



■青岛老城区人头攒动，街头艺术装置吸引市民游客驻足拍照。 刘栋 摄于1月29日



■孩子们在唐岛湾公园骑滑板车。 韩星 摄于2月11日



■李沧万达影城上座率猛增。 韩星 摄于2月11日



■市南区香港中路一家商场内，等候就餐的市民排起长队。 于潇 摄于2月11日

城市“烟火气”氤氲缭绕

商场超市顾客盈门、电影院里座无虚席、小吃街上人潮涌动、饭店门口再次出现等座的长队、入境旅游团抵青重启各条观光线路……日益升腾的城市“烟火气”沁人心脾，人们熟悉的城市回归到以前的模样。

春潮澎湃，气象万千。随着疫情防控进入新阶段，久违的“烟火气”逐渐归来，市民的消费信心得到提振，青岛正彰显着经济社会日渐涌动的活力。“烟火气”已经成为青岛城市活力最鲜明的底色。

按照中央经济工作会议“把恢复和扩大消费摆在优先位置”要求，商务部把今年全年定位为“消费提振年”，青岛启动2023“亿惠青岛消费年”系列活动，点燃了全城消费热情。按下“快进键”，在“烟火气”中加速释放经济活力，有效推动经济运行整体好转，成为人们的新期待。

在台东步行街，老字号、非遗产品、外贸优品、网络爆品在此“一网打尽”，夜晚的台东商圈人头攒动、车水马龙；李村商圈的小吃街摩肩接踵，欢乐的人群从四面八方汇聚，来此参加这场美食盛宴；购物中心的餐饮区家家门前排起长龙，拿着等座号牌，食客们丝毫没有抱怨，只有对美味的期待；各家影院人流涌动，《流浪地球2》《满江红》《无名》等多部大片集中上映，掀起一波波观影热潮……

寒雪梅中尽，春风柳上归。从这个春天出发，氤氲的“烟火气”，促动消费不断“升温”，“活力青岛”已然回到我们身边。

赵健鹏



■夜晚的台东商圈，路上车辆川流不息。 邢志峰 摄于2月11日



■李村商圈夜市人头攒动，市民扎堆品尝“网红”小吃。 杨志文 摄于2月11日



■台东小吃街品尝美食的游客摩肩接踵。 邢志峰 摄于2月11日