



客户端:青岛观



客户端:观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 王岩 排版 韩婷

2023山东省旅游发展大会将于3月下旬在青举办,青岛召开迎办动员大会,全力办出一届精彩圆满的高水平旅游发展盛会,加快建设宜居宜业宜游高品质湾区城市

乘势而上,青岛提档升级“精彩宜人之城”

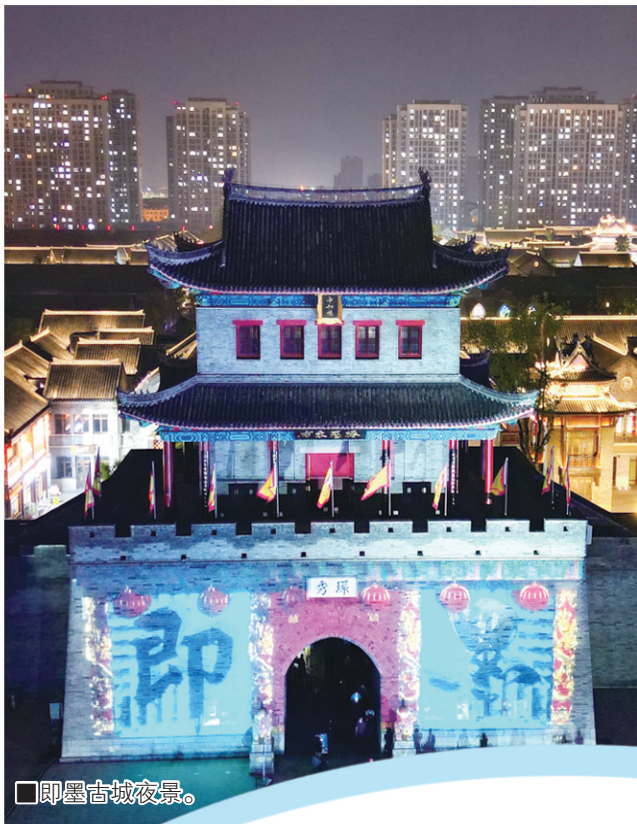
□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■少海湿地公园。



■栈桥海鸥翔集。



□即墨古城夜景。



■奥帆中心情人坝。

春风浩荡满目新,扬帆奋进正当时!

2月22日,记者从市旅游品质提升工作领导小组第2次会议暨迎办省旅游发展大会动员会议上获悉,2023山东省旅游发展大会将于3月下旬在青岛举办。我市肩负着为全省旅游全面复苏开好局、起好步,推动“好客山东”在全国旅游复苏发展中“走在前、开新局”的使命。

这是今年已公布的全国最早召开的省级旅游发展大会。

这是防疫政策优化调整后首次举办的全省旅游发展大会。

这是历年来筹备时间最短的一次全省旅游发展大会。

这是春天的、充满希望的盛会!

坚持扩大内需战略基点,大幅缩短全省旅游发展大会筹备期,在国内外旅游市场复苏关键期带头抢抓优势,这是省委省政府对青岛的信任,更是青岛“强龙头”的担当与责任。大会将设置开幕式、项目观摩、工作会议等八大板块、12个重要环节。全市上下将围绕擦亮“好客山东”品牌,彰显青岛山海城湾一体、厚重文化底蕴、国际开放特色,全力办出一届精彩圆满的高水平旅游发展盛会。

时间进入倒计时。唯有奋力攻坚克难,推动各项工作任务高效落实到位,才能确保大会顺利举办、圆满成功,才能以最好形象全方位展示青岛这座城市的宜居宜业宜游,让市民和游客切实感受青岛旅游品质提升,为城市发展蓄力;唯有搭建好具有国际影响力的文旅产业平台,才能真正讲好“中国故事”,发出“好客山东”最强音,创新谱写文旅复苏发展的山东实践,助力开创新时代社会主义现代化强省建设新局面。

“青岛时间”备受期待

相比往年,今年全省旅游发展大会办会时间大幅提前至3月下旬,此时,青岛春日最灿烂的花季尚未到来,但却是市场主体最需要要把劲儿的时候。

“全省旅游发展大会提前到3月份举办,作为旅游市场主体,我们举双手叫好。”听到大会提前举办的消息,山东万达嘉合文旅集团总裁李建华坦言,虽然目前出入境旅游市场和国内旅游市场都已经进入恢复期,但经过三年疫情的影响,游客的消费方式、旅游企业触达客户的方式,都已经发生了翻天覆地的变化,旅游业整个产业链条要达到疫情之前的顺畅状态还需要一定时间。

在李建华看来,旅游复苏存在巨大机遇。山东作为全国的旅游资源大省和客源大省,在这个时候召开全省旅游发展大会,不仅可以给整个市场和旅游者传递出信心,也会对旅游全产业链起到巨大的提振作用,进一步巩固和提升山东旅游业的 market 地位。

由山东省委、省政府主办的山东省旅游发展大会,是全省规格最高、规模最大的文旅主题活动,展示着全省旅游发展理念、模式、路径等系列创新的最新成果,搭建起专业化的文旅产业招商引资平台,受到业界高度关注和评价。自2022年6月27日青岛获得2023山东省旅游发展大会承办权以来,关于这届大会什么时间办、具体在哪儿办的讨论就没有停过。

全省旅游发展大会“青岛时间”为何如此让人期待?

一方面,青岛旅游经济在全省稳居第一,旅游市场带动效应有目共睹。2019年,青岛入境旅游接待人数达到全省的近三分之一,入境旅游外汇收入占到全省的近一半。

另一方面,今年青岛被赋予“强龙头”重任,推动文旅产业转型升级办好全省旅游发展大会,实施精品旅游目的地建设提升行动推动青岛重点旅游城市建设被写入《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023—2025年)》。

与此同时,业内分析和金融研报传递出共同的信号:二季度旅游业将迎来显著复苏。在这样的关键时刻,省内16市、国内重点旅游城市以及“一带一路”沿线国家城市、上合组织国家城市等的行业代表聚到一起共同探讨行业发展,交流互鉴,尤为难得。

无论从时间节点、市场节点还是行业发展节点来看,这都将是一届意义非凡的旅游发展大会。

办出水平、特色、影响力

今年,高水平承办全省旅游发展大会被写入青岛市政府工作报告。从目前披露的大会

筹备情况如执委会组建、观摩线路、板块设置等,无不体现出这一办会要求。

全省旅游发展大会将充分体现文旅深度融合高质量发展最新趋势。其中包括,精心设计大会方案,开幕式将与文艺演出深度融合,融入“沿着黄河遇见海”全球推广季活动,力争打造一台青岛特色突出、文化底蕴深厚、旅游元素丰富、高雅大气的文旅推介晚会,广邀国内外各方宾朋共襄文旅盛事。

精心打磨观摩线路更是体现着文旅融合的魅力。为彰显青岛山海城湾一体特色,发挥国家历史文化名城优势,突出开放特色,推动核心资源串点成线、串珠成链,大会拟组织参会嘉宾分组考察历史城区保护更新项目、乘船夜游浮山湾赏灯光秀;精心打磨海上看青岛、记忆老城区、醉美西海岸等6条观摩线路、23个观摩点,方便嘉宾自行选择,相关部门目前正在不断优化内容,提升品质,做好文化内涵挖掘和讲解阐释准备。

作为今年已公布的全国最早召开的省级旅游发展大会,大会围绕办出影响力,精心策划亮点活动:

拟在大会期间举办全省文旅数字科技成果展、国际旅游休闲城市·青岛论坛、2023山东国际旅行商合作发展大会、山东邮轮产业高质量发展论坛等活动。3月中旬起,还将开展“好客山东·时尚青岛”文旅嘉年华,将大会打造成为文旅招商引资、城市形象展示的平台。

作为防疫政策优化调整后首次举办的全省旅游发展大会,开门办会更是今年大会的突出特色。

大会计划邀请世界旅游联盟代表,我省主要客源国家驻华使节、旅游机构代表参会;邀请国内重要旅游城市、“一带一路”沿线国家城市、上合组织国家城市代表参会;邀请大型文旅企业、OTA企业、国际邮轮公司等参会。在擦亮“好客山东”品牌的同时,更要把“好客山东、时尚青岛”的旅游形象充分展现出来。

放大历史城区和海洋优势

“我们一直希望青岛的旅游业能够在品质化发展方面有所突破,老城区的旅游资源充分动员后将为城市旅游树立一个新的高点。此外,青岛是滨海旅游城市,要积极开展海洋旅游业态。”青岛大学旅游与地理科学学院教授马波认为,在把青岛旅游优势做

大会亮点“抢先看”

精心设计大会方案

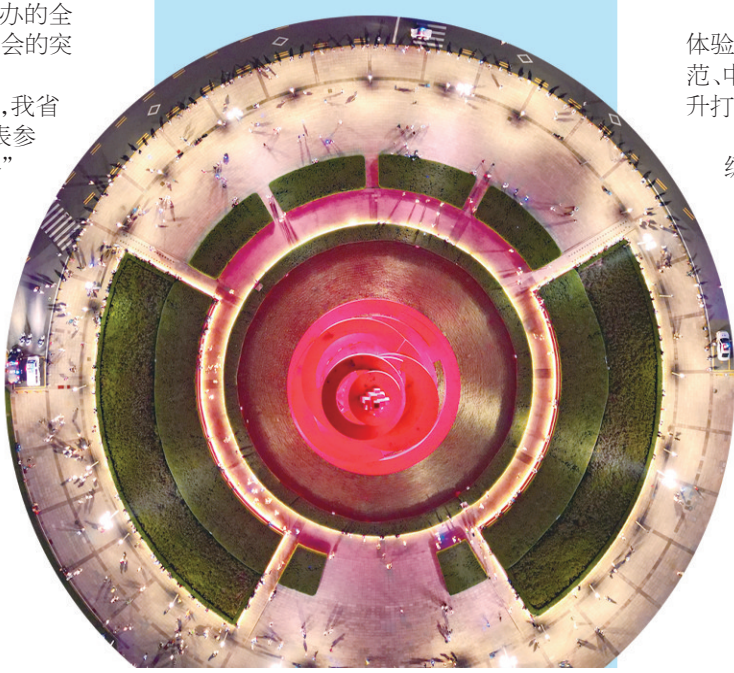
开幕式将与文艺演出深度融合,融入“沿着黄河遇见海”全球推广季活动,力争打造一台青岛特色突出、文化底蕴深厚、旅游元素丰富、高雅大气的文旅推介晚会,广邀国内外各方宾朋共襄文旅盛事。

精心打磨观摩线路

大会拟组织参会嘉宾分组考察历史城区保护更新项目、乘船夜游浮山湾赏灯光秀;精心打磨海上看青岛、记忆老城区、醉美西海岸等6条观摩线路、23个观摩点。

精心策划亮点活动

拟在大会期间举办全省文旅数字科技成果展、国际旅游休闲城市·青岛论坛、2023山东国际旅行商合作发展大会、山东邮轮产业高质量发展论坛等活动。3月中旬起,还将开展“好客山东·时尚青岛”文旅嘉年华,将大会打造成为文旅招商引资、城市形象展示的平台。



■五四广场夜景。

强这方面,可以借大会东风系统化深入。

大会期间,历史城区保护更新项目、乘船夜游浮山湾赏灯光秀是两大重点观摩产品,尤其是历史城区保护更新项目在这次大会期间的亮相备受期待。

市南区正全力提质历史城区,目前已经组建3个专班,加速实施8条线近200项具体工作,将举办“上街里·逛春天”旅游艺术季,实施八大板块精品活动,推出花植装置赛、里院演艺秀、春日爱尔市集、老街坊品尝老味道长案宴等,全景式展现老城区的厚重历史和人文风貌,让嘉宾和游客走进上街里、触摸老青岛、体味新时尚。全省旅游发展大会后,将全面完成中山路、太平路和50个里院的改造提升,今年中山路主街等6大街区也将实现整体开街。

围绕打造港城旅游新地标,市北区着力做优历史街区板块。目前,四方路街区胶州路南片区建筑保护修缮已进入收尾阶段,累计完成修缮6万平方米。此外,还将打造两处元宇宙沉浸式体验项目,3月15日前投入使用,提升街区时尚度和体验感。

目前,历史街区的文旅消费版图正逐步扩大。骏业里、永益里等一批里院陆续完成更新改造、对外开放,里院书房、蒂力氏酒窖等127家时尚业态入驻,为历史城区注入新活力,成为时尚打卡新地标。

接下来,以中山路历史文化街区焕新为突破,全市旅游品质提升攻坚行动将不断推出一批展现欧陆风情特色的夜游线路,打造具有青岛特色的夜食、夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜读等文旅产品,催生一批夜游网红项目,丰富“夜体验”,拉动“夜消费”,激活“夜经济”。

高品质夜景更是必不可少。市城市管理局将密切联动大会执委会文艺演出组,启动大会主题灯光秀片源设计和制作,并对灯光秀设施维护、片源调试、活动演练等工作留出提前量。利用全市110块户外LED电子屏和浮山湾亮化单体楼刊播大会主题宣传,以灯火璀璨、时尚大气的城市夜景营造遥相呼应、流光溢彩的大会盛景,加快推进青岛湾、中山路等重点区域亮化提升,提高夜景品质,确保3月中旬全部完成。

在海洋旅游方面,青岛旅游集团将有序开展奥帆中心至二中海等海上旅游新航线,着力将奥帆中心至海底世界航线打造成为首条海上旅游“明星航线”。

全面提升游客体验感满意度

旅游环境提升和旅游秩序整治,与游客的体验息息相关。“花韵缀城”“减绿透海”“国际范、中国风、青岛韵”等各具特色的旅游品质提升打造工程,共同构成了最美的青岛风景。

聚焦提升全域旅游品质,市南区提档升级前海一线硬件设施、环境景观,完善旅游导览标识和智慧设施,全力建好市级游客服务中心和8个旅游驿站。改造提升栈桥公园、小青岛公园,完成浮山公园建设,升级花海市南2.0版“花韵缀城”,持续开展旅游市场秩序整治,让全城大景区环境更美、管理更优。

崂山区以东海路、香港东路及崂山路沿线环境整治为重点,实施“减绿透海”工程,全面提速麦岛路—太清宫沿线和崂山景区东线环境提升工程,打造崂山最美风景道。开展旅游秩序整治、基础设施提升等系列活动,抓好以智慧旅游、旅游标识导览系统等为重点的智慧景区建设,以北宅百果溪谷、沙

子口流清湾为重点的乡村振兴示范点建设,塑造全域旅游新形象。

市住房和城乡建设局梳理重要区域、重要节点“两主、一备、一区、四十路”1355项问题,目前已完成整治373项,完成率达28%。2月28日前,基本完成增绿补亮、设施完善、围挡规范等基础类整治任务,总体完成率将达60%以上;3月15日前,基本完成节点提升、道路整治、交通设施等完善类整治任务;3月20日前,进一步精雕细琢、精益求精,全面打造“国际范、中国风、青岛韵”的一流环境。

持续发力提升旅游品质

全省旅游发展大会会期确定后,市旅游品质提升工作领导小组办公室立即研究部署,将筹办全省旅游发展大会与开展攻坚行动相结合,推动各项工作任务高效落实到位。

值得关注的是,一批旅游重点项目建设取得实质性进展。地中海俱乐部开工建设。唐岛湾大型实景演艺项目一期土石方完成95%。元宇宙公园老人文化馆已完成选址。东方影都影视产业园正在策划《流浪地球2》电影道具展览方案。海博段滨海木栈道将全力推动争取在大会前贯通。回澜阁、小青岛公园免费开放。

更多变化正在发生:

在项目招引上,市南区加快推进总投资130亿元的“老青岛上街里”文创旅游产业园、总投资70亿元的绿城丽思卡尔顿和GT-PLAZ商业项目,投资30亿元的青岛湾广场、元宇宙海洋科技馆等文旅项目;西海岸新区引进建设欧米勒钢琴产业园、杨家山里田园综合体等总投资超600亿元的33个亿元以上文旅项目,拟于近期签约中国动漫、爱奇艺北方制作总部等总投资200亿元的15个项目;崂山区在新落地山海邮享酒店管理项目的基础上,加大复星国际文旅、万豪国际酒店等总投资约230亿元的4个在谈项目推进力度,完善“吃住行游购娱”等全产业链条。

在海岛旅游和海湾旅游上,西海岸新区以打造高端定制休闲度假岛为定位,全力推进竹岔岛开发建设,6月份具备基础接待功能。优化提升灵山岛旅游品质,打响全国首个“负碳海岛”金字招牌。开辟海岛旅游线路,以凤凰岛—竹岔岛—灵山岛—斋堂岛为核心,构建西海岸“山海岛”一体化的扇形海岛旅游圈;投资43.6亿元,以5A级景区标准优化提升唐岛湾景区,加快建设梅纽因音乐学校、西海岸艺术湾等文旅项目,实施凤凰岛环湾慢道、西环岛路提升工程,打造唐岛湾高端旅游目的地。创意打造唐岛湾文化艺术中心,推出全市首个大型实景演艺秀,计划6月完工、9月首演。东方贝壳文化博览园将打造世界最大的贝壳博物馆,目前主体已封顶,下半年投入使用。

游客的选择是最好的认可。今年,青岛在全省率先出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,提出十二条促进文旅消费的具体措施。春节期间来青旅游订单量同比增长193%,近两周,入境旅游山东首团选择青岛作为旅游目的地,青岛上榜国内错峰游人气目的地。以2023山东省旅游发展大会为契机,青岛将以一届精彩文旅盛会乘势而上提升城市旅游品质、发展旅游产业,全方位提升青岛旅游城市形象,加快打造国际滨海旅游目的地。

本版摄影 王雷