

新时代新征程新伟业

坚定不移推动高质量发展

“服务型执法”让营商环境更有“温度”

青岛通过优化全生命周期服务和监管,激发市场主体活力、提振市场信心

市场化、法治化、国际化
提升青岛营商环境竞争力

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

本报2月17日讯 市场主体是经济发展的根基。记者从全市市场监管系统深入推进服务型执法部署会上获悉,今年我市将深入推进服务型执法工作,发挥监管与服务职能优势,做到服务有力度、监管有精度、执法有温度,打造便捷高效的营商环境、公平有序的竞争环境、安全放心的消费环境、规范公正的法治环境,激发市场主体活力、提振市场信心,助力经济社会高质量发展。

“真是没想到!从我们提出贷款申请到获得90万元贷款,仅用了5天时间。”胶州市李哥庄镇是全国著名的制帽之乡,青岛鑫博宇制帽有限公司就是其中一家制帽企业,其负责人表示,因出口订单较多,亟需周转资金,正苦于没有抵押难以从银行贷款时,市场监管部门与银行搭建的“政银携手助小微”活动,纾解了他们这些小微企业的融资难题。

主动为小微企业和个体工商户等市场主

体纾困解难,正是市场监管部门在全国首创“服务型执法”理念和模式落地的最生动实践。2022年是服务型执法的开局破局之年,通过构建体系、健全制度、建立标准、搭建平台、赋能发展,优化市场主体全生命周期服务和监管,“服务型执法”为市场主体创造了更加宽松的发展环境,205万户市场主体的发展壮大就是最有力的证明,并且这一创新做法还获批成为第八批国家社会管理和公共服务综合标准化试点项目。

“服务型执法是一项系统工程,必须做到一盘棋布局、一张图谋划、一体化推进,在系统化、标准化、制度化推进上出实招、见实效。”市市场监管局党组书记、局长高善武表示,面对经济社会发展的新形势,如何在“引导经营主体强信心、稳定社会预期,实现经济运行整体好转”上更好发挥市场监管的积极作用,服务型执法就是一个很好的切入点。

要从更高视野、更深层次、更广领域推进服务型执法工作,做好服务型执法“大文章”。执法与服务,同是促进经济发展的手段。部署会上对近日出台的《关于在全市市场监管系统深入推进服务型执法的实施意见》进行详细解读。《实施意见》明确了十二条工作推进措施,通过加强事前、事中、事后全链条服务的有机衔接,强化服务的靶向性和

协同性,形成市场监管所有职能全过程密切配合、全环节协调联动的服务合力。

在事前,做好“体检式”服务。针对企业经营发展中存在的困难和问题,坚持指导在前、服务在前、警示在前,创新推进常态化沟通、标签式普法、门诊式服务、专题式助企“四项帮扶机制”,对企业经营情况进行“把脉问诊”。譬如迭代升级“市场监管服务通”,壮大智库专家队伍,扩大服务企业覆盖面,做企业发展的帮手。

在事中,善用“手术刀式”执法。针对监管执法中发现的问题,把握好执法尺度,深化包容审慎监管,通过小切口精准解决大问题,大力推行执法标准化建设,切实做到轻微免罚、重违严惩、过罚相当,为企业去除病灶。

在事后,做好“康复式”回访。对违法主体跟踪服务,有针对性地送政策、送法律、送技术,做好执法“后半篇文章”,避免“一查了之”“一罚了之”,推动企业健康成长。继续抓好“暖企行动”20条措施和17项创业服务举措、15条稳外资促发展措施、15条促进食品饮料产业链发展措施、12条促进药品化妆品发展措施的落地落实,不断研究制定新的暖企助企政策措施,助力企业纾困发展。

优化市场主体全生命周期服务和监管,让市场主体安心发展。“服务型执法”外延丰

富,推进质量强市、标准化和知识产权强市“三大战略”,优化竞争、营商、消费和法治“四个环境”,严守食品、药品、特种设备、工业产品等一排安全底线,《实施意见》围绕这一外延突出4项重点任务。

实施质量强市战略,完善大质量工作格局。提升质量共治效能,发挥质量奖示范作用,引导企业导入先进质量管理模式;加强品牌建设引领,开展“青岛优品”创建工程,推动企业从产品竞争、价格竞争向质量竞争、品牌竞争转变。

实施标准化战略,服务企业提档升级。加快构建高质量发展青岛标准体系,支持行业领军企业参与国际标准提案和国家行业标准的制修订;创新企业技术、专利与标准协同发展模式,引导企业采用更先进标准,助推企业标准“领跑者”制度。

实施知识产权强市战略,保护企业科技创新。加快筹建国家知识产权保护中心(青岛),支持区(市)创建国家试点示范县(园区);完善知识产权保护体系,依托中国青岛西海岸新区知识产权快速维权中心,实现专利快速授权、快速确权、快速维权;推进高价值专利培育中心建设,支持重点产业园区创建专利导航服务基地,推动产学研知识产权协同创造和运用。

青岛国家高新区综合评价排名升至第13位

较2021年提升3个名次,连续两年实现排名上升

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报2月17日讯 日前,科技部火炬中心通报了2022年国家高新区综合评价结果,青岛国家高新区排名全国第13位,较2021年提升了3个名次,连续两年实现排名上升。其中,创新能力和创业活跃度这一指标排名全国第12位。

科技部火炬中心基于2021年度169家国家高新区火炬统计调查数据、工作总结、评价调查问卷和2022年度相关事实依据,按照《国家高新技术产业开发区综合评价指标体系》,开展了2022年度国家高新区综合评价工作。评价结果显示,青岛高新区在企业创新成果产出效率、企业孵化水平、基础设施投资建设、高新技术企业培育等方面表现突出。

1992年,国务院发函批准青岛建立国家高新技术产业开发区,青岛成为我国首批设立国家级高新区的城市之一。30多年的发展历程中,青岛高新区已经构筑起“一区多园”格局,锚定“高”和“新”的发展定位,通过创新体制机制、出台硬核政策、搭建智慧平台、提升园区服务等多项举措,成为科技创新的强引擎、产业发展的新高地。

曾经,青岛高新区“一区多园”因为分散在不同的行政区、地理位置上无法集聚,故而在各园区发展水平参差不齐,加速器、孵化器、创投风投机构等数据提报困难等“天然难题”。从顶层架构突破,青岛在市级层面创新性成立“青岛市国家高新区管理专题委员会”,由分管副市长担任主任;出台《青岛国家高新技术产业开发区“一区多园”管理办法(试行)》,建立决策机制、工作机制等管理机制;同步建立高新区“一区多园”与所在区市、有关功能区协同发展工作机制。一个能够跨行政区协调配置资源的管理机构诞生,青岛可以从全市高度规划、研究、统筹、推动高新区“一区多园”发展。

机制顺了,方向对了,才能够敢于提速奔跑。2022年,《青岛国家高新区分园区(培育)实施方案(试行)》印发实施,当年,胶州市装备制造园区、平度市智能家电和现代农业园区、莱西市新能源汽车园区等6个园区被认定为青岛高新区培育分园区。至此,青岛市所有行政区(市)均布局有高新区分园区,青岛高新区实现了全域覆盖和提质扩容发展。同时,借鉴苏州生物医药产业园、南京

“硅巷”等专业科技园区建设范例,2022年,《青岛市科技创新产业园区实施细则(试行)》印发实施,围绕24条重点产业链部署,计划3年内青岛高新区“一区多园”范围内建设10个左右青岛市科技创新产业园区(以下简称“园中国”)。去年11月,崂山区青岛国际创新园、高新区康复产业园、青岛蓝谷海洋技术装备产业园、市南区现代都市数字经济产业创新园4家园区为青岛市第一批科技创新产业园区。

围绕各园区资源禀赋,青岛为高新区“一区多园”的园区主导产业做了“精准画像”,并在各园区深入实施“沃土”计划、“硕果”计划、“海创”计划,加大企业培育力度,夯实实体经济发展基础。例如,青岛轨道交通产业示范区聚焦高铁地铁整车生产、关键核心系统研发制造、新材料、新能源汽车及关联产业,建设了我国首个国家技术创新中心——国家高速列车技术创新中心,让轨道车辆绝大部分核心技术实现了国产化;位于崂山区的青岛高科技工业园已集聚了上百家产业链企业和研究机构,在虚拟现实产业的研发实力与产业集聚度上处于全国领先地位;蓝色硅谷核

心区集结了中国第一梯队的海洋科研机构,拥有我国首台自主设计的载人深潜器“蛟龙”号、最大下潜深度达10619米的水下滑翔机“海燕”号、填补了国内空白的“黑珍珠”波浪滑翔器,展示出了海洋产业发展的强大动力。

青岛市科技局党组书记、局长,青岛高新区“一区多园”工委办主任朱铁一表示,我国正在建设创新型国家,地方就要加速建设创新型城市,必须发挥好国家级高新区的品牌优势,通过聚焦产业打造科技创新优势,让各个园区形成“科技群峰”,助推创新型城市“主峰凸起”。过去,青岛高新区各园区的产业专业化程度不高,布局比较分散。现在,“串珠成链、联合融通”的发展思路让各园区之间可以错位发展、优势叠加,一盘高质量发展的大棋在青岛被全盘激活。

来自青岛市科技局的统计数据显示,2021年,青岛高新区“一区多园”范围内火炬统计纳统企业达到1687家,同比增长50%;营业收入5230亿元,同比增长23%;生产总值2333亿元,同比增长23%;工业总产值3595.8亿元,同比增长20.7%。各项指标对全市经济发展的拉动作用显著。

强信心·稳经济·促发展

努力实现“开门红”“开门稳”

“好客山东·如意甘肃”双向游活动在青举办

推介会后多家旅行社马上安排“踩线”,为“引客入青”做好准备

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■活动现场,工作人员推荐当地文创产品。

恰逢联合国设立的首个旅游业复原力全球日,2月17日,由甘肃省文化和旅游厅联合山东省文化和旅游厅共同主办的“好客山东·如意甘肃”双向游暨甘肃文旅推介活动在青岛举办。市文化和旅游局与定西、陇南两市文化广电和旅游局签订战略合作协议,来自两省的16家文旅企业现场签订客源互送合作协议,推动跨省游持续升温。

受益于实施景区门票减免行动,集中发放文旅惠民消费券等大力提振文化和旅游消费的政策措施,春节后跨省入青游市场快速启动,华东区域成为目前跨省入青游的主要客源地。今年,我市将深入实施“引客入青”,撬动国内旅游市场强劲复苏。

推动市场化客源互送

活动现场,青岛结对协作的定西、陇南两市文旅部门开展了主题文旅资源推介,发布了“甘鲁协作”特惠旅游政策。根据相关政策,陇南市境内所有景区常年对青岛市民实行门票半价优惠,冬春季期间实行门票全免优惠;定西市渭河源、贵清山、遮阳山等市内所有A级景区面向青岛游客免门票游览。

推介活动结束后,文旅企业负责人很多都留在现场,抓住机会对接市场资源,多家甘肃旅行社还专门安排了接下来在青岛的“踩线”时间,为即将到来的市场复苏做好充分准备。“这次来到青岛推介文旅资源和优惠政策,收获特别大。青岛是甘肃旅游的重要客源地,青岛也是甘肃游客非常喜欢的旅游目的地。这次到青岛,我们拜访了多家旅行社,与青岛国际旅行社有限公司副总经理王晓光对业务进

行面对面交流,达成了很好的合作协议,大家都对今年的市场非常有信心。”甘肃文旅国际旅行社有限公司张诗琪说。

“旅发大会在青岛举办期间,我们一定还会来!现在甘肃游客来青岛旅游的季节限制越来越小了,全年都有很多游客来。客源互送既要带好产品带来,更要带好政策带来。”甘肃兰神国际旅行社董事长裴建宏与山东万达国际旅行社有限公司副总经理王晓光对业务进

行了深入探讨。

真金白银“引客入青”

作为上台签约的青岛旅游企业代表,王晓光介绍,青岛独具特色的海洋文化对于整个西北地区的游客都有很强的吸引力。“现在省外游客的咨询量逐渐在增加,随着旅游品质提升攻坚行动的开展,青岛的海上旅游航线和海上

旅游业态进一步丰富,今年我们将加大对这类产品的推介力度。围绕省外客源地拓展,今年山东万达国际旅行社将充分利用好集团所属深圳、杭州、厦门等城市兄弟公司的资源,积极引入当地客源。”王晓光说。与此同时,还计划在研学旅游方面新增一些好的产品,增强对游客的吸引力。

“南方游客已经逐渐在往青岛走了,杭州、温州、广州、深圳的客人都过来了,启动最早的应该还是华东区域,3月份客人就会比较多了。”康辉旅游集团(青岛)有限公司业务中心负责人于婧介绍,虽然2月仍是青岛传统的旅游淡季,但在免门票等政策利好下,很多省外旅游企业都计划在3月底前组织赴青岛旅游团,有力拉动了青岛文旅消费和市场复苏。为了满足游客的需求,旅游企业也积极开展定制服务,除了红瓦绿树的老城区、山海相拥的崂山风景区等,还会去往西海岸新区的一些网红景点。预计清明节后,跨省入青游客将持续攀升,在暑期达到峰值。

撬动国内旅游市场强劲复苏,是市大力提振文化和旅游消费的重要政策措施。下一步,通过实施“引客入青”计划,我市将在京津冀、东三省、长三角、大湾区、沿黄省份等重点客源地组织开展文旅营销推广活动。出台区(市)联动旅游招徕激励机制,市级财政安排100万元进行奖补支持。此外,创新开展全市文旅网络联合营销,市级财政安排100万元对各区(市)创新形式、传播效果显著的大型网络营销活动进行支持,掀起青岛文旅全网营销热潮,有效推动文旅消费全面复苏。

属于会展业的春天,回来了。“这周连续接待了四个国家级和省级大型展会的主办方,邀约看馆、预约档期的电话不断。”青岛国信会展酒店发展有限公司展馆运营公司总经理陶娟说。展会业相关的数据更是令人欣喜。据不完全统计,仅青岛国际会展中心、中国·红岛国际会议展览中心、青岛世博城国际展览中心三大展馆,目前签约及在谈展会面积已达350万平方米,超过了2019年青岛市全年办展面积的80%。

久违了,“会展之都”的春天。“会展之都”是青岛的一面“金字招牌”。“办好一次会,搞活一座城。”2018年上海合作组织青岛峰会的圆满举办,使得青岛会展业熠熠闪光,极大地提升了青岛的国际知名度、美誉度。自此,青岛成为众多国内外高规格会展活动的青睐之地。然而,受疫情影响,会展业遭遇重创,被迫“走走停停”……而今,复苏的大幕终于拉开。迫不及待的热情弥漫著,喜悦从方方面面传来。很多会展公司从正月初七上班后,就不断接到客户的参展需求咨询。而以前正常的展会对接,要到农历二月初二之后,今年足足提前了半个月。展馆签约也非常火爆,有些展馆预计办展面积超过2019年。

会展业的强劲复苏,是经济社会强信心、开新局的明确信号。作为一种外向型窗口行业,会展业是了解经济社会发展的直接路径,折射着一座城市的活力、开放度与发展潜力。会展业还是促进行业交流的载体和平台,它以举办会议和展览展示活动为核心,集商务活动、观光旅游、文化娱乐等于一体,对经济社会发展和社会进步具有很强的催化作用。1:9,是业内最常说的会展对城市经济所带来的“乘数效应”。当然,对于“会展之都”青岛来说,这个春天不只是盼来的,更是干出来的。自2022年以来,青岛就积极探索会展新打法、新机制,在国内率先破局,印发《青岛市会展产业链高质量发展三年行动方案》,探索形成了具有青岛特色的会展产业链发展模式。进入2023年后,又迅速出台方案,加大对会展业扶持力度,走在了全国前列,加速了行业复苏。

让会展业复苏与城市产业升级更好融合,推动现代化产业体系建设。眼下,会展业回暖,意味着拉动内需、扩大开放、提升城市综合竞争力的重要引擎重新转起来。要想方设法,使其释放更大动能。一方面,作为青岛24条重点产业链之一,会展业对于我市经济突破发展具有重要意义。如何让青岛会展经济更好地在全国彰显特色,值得思索。可以考虑进一步打好“上合牌”,努力拓展“一带一路”的会展服务半径。另一方面,会展对区域经济资源具有优化配置和辐射功能,要进一步推动它与其他重点产业的融合发展,不断提升产业链的韧性和安全性。

“迟日江山丽,春风花草香。”积蓄已久的能量开始散发,无比熟悉的味道正在回归。我们期盼那个“天天有会、日日有展、满馆运行”的热闹场景早日升腾起来,为青岛高质量发展注入磅礴动力。



“慈善聚大爱 同心向未来”

青岛慈善十佳
颁奖晚会举行

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报2月17日讯 17日下午,由青岛市慈善总会主办的“慈善聚大爱 同心向未来”——2022年度青岛慈善十佳颁奖晚会在青岛电视台800平米演播厅举行。市人大常委会副主任栾新,副市长赵胜村,市政协副主席姜巧珍出席活动并为获奖单位(个人)颁奖。

为树立慈善典型,激励先进,弘扬慈善文化,青岛市慈善总会组织开展了2022年度“青岛慈善十佳”选树工作。晚会现场,揭晓2022年度全市涌现出的慈善典型、创新项目。其中,荣华建设集团有限公司等10家单位荣获“2022年度青岛慈善十佳”荣誉称号;“事实无人抚养儿童助学项目”等5个项目荣获“2022年度青岛慈善创新奖”;莱西市慈善总会等18个单位(个人)荣获“2022年度青岛慈善工作奖”;关爱心理热线团队等17个团队(个人)荣获“2022年度青岛慈善爱心奖”;青岛市退役军人关爱基金等36个组织(个人)荣获“2022年度最佳伙伴奖”。

市委宣传部、市机关工委、市民政局、市退役军人局、市国资委、市工商联、市慈善总会各慈善分会、各区市慈善总会、慈善志愿者等300余人参加活动。

畅通政企沟通渠道 服务民营经济发展
省工商联调研组来青调研

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报2月17日讯 16日至17日,省工商联调研组一行来青就工商联工作和民营企业发展情况开展调研,并宣讲惠企政策。市政协副主席、市工商联主席崔作参加有关活动。

调研组一行来到青岛宜博铜业集团有限公司、青岛贝特重工有限公司、青岛酷特智能股份有限公司、即发集团有限公司、青岛浩海网络科技有限公司、青建集团,实地调研生产车间、项目现场,听取公司生产经营情况汇报,深入了解当前企业发展面临的困境;到胶州市制帽行业协会、山东省成都商会走访调研,考察商协会会建、党建等工作,听取意见建议;在即墨区工商联召开工商联工作座谈会,了解基层工商联工作情况。

在调研中召开的民营企业座谈会上,与民营企业企业家、商会代表等结合自身工作进行了交流。

调研组指出,要提高政治站位,紧紧围绕“两个健康”工作主线,加强思想政治引领。要坚定发展信心,发挥市场主体在经济运行中的独特优势作用,主动抢抓机遇,强化创新赋能,拓宽应用场景,加快产业转型升级。要发挥商协会桥梁纽带作用,畅通政企沟通渠道,搭建信息、人才等资源共享平台。各级工商联要加强的政策宣传解读,助力防范化解风险,推动全面构建“亲”“清”政商关系,营造更加优质的营商环境。