



■春节假期结束后，即墨区各企业相继复工复产，生产车间内一派热火朝天的景象，工人们铆足干劲赶订单，奋力争创“开门红”。图为即发集团有限公司的纺织工人在生产出口到海外市场的服装绣花产品。

梁孝鹏 摄

35万人次游古城，全区组织文化活动500余场次，各温泉度假酒店日均游客近6000人次

# 即墨：文旅“大餐”年味浓人气旺

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 孙静秋 姜晓蕾 文/图

逛庙会、赏花灯、泡温泉、品美食……新春佳节期间，即墨区文化旅游产业一派喜气洋洋：这里不仅有即墨古城丰富多彩的民俗展演，还有以“我们的中国梦”——文化进万家为主题的文化惠民活动；不仅有文旅企业以“中国年”为主元素推出的各类新春策划，还推出以玩冰雪、泡温泉为特色的冬季旅游项目。提升文旅服务品质，促进假日旅游消费，即墨通过打造多姿多彩的文旅产品，营造出一派欢乐喜庆的节日氛围。

## 古城过大年玩转“白+黑”

逛庙会、赏花灯是中国年的传统习俗。1月14日，“来古城过大年”活动拉开帷幕，即墨古城大红灯笼高高挂，灯杆彩旗换新颜，吸引了众多市民纷至沓来观景游玩。

白天，即墨古城人气爆棚。各地特产、“非遗”文创、手工艺品等年货商品琳琅满目，糖画、芝麻糖球、即墨麻片等美食花样繁多，即墨大秧歌、柳腔展演、舞龙舞狮、民谣弹唱、墨小牛巡游等演艺轮番上演。

夜晚，古城内外人流涌动。华灯初上，古城靓丽的夜景也成为当地旅游的一大亮点，新春主题、生肖主题、墨小牛等特色花灯点亮了古城一角，以浓浓“烟火气”和“过年味”增添了新年氛围。

据了解，春节期间，即墨古城共接待游客35万人次。“来古城过大年”活动持续至2月底，期间将推出古城庙会、新春灯会、灯光秀表演以及各种演艺活动。

## 线上+线下惠民活动多

为满足市民假日文化需求，即墨区以“我们



■春节期间，各种民俗演出在即墨古城不断上演。

的中国梦”——文化进万家为主题，精心组织一系列主题突出、特色鲜明、群众参与性强的文化活动，通过线上线下相结合的方式，推动“诗与远方”完美交融，使得市民和游客在即墨看得过瘾、玩得开心。

线下，即墨策划新年迎新音乐会，在各镇街、村庄开展“送戏进万家”“唱响即墨·舞动梦想”综艺演出，举办了界·无界——宋新鲁、高岩、李金芭书法绘画作品迎新展，仪范·即墨博物馆馆藏历代人物画特展。

线上，依托即墨文旅、即墨区图书馆官方微

信、微博、抖音平台，开展“闻香识书周周荐”春节特辑、“共度元宵乐开怀”猜灯谜、迎新春柳腔小戏展演、迎新春好剧展播等。据悉，即墨区文化惠民活动持续至2月19日，共有各类文化活动500余场次，线上平台浏览量力求突破500万。

## 景区“主题秀”市民乐翻天

节日期间，即墨各文旅企业也趁热打铁，依托自身优势资源，推出以“中国年”为主元素、年

味儿十足的新春活动。

其中，青岛海泉湾度假区以“瑞兔迎春 潮玩海泉”为主题，策划“国风潮玩节”，包含除夕守岁夜、舞狮采青、新春烟花秀、木偶戏“非遗”文化展演等民俗活动，律动海泉音乐会、华服乐游海泉湾、《少年辛巴达之鱼叉的秘密》快闪、春节城堡巡游等特色互动演出，以及潮玩泡泡大狂欢、泼水嘉年华等欢乐游戏，让市民游客享受多重乐趣。

天泰温泉度假区开展烟花秀、大年夜包饺子、泡头汤、兔年彩绘、锦鲤彩灯手作等丰富多彩的新年活动，“泰幸福”农庄草莓采摘、天泰山雪世界嬉雪成为亲子游玩好去处。青岛宝湖赛马园举办“宝湖民俗文化节”，宝湖守岁祈福、宝湖亲子嘉年华、传统民俗汇演、达人文艺民间秀、广场舞大赛以及秧歌、戏曲表演精彩纷呈。同时，美食嘉年华还汇聚了全国各地特色小吃，游客在这里看表演、享美食，开开心心过大年。

此外，体验冰雪运动、乐享温泉康养也成为当地假日期间出游优选项目。青岛金山滑雪场以“冰雪世界”为主题，推出滑雪、嬉雪、运动公园、雪地摩托等十余种雪地项目，吸引众多游客亲身体验。青岛海泉湾度假区、天泰温泉度假区、极乐汤即墨温泉馆等温泉企业特别推出温泉、餐饮、住宿等一系列产品组合套餐，深受欢迎。春节期间，即墨各温泉度假酒店预订异常火爆，日均接待游客近6000人次，带动消费300余万元。

为保障文旅市场假期平稳运行，落实好疫情防控相关政策和安全管理，节前，即墨区领导专门调度春节期间文化和旅游等相关工作。同时，认真做好假日旅游接待和服务保障，严格落实假日24小时值班制度，持续加大执法检查力度。春节假日期间共派出14个检查组，检查经营单位34家，发现并整改安全生产隐患问题12处。

# 上好“第一课” 拧紧“安全阀”

即墨组织开展“开工第一课”宣讲活动，把好安全生产关

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 孙静秋 张隽隽 文/图

“大家一定要注意安全，开车时注意车速，做到安全在身、责任在心……”1月28日，一汽-大众汽车有限公司青岛分公司转毂组组长王克强正在组织员工开展开工“第一课”。该班组涉及车辆踏板、刹车性能、加速等的动态监测，责任重大。课上，王克强仔细观察大家的精神状态是否适合上岗，并对工作中的安全注意事项一一叮嘱。

春节假期结束后，企业陆续复工复产。为敲响“安全警示钟”，把好复工复产安全第一关，为新的一年安全生产起好步开好局，即墨区组织开展“开工第一课”宣讲活动，督促各生产经营单位强化安全生产主体责任和第一责任人责任，牢固树立“开工第一件事就是讲安全、抓安全”的思想，教育和动员全体员工切实增强安全意识、迅速进入工作状态，严防复工复产期间各类生产安全事故发生。

1月28日是一汽-大众汽车有限公司青岛分公司全面复工的第一天。“我们有专职安全管理部门，可以提供丰富的安全教育资料，每个班组根据各自工作内容和特点，有针对性地选取资料，在正式上岗前，开展‘开工第一课’，帮



■一汽解放青岛汽车有限公司组织开展开工前的设备检修。

助员工绷紧‘安全生产弦’。”该公司值班经理周建说，作为整车生产企业，在生产制造过程中面临各种风险隐患，公司牢固树立“开工先讲安全、先抓安全”的思想，在开工前对设备、环境等进行安全检查，通过班组会、案例警示

教育、企业负责人讲课等形式，不断深化职工安全意识。

当日，一汽解放青岛汽车有限公司也组织职工举办“开工第一课”。“我们主要是对设备进行检修，告知职工检修变化点。同时，复工前向

职工讲清安全注意事项、操作流程和规范，确保高质量复工复产。”该公司焊装车间主任张岩说。

为抓实节后安全复工复产，即墨区提前建立起停产企业“一本账”。调度春节假期停工停产企业情况，各镇街、功能区、部门全面摸清掌握企业停工、放假、复工等时间节点，及时掌握安全生产状况。同时，通过微信公众号开设春节复工复产专栏、邀请安全生产专家以网络课堂的形式开展“开工第一课”等，帮助企业做好复工复产安全工作，推动从“要我安全”向“我要安全”“我会安全”转变；督促镇街、功能区组织辖区企业通过全员会、现场会、警示会、视频会等多种形式，全方位、多层次开展节后复工复产安全宣讲活动，形成“开工学安全、人人讲安全”的浓厚氛围。

“针对节后复工复产各类风险交织叠加、容易引发生产安全事故的特点，我们将聚焦重点领域、重点环节、重点场所，及时发出安全提示。强化安全专项检查，督促企业严格落实安全生产主体责任，确保节后复工复产安全有序。”即墨区应急管理局相关负责人说。

会场设在东关广场、即墨古城、小商品城等四大商圈区域，将持续至3月底

## 即墨：68场现场招聘会开启

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 王召瑞 张涛 文/图



■招聘会现场工作人员向市民发放宣传材料。

“你们公司在哪里？提供食宿吗？”“保险怎么交？公积金有没有？”“平日加不加班？节假日怎么休？”……1月28日，春节后返岗第一天，即墨区2023年“春风行动”招聘活动现场人头攒动，求职者在招聘单位摊前驻足咨询，问答声此起彼伏。

此次招聘活动，即墨区人社局发动青岛好兄弟人力资源有限公司、青岛名硕人力资源管理咨询有限公司、青岛龙辉人力资源服务有限公司等机构现场招聘，会场分别设在东关广场、即墨古城、小商品城等人员相对集中的四大商圈区域，先后将有68场现场招聘活动，时间持续至3月底。青岛亚是加食品有限公司、山东恒动钢结构有限公司等200余家企业参加招聘，岗位涉及食品、机械加工、针织服装等多个领域，提供就业岗位达5300个，活动首日4000余人前来应聘。

“从今年的求职招聘趋向来看，机械加工、纺织服装、现代服务业等依然是热门行业，电焊工、冲压工等技术工种比较紧缺。”在即墨东关广场招聘现场，青岛好兄弟人力资源有限公司总经理付国生介绍说。

线下招聘活动如火如荼，线上“春风行动”也是“火力全开”。智能手机的使用，让更多的年轻人喜欢通过“掌上”求职。为此，即墨区持续通过即墨人社公众号、“知即墨”App、掌上即墨人才网等线上渠道，为企业及时发布招聘岗位，宣传宣讲就业政策，让求职者足不出户了解企业用工需要，寻找自己心仪的岗位。同时，随着“直播”火爆，即墨区积极适应网络新形势，与相关人力资源服务机构合作，开展网络直播招聘会，峰值访问量近11.5万人。

据悉，春节前后，即墨区组织动员社会人力资源服务机构举办“线上”招聘会158场次，预计为6800余家次企业发布招聘岗位3.2万个。为保障节后全区企业顺利复工复产，区人社局于春节前夕组织社会人力资源机构相关负责人座谈，对节后迅速开展现场招聘活动予以部署。同时，通过走访调研全区重点企业，充分搜集企业急需岗位和工种并记录汇总。

“今年的活动主题是‘春风送真情 援助暖民心’，下一步，我们将深入开展‘2023年春风行动暨就业援助月’专项服务活动，组织实施农民工招聘大集促就业行动、‘贺新春’高校毕业生专场招聘行动、跨区域劳务协作专项行动、就业援助暖心行动等一系列专项行动，集中帮扶农民工、就业困难人员、高校毕业生等劳动者就业创业，做好企业用工服务，广大市民朋友可关注‘即墨人社’公众号上的相关信息。”即墨区公共就业和人才服务中心负责人说。