

这条“街”与时尚旅游所暗合的文艺范儿，已经被年轻人“刷屏”

# 小鱼山文化名人街 在烟火与诗意间生机勃勃

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

■小鱼山文化名人街堪称青岛文化记忆保持最完整、最丰富的街区之一。



“浓郁的阿拉伯建筑风格、可以俯瞰美术馆大殿的视野、精美的中古式地砖和浪漫怀旧的石头旋转楼梯……”日前，青岛市民美术馆伊斯兰楼对外开放，这座始建于1934年的两层建筑，经过时光洗礼，首度接纳参观者，为小鱼山文化名人街增添了一个簇新的文艺看点。

青岛一共有两处国家级历史文化名街，小鱼山文化名人街即是其中之一，其由环绕小鱼山的福山路、鱼山路、大学路和莱阳路4条街道及黄县路等周边小巷构成。所呈现的跨文化对话图景，堪称青岛文化记忆保持最完整、最丰富的地区之一和青岛市历史文化的最好见证之一。这里既有着天生丽质的海岸线和山际线，也有着开放式博物馆式的厚重历史人文价值。

过往的历史烟云与当下的流量簇拥，使得这里文化浪花一朵朵，在今年爆发式增长旅游需求中，升腾出诗意而别样的文旅魅力。

## 天生丽质的文化高地

一派天生丽质，一方文化高地。小鱼山文化名人街是一个迷人的指向，有着近现代文人名士惬意且中意的闲逸生活。这里曾酝酿和升腾出中国近现代城市文化的繁花似锦，曾继续和旖旎过多少你侬我依的青岛故事，种种风物已经被打磨与历练为厚重的文化符号和清新的文艺地标。风过处，无论是过往的羁旅文人，还是当下与之邂逅的普通人，都会对这里心驰神往。

青岛文史专家王开生介绍，1923年，康有为入住福山路上的原德国总督副官官邸，成为寓居小鱼山的第一位文化名人。1924年，私立青岛大学在小鱼山西北侧成立，是后来山东大学的前身。上世纪二三十年代的青岛，文化名人荟萃，以康有为、老舍、闻一多、梁实秋、沈从文、郁达夫、苏雪林等为代表的一批文化名人先后来青定居、执教、寓居、旅游。他们留下的气息像一道割不断的血脉，使城市的记忆有了纵深开阔的驰骋空间。这些名人故居连缀起来，是中国近现代文学史不可或缺的重要部分。

“往事知多少”的福山路，精致的镂空花纹铁门在诉说曾经的辉煌，盘绕红瓦黄墙外的爬墙虎绿意层叠，红色的蔷薇和紫色的泡桐从院墙里送来隐隐的暗香。

在这里，仿佛能触摸到名人的印记，遐想着他们在青岛的岁月曾经如何温柔而安逸。昔日巴金应沈从文之邀来青，沈从文把福山路自己的居室让给巴金住。巴金写道：“我可以安静地写文章、写信，也可以无拘无束地在樱花林中散步。”

梁实秋则说：“福山路环境清幽，只有鸟语花香，没有尘嚣市扰。”曾在鱼山路寓居的梁实秋晚年念念不忘在青岛的日子，字里行间飘散着一种“乡愁”。翻开中国近代名人的著作或者回忆录，经常会看到“青岛”的字眼，与之相连的无不是和作者追忆幸福过往有关的大段美文。在他们轰轰烈烈的人生中，青岛旧居几乎是“世外桃源”般的温柔乡，他们在青岛写就了一批有分量、自己引以为豪的巨作，给青岛的城市文脉留下浓墨重彩的一笔。

循着从大学路分岔的一条不起眼的小路，在眉目分明的历史线索与交错重叠的文本影像之间，一路按图索骥追寻到了黄县路。没有到过黄县路的人，很难体会到青岛小巷的宁静和素朴。一条不算狭窄的路，静静地伸向山下延伸着，没有丝毫张扬。这条路上有斑驳的石头墙和沧桑的小马牙石路，流转着浓郁的老青岛风情，妥帖地安放青岛人的怀旧情愫；这条区区1000多米的小街上，住过老舍，住过杨振声，住过赵太

侬，住过黄宗江三兄妹，也有宁修恩、赵震寰、朱养吾等民国时期诸多名士闻人的故居，为黄县路刻下了别样的韵致。

## 文艺浪花一朵朵

从青岛老城区的地缘解读，小鱼山文化名人街恰好处于当下风生水起的老街里和八大关之间，三块区域像一条项链，串联起青岛老城最美的一部分。小鱼山文化名人街的民居相对较多，在烟火与诗意间，更显现生机勃勃的艺术之城魅力。

“小鱼山文化名人街是与主城区市井生活联系密度极低的街区，所以形成了相对独立的文化气氛。漫长历史中，由财富堆积的建筑物，由专业知识背景构成的人居，西装与长衫、洋车装点的街景，是这个区域的僻静与寂寞相伴，滋生着倦怠与慵懒，而这恰恰成为当下慢生活与深度旅游的一种必备要素，深得年轻人的青睐。”

事实上，小鱼山文化名人街与时尚旅游所暗合的文艺范儿，已经被年轻人“刷屏”了，在他们常用的小红书、知乎、微博上，这里成为最上镜的网红打卡地之一。大学路与鱼山路的交汇处，更是成为一处“转角遇到爱”的浪漫地标。而原本一直默默蛰伏在大学路侧翼的黄县路，则成为诸多外地游客的白月光。

石路路、老房子、薄雾的晨曦，黄县路跟成都的宽窄巷子、丽江的四方街、上海的田子坊和新天地一样，留存着百年未变的街景。这里很幽静，不熟悉的人会将它错过。但细细品味，才发现这是青岛最有味道的马路之一，于简单的温情中飘散着一种难以言说的氤氲和淡淡的怀念。现在，黄县路的街景，由老建筑改造而来的骆驼祥子博物馆、不舍昼

夜咖啡馆等场所，既是游客街拍和打卡的旺角，也是很多影视剧组的绝佳“外景地”。

事实上，如何让小鱼山文化名人街呈现更好的文旅体验，也一直是本土学者关注的话题。记者从市南区政协文化文史和学习工作办公室了解到，今年区“两会”期间，他们就曾收到“将黄县路打造成‘叁零’人文步行街区”的提案，提出黄县路街道狭窄，聚集了民宿、咖啡吧、小酒店、书店、文创店等，双向行车比较困难，完全可以将其改为文艺氛围浓郁的步行道，更有利于提升游客与文创项目的积极互动。

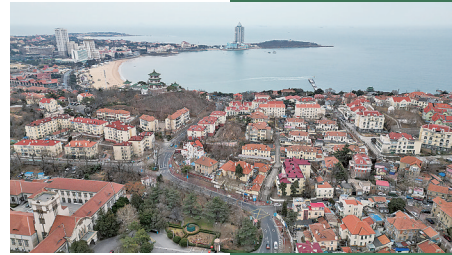
在小鱼山文化名人街，体量和历史皆可圈可点的青岛市美术馆，既以“红墙美事”的形式感留住了众多参观者的脚步，也以自带的“IP”魅力积极营造氛围感，在管理和文创方面“破圈出阵”，拉动了整个街区品质提升。

今年元宵节一早，很多游客和市民惊喜地发现，青岛美术馆双门齐开，除了鱼山路37号的入口之外，还可以通过大学路7号入口进入参观。美术馆馆长迟涛为参观者送上文创大礼包，也让人们直呼惊喜。迟涛介绍，这个大礼包里有美术馆自制的日历、T恤等，均为自主研发，提取了美术馆的时令、建筑和馆藏作品的艺术元素，自春节在罗马展厅一楼销售以来，成为很多游客“到此一游”的精美手办。

“今年青岛市美术馆还将进一步丰富业态门类，打造全新文创空间，形成青岛老城区新的文旅消费圈，实现文旅消费升级，让观展与观展有更好的观展体验。”迟涛说，青岛是著名的滨海度假旅游城市和国家历史文化名城，而青岛市美术馆身处的大学路红墙更是知名的网红打卡地，如何借由“红墙”这一概念破圈文旅融合，将网红墙的热度带到墙内，青岛市美术馆正在做出新的尝试。



■大学路一处小院。



■航拍鱼山路街区。



■鱼山路、大学路拐角处的红墙。

本稿摄影 王雷

与以往的圈层爆款不同，《狂飙》真正实现了跨年龄层的火爆——

# 《狂飙》在狂飙

□青岛日报/观海新闻记者 张芝萌

热播剧《狂飙》已经收官，而围绕该剧的话题还在继续：剧中提到的《孙子兵法》脱销，现实中重名的强盛集团被带火了，“吃鱼”取代《隐秘的角落》中的“爬山”成为网络新梗，“今天你《狂飙》了吗”成为大家的社交话题……与以往的圈层爆款不同，《狂飙》真正实现了跨年龄层的火爆。2月7日，《狂飙》官方发布了收视战报，据CSM全国网数据，全剧平均收视率1.54%，平均收视份额6.99%。在2月1日大结局当晚收获了3.78%的收视率（数据来自酷云），11776的内容热度登顶爱奇艺热度总值榜首。多项收视数据打破纪录，可谓国产电视剧开年第一“爆”。

## 《狂飙》倒叙，巧妙布局

《狂飙》带火了一个词“虾系剧”，即把剧情“掐头去尾”，就能越往后越肥美，这恰恰是《狂飙》叙事结构的精妙之处。以倒叙开头，《狂飙》剧情时间跨度长达20年，讲述了安欣与高启强在2000至2021年期间的惺惺相惜和正邪对立，又用正叙的方式，聚焦京海市扫黑除恶斗争。两条线穿插进行，涉及京海市各级干部、基层干警、调查督导组，以及涉黑商人和手下等群像。导演徐纪周曾在接受采访时表示，“我们是按三幕式的方式拍摄的，通过一个人带出一群人，通过一群人展现一个时代的变化。”

三段式的叙事解构除了能让观众在短时间内目睹社会20年之变外，叙事上的蒙太奇手法，也让剧中人物的阶层和身份在流动、互换。曾经年轻气盛、一腔热血的警察安欣，20年后为何满头白发？起初无权无势、被人欺负的鱼贩子高启强，又怎样一步步成为危害一方的“黑老大”？作为一部扫黑剧，《狂飙》把悬念和叙事视角放在两个小人物的性格转变和人物命运上。

## 演员飙戏，观众入戏

“建议查查张颂文，不像演的。”网友的这句玩笑话，成功登上热搜第一。这是对《狂飙》中饰演反派高启强的张颂文演技的最高评价。张颂文通过诸多细节还原了一个十分立体的人物形象。有网友在他微博下提问，为什么会有高启强在鱼缸里洗手这个小设计？张颂文回复：“以前我在市场买菜时看见鱼档的老板这样，我就用上了。”正是张颂文细致入微地观察刻画，将反面人物高启强去脸谱化，呈现出其善良与邪恶兼而有之，却又一步步跌入恶的深渊。与张颂文相反，张译饰演的警察安欣心怀正义，凭借一股“轴”劲办案，其表演既不能“傻白甜”，又不能表现得太过“迂腐”和“平庸”，在年代的跨度下，张译演出了青年时期的纯真、勇敢和中年时期的谨慎。

除了“双张”演技“狂飙”之外，吴刚、倪大红等一众戏骨演员，也塑造了有血有肉的人物群像；高叶、林家川、苏小玎等一批中青年配角都贡献了不俗的演技，让观众“入戏”。

## 扫黑题材何以“狂飙”

与古偶剧、仙侠剧等长盛不衰的类型不同，扫黑剧并非电视剧市场的长期主流，《狂飙》高热意味着国产扫黑题材的剧集又迎来一个“春天”。

事实上，在21世纪初，《黑冰》《黑网》《征服》三部扫黑剧，曾与古装剧、家庭剧在电视剧市场并驾齐驱。然而，扫黑题材的特殊性让这类题材的创作颇具挑战，既要扫除邪恶，又要留有悬念；又要有正邪冲突，还要体现人性碰撞。《狂飙》的进阶之处在于，还原一个人如何变“黑”。比如，高启强作为菜市场底层，因结识警察安欣偶然尝得人脉资源的好处，并由此滋生出与人利益交换的条件；比如，杀手老默出狱后本想改邪归正，但曾经的犯人身份让他心理扭曲，最终再次犯罪。

如何完成真实案件的取材、改编、融合，也是扫黑剧面临的难题。《狂飙》以窥斑见豹的方式，将真实案例融入剧情中，围绕徐雷案、莽村土地工程和调查组办案三个核心事件展开，牵扯出复杂纷繁的灰暗地带。

# 《狂飙》带火同名小说

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

电视剧《狂飙》成为近期国产影视剧的“流量担当”。这部热剧虽已收官，但很多观众依旧兴致不减。随着“瘦系审美”“大哥同款”“粉肠”等剧中的热点被疯狂种草，由青岛出版社与爱奇艺小说联合出品的《狂飙》同名小说，迅速接手这股“狂潮”，“补位”这份追剧情结。

该书责任编辑刘芳明介绍，他们去年5月就与爱奇艺小说取得了联系，一个多月后正式开始推进出版进度。“看过样章之后认为这部小说的品质非常好，逻辑非常严谨。读者对扫黑除恶这个题材也很感兴趣，所以我们坚定地要做这本书。”

刘芳明说，拿到的《狂飙》书稿已经是一部非常成熟的小说，文字呈现主要以对话、场景描述为主，读者在阅读时的场景感很强，这样通俗接地气的语言也易于修改。另外，作者在创作时做了大量的实地考察，参考了许多真实案例，整个作品贴近现实生活，也非常具有教育意义。

对于同名电视剧的“狂飙”，该书策划编辑刘坤表示，团队显然对此是有预期的。“当时就预测这部剧会走红，但没想到会成为全民追剧系。身边的亲人、朋友和同事都在追。知道我们在出版同名小说，很多亲友追着问‘剧透’。”《狂飙》之所以火爆，离不开演员的精彩演绎，但更重要的是扎实的文字描写和故事架构。在多数观众心中，一个能够打动人心的故事永远最具吸引力。“现在很多年轻人喜欢在追剧观影的同时，对照小说剧情追剧，这让我们对于《狂飙》小说实体书的销量更有信心。”刘坤说，随着《狂飙》热播，印刷厂的机器一直没停过，青岛出版社尽全力保证图书按时保质保质发货。

2月2日上午，由《狂飙》电视剧主创团队创作的小说《狂飙》直播首发，开播半小时，观看人次超过12万，热度可见一斑。该书自1月14日开始预售，图书正式上架前夕，青岛已紧急加印2次。截至目前，《狂飙》小说印量已超10万册，稳居当当新书热卖榜和京东自营文学榜首位。

《狂飙》小说实体书的事是徐纪周、朱俊凌、白文君。从履历可以看出，三人一直从事影视剧编剧导演。徐纪周同时也是电视剧《狂飙》的导演，毕业于中央戏剧学院导演系，曾创作《中国刑警》《打黑风暴》《狙击》《永不磨灭的番号》等众多经典作品。徐纪周说，“小说可以让观众看到《狂飙》最开始的樣子，让还没追够剧的观众，从书中再次回味《狂飙》。”



■《狂飙》剧照

