

韵味浓 场地热 人气旺

## 市南区缤纷节庆活动点燃老城活力



“过年好啊，去逛街里了吗？”

春节过后，亲朋好友见面有了新的问候语，“逛街里”成了不少青岛人的社交话题。网络上，“逛街里”也成为出镜率极高的热词，点开链接，一片片浪漫光影、一场场热闹演出，人潮涌动中灯火璀璨，隔着屏幕都让人为之心动。

“逛街里”是什么？怎么会拥有这么大的吸引力？原来，这是市南区为群众精心准备的一份“年礼”。为进一步聚合各类优质资源，全面提升历史城区的人气和热度，积极营造热闹喜庆、具有青岛特色的春节氛围，全力打响“老青岛·上街里”品牌，2023青岛·市南首届逛街里节于1月25日（正月初四）启动。对历史城区来说，逛街里节让这个春天来得格外早一些，人气足、市场旺，景点商超人头攒动，餐饮门店客流“爆棚”，传统消费势头正猛，新型消费亮点纷呈。数据印证了消费的繁荣：中山路悦喜客来销售额同比增长20%，中山路百盛客流量同比增长10%，周边餐饮店铺翻台率大增，达到营业能力和营业额峰值，老城区重新焕发活力。

## 与传统相遇，年味醇厚

首届逛街里节以海誓山盟广场为核心主会场，将大鲍岛、中山路串点成线，展现最时尚的灯光秀、最艺术的装置展、最民俗的花市、最热闹的红酒节和最炫彩的灯会，充分彰显老街里的独特魅力。历史街区成为老市民怀旧、新市民了解青岛历史的好去处，节庆活动成为带动历史街区持续焕发新活力的引擎。

“每年春节假期都会带着孩子来青岛，到海底世界玩，然后去栈桥喂海鸥，当天往返。”来自潍坊的游客李先生一家，近年来第一次因为游玩在青岛住了一晚，留住他们一家的正是逛街里节。他们在网上刷到中山路的视频和图片，被深深吸引，灯火璀璨的中山路，让他们找到了过年的感觉。

作为国内热门旅游目的地，很多

人对市南的印象是充满魅力的海湾，是欧陆风情的历史建筑，是翱翔的海鸥。逛街里节在这些传统保留项目之外，增添了更多新鲜、活力、有趣的

活动，让游客的游览体验更加丰富。在海誓山盟广场光影秀现场，当一支红梅绽放，当一只奔跑的玉兔呈现，让人瞬间联想到“俏也不争春，只把春来报”“像动如脱兔般跃而上、飞速奔跑”，这是我们共同的文化意象；在新年灯会，徜徉在“十二时辰”“繁花似锦”的传统氛围中，谁不会在花市灯如昼里，不自觉地吟出那句“蓦然回首，那人却在灯火阑珊处？”这是我们共同的文化基因。

青岛的年味，还在以“烟火记忆”和“家园重生”为主题的百年里院人艺术展里，在2023年春节，在业已修缮改造完成的“里院”，举办这场“归去来”里院人艺术活动，意图一目了然：通过艺术家的笔触，这些带着情感气息的烟火记忆的图像，唤醒



和重温昔日“里院”的家园温情，让人们在交流互动中，重新激发和强化对里院、对老城人文的记忆和情感集聚。

如果说夏天的上街里啤酒节，“情怀”是市南区打出的一张“好牌”，那么“年味儿”，就是新春逛街里节的“流量密码”。游人如织，为老城带来人气，披上节日盛装的老城，让游人感受到浓浓年味。年味儿在哪里？在光影秀里，在民俗市集里，在举起的手机相机、录下的欢声笑语里，在朋友圈的感慨、抖音快手小红书的“点赞”里。

“小时候过年，最热闹的就是中山路，元宵节还有猜灯谜游戏，后来这些记忆慢慢消失了。希望老城区焕发新生机！恢复往日的热闹和繁华。”小红书上，一句热评道出大家共同的心声。

## 向未来出发，创意满满

“微信拍照打卡集齐九宫格照片（大艺术家展7个点+上街里logo+里院建筑）并发布朋友圈集赞50个，即可享受礼品兑换活动。”逛街里节玩法多多，创意十足，“过年就要逛街里，新春打卡送好礼！”和“爱上街里·我最喜爱的里院建筑”话题，首先在年轻人群中引发关注和参与。

“大艺术家·遇见上街里”为逛街里节打响新春庆典第一炮，上街里联动知名插画师大橘子，将其“大艺术家”系列作品，作为新年礼物在老城区集中呈现。市南区设置了梵高自画像、戴珍珠耳环少女、维纳斯等7个人物造型的艺术装置，以年轻潮趣体验，打造老城潮流打卡地，为老城区带来潮流新活力。

“7个全拍到了吗？”一对情侣沉浸在打卡的乐趣里，在零下10度的历史城区迷路，在街角遇见更多的惊喜，“达利那个最难找！”打卡地前，一张张灿烂的笑脸，是对逛街里节的最大肯定。

市南区按照全市城市更新和城市建设三年攻坚行动部署，将历史城区保护更新作为重要的民生工程、民心工程，加快业态重塑和迭代升级，举全区之力打造“青岛上街里”超级IP。从夏日“上街里”哈啤酒，到冬日“逛街里”，自2022年以来，“青岛上街里”内容正在变得愈加丰满——它与市南元素、青岛元素的绑定，让历史建筑与百年老街成为呈现创意的载体。

节庆活动中，三江里里院文化主题休闲商业街区于1月26日（正月初五）开街，并公布了三江里里院文化主题休闲商业街区IP——“三江狸”，其命名取自“三江里”谐音。以猫咪作为三江里的特色IP，商户结合自身主打产品与“三江狸”IP融合推广，业态延展，让青岛百年城区的人文历史价值，与各具特色的时尚产业耦合。

修缮好的里院门口，有简单的地标和文字标注，游客可以扫二维码聆听关于它的故事。在复兴里，庭院中红色的条幅充满了中式味道，新式面包、咖啡馆进驻让人对这里充满了期待；在骏业里，每一面墙上都贴着老城区风格的画作，未来这里还将打造成文创工作室以及青年旅舍，迎接年轻人的到来……修旧如旧的里院，时尚潮流与市井烟火碰撞，描摹出老城未来的模样。在这里，可以触摸老城的根与魂，可以感受到青岛宜居宜业宜游的幸福指数。

## 文旅赋能，激发老城新活力

“青岛上街里”IP起势，引流效果显而易见。周边商户旭东海产品店的老板说：“活动办在家门口，生意兴旺了很多。”中山路“原住民”、年近七旬的许华荣说：“人潮人海，比我记忆中的盛景还热闹。”

“酒店不好订，没想到青岛这么火爆！”一位省外游客试了各种办法，终于如愿“面朝大海”。他的话也得到了酒店的印证，住红房子音乐家酒店负责人介绍，他们的住宿价格从500元至1200元不等，超过了东部一些四星酒店的同期价格，“新春开门红，期待旅游业长红。”

1907光影俱乐部市场总监孙鹏介绍，他们的营业额是去年同期的3倍以上。疫情过后，餐饮消费回暖遇上逛街里节，客流量来了，生意更好了。为了配合逛街里节，俱乐部还特意在门口设置档口，摆上了热红酒、汉堡、啤酒小食等烘托节庆氛围，销量可观。“以前直到‘五一’我们才会迎来传统的旅游旺季，但是节庆活动让淡季热起来，我们也期待这样的活动多多举办，旺季连连。”

以“青岛上街里”为代表的城市更新，通过挖掘城市的历史文化价值，让老城复兴与文旅项目充分融合，带来人流的持续“回流”。未来，市南区将继续按照“时尚引领、经济繁荣、文化回归、民生改善”的思路，深耕城市更新与招商引资，打造更多高品质节会活动，进一步聚合各类优质资源，为历史城区带来更多的人气、商气、烟火气。

王玮

- ①三江里开街运营。
- ②里院在彩灯的点缀下别具韵味。
- ③中山路上人流如织。
- ④今年的旅游旺季比往年来得更早。
- ⑤海誓山盟广场主舞台演出。
- ⑥2022年市南上街里啤酒节人气爆棚。
- ⑦市民在上街里啤酒节畅饮美酒。
- ⑧复兴里百年老院的传统文化底蕴。
- ⑨逛街里节的震撼光影秀。

