



客户端: 青岛观 客户端: 观海新闻

# 青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 王岩 排版 戚晓明

时隔三年迎来入境游山东首团, 百亿级消费市场重启

## “引客入青”, 青岛文旅复苏暖风劲吹春意浓

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■奥帆中心往返海底世界航线人气持续火爆。

### 23名香港游客组成首发团

港澳市场的率先启动, 拉开了入境旅游复苏发展的序幕。一场轻松而又热烈的欢迎仪式, 是青岛送给香港游客的仪式感。大巴还未停稳, 香港游客就在车上热情挥手, 一声声“青岛你好”把喜悦传递到每一个人的心里。欢迎仪式现场, 23名香港游客和青岛嘉宾聊在一起, 笑在一起, 如同久未相见的老友般热情默契。

首发团导游张旭声音饱满又洪亮, 一口流利而标准的粤语, 很难让人相信他是地道的青岛人。“作为香港游客的地接导游, 青岛的一些知名景点、网红景点, 我都想带游客去看看。”张旭介绍, 很多游客都在关注首发团的情况, 接下来除了港澳团队, 新加坡、马来西亚的游客也正在接洽中, “以前是不想加班, 现在是恨不得加班。”张旭说。

港中旅国际(山东)旅行社拿下入境游山东首团并非偶然。作为岛城经营入境游的重点旅行社, 港中旅国际(山东)旅行社一直与粤港澳大湾区及其他地区合作伙伴密切协同, 全面备战入境游市场复苏。“春节前, 我们通过之前的合作伙伴了解了这些游客的出行需求, 通过多次书面、视频推介和沟通, 正月初十那天, 游客决定把目的地定在青岛。”逢真说。根据相关政策, 自2月6日零时起, 全面恢复内地与港澳人员往来, 恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动。得知这一重要利好, 在市文化和旅游局支持下, 团队各项业务加紧推进, 最终成为三年来山东省首个入境旅游团。

“这个团是我们直接为游客定制服务的。团队计划在青岛停留5天, 我们特地安排了小鱼山公园、青岛啤酒博物馆、八大关等代表性景点, 游客对青岛有了初步认识后, 再根据游客的不同情况安排自由行的行程。”逢真介绍, 该团不仅配置了粤语导游, 为整个行程服务的工作人员将达到8至10人, 盯紧用餐、住宿、行程等每一个环节。

入境旅游首团的来青, 在省内外旅游界引起极大关注。发展入境旅游对于提振消费信心、稳定消费预期具有特殊意义。作为国际门户枢纽城市, 青岛的入境游客接待量约占全省的三分之一。2019年, 青岛入境游客总人数达到170.26万人次, 年增幅为10.86%; 入境游客消费超过百亿元人民币, 达到156772万美元, 较上年增长34.705%。随着入境旅游山东首团的抵达, 这个百亿级消费市场也重新启动。

由于国际运力尚未完全恢复, 境外游客的出游意愿和出游周期也有差别, 预计3月中下旬将迎来入境旅游的小高峰。此次举行的欢迎仪式, 更重要的是向境外游客敞开怀抱, 坚定市场主体发展信心, 传递出青岛发展旅游市场的诚意。

### 抢先出台扶持政策促复苏

重启入境游百亿级消费市场, 青岛不仅抢下首单, 政策上也早已先行一步。为加快构建旅游业国内国际双循环相互促进的新发展格局, 青岛市入境旅游奖励办法正在全省前列。

今年1月, 山东推出提振文旅消费十条政策措施后, 《青岛市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》即“青岛文旅12条”紧随其后发布, 不仅在全省跟进最快, 政策力度从历年来看也实现突破创新。“青岛文旅12条”中, 专门就“加快启动入境旅游”制定提振措施, 明确市级财政拿出两个100万元奖励入境旅游。一个100万元, 奖励包机、海外旅游促销, 另一个100万元, 奖励补贴社会化海外市场专题推介活动。在青岛注册的旅行社、A级景区、星级酒店、星级民宿以及旅游商品经营企业等旅游行业相关企业均可申请。

市文化和旅游局对外交流与合作处处长郝晓介绍, 具体来说, 奖励政策一方面是奖励入境游客接待, 鼓励旅游企业提高服务品质, 让游客引得进来, 留得下来, 把更多的游客吸引到青岛; 另一方面是奖励海外营销推广, 企业参与政府组织的海外推介和自行组织海外推介取得成果的, 都可以申报奖励。与此同时, 文旅部门还将全力协助企业争取国家和省级扶持政策和资金, 鼓励企业



■市文化馆的文化志愿者在大鲍岛为市民游客演出。



■2月12日, 青岛迎来了三年来山东首个入境旅游团队, 23名香港游客于当日下午抵青, 开启为期5天的旅程。

在国家和省组织的活动中锻炼能力, 提升影响力。

“以前的政策多是对‘入境接待人天’等进行奖励, 这次的奖励政策覆盖面进一步扩大了, 这是重要利好。除了政策提到的扶持项目外, 我还有一个建议, 在市场启动期对人才开展培训经费支持, 尤其是语种人才, 这是入境旅游必备的职场要素。”2月9日, 在市文化和旅游局专门召开的启动入境旅游行业座谈会上, 国旅(青岛)国际旅行社有限公司总经理朱少康等十余位入境旅游企业负责人和行业代表畅所欲言。海外旅游拓展、入境旅游包机、面向境外游客的优惠券发放、新产品策划、邮轮旅游等成为关注重点。

中旅社副总经理周立钢从打开境外市场上提出了建议, “我们可以探索在某个固定的时间段结合旅游资源开展文化旅游节, 由入境旅游服务商邀请境外客源地分销商和境外游客来青参与, 大家共同推动主题促销, 扩大节日的带动效应。”

座谈会现场, 大家讨论热烈, 业务负责人一项项解释拟定的奖励措施, 听取旅游企业意见, 旅游企业负责人不时发言, 记者在现场看到的不仅是政企携手推动旅游复苏的齐心协力, 更看见了优质的营商环境。

除了对入境游奖励, 今年青岛还将在国内市场对出台区市联动旅游招徕机制, 创新开展全市文旅网络联合营销等实施奖补支持, 撬动国际国内旅游市场复苏。依托省旅发大会平台优势, 针对省内城市、沿黄流域、长三角等国内客源市场, “一带一路”沿线国家和上合组织国家以及港澳台、日韩、东南亚、欧洲等重点入境客源地, 加大旅游推介和招商引资力度, 推动文旅消费全面复苏。

### 民宿、景区纷纷改造升级

直面痛点难点堵点开展品质提升攻坚, 在一

持较高水平, 与2019年基本持平。

近期, 投资2亿元的青岛极地海洋公园提质升级项目举行了开工典礼。暑期前, 一期项目将与市民游客见面, 计划增加夜间演艺和海洋娱乐要素, 打开更广阔的观海视野, 开放公共观海平台, 形成新的网红打卡点和消费增长点。

奥帆中心是青岛“一程多站”式海上旅游线路的核心节点。自春节假期开通奥帆中心往返海底世界航线以来, 人气持续火爆。目前, 奥帆中心至邮轮母港航线正加紧推进。

### 真招实招激发市场活力

走进青岛市旅游品质提升工作领导小组办公室的会议室, 全市旅游品质提升三年攻坚行动415项细化攻坚任务密密麻麻列满了一整面墙。被挂黄牌督办的项目一目了然, 紧张快干的氛围让每个人心里有压力、肩上有担子、工作有抓手。

开展旅游品质提升三年攻坚行动, 是青岛推动旅游产业高质量发展和提升城市美誉度的重要举措。自去年10月11日攻坚启动以来, 全域旅游活力全面激发。尤其是通过推出“青岛文旅12条”8000万元撬动消费增百亿、600万元文旅惠民消费券贺新春促消费、35家景区门票优惠等真招实招多措并举提振消费信心、激发市场活力, “人从众”的场面在各区市频频出现——

市南区缤纷节庆活动点燃老城活力, 中山路悦喜客来销售额同比增长20%, 中山路百盛客流量同比增长10%, 周边不少餐饮店铺达到营业能力和营业额峰值;

青岛西海岸新区金沙湾啤酒城和古镇口核心区东侧海岸的两场焰火秀及无人机表演, 是2023青岛西海岸福兔迎春消费季的重要活动之一, 有效带动了夜间文旅消费;

崂山风景区春节以来半个月接待游客18万人次, “非遗”里的传统文化年, 以文旅融合增添了山海魅力;

……

回顾过去一年, 市场要素活跃畅通有迹可循: 青岛以市政府名义出台支持文旅产业发展的27条措施, 兑现各类奖补资金6300万元。完成文旅项目招商60亿元, 新纳统文旅企业26家, 同比增长160%。发放消费券2635万元, 直接拉动消费1.4亿元; 组织11家国有景区免门票开放, 拉动直接收入48亿元。《流浪地球2》等51部影视作品在青拍摄, 规上影视企业营收同比增长124%。总投资2000万元的“云游青岛”智慧文旅平台投入运营, 实现“一机在手, 畅游青岛”……一张张文旅产业名城的“金名片”正逐渐擦亮。

以出入境旅游重启为契机, 今年, 市文化和旅游局将在对外交流与合作上持续发力, 进一步推动旅游资源优势转化为城市发展优势、竞争优势。按照市委、市政府《关于全域联动推进上合示范区建设的意见》要求, 继续深化“上合之夏”文旅交流特色活动, 提升品牌影响力。以上合组织旅游年为契机, 与更多上合组织国家、“一带一路”沿线国家旅游城市建立合作机制, 开展重点旅游城市间互为目的地的旅游宣传和商务旅游客源互送等活动。借力东亚文化之都影响力, 积极探索与欧洲文化之都和东盟文化城市的契合点, 发挥资源聚集优势, 与有关城市建立文化旅游交流合作机制, 精心设计载体, 搭建城市发展新平台。

市文化和旅游局局长潘峰表示, 2023年, 市文化和旅游局将坚持以文塑旅、以旅彰文, 以承办2023山东省旅游发展大会为契机, 抓紧抓实旅游品质提升这个重点, 将恢复和扩大文旅消费作为全年工作主线, 加强客源招徕, 聚焦入境游、国内游市场激活, 推动产业提质升级, 旅游环境优化, 着力提升市民游客的获得感、满意度, 争取把青岛打造成国际滨海旅游目的地。



■传统节日文化元素的注入, 让老城里院吸引了更多市民游客。

本版摄影 王雷