

说走就走“新跟团游”成亮点 旅行社积极筹备应对出游高峰

# 青岛市民出境游热情走高

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

全面重启！2月6日起，全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务试点恢复。尤其是随着春节后大量国际航班复航，出境游便利度逐步恢复，产品预订随之走高。时隔三年，“世界这么大我想去看的出境游重新提上日程！”

自1月8日起实施新冠病毒感染“乙类乙管”后，青岛市民已着手为出境游做准备。1月9日至1月31日，青岛出入境受理业务比去年同期增长8倍，因出境旅游办证的市民占到很大一部分。记者在采访中了解到，目前岛城各大旅行社都已经投入紧张筹备中，旅游资源充沛的东南亚成为近期青岛人最钟爱的出境游目的地，注重品质的“新跟团游”成为出境旅游的重要特点。

## 市民出境旅游咨询量攀升

进入2月，出境游火爆蔓延，市场的快速启动让游客和从业者信心倍增。

“出境团队游试点恢复的第一天，我们就有游客去往泰国。目前泰国、马尔代夫等方向有不少客人签订了旅游合同，3月份我们准备启动埃及、肯尼亚等非洲国家的出境游，青岛市的启动比想象中要快一些，很多新老客户都在咨询，3月份的咨询量明显已经上来了。”山东万达国旅出境中心产品总经理罗大鹏说。

此次试点恢复的出境团队游和“机票+酒店”业务，市民可选的旅游目的地包括：泰国、印度尼西亚、柬埔寨、马尔代夫、斯里兰卡、菲律宾、马来西亚、新加坡、老挝、阿联酋、埃及、肯尼亚、南非、俄罗斯、瑞士、匈牙利、新西兰、斐济、古巴、阿根廷。从市场反馈来看，凭借热情好客、机票价格相对便宜，泰国依旧稳居出境跟团游热度第一，其次马尔代夫、埃及、新西兰、印度尼西亚也备受游客青睐。

**短道速滑世界杯德累斯顿站李文龙表现抢眼 青岛收获兔年首个世界冠军**



■李文龙(前)在比赛中。

**本报讯** 北京时间6日，2022—2023赛季短道速滑世界杯德累斯顿站收官。中国军团在本站比赛中表现出色，归化选手林孝俊称雄男子500米决赛，首次以中国队队员身份夺得世界冠军。青岛小将李文龙与林孝俊、刘冠逸、钟宇晨联手摘下男子5000米接力金牌，为青岛体育带回兔年的第一个世界冠军头衔。

林孝俊曾在2018年平昌冬奥会上代表韩国队出战，并摘获短道速滑男子1500米金牌，此后他更改国籍加入中国队。但由于林孝俊曾于2019年3月代表韩国参加国际滑联主办的比赛，根据国际奥委会(IOC)“改籍选手须在代表上一个国家参赛三年过后才能以新国籍身份出战”的规定，他遗憾错过了2022年的北京冬奥会。

进入新赛季，林孝俊终于得以以中国运动员的身份参赛。本站比赛他发挥出色，在男子500米A组决赛中以41秒329率先撞线，与队友钟宇晨包揽了该项目的冠亚军。赛后，林孝俊激动落泪，他表示，这枚金牌是对自己几年来辛苦付出最好的回报。

在北京冬奥会上一鸣惊人夺得银牌的青岛小将李文龙，如今已是是中国队的主力队员之一。本站比赛，他联手林孝俊、刘冠逸、钟宇晨出战男子5000米接力比赛，决赛中，中国队的对手是日本队、匈牙利队和加拿大队。日本队和加拿大队在比赛后半段交替领滑，但中国队在还有9圈时超越日本队，并将领先优势保持到终点，以6分51秒106的成绩摘得金牌。日本队、匈牙利队分获第二、三名，加拿大队员在比赛末段摔出赛道，名列第四。

值得一提的是，李文龙2月4日刚刚度过了自己的22岁生日，这枚金牌也是他送给自己最好的生日礼物。他在赛后说道：“我和队友们配合默契，依靠团队的力量拿到了冠军。这也是我本赛季世界杯第二块金牌，下站比赛我会再接再厉。同样也很开心的是，生日那天看到了粉丝为我制作的生日横幅，很感动你们能记得我的生日，也希望我能用自己的表现来匹配你们对我的支持。新的一年也祝自己能有更多的进步，做最好的自己，用积极的心态去憧憬远方。”

张羽

旅游收入同比增长15.1%

## 城阳新春文旅市场活力十足

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

通讯员 贾峰

烟花秀、冰雪游乐、草莓采摘、美食休闲、文化旅游……2023年春节期间，城阳区文化和旅游市场产品供给丰富，文旅活动缤纷多彩，五条特色主题旅游线路和三条贺年游精品线路，让游客体验到了从白天畅玩至夜里的欢乐。通过积极参与青岛市文旅消费惠民活动，城阳文旅市场消费活力十足，旅游收入同比增长15.1%，旅游市场环境安全稳定有序。

“美食潮+文化范”成央视关注热点。焕新升级的城阳吕家庄夜市，烟火气十足，人声鼎沸，春节期间再次亮相《新闻联播》，向全国人民传递新春美好愿景。城阳区博物馆在假期为游客准备了“城阳山海间”“极目楚天舒—楚文化特展”以及传统民族器乐表演等精彩的文化大餐，央视财经频道大型融媒体活动《寻百强看中国》新春特别节目——走进山东青岛城阳区博物馆里过个“文化年”，带领全国观众跟随镜头见证了数千年城阳历史。鲁邦国际风情街在假期则新增了全新墙体立体彩绘，生动的卡通画面让街区平添了新的时尚活力，成为游客聚集的新兴热门打卡地。

“烟花秀+冰雪游”景区冲上热点人气旺。春节期间首日，青岛方特梦幻王国便迎来客流高峰，园区内节日氛围浓厚，除了大型游乐设施的欢乐体验，烟花秀则成为游客必赏的新春项目，某视频社交平台的青岛方特烟花相关话题流量超过200万，带动平台在春节期间售票超过80万元，年卡销售超过14万元，在假期前四天便跃居山东热门景区第二位。青岛翠林云庄乡村乐园、乡缘草莓乐园等亲子乐园纷纷开启冰雪游项目，在主打亲子嬉雪游乐体验的同时，还各自推出了萌宠互动、草莓采摘等特色体验，成为青岛冬季近郊亲子游的热门目的地。

“亲情服务+非遗年礼”酒店轻奢度假受青睐。为庆贺新春，城阳区星级酒店打造人性化服务，积极为宾客营造春节的喜庆氛围。青岛鑫江温德姆酒店在除夕当天为享用年夜饭的宾客送上兔年大红包，与宾客一同包饺子，在初一为宾客献上精彩的舞狮表演、献上祝福。青岛星河湾酒店用兔年吉祥物精心装扮海景房，推出了具有粤式风味的特色菜品，还与方特等周边景区组成联合产品，为游客提供轻奢型的海滨度假体验。此外，城阳区颇具地方特色的流亭猪蹄酱料、流亭大馒头、上马花饽饽、寺后白酒等一批非遗技艺年礼产品也深受市民喜爱，公交车《乐悠悠》专栏节目播出两期城阳贺年礼专题片，流亭磨坊大馒头和上马周氏花饽饽面塑非遗技艺受到媒体关注，让城阳的非遗技艺年礼在春节期间大放光彩。

“民俗文化+国潮时尚”民间艺术节掀起中国潮。2月5日上午，“启航新征程·幸福城阳年”城阳区第二十八届民间艺术节展演活动盛大举行，活动共分为“春节大拜年”“我们的节日·春节”“文化进万家”“我的村晚我的年”“非遗过大年”非遗宣传展示、“赏年画过大年”新年画展五大板块百余项群众文化活动，为市民奉上了一道道丰盛的文化盛宴。其中，“非遗过大年”非遗宣传展示活动发动年俗非遗项目所在街道、保护单位和非遗传承人，根据小年、除夕、元宵等时间节点，推出“非遗里的城阳年味”“赶大集买年货”“晒团圆年夜饭”“舞动中国龙”等特色展示，并在网络视频平台直播或视频展播，让人民群众感受欢乐、喜庆、祥和的中国年氛围。通过全民参与、共建共享，全方位多层次地展示和宣传了中华优秀传统文化，为奋力打造湾区都市活力城阳提振“精气神”、激发“动力源”。

## 青岛足球“金童玉女”正式开启“留洋之旅”

**本报讯** 新年伊始，青岛足球收获好消息。青岛籍球员谭凯元和袁丛顺利完成转会，开启了各自的留洋之旅。他们两人也是继于大宝、李磊后，正式加盟欧洲足球俱乐部的青岛球员。

出生于2001年的谭凯元，在宜阳路小学就读时就多次出战“市长杯”校园足球联赛。在2012年全国首届校园足球冠军杯赛中，司职前锋的谭凯元不仅获得“校园足球希望之星”称号，还以17粒进球收获“金靴”。随后，谭凯元以足球专项满分的骄人成绩进入恒大足校深造，并于2014年赴西班牙分校留学。2020赛季，谭凯元被卡纳瓦罗提拔至一线队，在足协杯取得破门，并完成中超处子秀。2022年，谭凯元前往塞尔维亚接受试训，一度接近加盟塞超劲旅伏伊伏丁那队。2022下半赛季，谭凯元回归广州队一线队大名单，并代表球队出战10场比赛，收获1个进球。

2月3日，西甲联赛的西班牙人俱乐部官方发布信息，宣布与中国广州足球俱乐部就谭凯元的转会达成协议，谭凯元将与西班牙人签约至2023—2024赛季结束，并代表西班牙人B队出战西班牙乙级联赛。

对于此次留洋，谭凯元也为自己制定了一个小目标，“在2022—2023赛季剩下的几个月时间先在B队立足，适应联赛的节奏、球队的技战术打法、当地的生活与语言等，长远目标肯定是进入一线队。”谭凯元表示，“中国球员留洋不是光靠一个人去努力了就会怎样，需要更多的球员和我一起大步走出去，中国球员留洋数量提高，中国足球的水平自然会慢慢提高。”

此外，青岛籍女足姑娘袁丛，在近期正式加盟西甲球队阿利亚马队。现年22岁的袁丛，小时候代表城阳区实验小学女足获得青岛市“市长杯”校园足球联赛冠军，在城阳一中读书时就入选了女足国少队。凭借全运会及联赛中的出色表现，袁丛在去年入选了水庆霞率领的中国女足集训队。上赛季中国足协女子超级联赛中，代表山东队出战的袁丛16场比赛打进9球，穿走联赛“银靴”并加冕“本土射手王”，帮助球队获得联赛第五名。今年1月份，袁丛与李菁菁一同加盟阿利亚马队，并完成注册，有资格代表新东家出战接下来的比赛。

(许诺)

## 国内顶级职业联赛重返青岛

定了！下个月起即可买票进场看CBA

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



随着青岛海牛时隔九年重返中超，CBA联赛即将于三月恢复主客场制，两大国内职业联赛在今年重返青岛。作为国内为数不多同时拥有中超、CBA两项顶级职业联赛球队的城市，青岛在“率先建成体育强市”目标引领下，2023年强势起航。

■三年之后CBA恢复主客场，青岛国信体育馆又要重新热闹起来。

王雷 摄

### 重回主场，青岛男篮全力冲击季后赛

按照中国篮协通知，从3月1日开始的2022—2023赛季CBA联赛第三阶段比赛，将正式恢复主客场制，这也是国内最顶尖的篮球赛事时隔三年后重新恢复主客场制。“我们大家都非常期待这一天的到来，希望能够在国信体育场馆为青岛球迷奉献精彩的比赛。”国信水产男篮主教练刘维伟这样说道。

自2008年升入CBA联赛以来，青岛男篮就成为中国职业篮球的生力军。既有当年麦蒂加盟球队引来的高曝光率，也有李秋平率队杀进四强的高光时刻。特别是近几年，在成功举办CBA全明星周末、CBA复赛等一系列重大赛事后，篮球已经成为青岛这座体育城的一张新名片。

在本赛季CBA联赛常规赛已经进行了28轮的情况下，青岛国信水产男篮以12胜16负战绩暂列联赛积分榜第14位，仍然保有冲击季后赛席位的希望。这样的成绩，对于志在重组、平均年龄仅为22.6岁的青岛队来说已经是超乎预期。针对此前联赛中暴露的内线不足的弊端，球队经过转会窗口期，与上海队完成交易，用邵英伦换来实力更强的区俊炫。作为2020年的CBA选秀状元，区俊炫的加盟，也将让球队内线实力有所提升。

“能够加入到青岛队这个大家庭非常开心，我也会按照教练的要求，争取在一个月时间里尽快熟悉球队的战术打法，为第三阶段比赛做好准备，尽全力帮助球队冲击季后赛。”此前在CBA联赛就有不俗表现的区俊炫，也期待能够有不俗发挥。

“联赛前两阶段，年轻的青岛男篮受到伤

病等方面的影响，输掉了一些很遗憾的比赛。

春节短暂假期后，球队就重新在青岛集结，备战三月开始的第三阶段比赛。目前教练组针对此前球队暴露出的问题，通过内部挖潜加以解决。虽然困难很多，但球队上下还是非常有信心完成冲击季后赛的目标。”刘维伟表示说。

按照赛程安排，第三阶段从3月1日至4月5日共进行14轮比赛，并最终产生晋级季后赛的12支球队。

青岛国信水产男篮将在3月3日首个主场比赛中，迎战目前位居联赛积分榜第一位的浙江队。

为了迎接时隔三年重回现场的球迷，国信男篮俱乐部方面也在抓紧主场的赛事筹备工作。

更换比赛专用地板、调试赛场各种灯光音响设备等等，为现场观众创造更好的观赛体验。

此外，俱乐部还计划在近期召开媒体、球迷等相关人员参与的座谈会，征求各方意见，为球队营造良好的主场氛围。至于球迷们最为关心的球票价格问题，负责主场运营的俱乐部一位官员表示，“俱乐部正在加紧制定球迷购票优惠政策。在确定企事业单位的大客户政策外，还在驻青高校中推出针对大学生的购票政策，让更多的球迷能够来到国信体育馆，现场感受国内最高水平的篮球比赛。同时，也将在比赛日期间，举办多种多样的互动和体验活动，把单纯的赛事办成球迷的聚会，力争让青岛进入CBA联赛‘金牌球场’之列。”

### 九年之后，球迷家门口看中超

在顺利完成“两年两升”任务后，时隔九年青岛海牛重返中超联赛。按照中国足协最新公布的方案，2023赛季的中超联赛将于4月中旬以主客场制进行，青岛球迷终于在家门口

迎来了属于自己的球队。

受“金元足球”大潮影响，中国职业足坛的老牌球队青岛海牛曾一度跌入到了中乙联赛。好在他们并没有放弃，通过多年努力重返中超联赛。此前，青岛队曾在2020和21赛季两度征战中超，但由于受当时疫情影响，并未获得在主场正式亮相的机会就退出了职业联赛。今年，也是青岛这座全国闻名的足球城时隔九年后，重新迎来中超联赛。

经过多年发展，如今青岛已经拥有了多座能够承办中超联赛的足球场。当年曾见证了海牛队夺取足协杯冠军的国信体育场，经过改造已经达到承办中超联赛的要求。而去年底建成、位于城阳区的青春足球场，是目前国内一流的专业足球场，硬件设施上更符合中国足协对于中超主场“配备地暖设施、承办跨年度主场赛事”等细节要求。据了解，青岛海牛俱乐部方面也正在积极考察相关的比赛场地，为即将开赛的中超联赛做准备。“俱乐部倾向于双主场制，在方便球迷观看比赛的同时，也希望通过中超这个平台来展现青岛足球城的形象。”海牛俱乐部的一位官员介绍说。

在2月7日举行的中国职业足球俱乐部总经理会议上，基本确定今年的中超联赛将于4月中旬正式开赛。这对于海牛队来说，新赛季的备战工作开始进入倒计时。按照计划，球队将于近期在青岛完成集结，正式开启今年的中超之旅。据了解，包括主教练的确定、内外援的引进等方面的工作，俱乐部已经在去年年底就开始着手准备。在用满五个外援名额、球队框架保持稳定等大前提下，球队已经与多名内外援完成了签约。海牛俱乐部也希望能够借助重返中超联赛的契机，坚定地扛起青岛足球这面大旗，重塑青岛职业足球形象。