革命与产业变革机遇，从科技创新的全链条全方位发力，促进创新链和产业链深度融合，加快塑造科技自立自强新优势，推动先进制造业高质量发展，推动从科技强到产业强、经济强。

打造高能级创新平台

以创新驱动先进制造业发展，需要建好、用好高能级平台。今年，我市将全力推动崂山实验室打造海洋领域“国之重器”，建设崂山实验室成果转化基地，加快突破关键核心技术，支撑大数据、蓝色生命与生物资源开发、海洋高端智能装备等新兴产业发展。发挥国家高速列车技术创新中心引领作用，开展下一代列车轻量化、轨道交通运载装备等

关键技术攻关，带动“青岛制造”驶向世界。争创一批全国重点实验室，省重点实验室、省级技术创新中心、新建市重点实验室10家以上，以高能级创新平台带动更多产业链高质量发展。

聚焦先进制造业前沿技术领域，我市将加快山东能源研究院、新能源山东省实验室、高端智能家电制造业创新中心、高端轴承青岛示范基地、青岛高空实验基地、一汽解放（青岛）研究院等重大科技项目建设，推动制造业绿色低碳高质量发展、智能家电产业链向更高能级攀升、高端核心零部件自主研发。

青岛将加快推进“十四五”国家重大科技基础设施项目“仲华”热物理试验装置建设、“观澜号”海洋科学卫星首发星座工程、海洋生态系统智能模拟研究设施、极端海洋全向流水水池等重大科技基础设施布局，引领突破前沿技术、颠覆性技术、新产品。

推进创新链与产业链融合

年初，总额超1.63亿元的科技计划第一批项目资金到位，已支持103项关键技术攻关。今年，市科技局还将围绕我市优势产业链和新兴产业链，组织实施关键技术攻关及产业化示范类项目，组织开展新兴产业链的技术预见工作，抢占技术创新的前沿。

深入实施重大科技示范工程，打造青岛

先进制造业非对称优势。市科技局争取总投资达10.3亿元的“国芯万屏”科技示范工程在海信实施，推进我市在新型显示产业关键技术上率先突破，占据产业“领跑”地位；争取总投资达6.18亿元的“虚拟现实”科技示范工程立项，推动我市建设成为全球领先的虚拟现实技术研发基地、高端人才培养基地、科研创新试验基地、产业培育基地和重大成果输出基地。

推动创新链与产业链融合，市科技局深入推进“硕果计划”，研究出台政策，围绕先进制造业重点行业打造中试熟化平台，补齐成果转化中试短板。建设科技成果交易平台，解决成果转化信息不对称问题，争取今年技术合同成交额超450亿元、高校院所本地转化科技成果转化累计超过1200项。探索建立“硕果金”项目库，助力优质制造业创新型项目落地转化。建立专业化技术经纪人队伍和市场化服务机制，争取专业技术转移人才达1500名。

增强制造业内生动力

企业是科技创新的主体，也是先进制造业的“生力军”。青岛将深入实施“沃土计划”，完善“高企育苗—高企认定—高企上市”梯次培育体系，争取2023年高企数量超过7300家。

全国游客满意度排名：青岛升至第二位

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报2月23日讯 近日，中国旅游研究院游客满意度课题组在线发布《2022年全国游客满意度调查报告》，2022年，全国游客满意度排名前十位的城市分别为杭州、青岛、重庆、厦门、济南、武汉、无锡、西安、北京、苏州。我市游客满意度排名升至全国第二位，创下近年来新高。

游客满意度是游客需求实现程度的有效度量，是衡量和评价经济运行质量的有效指标之一，能监测国内、入境和出境三大市场中游客对旅游服务的质量感知情况。中国旅游研究院构建了现场问卷、网络评论、投诉质监三个维度的全国满意度调查体系，主要细分指标包括目的地形象、交通、餐饮、住宿、购物、娱乐、景点、旅行社和公共服务。根据中国旅游研究院报告，2019年青岛游客满意度位居全国第八，2020年青岛游客满意度位居全国第六，2021年青岛游客满意度位居全国第五。相较前一年度，2022年青岛游客满意度上升三个位次。

《2022年全国游客满意度调查报告》显示，2022年全国游客满意度综合指数80.52，同比下降2.37%，为2016年以来的首次回落。《报告》认为，疫情影响下的“盲盒式出游”体验不佳是游客满意度下降的主要因素。在不利因素影响下，青岛游客满意度升至全国第二，离不开全市旅游品质提升攻坚行动的全面发力。2022年10月，我市发起全市旅游



■栈桥是游客来青岛旅游的第一目的地。

品质提升三年攻坚行动，梳理旅游品质提升攻坚任务415项，坚持“督帮一体”持续推进。发力重点区域环境整治。海水浴场、历史城区、登州路等区域环境品质大幅提升。

一浴完成木栈道更新、沙滩售货亭拆除，二浴、三浴完成补沙，三浴西南侧违建已部分拆除。登州路啤酒街完成一期景观改造提升，休闲娱乐公园完工，新增墙体彩绘1500余平

方米，打造休闲活动区域10余处、网红打卡地5处。历史城区旅游公厕加速建设，10处公厕将在3月中旬前投入使用。

发力旅游重点项目推进。奥帆中心往返海底世界海上航线成为“网红航线”。创意打造唐岛湾文化艺术中心，推出全市首个大型实景演艺秀，计划6月完工、9月首演。实施东方影都影视产业园区提升工程，加快电影博物馆改造升级，放大《流浪地球》《独行月球》等影视IP效应，打造沉浸式体验综合体。全力推进竹岔岛开发建设，6月份具备基础接待功能。

发力旅游服务品质提升。在全省率先出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》12条，组织12家国有景区免费开放，23家民营景区半价开放，成为全国旅游热点城市，春节期间来青旅游订单量同比增长193%，春节后上榜错峰游热门目的地。《青岛市游客服务中心和中小型旅游服务驿站建设工作方案》发布实施，积极改善旅游软环境。

游客满意度是青岛国际滨海旅游目的地建设的重要维度。以承办省旅发大会为契机，全面推动旅游品质提升三年攻坚行动，青岛将不断创新旅游新场景、新业态、新产品，满足游客个性化、品质化的旅游方式和消费诉求，多措并举提升服务质量，打造“主客共享、近悦远来”的旅游目的地，推动旅游业高质量发展。