

家庭养宠规模不断扩大,消费者对宠物行业细分服务的需求“水涨船高”——

上门撸猫逗狗 宠托师假期“受宠”

□青岛日报/观海新闻记者 于漪 文/图

春节期间,主人出门在外,家中宠物独自留守、无人照料怎么办?提供上门服务的宠托师,可以为“铲屎官”解决后顾之忧……国内上门照料宠物服务2016年便在广州兴起,在青岛,这项服务2019年也开始“萌芽”。

“春节前后,我接到了20多个订单,收入近2000元。”28岁的陶里是青岛最早提供上门照料宠物服务的宠托师之一。“既能赚钱又能撸猫、逗狗,这份职业看似很香,但也有很多不容忽视的隐忧。”

近日,记者跟随陶里体验了一次宠物上门喂养的流程。

互凭信任,隐患莫要轻视

在门口穿上鞋套、戴好口罩和手套,通过微信跟宠物主人打过招呼后,陶里便输入密码解锁进门。这已是陶里近半个月来第5次来到这里为两只布偶猫服务。

记者十分好奇,这是一份什么样的信任?

“猫主人是我的常客。”陶里说,这份工作需要很强的责任心。为了避免纠纷,他也会要求宠物主人提前收好贵重物品,宠物活动的地方不要有易碎的东西,全屋最好有监控。他也可以与宠物主人全程微信视频通话,必要时还会与客户签订免责协议。

“实体经济者有店面,服务对象往往是附近居民或老客户,彼此相互信任。但通过论坛、群组寻求服务,则有可能鱼龙混杂。”陶里说,他的一位客户曾在某网店下单上门喂猫服务,结果这位客人通过监控发现,来者竟是网店随便找的跑腿骑手,对喂养动物一窍不通。

专业服务,撸猫逗狗也要技巧

记者来到另一个房间,只见陶里拿出一根逗猫棒在空中舞了几下,两只小猫便都被吸引到眼前。

“很多人认为,宠托师就是撸猫逗狗,没有什么技术含量,其实这个行当对专业性要求很高,没养过猫狗的人贸然上门服务,很容易把事情搞砸。”陶里一边说,一边检查起猫咪的进食、如厕、健康情况。确定小猫们没有生病或其他问题,便开始给它们喂食、换水、梳理毛发、清理猫砂……他拍照留证每一项服务,并待整个服务完成后将照片、视频统一发送给宠物主人确认。整套服务下来用时半个多小时。

陶里对待每次上门服务都十分用心,这源于他对小动物特别的感情。“入行前,我家里就

养了20只猫。大学毕业后,我来到宠物行业的龙头集散地——广州,在那里接触到了宠托师、猫咖店这些新兴的宠物行业分支,并学习了猫咪繁育、饲养、疾病防治等宠物知识以及咖啡师的相关技能。”

上门照料,为客户提供多样化选择

2019年初,陶里怀揣着创业梦想来到青岛,开了一家猫咖店。“当时,青岛从事上门照料宠物的人极少。宠物主人如果长时间外出,要么将宠物托付于亲友,要么寄养在宠物店,要么就只能留足水粮,将宠物留在家中。”一些宠物店寄养条件差、寄养宠物多,存在染病的风险,不利于宠物健康成长。对宠物来说,待在熟悉的环境里,受到的影响和伤害最小。因此,上门照料服务在一定程度上弥补了寄养服务的不足,宠物主人也多了一项选择。

一开始,人们对上门照料宠物的接受度不高,随着宠友之间相互介绍,陶里在这个圈里有了口碑,越来越多的人找他上门照顾宠物。“平时每月能接到二三十单,遇到春节、国庆这样的长假,接单量会成倍增加。”陶里说,根据照料宠物的数量和上门的距离,每单服务价格从50元到几百元不等,与门店寄养价格相差不大。

记者手记: 完善标准,规范新兴产业

《2021年中国宠物行业白皮书》发布的一组数据显示:我国城镇家庭拥有5806万只宠物猫和5429万只宠物狗。整个城镇犬猫消费市场规模达到2490亿元。根据预测,到2025年这个数字或超5000亿元。

宠物消费市场的持续增长,为上门宠托师这一新业态注入动力。在满足消费者多样化需求的同时,也给爱宠人群提供了“让热爱变成事业”的新途径。不过我们也要看到,类似的新兴职业将给大家新鲜、新奇感受的同时,也存在一定的隐患和风险。

无规矩不成方圆。新兴行业要想步入正轨,应当建立完善的行业标准。目前,美国已出台了“宠物保姆”的行业标准;日本则于2009年成立了“宠物保姆协会”,并举办了“宠物保姆”资格考试。只有用更优质的服务体验、更周全的规则设计、更完善的标准,才能为这个千亿产业保驾护航,为它的发展求得“最优解”。

陶里对待每次上门服务都十分用心,这源于他对小动物特别的感情。“入行前,我家里就

「新行当」的从业者

随着社会发展、科技进步和产业结构调整,一大批代表着新技术、新趋势的新职业应运而生。有资料显示,我国各种灵活就业模式吸纳的人员数量已经达到2.4亿人。颇具创新活力的新兴职业背后是年轻人择业向开放与多元化转变,他们不再执着于“一技傍身、一劳永逸、从一而终”的传统就业观念,选择以“热爱”为原动力,开辟就业创业的新赛道。

三百六十行,行行出状元。在新“360行”中,同样有行业标兵、业内精英。这些“工作时间弹性、工作安排自主,还能兼顾兴趣爱好”的新兴职业,为求职者提供了新的选项。近日,本报记者走近多位新兴职业从业者,通过零距离、体验式采访,讲述他们的职业故事,寻找职业发展的密码,也从侧面反映出新经济和新业态蕴藏于城市活力中的无限可能。



■每次上门,陶里都仔细检查小动物的身体情况。



■何天奇正在主持一场脱口秀开放麦。



■“飞手”邢晓波在田间操控植保无人机。



■整理收纳师“挂挂小姐”正在做衣橱整理。



从不为人知到一票难求,脱口秀节目和演员涌入了公众视野,线下脱口秀演出悄然兴起——

脱口秀演员:以笑点输出观点

□青岛日报/观海新闻记者 陈金文/图

晚7:30,叁拾捌喜剧俱乐部固定开放麦如期举行,现场座无虚席。

一束聚光灯打在一个简易的台子上,上面立着一个麦克风,这就是演出的舞台。

何天奇上台,“以前来现场看过我们脱口秀的观众请举手!”场下,举手的人寥寥可数。“看来我们的演出果然吸引不了什么回头客。”何天奇说。现场观众哄笑,场子迅速热了起来。

随着脱口秀这种娱乐形式的普及,脱口秀演员涌入了公众视野。近日,记者跟随几位脱口秀演员,体验他们背后的酸甜苦辣,了解他们对这份新职业的理解与思考。

脱口秀演员是“斜杠标签”

何天奇是青岛第一家本土脱口秀俱乐部——叁拾捌喜剧俱乐部的主人。2018年,他在青岛参加了笑果文化的脱口秀比赛,听评委老师说济南等城市都有脱口秀俱乐部,青岛却一家也没有,他决心为本地喜欢脱口秀的人提供一个舞台。

如今,青岛固定推出开放麦的脱口秀俱乐部有三家,分别是叁拾捌喜剧、蛤蜊喜剧和无忌喜剧,他们每周在Boky's Pub、纺织谷又见空间咖啡馆、大融城剧场等场地演出。开放麦通常不收取演出费用,是脱口秀演员测试新段子、打磨旧段子的演练场。

学医的牟萌,在青岛脱口秀舞台十分活跃。在他看来,青岛脱口秀演员大多有着“斜杠标签”,医生、老师、警察、学生、工程师、家庭主妇、退休职工……甚至有人希望能在未来成为全职脱口秀演员。

在牟萌的鼓励下,记者也尝试站到舞台上,当聚光灯打在脸上,观众目光灼灼,一时间手足冒汗,匆忙下场。“每次演出前的紧张在所难免,但这种紧张很快被观众的笑声抛在脑后。”牟萌坦言。

脱口秀不是即兴表演

诸葛臻优是中国海洋大学大四学生,一次线下脱口秀演出,让他从此“入坑”。如今,他讲脱口秀一年,参加了20多场开放麦,段子总能“炸场”。

“看起来轻松,事实上,打磨段子并不容易。”诸葛臻优组织了一个改稿群,把平时积累的段子、好笑的生活片段发到群里让朋友们帮忙“把关”。在表演时,他会留意观众的反应,将效果好的段子分类归纳、总结经验。

不少观众认为,脱口秀是一种即兴表演

事实上,脱口秀并不是没有门槛。记者了解到,目前青岛的三家脱口秀俱乐部都推出了脱口秀培训班。据何天奇介绍,脱口秀演出不允许演员上台freestyle(即兴发挥),每一个上台的演员都需要认真打磨段子,上交逐字稿。

牟萌已演过200多场,但他每次上场前都会反复梳理要讲的内容,背下关键字,防止自己忘词。牟萌展示了手机上的备忘录,密密麻麻记录着他的灵感。看似在台上轻松地讲段子,实际每个语气、停顿、动作都经过反复推敲。

脱口秀是宣泄情绪的“出口”

打磨段子是脱口秀演员的必修课,有一颗平常心则是必备的“自我修养”。蛤蜊喜剧主人王粲就曾在短视频平台遭到过“吐槽”,对此王粲认为:“吐槽并不意味着攻击,刁难与冒犯,往往更多的是一种无奈、疑惑和反抗。”

无忌喜剧主人嘉俊也表示,人们想在台上把自己的经历告诉大家,通过脱口秀找到情绪宣泄的出口。

脱口秀演员作为一种新职业,需要面对表演的紧张、创作的压力、观众的差评。但不可否认的是,脱口秀以笑点输出观点,给演员释放自己的舞台,用幽默的语言治愈观众的不开心。正如王粲在朋友圈写下的:“感谢脱口秀,可以让我笑着揭开内心的伤疤。幽默可以刺穿生活的真相,锋利无比,却也能照亮内心的角落,最抚人心。”

记者手记:

青岛脱口秀仍在“萌芽”期

《吐槽大会》和《脱口秀大会》的热播将脱口秀这一艺术形式推向大众。最新统计,全国脱口秀俱乐部数量已从2018年的个位数增长至2021年的179家。在青岛,脱口秀俱乐部的数量曾在2020年至2021年出现过高峰,之后渐趋平稳。

对于目前的生长状态,业内人士给出这样的答案:青岛的脱口秀仍在“萌芽”期。杭州一周有七八十场商演,西安一周也有十几场,而在青岛脱口秀演员和观众看来,市场的“需”并不少,“供”的商业演出数量却“少得可怜”。

2022年,笑果文化在青岛录制节目,展示了国内优秀脱口秀演员的实力,让青岛本土演员找到了努力的方向,也让越来越多的市民认识到脱口秀的魅力。这个市场像冰山,只露出了一角,还藏着无数机会。

“整理经济”强势来袭,解决空间、物品、人之间的矛盾的整理收纳师成为“网红”职业——

整理收纳师:为生活做“减法”

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕文/图

满满当当的衣柜、填满衣物的浴缸、堆着杂物的飘窗……记者见到“挂挂小姐”时,她正带领团队对客户林女士的衣物“下手”:戴上白手套,系上围裙,铺上一次性床单,迅速把衣橱、浴缸和飘窗腾空,将衣物分类堆放在床上……不一会儿,林女士的衣柜焕然一新。

“挂挂小姐”是一位整理收纳师。2021年1月,国家人社部正式将整理收纳师公布为家政服务行业细分新工种。在国家政策红利的加持下,这个曾经“小众”的行业站在了风口。近日,记者跟随“挂挂小姐”走进客户家中,近距离了解整理收纳师这一职业。

断舍离,整理物品也是整理生活

面对床上堆成小山般的衣服,“挂挂小姐”和两位团队成员熟练地将所有衣物按类型、长短、材质、季节分类。在这个过程中,她会和林女士随时沟通,对部分衣物“断舍离”,这是整理过程的第一步。

“这件连衣裙过时了,不太适合你现在的年龄、肤色和气质。”这两件衣服的颜色、款式相同,可以只留下一件……在“挂挂小姐”的建议下,林女士重新审视着自己的每一件衣服。

“家中物品越来越多,居住空间难以承担,加剧了空间、物品、人之间的矛盾。”“挂挂小姐”介绍,“整理收纳师通过整理物品和空间,可以缓和协调这一矛盾,进而提升客户生活质量。这个过程不仅是对生活物品进行整理,也是对个人思维的整理,通过整理收纳让客户理性审视自己的生活。”

驭物有术,整理收纳是门学问

如何把收纳空间最大化?如何选择合适的收纳工具?如何将不同衣物收叠整齐?考验着整理收纳师的智慧。

“我们其实是家庭储物空间的‘医生’,为了让房间恢复‘健康’,需要给空间下处方、做手术。”“挂挂小姐”告诉记者,第一次上门预采,她发现林女士的衣柜利用率较低,这次上门要优化林女士的衣柜空间。她一边工作一边介绍衣物收纳需要遵循的诸多原则:衣物摆放要易拿取,并做到上轻、下重、中常用;当季常穿衣物放在衣柜中间的黄金位置;衣物可以按照面料、颜色分门别类收纳,便于搭配使用。

除了具备空间规划能力,整理收纳师也要有美学鉴赏力。“衣服收进衣柜后,还要做好美学陈列。例如按照颜色由浅到深重新

排列,衣架挂钩之间保持2厘米的等距,深色和浅色衣物分开,避免串色……”“挂挂小姐”说。

授之以渔,收纳效果才能持续

“如果没接触过整理收纳师,很容易对这一职业有偏见,认为是花冤枉钱。实际上,整理收纳是量身定制服务,并非一次性买卖。”“挂挂小姐”告诉记者,整理收纳师约定客户后需要先上门与客户沟通交流,根据客户的生活习惯提供方案,客户认同后才会上门整理收纳。整理过后还会定期回访,根据客户使用中出现的问题再调整。

记者在采访中了解到,整理收纳师大致分为收纳师、整理师和生活整理师三种类型。收纳师仅提供物品分类归位服务,一般每小时收费80元,整理师则根据客户需求提供物品筛选清理服务,每小时收费120元。像“挂挂小姐”这样的生活整理师收费最高,每小时300元。生活整理师是通过带领客户“从思考开始做整理”来引导和解决问题,不单单以把房间收拾好为目的,而是向消费者倡导一种简约、有度的生活方式。

春节期间往往是上门整理收纳的高峰期,“挂挂小姐”的订单接连不断。尽管有些许疲惫,但说起行业的前景和自己今后的职业发展,她的眼中闪烁着光芒。国内的整理风潮已在悄然兴起,大家的整理意识正在觉醒。我作为较早涉足整理收纳行业的“尝鲜者”,希望在这一行业开辟出一片新天地。”“挂挂小姐”说。

记者手记:

“整理经济”,值得期待

近年来,“断舍离”“极简”生活观念深入人心,整理收纳业从萌芽进入到行业性发展阶段。

职业是随着经济发展和人民需求产生的,其火爆程度也是市场选择的结果。整理收纳师是新时代服务业的风口职业,也是当年轻人新的职业选择。相较北京、上海等一线城市,青岛收纳整理行业起步晚,从业者比较少,目前市民对于这一行业的接受度也有限,市场仍待发掘。

“整理经济”强势来袭,相关部门应该给予该行业更多引导与支持。相信以青岛的人口总数和经济发展水平,未来,青岛的整理收纳行业值得期待。