

铸“金字招牌”创“百年老店”

—2023开年老字号企业新观察

每逢佳节，逛老字号店铺，品老字号美食，看老字号手工艺……对很多人来说，一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道，一丝难忘的乡愁，饱含着浓浓的家国情怀与时代记忆。

百年沧桑，金字招牌。连日来，新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研，触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏，探寻未来发展新动向。

历久弥新：百年老字号展现新气象

新春佳节，一家家老字号，让年味儿更浓，人气儿更旺。

早晨8点刚过，北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的“福兔献瑞”系列兔年糕点，手工制作、门店现烤，来晚了就没有了。“销售的火爆程度超乎我们预计，今年开年以来整体销售额同比增长了近40%，已经恢复到2019年的水平。”北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿，离不开炸酱面中的黄酱，涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜，吃饺子时蘸的一点醋，喝稀粥时就的那一碟咸菜丝……许多讲究的北京人，慕名而来的外地人，直奔百年风味老店六必居。开年以来，北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片，纪念团圆，传承记忆。从小就在大北照相馆照相的宫先生也带着自己的孩子前来拍照。“家里有这个传统，也想给孩子留下美好的回忆。”开年以来，大北照相门市日均客流量2643人次，销售同比增加45%，日均客流量同比增加37%，客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年，随着疫情防控转入新阶段，一家家历经岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜，以其浓厚的传统文化增添了节日仪式感，成为消费新亮点。

目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中华老字号创立至今超过100年。

据商务部监测，我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态，即便是近几年受疫情影响，仍有70%以上的企业保持盈利；2022年，近35%的老字号企业年销售额超过1亿元，突破1000万元的占7成以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货；福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地；广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地，线上线下，大批老字号热度攀升，展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节假期，京东平台“老字号”相关词搜索上升120%；去年“618”购物活动期间，百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%；“双11”购物节，京东、淘宝等多个老字号品牌成交额大幅增长……

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说，要以此次活动为起点，统筹线上线下、全年持续推进，以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

守正创新：老字号融入新国潮

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·宫保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传统故事。

北京民间流传：“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。”始创于1853年、以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升，如今也在传承与创新中融入新国潮。

“希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的印象。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说，老字号的优势在于“老”，老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于“老”，可能存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在。

守住以人民为中心的“根”，传承优秀传统文化的“魂”，借好先进适用技术的“力”，越来越多的老字号巩固“老”的传统优势，顺应“新”的时代潮流。

引入“90后”海归设计师、推出针对“95后”“00后”的潮流副线内联升、与国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店……近年来，内联升主动将目光投向年轻人，努力探索“从朝靴到潮鞋”的时尚化转型。

样式再“潮”，也离不开一针一线的扎实针脚。2008年，“内联升千层底布鞋制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。“近40种工具，90多道工序，光是纳鞋底，就要花费一个熟练工人3天的时间。”内联升第四代传承人的徒弟蔡文科师傅说，目前机纳技术还远达不到人工技艺水平。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说，正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

走进位于山东聊城东阿县的东阿阿胶产业园，工厂车间处处是科技元素，5G和大数据等技术助力生产工艺及营销模式持续升级，过去九天九夜的制胶流程在这里提升了30多倍。预计2022年企业盈利比上年同期增长73%至84%。

天津达仁堂积极探索科研数字化，将临床记录“痕迹”转化为大数据，为学术研究提供支撑；浙江西泠印社联名《三体》推出多款新奇有趣产品；北京东来顺通过盒马鲜生渠道销售联名水饺，利用直播平台“达人探店”拉动销售……

盛秋平说，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有准确定位、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”，实现长期发展。

强化品牌：培育壮大“百年老店”

“很多外国人不会说中文，也能说出片仔癀三个字。”片仔癀药业股份有限公司董事长林纬奇说。

开年以来，位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点，一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬，产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“癀”，因一片即可退癀，故名“片仔癀”。作为国家级非物质文化遗产，片仔癀已走过近500年历史，以其独特的配方和疗效，受到海内外消费者的青睐。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用，具有极大的品牌价值开拓空间。

盛秋平说，从国际上看，重视对老字号的保护支持是普遍做法，日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”，入选2022年《财富》世界500强的德国企业中，有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

推动老字号优秀传统文化融入当代生活、弘扬当代价值——

近日，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优”“动态管理”，设计量化的认定指标，把真正的好品牌找出来。

国家文物局文物古迹司司长邓超说，要通过加强老字号文物的保护利用、活态传承，让老字号文物活起来，让人民群众真正在原址原境品味中华老字号的原汁原味。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌——

如今，上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美发达国家，售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力说，2019年以来，凤凰调研发现锂电助力自行车市场不断增长，于是加大从研发、生产到销售投入力度，组建高标准锂电研发中心和检测中心，获得不少专利。

引领老字号以高品质产品提升信誉度，满足人民更美好生活需要——

质量是品牌的命脉。近年来，中华老字号企业整体发展势头良好，但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象，甚至被诟病“倚老卖老”，一定程度折射出一些老字号企业重营销轻品质、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

“老字号好不好，必须由人民说了算。”商务部流通发展司副司长李刚说，商务部将会同多部门多措并举，及时跟踪老字号企业市场表现，引导规范经营，鼓励创新发展，帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为“百年老店”。

新华社记者（据新华社北京2月4日电）

西方对俄石油产品限价俄反制措施已就位

欧洲联盟轮值主席国瑞典3日晚宣布，欧盟成员国当天就俄罗斯石油产品价格上限达成一致。同一天，七国集团和澳大利亚发表联合声明，也对俄罗斯石油产品采取同样限价。

上述限价拟最快2月5日正式生效。价格高于原油的柴油等较贵石油产品，价格上限为每桶100美元；价格低于原油的石脑油等较便宜石油产品，价格上限为每桶45美元。如果石油产品的售价高于价格上限，采取限价措施的国家将不再提供贸易、保险、金融和运输等方面服务。

欧盟稍后将正式颁布限价令。据多家媒体报道，对于2月5日以前购买及装运的石油产品，欧盟给出55天“宽限期”。

按照七国集团和澳大利亚联合声明的说法，“限价联盟”已经达成一致。美国财政部长珍妮特·耶伦3日在另一份声明中说，限价措施将在“我们全球联盟的工作中发挥关键作用”。

去年6月，欧盟已经决定禁止通过海上运输方式购买俄罗斯汽油、柴油、燃油等石油产品，禁令同样将于今年2月5日生效。去年12月，欧盟、七国集团和澳大利亚一同对俄罗斯海运出口原油设置每桶60美元的价格上限，同时欧盟12月5日开始对俄罗斯海上出口原油实施禁运。

按照先前决定，上述各方将于今年3月重新审议去年12月设定的60美元原油价格上限，以决定是否做出限价调整。不过，波兰、拉脱维亚、立陶宛和爱沙尼亚等国要求立即重新审议，并进一步下调价格上限。

对于西方限价举措，俄罗斯方面已有反制措施。去年12月27日，俄罗斯总统弗拉基米尔·普京签署总统令，要求禁止向在合同中直接或间接使用设置价格上限机制的外国法人和个人供应俄石油和石油产品。总统令今年2月1日生效，有效期至今年7月1日。今年1月30日，俄罗斯政府出台反制西方对俄石油限价措施的细则，以具体落实普京的总统令。

围绕欧盟对俄原油及石油产品海上禁运，俄总统新闻秘书德米特里·佩斯科夫3日说，禁运将导致全球能源市场“进一步失衡”。同时，他说俄方正采取措施，“让我们的利益免受相关风险的影响”。郑昊宁（新华社特稿）

英考虑把瓦格纳集团列为“恐怖组织”

英国媒体3日报道，英国内政部正在考虑把俄罗斯私营防务承包商瓦格纳集团列为“恐怖组织”。

英国《每日电讯报》3日报道，英国内政部正在讨论把瓦格纳集团正式列为“恐怖组织”的计划。这项计划还处在早期，政府尚未证实。

这家媒体1月报道，英国政府考虑把伊朗伊斯兰革命卫队列为“恐怖组织”。政府知情人士预测，考虑到乌克兰局势的严重性和政府内部就这一议题看法一致，把瓦格纳集团列为“恐怖组织”的进度可能更快。

据《每日电讯报》报道，英国外交部官员定于6日讨论瓦格纳集团及其活动。一旦瓦格纳集团被英国政府认定为“恐怖组织”，加入瓦格纳或参加其活动，在公众场所展示标识以及支持这一集团都将被视为犯罪行为。如果被“贴上标签”，瓦格纳集团在英国的融资能力将受影响。

这篇报道说，瓦格纳集团在俄罗斯对乌克兰的特别军事行动中发挥重要作用，近期正在顿涅茨克地区交通要地巴赫穆特等地与乌军展开激烈争夺。另据俄罗斯卫星通讯社报道，瓦格纳集团为俄军1月中旬控制距离巴赫穆特不远的盐矿小城索列达尔发挥重要作用。

美国政府1月26日把瓦格纳集团列为“跨国犯罪组织”，指认这一集团在乌克兰和中非共和国、马里等一些非洲国家开展犯罪活动。俄罗斯总统新闻秘书德米特里·佩斯科夫当时回应，无论对俄罗斯还是瓦格纳，美方认定“毫无实际意义”且缺乏依据。

包雪琳（新华社微特稿）

今年元宵节“十五的月亮十六圆”

还是年度“最小满月”

月，也是2023年度最小的一轮满月。

修立鹏介绍，月球在椭圆轨道上绕地球转动，月地之间的距离并不恒定。由于距离不一样，地球上人们眼中的月亮也就有了大小之分。一个公历年中，通常会有12次或13次满月。2023年共出现13次满月，第一次是在1月7日，最后一次是在12月27日。如果给这13次满月“排排座”，2月6日的这次满月是2023年度第2次满月，也是2023年度“最小满月”。

如何欣赏这轮元宵满月呢？“望”的时刻发生在凌晨，打算赏月的公众可于5日日落后两小时左右进行观赏和拍摄。此时月亮虽然不是最圆，但与最圆时刻相差无几，且刚刚升起，显得

很大，不仅适合裸眼欣赏，也非常适合与地面景观合照。”修立鹏建议。

那么2023年度“最大满月”将出现在什么时候？它将出现在8月31日，由于它还是8月里的第二次满月，因此又被称为“蓝月亮”（当一个月份中出现两次满月时，第二个满月就被称为“蓝月亮”）。

“2023年还会出现两次‘超级月亮’，与年度‘最大满月’相差无几，发生在8月2日和9月29日。其中，9月29日正好是中秋佳节，当天17时57分，将有一轮满月从东方升起，上演‘十五的月亮十五圆’。”修立鹏说。

（上接第一版）为建设新时代社会主义现代化国际大都市提供坚实支撑。

坚定不移推进实业立市制造强市，必须抓紧抓实工业经济发展。工业是国民经济的“主引擎”“压舱石”。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。在工业稳增长上开好局，对于实现全年目标任务、推动高质量发展至关重要。

全市加力提速先进制造业高质量发展大会围绕工业经济发展，提出抓紧抓实稳产达产、抓紧抓实技术改造、抓紧抓实项目建设、抓紧抓实供需对接、抓紧抓实政策落地兑现“五个抓紧抓实”的重要要求，作出具体安排部署。各级各部门要切实抓好贯彻落实，聚焦重点任务和关键环节，具体化、项目化、清单化、责任化推进，以更大力度、更实举措抓好稳产达产、技术改造、项目建设、供需对接、政策落地兑现等各方面工作，全力稳住工业经济大盘，确保工业经济运行在合理区间，努力实现一季度“开门稳”“开门红”。

坚定不移推进实业立市制造强市，必须营造制造业高质量发展更优环境。好的营商环境就是生产力、竞争力。大力提升先进制造业高质量发展，要求各级各部门把优化营商环境摆在更加突出的位置，紧紧围绕市场化、法治化、国际化方向，强化服务保障，深化改革创新，努力形成国企敢干、民企敢闯、外企敢投的生动局面。要发挥好政策对优化营商环境的支撑作用，围绕企业需求精准制定支持政策，加强政策宣传解读，优化政策兑现流程，让市场主体“免申即享”、直达快享。要深化“要素跟着项目走”机制，优化完善联系服务企业和项目机

制，切实解决企业和项目用地、资金、人才、用工等方面的实际问题。要推动营商环境持续优化提升，以更高标准、更宽视野、更大力度推进相关领域改革，切实保护好企业家合法权益，构建亲清政商关系，努力营造“安商、重商、亲商、富商”的浓厚氛围。

春风作伴踏新程，笃行不忘向未来。让我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面落实党中央决策部署和省委、市委工作要求，拿出只争朝夕的干劲，保持滴水穿石的韧劲，脚踏实地，埋头苦干，努力在全市形成推动先进制造业高质量发展的宏大画面和生动场景，奋力谱写新时代社会主义现代化国际大都市崭新篇章！

（上接第一版）工人春节后陆续返回工地，正月初十便全部开工，全力以赴推进项目建设，“项目上的工人陆续增多，很快将有500多名工人常态化施工，届时建设速度将更快。”

政企同心、加速奔跑。“我们坚持‘专班推进、紧密配合、挂图作战、倒排工期’，切实服务好海尔卡奥斯工业互联网生态园项目建设。目前，占地460亩的海尔高端冰箱智能制造项目已全

面开工，总装厂房年内将全面出形象，冰箱二期、洗衣机一期等项目将加快落地。”胶州市九龙街道办事处副主任刘建芹受访时说，九龙街道上下齐心、协同推进，全力护航生态园项目建设，预计总装厂房在今年11月份竣工投产，其余项目将于明年4月正式完工。

海尔卡奥斯工业互联网生态园项目是胶州市的“一号工程”，我们必须全力以赴。青岛胶东临空经济示范区党工委委员、管委会副主任，九龙街道党工委书记时海涛表示，该项目是海尔集团创立以来在国内投资最大的项目，将依托海尔构筑全球最先进的、规模最大的高端智能家电产业集群，打造引领世界家电发展趋势的灯塔园区。项目达产后，将助推胶州市形成首个千亿级产业链，打造世界级先进制造业高地和工业互联网生态示范区。

海尔卡奥斯工业互联网生态园项目被写入青岛市市政府工作报告，这对项目参与各方都是莫大的鼓励。在前不久刚结束的胶州市“两会”上，胶州市擘画更大的目标，那就是依托海尔卡奥斯工业互联网生态园高质量建设卡奥斯新城，锁定“世界工业互联网创新灯塔”定位，发挥卡奥斯工业互联网生态园龙头带动作用，启动跃进河治理，规划建设卡奥斯新城体验区，建设开放创新策源地、智能制造承载区、宜居宜业生态城。

围绕卡奥斯新城12.77平方公里的片区概念规划，胶州市在市级层面成立新城建设指挥部，多点铺开、全速推进。充分挖掘以海尔为代表的龙头企业上下游产业链资源，搭建完整的“智能制造+服务+供应链”产业体系。同时，做好研发机构、学校、医疗卫生机构的导入，招引交通运输、物流仓储等企业全方位配套，着力完善卡奥斯园区配套道路交通设施、排水、供电等基础设施建设。不久的将来，一个产业集聚、资源集约、功能集成的“新城”将蓄势崛起，未来可期。

■记者手记
再造一个“产业新城”

以人为本、以产业发展为基石、以“产城融合”为标志……在当前时代背景下，“产业新城”被喻为城市发展新模式和以人为本的城市开发哲学。胶州市牢牢抓住项目建设牛鼻子，破除“有群山无高峰”的制造业短板，推动海尔卡奥斯工业互联网生态园开工建设，致力打造胶州市首个千亿级产业链，有力提振实体经济。同时“升维思考”，以龙头项目延伸打造产业新城，形成推动地方产业转型升级的动力引擎，为新型城镇化提供了可资借鉴的模式样本。

青岛市公安局崂山分局交通警察大队

青岛市崂山区城市管理局

通告

因裕福路道路扩建工程施工需要，2023年2月8日至2023

年5月10日占用裕福路（滨海大道-滨河西路）部分车行道、人行道封闭施工。途经车辆请提前绕行天水路、峪川路。</