

# 全市宣传部长会议召开 以新气象新作为推动宣传思想工作高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪  
本报2月2日讯 2日下午,全市宣传部长会议在市级机关会议中心召开,传达全国、全省宣传部长会议精神,总结2022年工作,安排部署2023年全市宣传思想工作任务。市委常委、宣传部部长刘升勤出席会议并讲话。

会议指出,2022年是极不平凡、极不寻常的一年。一年来,全市宣传思想战线牢记使命任务,以迎

接宣传贯彻党的二十大精神为主线,聚焦市委关于宣传思想工作“对内营造干事创业氛围,对外讲好青岛实践实干实绩故事”的要求,守正创新、团结奋进,圆满完成各项工作任务,为全市改革发展稳定大局作出积极贡献,取得了许多有影响力的成绩成果。

会议强调,2023年全市宣传思想工作要重点抓好八个方面:深化党的创新理论武装,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂;扛牢

首要政治任务,不断把学习宣传贯彻党的二十大精神引向深入;大力唱响强信心的社会主旋律,不断巩固壮大主流思想舆论;全力争创全国文明典范城市,不断提升全社会文明程度;着力推动文化高质量发展,不断提升城市文化软实力;顺应信息技术发展趋势,加快推进以数字化为宣传思想工作赋能;压紧压实责任,坚决维护意识形态领域安全;加大引育力度,加强宣传思想文化人才队伍建设。

会议强调,2023年宣传文化系统要扎实开展“讲政治、重团结、强本领、创一流”主题活动,推动宣传思想干部不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传干部队伍,以新气象、新作为推动宣传思想工作高质量发展,为青岛新时代社会主义现代化国际大都市建设提供坚强思想保证和强大精神力量。

## 网聚正能量,温暖一座城 2022 青岛网络盛典举行,各大奖项现场揭晓

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪  
本报2月2日讯 网聚正能量,温暖一座城。2日晚,2022 青岛网络盛典在市广播电视台举行。盛典现场,获奖单位(个人)和来自机关、企业、机构以及自媒体行业的代表齐聚一堂,共同见证了青岛市2022年网络优秀评选获奖项目的揭晓,共同分享了2022年网络空间中属于青岛独家的城市记忆。市委常委、宣传部部长刘升勤出席活动并揭晓了网络盛典LOGO。

本次活动由市委宣传部、市委统战部指导,市委网信办主办,市广播电视台、市网络文化协会承办。2022年,无数网络正能量人物和网络好声音,记录着这座城市的奋进与担当,传递着青岛人的温暖喜悦和守望相助。点滴微光汇聚城市大爱,无数令人破防的瞬间,传递着时代的主旋律和最强音。青岛“网红天团”成员钟浩在抖音上看到一位外地游客抱怨青岛海水浑浊、海鲜不新鲜、停车不便投诉,当即向市委网信办反映,并马上跑到现场核实后私信博主,维护了家乡青岛的形象;摄影师孙玉龙的一次“妙手偶得”,让家乡青岛的城市

形象再次“出圈”;一根夹夹,一个垃圾袋,由青岛“90后”小伙臧绍杰发起的特别跑团,让青岛更加美好;刷屏朋友圈都患有先天性耳聋的女孩小雨找寻丢失的人工耳蜗,让人们感受到了青岛人的古道热肠;一方有难八方支援,“羊汤奶奶”的故事刷爆全网,也让人们看到了在这座城市间流淌的涓涓善意;三名青岛市民接力帮助暴雨中滞留青岛的老教授刘玉,让人们真切感受到生活在这座城市的幸福感和安全感……

为凝聚网络资源,汇聚网上正能量,市委网信办组织开展了“青岛市2022年度网络优秀评选”活动。社会各界积极响应,踊跃报名,共收到全市500余个部门、单位及个人报送的千余件作品,涌现出一大批网络文化建设的先进案例和典型。最终,经专家评审委员会初评、终评、公示等环节,各大奖项一并在盛典现场揭晓。奖项包括喜迎党的二十大网络优秀作品、最具传播力作品、网络盛典LOGO、网络创新力品牌、青岛市“新变化 随手拍”短视频大赛、最具传播力机构新媒体、网络正能量公益先锋、最具影响力政务新媒体及温暖城市原创奖。

## 新时代新征程新伟业 坚定不移推动高质量发展

# 32个港产城融合项目集中开工 总投资316亿元,建成后将新增码头通过能力3500万吨

城以港兴,港以城荣。2月2日,山东省港口集团港产城融合发展(青岛)建成项目投产暨新项目开工仪式在前湾港区自动化码头三期举行,标志着山东港口在青岛总投资316亿元的32个港产城融合项目正式启动。

港产城融合是加速产业转型升级、发展临港经济的重要手段,亦是构建新发展格局的必然要求。山东港口在青岛市2022年建成投产、目前续建以及2023年计划新开工项目共计72个,总投资517亿元。其中,2022年建成投产项目19个,总投资104亿元;续建项目21个,总投资约100亿元;2023年计划新开工项目32个,总投资316亿元。

此外,董家口港区第二座40万吨矿石泊位工程总投资45亿元,设计通过能力1600万吨,将优化港口功能布局调整,缓解青岛港矿石码头通过能力不足的问题,适应船舶大型化发展需要,满足腹地钢铁企业外贸进口铁矿石的供应需求。

32个项目建成后,将新增码头通过能力3500万吨、原油仓储能力80万立方米、液化品仓储能力26.8万立方米、粮食仓储能力16万吨、堆场13.3万平方米,进一步提升港口的服务保障能力,与石油化工、矿石混配、粮食加工、现代物流等临港产业融合互动,增强青岛经济发展的后劲和活力。

人瞩目的当属前湾港区自动化码头三期工程。自动化码头三期工程位于青岛港前湾港南区岸,建设2个10万吨级集装箱泊位(水工结构按照靠泊20万吨级集装箱船舶设计)及配套设施,泊位长度768米,设计通过能力70万标箱,总投资26.4亿元,计划年底投产运营。项目定位于世界港口领先水平,按照全自主自动化集装箱码头设计和建设,建成后将与自动化码头一期、二期联通形成规模优势,进一步提升山东港口集装箱自动化程度和水平,具有良好的示范意义和作用。

“目前码头前沿以及后方堆场主体已经基本建成,剩余部分计划在年内全部建成,并进行竣工验收。”山东港口青岛港建管中心总工程师阮航介绍。

据介绍,自动化码头三期工程开展了原创性、基础性科技攻关,实现港口领域关键核心技术突破。比如,在生产管理软件方面,自主研发全球首套一体化智能生产管理和设备控制调度系统A-TOS;在大型港机硬件方面,联合北京和利时开发适用港口大型机械专用PLC;在基础传感器以及关键配套件方面,联合青特集团自主研发国内首款高载荷多功能驱动桥;首创港口直流组网系统,大幅改善电网供电质量,可节约电能60万度,减少碳排放约500吨。

## 入选国家级服务业标准化试点首批典型经验做法 内外贸一体化“青岛经验”获全国推广

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星  
本报2月2日讯 内外贸一体化建设,是推动经济高质量发展和新一轮高水平对外开放的重要举措。近日,商务部、市场监管总局联合印发通知,向全国推广国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)第一批五方面20条典型经验做法。青岛市“标准化促进内外贸一体化发展”的发展经验作为典型入选。

内贸和外贸,是连接生产消费、对接国内国际两个市场、建设强大国内市场和形成国际竞争新优势的重要环节。在新发展格局中,实现内外贸一体化已是大势所趋。

青岛是国内大循环的重要支点和国内国际双循环重要的战略链接,汇聚东西双向互济、陆海内外联动枢纽优势带来的新资源,拥有上合示范区、山东自贸试验区青岛片区两大国家级开放

新平台,并率先在全国城市中提出实施“标准化+”发展战略、打造具有国际水平的“青岛标准”,在标准化促进内外贸一体化发展中具有多重优势。

去年,市商务局制定了《青岛市内外贸一体化试点工作方案》,提出“扩进口与促消费相结合,推动内外贸融合发展”,为全市内外贸一体化建设明确了“时间表”“路线图”“施工图”。围绕标准化促进内外贸一体化发展,着眼跨境电商、分布式海外仓、国际供应链等重点领域,以提高产品质量和服务水平为目标,制定了商贸流通标准化发展规划和标准化工作管理办法,以点带面构建了以国家标准和行业标准为主体、地方标准为补充的内外贸一体化标准体系,积极搭建国际标准化交流合作平台,打造统一的要素和资源市场,推动商品和服务市场高水平统一。

一年来,全市内外贸一体化建设取得积极成效。青岛即墨国际商贸城作为全国市场采购贸易试点,运行两年来累计备案各类主体突破1400家,政策红利覆盖青岛各区市,成为全市推动外贸转型升级、促进内外贸一体化发展的重要力量。上合示范区、青岛自贸片区对接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等高标准国际经贸规则,重点在国际物流通道、产能合作和双向投资、贸易便利化、海关监管模式等方面先行先试,形成一批可复制推广的制度创新成果。市贸易发展服务中心等21家单位联合发起青岛市内外贸融合产业共同体,促进市场开拓、跨界对接、渠道合作、模式创新等多种形式,促进企业内外贸一体化高质量发展。

2022年,青岛外贸进出口总值突破9000亿元大关。目前,青岛正积极推进国际消费中心城市建设。在今年国内市场促消费扩内需加快复苏、国际市场促外贸保稳提质的背景下,如何促进内外贸一体化高质量发展成为一道必答题。对此,市商务局相关负责人表示,今年将借助区位优势、对外开放、产业基础、内外贸融合发展等优势,进一步加快推进内外贸一体化建设。

按照既定目标要求,到2025年,通过整合优势资源、发展市场主体、打造融合平台、优化营商环境、创新机制体制五大工程,青岛市将培育100家内外贸一体化高质量经营企业,形成20条具有国际竞争力、内外贸融合发展的产业链,打造10个内外贸融合高质量发展平台,建立健全促进内外贸一体化发展的体制机制,将青岛打造成为法律法规健全、监管体制完善、经营资质成熟、质量标准达标、认证认可衔接的国际内外贸一体化示范城市。

小酒馆里的新消费

王学义

2月1日晚8点,市南区新沂路上的小咸酒馆虽然坐满了客人,但并不吵闹。英式的装修,雪白的桌布,有酒吧的味道,菜品酒水却是平民价位。这家青岛知名的网红餐厅,春节期间一直正常营业。“从大年初一开始,几乎天天‘满桌’。消费渐渐旺起来了,人气又上来了。我们再加把劲儿,把之前的损失补回来。”小咸酒馆主理人纯子说。

春节期间消费火热,展现出经济企稳回升的良好势头,人们的信心又回来了。“信心比黄金更重要”。作为受疫情冲击最大的行业之一,餐饮业此前一直备受煎熬。特别是小型餐饮店,在客流减少、现金流困难、原材料成本增加等几座“大山”之下,举步维艰。这个春节假期的“一把火”,让烟火气浓起来,也让餐饮从业者的信心重新暖起来。小咸酒馆也是如此,开业不久就遭遇疫情,但他们通过及时调整业态,创新消费场景,做出了自己的特色,一步步渡过了难关,展现出服务业的韧性和活力。

新消费的“新”,在于守正创新、引领潮流,让人们愿意消费、方便消费。招待外地朋友,是青岛人免不了要做的事,而吃海鲜喝啤酒,更是“常规动作”。一般来说,允许自带海鲜的餐饮业态是啤酒屋,物美价廉,但往往菜品单一,环境嘈杂。所以,很多讲究调性的年轻人,不愿带外地朋友去啤酒屋,而动辄去高档餐厅又承受不起。小咸酒馆看准了这部分消费人群,以酒吧的硬件条件和服务品质,打造了这家“独一档的啤酒屋”。这里不仅允许顾客自带海鲜,菜品也精致丰富,还提供包括精酿在内的各种啤酒,迅速赢得了众多年轻消费者的青睐,很多外地游客也慕名前来。可以说,通过呼应消费升级需求,企业开拓了一条发展新路。

新消费的“新”,在于做好对传统消费场景的延伸,挖掘更多维度的附加价值。在老城区的观象二路,有一家网红酒馆名叫“无非与老四”。老板老四是个“80后”,毕业于青岛科技大学,曾经在逍遥二路摆过馄饨摊,后来到老城区开了这家小酒馆,卖馄饨和酒。2021年冬天,老四又开了一家新店,名叫“六个铜板”,除了卖酒之外,还做电子音乐、观念艺术等。这几年,老四从“馄饨摊主”到“酒馆老板”再到“艺术活动策划人”——身份标签越来越多的背后,是他对市场的精准把握和顺势而为。老四相信,随着青岛老城复兴和艺术城市建设的快速推进,新一轮的消费热潮已然不远。

新消费的“新”,还在于不断拓展和延长场景链,以更多的场景促进消费提质扩容。在青岛,关于新消费的故事正在处处开花。这里面既有企业的主动求变,也有政府部门的鼎力支持。在市南首届“逛街里”节的带动下,历史城区内景点、里院、商超人头攒动;青岛方特梦幻王国推出多种新颖活动,春节假期首日即迎来客流高峰;即墨“冰雪+温泉”引领时尚,酒店游客大幅增长……正如商家所言:“淡季干出了旺季的红火!”

消费一头连着群众期待,一头连着经济发展。瞄准消费新需求、新动向,从供需两端持续发力,就能推动消费市场回稳向好,为经济发展带来持久动力,让人民群众的生活更加美好。

青报快评

## 笃行不怠共担使命 砥砺奋进同谱新篇

### 九三学社青岛市委十四届三次全体(扩大)会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍  
本报2月2日讯 2日下午,九三学社青岛市委十四届三次全体(扩大)会议在民主党派机关召开。

会议传达学习了中共二十大、九三学社第十二次全国代表大会及省、市两会等会议精神;审议通过了《九三学社青岛市第十四届委员会常务委员会2022年工作报告》《九三学社青岛市第十四届委员会监督委员会2022年工作报告》及相关决议,进行了社市委领导班子及班子成员述职及民主评议,对2022年度先进基层组织、优秀社务工作者和优秀社员进行了表彰,对2023年社务工作进行部署和安排。

会议认为,2022年,九三学社青岛市委团结带领广大社员深化“矢志不渝跟党走,携手奋进新时代”政治交接主题教育,扎实参政履职,在科普教育、抗击疫情、社情民意、参政议政等方面发挥了重要作用。

会议指出,要始终把思想政治建设摆在首位,在凝心聚力上持续用力,进一步巩固思想共识,赓续优良传统。要始终把参政履职作为重点,在担当作为上持续用力,充分发挥在海洋、建筑、能源、经济、医疗卫生等领域的专业优势,不断提升参政履职实效。要始终把自身建设作为根本,在人才强社上持续用力。要始终把人民至上作为追求,在社会服务上持续用力。要开拓创新,团结奋进,笃行不怠共担使命,砥砺奋进同谱新篇,在推进中国式现代化中展现新担当新作为。