

一场行业盛会正与青岛“双向奔赴”

产业优势吸引优质展会 2022北京—青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛4月在青举办

全力以赴“拼经济”，正成为全国各地的最强音。创造过“地表最快速度”纪录的青岛，趁热打铁，新年伊始聚焦由高速牵引的轨道交通产业。记者从市贸促会获悉，延期至今年4月27日—29日举办的2022北京—青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛，各项筹备工作正有条不紊地进行中。历经6届沉淀，这场由国家发改委、工信部、住建部支持，中国城市轨道交通协会主办，中国城市轨道交通领域规模最大、最具影响力的品牌展会将在青岛揭开神秘面纱。



■2021北京轨道展资料图

展会和城市的双向奔赴

继博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、跨国公司领导人青岛峰会后，青岛再次成为国家战略相关顶级展会的举办地。在全国各大城市火热推进轨道交通产业发展的大背景下，本届展会为什么选择青岛？

轨道交通产业是中国速度的象征，是中国创新的骄傲。当前，青岛正致力于建设工业强市，打造工业互联网之都，轨道交通装备产业是青岛着力打造的五个全国一流产业集群之一。

中国城市轨道交通协会常务副会长周晓勤接受采访时表示，此次落地可以说是城市和展会的一场双向奔赴。一方面，“青岛元素”的注入为展会带来澎湃动能和全新视角。另一方面，青岛是我国轨道交通装备制造的重要基地，产业规模位居全国前列。青岛依托轨道交通产业示范区有着自身的产业优势，移师青岛办展，将对青岛轨道交通产业的招商引资以及行业发展，起到积极的推动作用。在展会筹备过程中，青岛专门成立筹备工作小组，下设六个专班，配合展会组委

会各方面工作推进，进一步助推展会和城市价值的提升。

城市产业优势释放

正如所言，已经成功举办多届的北京轨交展，本届演进为北京—青岛轨道展，青岛的产业优势和创新实力不容小觑。

青岛是中国第一列蒸汽列车“八一号”、第一列高速列车“和谐号”、世界运营时速最高列车“复兴号”的诞生之地。去年3月，青岛轨道交通装备集群入选全国先进制造业集群，世界首套时速600公里高速磁浮交通系统也在青岛下线。根据《推进全市轨道交通装备产业集群发展工作方案》，青岛轨道交通装备产业集群发展的近期目标，是到2025年，争取全市轨道交通装备产业链产值规模突破1500亿元，带动轨道交通产业全产业集群产值突破2000亿元。

青岛地铁线网四通八达，不仅连接着城市南北、贯穿东西，还将一个个历史文化街区串联激活起来。据了解，在地铁建设和运营赛道上，青岛成为近年来全国地铁发展最快的城市之一。2010年，青岛地铁首

条线路开工建设。2015年年底，3号线北段开通，成为全省首条运营线路。此后6年，青岛地铁每年都有新线或新段开通。到2022年年底，4号线全线开通，青岛地铁运营线路达到7条，运营里程315公里，跻身我国地铁运营里程前十名，成为仅次于北京的北方第二城。

以展促产、以产带展。会展业在与主导产业良性互动的基础上，具有强劲的带动溢出效应，促进相关产业联动发展；反之，产业链的发展和壮大进一步为会展业带来强链、补链、壮链的更广阔的舞台，整体实现倍增效应。

目前全国多地都在争相布局轨道交通装备及衍生产业，主动出击正是为抢得先机。以此次展会为契机，青岛正站在新的起跑线上，以“开局就起跑，起步就冲刺”的姿态，打响产展融合进击的发令枪。

六年成熟轨道展再升级

城市轨道交通产业已在我国铺开多年，在新技术、新产品、新应用不断出现促进各大城市加快产业布局步伐之时，一场高规格展会的落地为青岛这座“轨道上的城市”带来了

发展新阶段的新机遇。

据介绍，此次北京—青岛轨道展集成现场展览、高峰论坛、合作交流于一体，进行了诸多创新和升级。首届中国城市轨道交通高新技术成果交易会将与展会同期举行，同时开启线上展览功能。

作为已经成功举办六届的北京轨道展的全新升级，首届中国城市轨道交通高新技术成果交易会集城轨领域高新技术项目招商政策、宣讲、需求发布、成果交易、签约仪式、产品展示、项目招商于一体，重点展示城轨行业绿色发展、节能环保、新一代信息技术、智慧城市装备制造、新能源、新材料等领域的先进技术和产品，推动高新技术成果商品化、产业化、国际化。

在高峰论坛方面，此次北京—青岛轨道展在组织上亮点纷呈。主论坛主题为“智赋城轨 绿色发展”，继续深入贯彻落实《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》，推动《中国城市轨道交通绿色城轨发展行动方案》的宣贯、启动与落实；分论坛议题围绕“绿智融合”“高新技术”“核心技术攻关”“中小运量”“中小企业”“人才培养”“网络融合”“都市圈轨道交通”“安全与应急”以及行业亟需讨论解决的问题展开。届时，轨道交通领域专家、全产业链生态合作伙伴、供应商以及相关投资机构齐聚青岛，就地铁场景发展、城市轨道交通新产品及未来研发方向、青岛轨道交通产业新政策等热点话题展开讨论，分享前瞻观点。

据悉，北京—青岛轨道展线上展览功能已经开启，线上展览以视频+图文的形式呈现，集合PC端网站、微信小程序、H5等手段，将最前沿的展会资讯第一时间呈现给行业及观众。

吕蕾

工量刃具产品展示会 打响新年“第一炮”

1月27日，中断三年的温岭市工量刃具产品展示会，在中国·浙江工量刃具交易中心重新拉开帷幕，363家来自全国各地的工量刃具企业前来参展，两天时间吸引了近万名专业观众，打响了工量刃具销售的新春“第一炮”。

“温岭市工量刃具产品展示会是民间自发举办的展会，从2005年至今，已经有16年的历史。防控政策优化调整后，各大工量刃具生产厂商迫切需要一个产品展示、技术交流的平台，拓展销售渠道。”温岭市工量刃具协会会长邵建地说。

邵建地表示，本次参展的企业中有四分之三是本土厂商，这大大提振了当地工量刃具市场的士气。此外，今年的展会跟往年相比，还呈现出两大趋势：欧美、日韩刀具的参展企业比例大幅度下降，国产高端刀具企业开始显山露水；以硬质合金铣刀为代表的新兴数控刀具逐渐替代传统刀具的市场份额。这为本土企业的发展指明了方向。

第108届全国糖酒会 将于4月在成都举办

有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会(以下简称“全国糖酒会”)春季展会，将于4月12日—14日在成都召开，具体地点是中国西部国际博览城和世纪城新国际会展中心。

据悉，第108届全国糖酒会作为今年首个食品行业大展，预计参展企业超5000家，预计到会观众将超30万人次。糖酒会上，目前已确定的活动有名优酒文化节、白酒十二香型、年份酒展示、核心产区展，组织召开中国酒业大会、全球食品创新大会、2023中国食品消费趋势白皮书发布会、中国预制菜零售高峰论坛、中国饮料及乳制品论坛、中国营养健康高峰论坛、中国酱酒大会、CFDF采购商零供大会、中国清香酒大会、中国白酒年份酒论坛等。本届全国糖酒会将有超80场行业论坛和新品发布活动。

讲文明 树新风 公益广告



文明青岛官方微信

净化未成年人成长环境 为未成年人成长撑起一片蓝天

中共青岛市委宣传部 青岛市文明办