

坚决守住不发生规模性返贫底线

中央一号文件起草组成员解读“巩固拓展脱贫攻坚成果”

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,2022年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接深化之年。日前公布的中央一号文件提出,巩固拓展脱贫攻坚成果。坚决守住不发生规模性返贫底线。压紧压实各级巩固拓展脱贫攻坚成果责任,确保不松劲、不跑偏。强化防止返贫动态监测。

巩固拓展脱贫攻坚成果是乡村全面振兴的基础和前提。中央一号文件起草组成员表示,2023年中央一号文件将防止规模性返贫作为全面推进乡村振兴的底线任务进行具体部署。必须持续压紧压实巩固拓展脱贫攻坚成果责任,坚决防止出现整村整乡返贫现象,加快脱贫地区和脱贫群众发展步伐,不断缩小收入差距、发展差距,让脱贫群众生活越过越红火。

如何落实中央一号文件精神,不断巩固拓展脱贫攻坚成果?中央一号文件起草组成员认为主要从以下三个方面着手:一是强化防止返贫动态监测和精准帮扶。健全防止返贫监测机制,通过个人申报、干部走访、部门筛查预警等渠道

开展常态化监测,做到不漏一户一人,发挥好预警响应作用,切实做到早发现、早干预、早帮扶。二是增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。把增加脱贫群众收入作为根本措施,把促进脱贫县加快发展作为主攻方向,用发展的办法让脱贫成果更加稳固、更可持续。三是落实好各项帮扶政策举措。确保巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接政策稳定。

中央一号文件提出,扎实推进宜居宜业和美乡村建设。加强村庄规划建设。扎实推进农村人居环境整治提升。持续加强乡村基础设施建设。提升基本公共服务能力。

中央一号文件起草组成员表示,2023年中央一号文件对扎实推进宜居宜业和美乡村建设作出重点部署。必须紧紧围绕逐步使农村基本具备现代生活条件这个目标,扎实推进乡村发展、乡村建设和乡村治理,推动乡村由表及里、形神兼备的全面提升,让农民就地能够过上现代文明生活。在具体实施上,应该着重加大以下三个方面:

——稳扎稳打推进乡村建设。要加强村庄规划建设,合理确定村庄布局和建设边界,立足乡土特征、地域特点和民族

特色提升村庄风貌,严禁违背农民意愿撤并村庄、搞大社区,防止大拆大建、盲目建牌楼亭廊“堆盆景”。

——推动乡村产业高质量发展。乡村不仅要宜居,还要宜业。只有乡村产业兴旺起来,才能带动资金、技术、人才等更多流向农村,农村才有活力、有人气、有奔头。要按照“土特产”三个字要求,依托农业农村特色资源,开发农业多种功能,挖掘乡村多元价值,因地制宜选准产业发展突破口,发挥三次产业融合的乘数效应,着力强龙头、补链条、兴业态、树品牌,提升产业市场竞争力和抗风险能力,带动农民就地就近就业创业。

——加强乡村治理和农村精神文明建设。我国自古以来崇尚和的理念,讲求惠风和畅、人心和善、和衷共济。与美丽乡村相比,和美乡村是对乡村建设内涵和目标的进一步丰富和拓展,强调乡村塑形与铸魂并重、物质文明与精神文明协调,以和的理念滋润人心、德化人心、凝聚人心,确保农村人心向善、稳定安宁。

新华社记者 侯雪静(新华社北京2月16日电)

三部门联合发文 进一步做好交通物流 领域金融支持与服务

据新华社北京2月16日电(记者 吴雨)记者16日从中国人民银行获悉,人民银行、交通运输部、银保监会日前联合印发通知,就进一步做好交通物流领域金融支持与服务提出一系列举措要求,助力交通物流业高质量发展和交通强国建设。

人民银行、交通运输部、银保监会印发的《关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知》要求,银行业金融机构要完善组织保障和内部激励机制,创新丰富符合交通物流行业需求特点的信贷产品,切实加大信贷支持力度。鼓励银行合理确定货车贷款首付比例、贷款利率等,在疫情及经济恢复的特定时间内适当提高不良贷款容忍度,细化落实尽职免责安排。

此前人民银行宣布,交通物流专项再贷款将延续实施至2023年6月底。此次通知进一步明确,将道路货物专用运输经营者、道路大型物件运输经营者、道路危险货物运输企业、道路货物运输站场经营者、中小微物流仓储企业纳入支持范围。同时,运用支农支小再贷款、再贴现支持地方方法人金融机构等发放交通物流相关贷款,并鼓励交通物流企业发行公司信用类债券融资。

在交通物流基础设施和重大项目建设方面,通知提出,加强政策性开发性金融工具投资交通物流项目的配套融资支持。鼓励金融机构为完善综合交通网络布局、落地“十四五”规划重大工程、加快农村路网建设、水运物流网络建设等提供支持。

赶订单忙生产 全力推动工业经济积极恢复

初春烟台,寒风微凉,动力电池管理系统制造商高新能源的生产基地一片火热。企业创始人王翰超告诉记者,今年一季度,企业预留在手订单收入预计达3亿元,新订单也有明显增长。“现在最迫切的事,就是全力以赴抓生产,确保订单如期交付。”

开年以来,“忙碌”成为工业经济一线的关键词。抓项目、赶订单、拼生产,车间机器轰鸣,企业干劲十足。

项目建设开足马力。在中建三局科创公司浙江舟山华润电力配套标准厂房施工现场,负责人罗凯介绍,开年以来已组织300多名工人投入到钢结构厂房施工当中,目前已完成主体结构70%,正朝着最终投产全力冲刺。

企业生产抢抓工期。在恒安国际集团有限公司晋江生产基地,货车正排队装车。“从1月开始就满负荷生产,集团在全国的七个造纸基地都达到满产。”恒安(中国)纸业有限公司副总经理陈平说,“今年一季度订单同比增长20%以上。”

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会近日发布数据,在连续3个月收缩后,制造业PMI重返扩张区间。1月份,新订单指数为50.9%,较上月上升7个百分点。随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,制造业景气水平较快回升。

“值得一提的是,1月份,原材料库存指数升至49.6%,创2019年以来新高,显示企业加大了原材料采购和储货力度以

备生产。”中国物流信息中心专家文韬表示,一系列指标释放积极信号,表明市场预期正在向好。

“根据我们的统计,今年正月初七,90%以上的机械工业企业已复工复产。企业抢抓订单、开拓市场的意愿强烈。”中国机械工业联合会党委书记陈斌说,当前,很多重大工程、重点项目都在抓紧建设,机械工业产品需求较旺、订单稳定。

连日来,各地各部门出台一系列举措,为企业生产经营加把劲,为工业恢复向好添动能。

不久前,《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》印发,从进一步推动稳增长稳预期、着力促进中小微企业调结构强能力两方面,共提出15项具体举措;工信部、交通运输部会同多个部门印发通知,在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点,为新能源汽车全面市场化拓展助力;开年首月我国人民币贷款增加4.9万亿元,金融资源主要向重点领域和薄弱环节倾斜……从帮扶企业到打通供需、金融输血,政策落实落地,巩固年初工业经济向好态势。

江苏制定2023年度省级重大项目清单,220个项目年度计划总投资5666亿元;浙江明确要打响“浙里来消费”品牌,力争社会消费品零售总额增长4.5%左右;河南制定90条大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施……各地进一步明确措施,提振信心。

当前,工业经济企稳的积极因素不断增强;但也要看到,恢复发展的基础需进一步夯实,要乘势而上,巩固回稳势头。

记者从工信部了解到,今年将通过稳住重点行业、稳住汽车等大宗消费、支持企业加大设备更新和技术改造等一系列举措,全力促进工业经济平稳增长。工信部明确表示,要针对不同行业特点分别制定稳增长工作方案。

用好数字化工具,为工业经济复苏进一步提供支撑。当前,制造业数字化转型行动正在开展,推动工业互联网向工业园区下沉普及。与此同时,大企业、平台企业进一步加大资源共享,带动中小企业协同开展技术改造升级。

深圳明嘉瑞科技有限公司总经理彭佳颖告诉记者,在生态合作伙伴“腾采通”打造的电子元器件“朋友圈”中,超过2万家贸易商彼此相连,公司利用企业微信获取更多商机,提升交易效率;爱丽丝服饰视频号运营负责人告诉记者,依托视频号,品牌直播带货每天销售额在400万元左右。

工信部有关负责人表示,将进一步鼓励大型企业、平台企业完善供应链上下游企业利益共享机制、风险共担机制。同时,加大稳增长政策供给和落实力度,落实落地已出台的各项政策和接续措施,适时推出更多政策措施。

新华社记者 张辛欣 王隼男(新华社北京2月16日电)

2023年春运全社会人员 流动量约47.33亿人次

新华社北京2月16日电(记者 叶昊鸣 魏弘毅)记者16日从国务院联防联控机制春运工作专班了解到,根据初步汇总测算,2023年春运40天,全社会人员流动量约47.33亿人次。其中,营业性客运量约15.95亿人次,比2022年同期增长50.5%,恢复至2019年同期的53.5%。

具体来看,铁路、公路、水路、民航分别发送旅客3.48亿、11.69亿、2245.2万和5521.4万人次,分别比2022年同期增长37.5%、55.8%、37.1%和38.7%,分别恢复至2019年同期的85.5%、47.5%、55.1%和75.8%。全国高速公路小客车流量累计11.84亿辆次,载客量约为31.38亿人次,比2022年同期增长18.6%,比2019年同期增长17.2%。

总的来看,2023年春运运力供给充足,运输组织有序,安全形势稳定,防控措施落实到位,服务保障有力,呈现高速公路小客车流量创历史新高、营业性客流量大幅回升、各类重点物资运输需求旺盛、疫情防控优化调整平稳落地等特点。

讲文明 树新风 公益广告

净化未成年人成长环境

为未成年人成长撑起一片蓝天



文明青岛官方微信

中共青岛市委宣传部 青岛市文明办