

深化文旅融合发展,新业态展现新机遇——

研学旅游:市场复苏新“风口”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

打开青岛文旅人的“朋友圈”,研学无疑是最近一段时间的热门关键词。伴随着成年人“说走就走”的旅游回归日常生活,以青少年群体为主要客群的研学旅游也随着文旅复苏进入快速恢复期。作为旅游业深化业态创新和产业融合的重要实践,深耕本地客群的研学旅游有效补充了淡季旅游市场,也吸引着越来越多的上下游企业切入文旅赛道,成为市场复苏发展的新“风口”。

“边玩边学”广受欢迎

“在千年古城,做非遗传承人。”刚刚过去的周末,在即墨古城大门外,近百名参与研学的小学生在体验完一系列特色非遗项目、感受传统文化后,用清澈洪亮的齐声高呼为这段春季非遗主题研学画上了圆满的句号。即墨古城非遗体验馆创办人路峰介绍,这是即墨古城非遗体验馆今年以来接待的最大的研学旅游团,自春节以来,可以明显地感受到市场整体在复苏,研学旅游咨询量和预订量的持续增长,除了接待研学旅游团,自己还要为洽谈客户讲解介绍,一直保持着忙碌的工作节奏。

“我们主要是以非遗体验馆为依托,在即墨古城开展研学旅游。正月里,我们将研学课程的设置与古城的新春文化活动相结合,并将舞龙舞狮、皮影戏、花饽饩等融入其中。到了‘二月二’,我们还让学生们体验做棋子块,反响很不错。”路峰说,之所以能在短期内快速启动研学旅游市场,一方面是久未出游的需求正逐步释放,出游意愿非常强烈,另一方面则得益于企业本身的推动,积极与此前的客户保持沟通联络,促成研学订单。

相比于其他旅游产品,课程化是研学旅行产品的关键特征,也是目前市场竞争的关键门槛。正月期间,青岛市城市文化遗产保护中心推出的大展宏“兔”生肖民俗文化研学,在青岛德国总督楼旧址博物馆、青岛康有为故居纪念馆、青岛民俗博物馆等场所开展多期研学活动,每次报名都非常踊跃。

放大优势深耕细分市场

“疫情影响之下,市场消费习惯发生了很大的变化,客户的需求越来越细分,如何更好地满足客户的需求?我们不断寻求市场定位,将文旅业务板块进行细分。经过一系列的调研和分析,结合集团资源优势,打造了‘阳光研学’这一针对学生群体的深耕产品。”青岛城运文化旅游集团有限公司党委委员、副总经理杨新兰介绍,通过运营整合发力研学旅游市场,也实现了交通产业链的深耕。

近期,城运文旅阳光研学推出了“蓝色海洋民俗庙会”“走进非遗文化”等系列主题研学旅游活动,在研学导师的引导下,大家一起游览景区景点,感受传统文化,带着丰富的体验和研学证书满意而归。不过,要说这里最有特色的研学课程,还是立足于综合交通企业、依托中国道路交通博物馆和交通安全基地等研

发的交通类研学课程。尤其是汽车新能源、交通安全等方面的课程,受到家长和学生们欢迎。“目前的业务主要是针对青岛本地市场,我们正在细化研学手册,研发更有特色的研学课程,提供创新业务推向市场。此外,我们也在培养服务团队,依托交通出行、安全管理优势,提供综合的、安全的研学旅行服务。”杨新兰说。

立足于企业优势,越来越多的青岛企业开始深耕研学市场。近期,2022青岛海洋研学旅游设计大赛获奖名单公布,青岛啤酒博物馆微世界系列研学《解锁青岛啤酒的酿造密码》就是15个获得一等奖的课程之一;位于即墨区的青岛田瑞科技集团,通过发展以农业科技+田园休闲+科普示范的多元化混合型农业旅游,不断拓展学生研学旅游;位于莱西市的宜品乳业,通过“科普+文旅+体验式经济”相结合,着力打造出内容丰富趣味十足的“研学之旅”。

打造海洋研学首选目的地

推动研学实践活动发展,是完善旅游产品供给体系的重要方向。《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》在实施旅游业态创新行动中明确提出深化文旅融合发展,积极发展研学

旅游,高水平建设30处以上研学旅游基地,统筹利用海洋研学资源,努力建设海洋研学旅游首选目的地。

在研学旅游各类型中,海洋研学旅游是青岛的突出优势。去年举办的青岛研学旅游节,就把研学旅游与海洋科研院所和海洋研学旅游基地深化合作作为重要亮点,共同研发海洋研学旅游课程,联合举办“探秘蓝色海洋”主题活动,并推出青岛研学旅游地图和线路,为文旅企业推出研学旅游产品提供有益借鉴。

与此同时,围绕海洋等特色优势资源,近年来,我市先后出台了《关于推动青岛市海洋研学旅游高质量发展的意见》《青岛市研学旅游示范基地(营地)评定和管理规范》等政策文件,提出了对研学旅游项目的奖励扶持措施,举办了青岛(青岛)研学旅游创新发展大会、青岛海洋研学旅游设计大赛、中国研学旅行及教育产业博览会等节会赛事活动,搭建了青岛市研学旅行协会、青岛市研学旅行基地协会等行业组织平台,整合胶东五市研学旅游资源,发起设立了胶东研学旅游产业联盟,研学旅游产业发展高地正逐渐形成。在一系列利好推动下,青岛研学旅游产业不断向着大纵深、多层次、链条式发展,“海洋研学旅游首选目的地”正逐步构建。



■研学旅游作为旅游新业态广受关注。

大沽河度假区打造休闲垂钓少海基地

本报讯 “碧水生态好,引得鸕鹚来。”近期少海北湖红枫林附近吸引了大量野生鸟类聚集,草长莺飞、鸟翔鱼跃的美丽画卷徐徐展开,特别是鸕鹚争相捕鱼的妙趣场面,吸引了不少摄影爱好者前来拍摄。“我特别喜欢拍摄野生鸟类,少海这里野生鸟类特别多,这几天我在这拍鸕鹚捉鱼,非常有趣,我看到旁边正在建垂钓基地,听说里面还有观鸟台,以后更方便我们拍摄啦。”摄影爱好者张女士说。

近年来,大沽河度假区通过持续加强入湖水体管控等措施,不断改善水环境,生态得到有效恢复,水体中鱼类不断增多,越来越多市民有了亲水需求。为了让市民尽享亲水之乐,大沽河度假区通过对区域水体整体分析,选取适宜区域打造休闲垂钓少海基地,为市民提供一个休闲打卡好“趣”处。

休闲垂钓少海基地位于少海北湖东岸红枫林,入口处设置“休闲垂钓少海基地”标志牌,沿岸自西往东共设置302个钓位,配备卫生间、安全救生设施、渔具超市、夜钓帐篷、观鸟台等设施。目前,该垂钓基地正在加紧推进中,预计3月底建成投入使用,并将积极承办青岛市级、国家级休闲垂钓大赛。

(马晓婷 傅玉佳 何艳萍)

青岛市图书馆组织多场主题阅读活动

让孩子们通过阅读领略传统文化魅力

本报讯 2月19日是中国传统二十四节气之一的“雨水”,“雨水”节气的到来预示着降雨开始,此后雨量渐增,草木萌动。在这一天,青岛市图书馆组织了多场以“雨水节气”为主题的阅读活动,吸引了众多阅读爱好者参与。

为传承和发扬中华优秀传统文化,增强青少年对中国节气文化的了解,2月19日,在“雨水”节气当天,青岛市图书馆在自然多维阅读空间开展“二十四节气之雨水线下科普活动”,30余组少年儿童家庭参加活动。活动中,图书馆老师通过视频和图片为小朋友们展示并讲解二十四节气的由来和意义,和大家一起背诵与“雨水”有关的诗词和作品,让小朋友们在图书馆感受到节气变换的奥妙。互动活动结束后,小朋友和家长还开展了节气文化绘本自主阅读活动,在阅读中更好地领略传统文化的魅力。

借雨水节气科普活动的开展,同学们还兴高采烈地体验了一把图书馆的特色阅读——大家跟随图书馆老师的讲解参观游览了青岛市图书馆。参加活动的许多少年儿童都是第一次走进图书馆,他们跟随指导老师参观了各个借书室、阅览室和特色阅读空间,并进行阅读体验。通过参观和听老师讲解,小朋友们不仅了解了图书馆的结构和功能,也学习了如何使用图书馆。活动结束后,多位小读者现场办理了借书证,并表示以后要多到图书馆阅读和学习。

当天,在青岛市图书馆西一楼展厅,“荣成好远角大天鹅摄影作品展——青岛巡展”刚刚布置完毕就迎来了第一批观众,周末到馆的读者纷纷进入展厅先睹为快。本次展览是好远角“天鹅湖畔”摄影大赛3000余幅投稿作品中的精选之作,以荣成市好远角旅游度假区内的天鹅为创作拍摄主题,展现了荣成的山山水水和大天鹅的美丽影像。本次展览也是胶东经济圈摄影爱好者一次摄影艺术的切磋和交流,更是胶东经济圈一体化发展背景下在文旅融合方面的积极践行。

(马晓婷)

500名业余高手齐聚绿茵场 青岛市社区足球锦标赛火热进行

本报讯 日前,第二届“中诚祥杯”青岛市社区足球锦标赛在刘家下河足球训练基地火热开赛。来自青岛市各区市的16支社区足球队近500名队员报名参赛,他们将通过小组赛和淘汰赛的形式角逐最后的冠军。

青岛市社区足球锦标赛来源于社区,回报社区。旨在通过社区足球赛事,让更多青岛市民爱上运动、参与运动、主动运动,真正将“让运动成为一种家风”的时尚健康理念扩散到社区中去,让体育运动作为社区文化发展的一部分,深入到居民的日常生活当中。承办该项赛事的李沧区九水街道党工委副书记张娟表示,九水街道高度重视全民健身运动,社区利用共建共享资源,不断满足辖区内居民日益增长的体育健身需求。下一步街道将全方位开展文体活动,围绕居民需求,构建全民健身服务体系。

2022年,青岛市第三次获评“全国足球发展重点城市”,本次比赛有助于进一步营造浓厚城市足球氛围,提高青岛市民对体育工作、青岛足球重点城市建设的关注度和满意度,为打造“活力海洋之都、精彩宜人之城”现代化国际大都市作出积极贡献。

(许诺)

国信男篮主场球票火爆开售 海牛主场接受考察获好评

看比赛喽!青岛球迷的节日快来啦

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

正式开票 球迷期待现场“圆梦”CBA

18日0点,青岛国信海天男篮本赛季CBA联赛的主场门票正式上线发售。仅用8秒钟时间,陈一凡就完成抢票,成为本赛季青岛主场第一位购票观众。“进入国信体育馆,现场观看一场青岛男篮的CBA比赛,我已经等了三年了。我的CBA梦,终于可以实现了。”

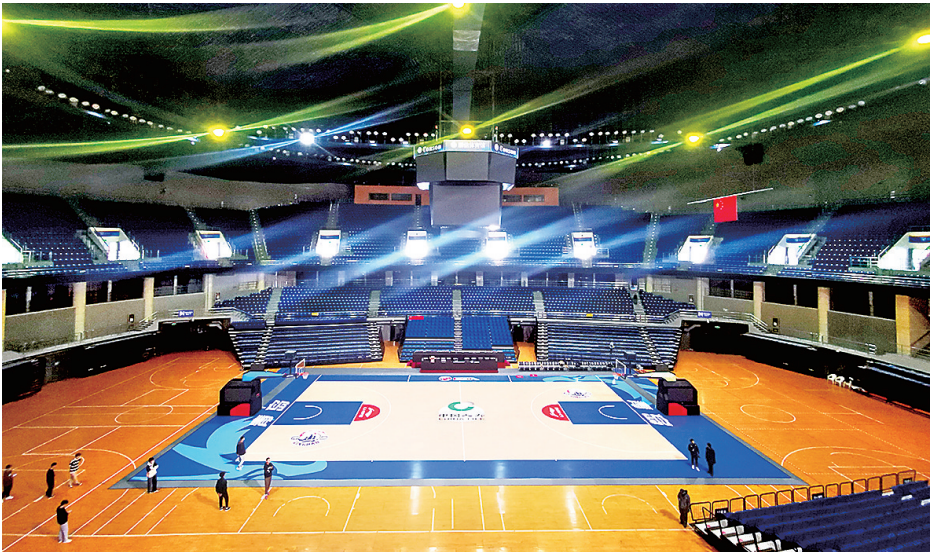
来自湖北的陈一凡,是青岛大学的一名在读研究生。从小喜欢篮球的他,一直期待着能够现场观看CBA比赛。让他颇感遗憾的是,自从来到青岛后,CBA联赛就因为疫情影响迟迟未能恢复主客场赛制。“在CBA公司宣布联赛恢复主客场制后,我就一直关注着青岛队主场比赛的动态。在确定俱乐部开票时间后,我也是第一时间完成抢票。到时候我会与女朋友一起走进球场,感受激烈精彩的CBA比赛。”陈一凡这样说。

39岁的张隆,从初中开始就是青岛男篮的球迷。从当年的济军双星天马队,到双星雄鹰队再到如今的国信海天,张隆一路追随球队“征战”联赛。“以前一个赛季至少要在主场看7-8场比赛,但近三年只能通过网络来关注青岛队的比赛。赛会制比赛,青岛队的比赛经常会被安排在中午和下午进行,由于上班原因没法收看,错过了很多精彩比赛。终于恢复主客场制,我也和朋友们相约,一起再去国信体育馆为青岛队加油。”作为一名资深球迷,张隆更喜欢到现场观看比赛,“直播只能是跟着镜头走,而在现场不但可以直观感受精彩的比赛,还能与自己喜欢的球员更近距离接触。对我们这些平常喜欢打篮球的业余选手来说,现场观赛也是一个难得的学习和提高的机会。”

为了回馈多年来支持球队的青岛球迷,国信男篮俱乐部在本赛季的主场球票定价方面充分考虑了不同群体需求,力争让更多的球迷走进现场,感受篮球比赛带来的快乐。18日,俱乐部推出的399元“早鸟套票”一上线,200套门票在3小时内就被抢购一空。随着开赛日临近,单场和套票的销售也日益火爆。花60元就能能够在家门口观看一场国内最高水平的篮球比赛,对于青岛的球迷们来说的确是一件幸事。

为了能够给球迷们提供更好的观赛体验,国

CBA、中超两大国内顶尖职业联赛即将重返岛城,这对于青岛的球迷们来说无疑是一件幸事。自2月18日青岛国信男篮主场球票开售以来,便受到了球迷们的追捧,大家都期待能够重返国信体育馆,享受高水平的篮球比赛。而时隔九年重返中超的青岛海牛队,在正式开启新赛季备战的同时,也在着手为球迷们打造属于足球场的新赛季饕餮盛宴。



■国信体育馆已经完成比赛专用地板铺设、赛场各种灯光音响设备调试等工作。王雷摄

信男篮俱乐部方面目前正在抓紧主场的赛事筹备工作。在完成比赛专用地板铺设、赛场各种灯光音响设备调试等工作的同时,通过选拔确定了本赛季的主场拉拉队。曾服务于北京奥运会、CBA全明星赛、中超联赛等大型体育赛事的VC拉拉队,将成为青岛主场一道靓丽的风景。按照计划,国信俱乐部近期还将举行一场球迷见面会,为球迷们提供一次与青岛队球员近距离接触的机会。“自从2008年青岛男篮进入CBA联赛以来,青岛赛区在圆满完成联赛主场比赛的同时,也成功举办了CBA全明星周末这样大型篮球活动,积累了不少办赛经验。”俱乐部一位负责主场运营的官员表示,“在今年主场比赛中,我们将设置多种多样的互动和体验活动,希望把单纯的赛事办成球迷的聚会,力争让青岛进入CBA联赛‘金牌球场’之列。”

厚积薄发 海牛“双主场”接受中超联赛考察

三年未能在主场观看CBA联赛,对于青岛球迷们来说是一个不大不小的遗憾;而时隔九年重回赛场观看中超比赛,那更多的是一种幸福。按照计划,新赛季的中超联赛将在4月中旬正式打响,青岛球迷也在期盼着能够在全国球迷面前,展现“足球城”的风采。

在确定了新赛季球队的教练组成员,官宣马兴煜、刘震理、许东、埃尔维斯、萨里奇等四名内外援加盟后,海牛队已经于上周末奔赴昆明集训,正式拉开了备战序幕。在出发的队伍中,除了姜宁、郑龙、牟鹏飞、潘昱辰、孙旭、王建明等上

赛季联赛表现优异的球员外,还包括由主教练安东尼奥亲自挑选的孙唯嘉、高翊轩、刘千硕、姜航、常经纬、滕晖等6名年轻球员。根据中国足协和中足联要求,新赛季每家中超俱乐部应至少报名5名本俱乐部注册4年以上的青训球员。对于底蕴深厚的海牛而言,立足职业足球精英化的青训模式将为青岛职业足球提供源源不断的后备力量,而动态调整机制也将进一步激发年轻球员的主观能动性,帮助其更好提升综合实力。

刚刚上任的安东尼奥,对于此次集训充满期待,“很高兴能够来到海牛这个大家庭,今天开始我们就要正式步入2023赛季,时隔九年重返中超无论对球队还是对城市都有着深远意义,希望球员能与教练组多交流,利用好开赛前两个月准备期,提前适应中超节奏,我们齐心协力帮助这支奋进的球队不断进步。”据安东尼奥介绍,球队将在昆明红塔基地进行为期三周的集训,除进行体能恢复及基本战术演练外,还将与武汉三镇、济南兴洲等球队进行热身,从而确定球队第二阶段集训名单。

在球队紧锣密鼓备战的同时,海牛俱乐部方面也在加紧主场的各项筹备工作。上周,俱乐部迎来了中足联筹备组代表团。在为期三天的考察中,代表团先后考察了国信体育场和青春足球场,并详细了解了海牛俱乐部包括竞赛、商务、转播、媒体等相关方面的准备工作。

中足联筹备组代表团负责人李妍妍对青岛市相关场馆的软硬件设施表示满意,充分肯定了国信体育场丰富的职业联赛办赛经验,高度赞扬了青春足球场的FIFA标准和专业化水平,并对青春足球场配套设施和相关功能区前瞻性规划表达了充分认可。在考察完每个场馆后,代表团均在第一时间举行现场碰头会,并对标中足联和中国足协相关要求,结合中超联赛赛事需求,提出了现阶段的整改意见,希望相关场馆对高清转播及VAR等配套设施进行升级,在建设运营、赛事筹备等方面靶向发力,以更好的姿态、更高的标准,做好职业联赛青岛赛区的赛事承办和各项保障工作。

按照中国足协的准入制标准,中超俱乐部必须配备两座体育场作为主场候选,海牛俱乐部也有意向国信和青春两座球场同时申报。至于选择哪一个体育场作为新赛季主场,还是实行“双主场”制,海牛俱乐部将在近期最终确认。