

# 2022年青岛市GDP14920.75亿元

## 同比增长3.9%，全市经济稳的态势进一步夯实，GDP总量位列全国第13位



□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

**本报2月1日讯** 2月1日上午，青岛市统计局、国家统计局青岛调查队联合发布了2022年青岛市经济运行情况。根据市级生产总值统一核算结果，2022年全市生产总值为14920.75亿元，按不变价格计算，比上年增长3.9%。分产业看，第一产业增加值为478.05亿元，比上年增长2.2%；第二产业增加值为5197.34亿元，增长2.8%；第三产业增加值为9245.36亿元，增长4.5%。

从全国范围来看，青岛市GDP增速高于全国平均水平0.9个百分点。GDP总量位列全国第13位，排在宁波之后，无锡之前，与上年保持不变。分区市情况来看，GDP总量排名前五的区市依次是西海岸新区（黄岛区）4691.85亿元、胶州市1541.09亿元、即墨区1513.33亿元、市南区1496.36亿元、城阳区1348.33亿元；GDP同比增速高于全市平均水平的区市有6个，依次是崂山区5.7%、胶州市5.0%、西海岸新区（黄岛区）4.8%、市南区4.7%、市北区和莱西市均为4.6%。

数据显示，2022年，青岛农业经济总体良好，畜禽生产保供无虞。全年粮食总产量311.3万吨，连续5年稳定在300万吨以上，其中，夏粮产量141.5万吨，秋粮产量169.8万吨。全年猪牛羊禽肉产量52.0万吨，增长3.1%；牛奶产量29.6万吨；禽蛋产量26.9万吨。年末生猪存栏159.4万头，能繁殖母猪存栏16.8万头，全年生猪出栏256.1万头。蔬菜及食用菌总产量659.9万吨。水产品产量99.3万吨。

工业生产平稳增长，新动能继续发挥引领作用。2022年，全市规模以上工业增加值比上年增长3.8%。分行业看，35个大类行业中，有22个行业实现增长，行业增长面为62.9%。民生消费品保供有力，食品制造业、医药制造业、酒饮料和精制茶制造业增加值分别增长11.3%、7.9%、7.5%。新产品快速增长，太阳能工业用超白玻璃、锂离子电池、多晶硅产量分别增长4.9倍、65.6%、30.6%。

服务业较快增长，重点行业表现活跃。2022年，全市服务业增加值比上年增长4.5%，占生产总值比重62.0%，对经济增长的贡献率为73.8%。1-11月份，全市规模以上服务业32个大类行业中有22个行业同比实现增长，9个行业增速在15%以上。批发业保持较快增长，2022年限额以上批发业销售额比上年增长18.2%。

消费市场承压运行，新型消费生机勃勃。2022年，全市社会消费品零售总额5891.8亿元，比上年下降1.4%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额4862.2亿元，下降1.4%；乡村消费品零售额1029.6亿元，下降1.2%。按消费类型分，商品零售5286.1亿元，下降1.1%；餐饮收入605.7亿元，下降3.5%。“宅经济”持续火爆，限额以上单位网上零售额增长10.9%，占限额以上社会消费品零售总额比重30.7%。

固定资产投资稳中向好，重点领域投资持续发力。2022年，全市固定资产投资比上年增长4.5%。分产业看，第一产业投资增长1.0%，第二

产业投资增长15.6%，第三产业投资增长0.8%。重点领域投资持续发力，在城市更新和城市建设行动的带动下，全市基础设施投资增长23.2%，连续七个月保持两位数增长。产业升级发展态势明显，战略性新兴产业投资、高技术产业投资分别增长18.3%和36.2%。社会领域投资增长加快，社会民生投资增长17.1%，其中，卫生和社会工作投资增长48.3%，教育投资增长16.1%。

货物进出口平稳增长，新兴市场较为活跃。2022年，全市外贸进出口总值9117.2亿元，比上年增长7.4%，占全省进出口总值比重27.4%。其中，出口5361.1亿元，增长9.0%；进口3756.1亿元，增长5.1%。民营企业活力较强，全年民营进出口6366.1亿元，增长11.6%，占全市进出口总值比重69.8%，占比提升2.6个百分点；对新兴市场进出口增长明显，全年对“一带一路”沿线国家、上合组织其他成员国、RCEP其他成员国进出口分别增长21.0%、20.1%和11.4%。

居民收入稳步增长，物价水平保持在合理区间。2022年，全市全体居民人均可支配收入53735元，比上年增长4.9%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入62584元，增长3.9%；农村居民人均可支配收入27701元，增长6.0%。城乡收入比为2.26，比上年同期缩小0.05。从收入来源看，全体居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入分别增长4.7%、3.9%、3.0%、8.6%。消费价格运行在合理区间，全市居民消费价格（CPI）比上年上涨2.0%。

## 打造智慧应急“青岛样板”

### 青岛应急管理系统今年将实施“133”工程

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

**本报2月1日讯** 2月1日上午，市应急管理局召开2022年工作总结暨2023年“扛责任强队伍提能力”动员会议，市应急管理综合行政执法支队揭牌。副市长王波出席仪式并揭牌。

今年，我市应急管理系统的总目标是深入实施“133”工程：“1”是“一个格局”，即构建“大安全、大应急、大减灾”工作格局；第一个“3”是“三个力争”，即力争不发生较大及以上生产安全事故、力争自然灾害零次生衍生灾害、力争突发事件应急处置不延误、零失误；第二个“3”是“三个目标”，即在全国打造智慧应急“青岛样板”，在全省高质量发展安全生产考核位于优秀行列，在全市应急管理系统叫响“值得托付”党建品牌。

会议要求，聚焦“三化”改造提质、优化执法方式、提升审批服务水平，构建“1+2+3”全域化立体救援体系、深化保险机构参与企业双重预防体系建设、推动镇（街）应急管理综合行政执法改革试点等重点工作靶向发力，聚力城市生命线监测预警平台、一体化应急指挥平台、地震监测预警及综合信息服务平台等项目攻坚突破，为数字应急“赋能增效”，全面提升应急管理能力。同时，深化“值得托付”应急党建品牌辐射带动效应，加强干部定制化培训，锻造一支“平常时候看得出、关键时刻站得出、危难关头豁得出”的应急铁军。

## 市政府办公厅印发相关政策措施

### 青岛将全面实施清洁能源供热

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

**本报2月1日讯** 市政府办公厅日前印发《青岛市加快清洁能源供热发展若干政策措施》，助力实现全市碳达峰、碳中和目标，有效改善城市空气质量和群众生产生活环境，加快我市清洁能源供热发展。

根据《政策措施》，我市将全面实施清洁能源供热。除董家口经济区、平度新河生态化工区外，我市市域内原则上不再新建传统燃煤供热项目。鼓励清洁供热方式联合使用和清洁能源梯级利用，充分利用大型热电联产机组循环水和工业余热等供热，有序推进天然气供热，因地制宜发展污水源、海水源、土壤源、空气源、太阳能、生物质能等能源供热，鼓励建设谷电储能设施，并探索核电余热、氢能供热。特许经营供热企业应在特许经营范围内积极发展清洁能源供热。在供热专业规划确定的清洁能源供热规划区域内，供热单位因条件限制不能采用规划确定的供热方式供热的，供热行政主管部门应当调整其供热范围或者依法确定新的供热单位。新建公共建筑应当优先使用工业余热、清洁能源供热，鼓励既有公共建筑项目退出燃煤集中供热，采用清洁能源等方式供热。特许经营范围内公共建筑的建设单位可自建自用清洁能源设施供热。

对于规范清洁能源供热规划建设，《政策措施》明确规定自然资源和规划、供热建设主管部门应积极推进使用清洁能源供热。为保障清洁能源供热项目建设，明确给予资金支持，资金从供热配套费中安排。其中，属投资补助的，最高不超过其所缴纳的供热配套费，对免缴配套费项目不予补助。为保障清洁能源供热项目健康发展，明确对政策性亏损的居民项目发放运行补贴，并将改建、扩建项目纳入运行补贴范围。新建项目发放运行补贴，不再受建成时间限制。

为保障安全稳定供热，强化监管考核，《政策措施》明确清洁能源供热企业运行前应取得供热经营许可；其运行补贴的发放标准，在相关部门审核确认供热成本、供热价格、计价面积基础上，将综合考核结果作为重要依据。同时，就其退出作出安排，明确特许经营权被取消或发生突发事件时，依法依规组织实施应急托管，按规定采取竞争方式选择新的特许经营供热企业。

## 中德生态园企业主编参编

### 山东首个超低能耗公共建筑技术地方标准实施

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

**本报2月1日讯** 2月1日，山东省首个超低能耗公共建筑技术地方标准——《超低能耗公共建筑技术标准》正式实施，将对降低公共建筑能耗、促进超低能耗建筑推广提供支撑。青岛中德生态园成为该项标准的重要策源地，中德生态园被动房建筑科技有限公司成为两家主编单位之一，中德联合集团有限公司参与编写。

该项标准于2022年11月24日批准发布，根据山东省气候特点、政策及资源等实际情况，并借鉴国内外被动房和近零能耗建筑的经验编制完成。“标准注重可操作性，在节能贡献率、规范能耗计算过程及统一计算方法等方面突出了山东省地方行业特色。”中德生态园被动房建筑科技有限公司副总经理杨绍园介绍。

据了解，中德生态园被动房建筑科技有限公司已参加国际、国家、省和市级相关标准编制11项，逐步掌握行业话语权。中德生态园被动房建筑科技有限公司已获批被动房领域实用新型专利40余项，形成了可推广应用的被动房技术节点体系。目前，中德生态园正加大技术整合及输出力度，积极探索合同能源管理模式，多方面探索超低能耗建筑节能减排新渠道。

# 新时代新征程新伟业

## 坚定不移推动高质量发展

### 商务部发布，2023年迎春消费季暨全国“老字号嘉年华”启动仪式将在青举行

### 2月4日至6日来青岛逛步行街品老字号

□青岛日报/观海新闻记者 王伟

**本报2月1日讯** 记者从青岛市商务局获悉，1日下午，商务部召开推动老字号创新发展、促进品牌消费专题新闻发布会。发布会上公布商务部将于2月4日与山东省政府在青岛台东路国家级步行街举办2023年迎春消费季暨全国“老字号嘉年华”启动仪式，同步举办老字号展示展销活动。

据悉，2月4日至6日（正月十四到十六），青岛市将在台东步行街举办老字号促消费系列活动，现场将设置老字号和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛知名农产品展、青岛外贸优品汇展、青岛新能源汽车展五大板块，100余家企业将集中亮相。

老字号和非遗产品展呈现传统魅力。活动

将邀请30家老字号企业现场设立独立展台，以“新国潮·新传承·新消费”为专题，进行品牌展示与产品体验消费。

青岛网络爆品展释放青岛消费新魅力。活动聚焦新餐饮、新服饰、新零售、新消费电子、智能家电、宠物经济、体育健身等10余个新消费赛道，将邀请20家代表青岛产业特色的火爆品牌企业，结合“新品牌·新物种·新消费”专题进行展示展销。

青岛知名农产品展将设置约25个企业展位，线上线下展销“青岛农品”企业产品，加大农业品牌培育和“三品一标”认证宣传推广力度，以产业育品牌、以品牌提效益，推动农业全产业链发展，提升青岛农产品知名度。

青岛外贸优品汇展联动内外贸。约25家外贸优质企业将集中展示销售产品，涵盖家居用品、玩具礼品、纺织服装、食品、运动及户外用品、进口商品六大类别，通过展会活动和引流活动双向促进，线上与线下双线联动，政府和品牌企业双向发力的方式，打通内外贸市场渠道，畅通供应链。

青岛新能源汽车展引领大宗商品消费。活动将在主街之外单独设置20个新能源汽车品牌展位，邀请国内主流汽车品牌、造车新势力、豪华品牌以及合资品牌同场展示，同时组织车企现场推介车型，介绍优惠政策。

活动同期还将举办线上直播、现场互动体验、特色主题展陈、街区巡游演出、品牌专场及新品发布等活动。通过美团、淘宝、京东、抖音等电

商平台同步开启直播带货，为市民带来线上线下交相互动的消费体验。在台东步行街设置文化类主题演出区域，展会期间每天推出若干场次主题巡游、快闪等表演。打造文化艺术类拍照打卡点，吸引市民和游客互动打卡，提升活动吸引力。

2023年迎春消费季暨全国“老字号嘉年华”活动是商务部按照今年“消费提振年”计划和“季季有主题，月月有展会，周周有场景”促消费工作全年安排推出的重磅活动。为促进消费扩内需，青岛按照中央经济工作会议关于“着力扩大国内需求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置”的部署，开展“亿惠青岛消费年”系列活动，此次启动仪式在青举办将大力提振消费信心，助力青岛抢抓消费市场复苏机遇，为青岛消费首季“开门红”奠定基础。

# 动如脱兔谋开局，凝心聚力促发展

## 青岛市直机关春节后迅速行动，积极谋划高质量发展“开门红”“开门稳”

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

**本报2月1日讯** 2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，做好全年工作意义重大、影响深远。市直机关作为贯彻落实市委市政府决策部署的“第一方阵”，春节过后，迅速行动起来，跑步进入工作状态，持续推进作风能力提升，积极谋划推动2023年经济社会高质量发展“开门红”“开门稳”。

加强党建引领，以新的模范机关建设成果，推动各领域工作提质增效。市委市直机关工委召开2023年工作动员部署会议，要求市直机关做强做优党建引领，在建设讲政治、守纪律、负责任、有效率的模范机关上力见新成效，在服务大局、提升作风能力上力见新成效，在推动党建工作成果创造性转化上力见新成效，在增强基层组织政治功能和组织功能上力见新成效，在整合党建资源、打造平台党建上力见新成效，在推进机关清廉建设上力见新成效。市委市直机关工委将更好地发挥组织带动作用，引领各市直机关实现党建引领精准体现、党建与业务精准融合、党的建设精准施策。

项目建设是经济工作的生命线，抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。市发展改革委组织召开党建（扩大）会议，谋划2023年重点工作任务，力求以更大担当、更强干劲、更实作风推动经济社会高质量发展。按照部署，市发展改革委广大干部将以党建为引领，突出问题导向，深入一线调研难点堵点、剖析产业、项目、政策现状，进一步明确各项工作的“时间表”“路线图”。同时，注重强化市场思维，建立全链条服务保障机制，用心用情用力服务企业、帮助企业纾困解难。

市科技局从落实国家战略、助力实体经济、深化作风建设等十个方面对2023年工作作了谋划，提出要坚持发展有需要，科技有作为，紧抓科技创新和成果转化；锚定一个目标——建设国际化创新型城市；聚焦国家战略需求，科技服务发展、战略科技力量三项重点，提升创新体系整体效能；实施“硕果计划”“沃土计划”“海创计划”三大计划，推动科技工作提档升级；推进科技人才引进，科技合作深耕，科技园区提升，科技服务创优四项工程，构建开放创新良好生态，通过多措并举，协同发力，奋力构建更高质量的科技创新

供给体系。

市工业和信息化局企业服务处的工作连接着政府机关和企业车间，2023年的总体工作思路为以产业人才队伍建设为中心，构建“3个1”工作格局；围绕制造业产业链重点企业培育，打造“3+3”工作机制；线上线下相结合帮助企业开拓市场，打开“1+1>2”工作局面。

实施城市更新突破行动是今年城市更新建设的重要任务。市住房城乡建设局有关负责人深入跨海大桥高架路二期、株洲路打通、劲松五路打通等重点工程，与建设单位现场研究项目计划、进度、要素保障等情况。市园林和林业局从春节假期后首个工作日开始，组织开展了为期两天的“转作风 强担当 创一流”集中学习，确保新的一年起好步、打好了、开好局。

市海洋发展局党组举办为期3天的理论学习中心组（扩大）读书班，并将以这次读书班为起点，紧密结合海洋发展工作实际，坚持学以致用、知行合一，锚定“全面开创提升引领型现代海洋城市建设水平”主线，紧紧围绕抓统筹、抓平台、抓项目、抓管理、抓队伍五个重点全面发力，实干

担当、创新突破，确保党中央和省委、市委关于海洋发展的决策部署落到实处、取得实效，为加快建设引领型现代海洋城市贡献力量。

市工商联主要领导带队，开展新春商会走访调研活动，分别走进青岛市数字经济促进会、青岛市工商管理硕士企业家联合会等，倾听所属商会和民营企业家心声，助力民营经济新年取得新发展。

青岛各群团组织也行动起来，积极发挥自身优势，围绕中心、服务大局，履行人民群众办实事职责职能，为实现一季度各项工作“开门红”加压奋进。市总工会精心谋划全市职工创新创业活动周，聚焦“六个城市”建设、24条重点产业链等，全面展示我市职工创新创业成果，进一步动员广大职工群众创新创业、创业创造。团市委召开书记（扩大）会议提出，将聚焦共青团主责主业，扩大基层组织覆盖，激发基层组织活力，提升服务青年的能力水平。市妇联举办学习班，提出将抢抓建设绿色低碳高质量发展先行区机遇，当好市委做好妇女群众工作的最得力助手，确保妇联工作与市委重点工作同频共振、同轴运转、同向发力。

# 泰德股份、中特科技等“小巨人”企业拓展新赛道——

## 企业全线开工迎来“开门红”

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

**本报2月1日讯** 面对不断变化的国际国内行业环境，我市部分“小巨人”企业立足既有优势，加强科技投入和新产品研发，不断拓展行业新赛道，在新春时节迎来发展“开门红”。

位于李沧区的泰德汽车轴承股份有限公司，大年初五就已经全线开工，并且实现开工即满产。企业各系列产品订单量已经排到了第二季度，为确保订单按时交付，各条生产线已全负荷运转。

在泰德股份的空调器轴承装配线上，电子显示屏显示当日计划生产空调器轴承2800个，当天上午九点四十分，实时产量为731个。“生产线当天定的目标，基本上都能在当天完成。”青岛泰德汽车轴承股份有限公司副董事长张春山介绍，2023年1月，泰德股份实现销售收入1800万元，预计一季度销售收入6900万元，同比增长接近10%。

销售增长的原因，既有客观市场环境的变

化，亦有企业拓展新赛道带来的突破性发展。“从客观来说，随着疫情影响的逐步消除，市场有了明显的‘抬头’信号，自1月份以来，订单接续不断。”张春山介绍，在传统的燃油车市场，泰德股份的汽车空调压缩机电机离合器轴承一直是“隐形冠军”产品，二十多年来产销量始终居于全国首位。新年伊始，该产品在全球市场拓展方面再度跑出“加速度”——它从国内外7家知名轴承公司中脱颖而出，中标了一个全球燃油车压缩机轴承项目，今年将逐步供应产品，持续不断扩大全球市场占有率。

近年来，随着新能源造车技术进步、消费认知加深和基础设施建设的完善，新能源汽车市场迎来爆发式增长，泰德股份亦紧跟市场步伐，加大技术研发投入，在新能源汽车高端轴承细分市场全面发力。张春山告诉记者，泰德股份已经全面配套包括“蔚小理”在内的中国绝大部分新

能源车厂，配套特斯拉的产品今年也将实现量产。随着今年新增的四条智能化生产线陆续到位，企业新能源汽车轴承产能将提升40%。

电机行业“小巨人”中特科技同样迎来订单的“爆发式”增长。“1月份的订单量同比增长50%，其中九成是新能源汽车电机产品，总体上我们的订单已经排到了今年6月份，今年企业销售额预计可达1.5亿元。”中特科技工业（青岛）有限公司董事长李学强告诉记者。

李学强从事电机行业几十年，其创办的中特科技已经把传统家电行业国际性大公司的订单“都拿得差不多了”。当看到家电行业新型电机取代传统电机的高峰期已然过去的行业形势后，中特科技及时调转船头，向新能源汽车电机领域进军。

对扎扎实实的制造业而言，转型从来不是“一句话”这么简单的事。为了让产品适配新能

源汽车需求，中特科技从提高产品自制力、提升数字化水平、加强生产线模块化生产等多方面进行了优化革新。“例如我们需要的一款齿轮，在国内一直没有找到特别满意的供应商，于是便花费68万元采购了一台生产设备，自行生产出符合我们要求的齿轮。虽然这台设备的利用率只有10%，但我们觉得很值。”李学强说，2019年中特科技生产的新能源汽车电机产品只占企业业务量的10%，今年这一比例将提升至40%。

目前，中特科技正在调试国内“首台套”电机浸漆生产线。“这台生产线是德国博世订购的，博世是全球第一的汽车零部件供应商，中特能成为其全球供应商，足以证明我们的产品做到了世界一流水准。”李学强自豪地说。

据介绍，中特科技还有望与国内主要的新能源汽车企业成立共同研发机构，届时，企业的新能源汽车电机将在全球范围更具竞争力。