

青岛日报

2023年1月28日 星期六

农历癸卯年正月初七

国内统一连续出版物号:CN 37-0029 总第26576号



客户端:青岛观



客户端:观海新闻

青岛日报社出版

青报网:www.dailyqd.com

新闻热线:82863300

广告合作热线:66988527

今日八版

习近平致电祝贺达达埃 当选连任巴布亚新几内亚总督

推动两国关系继往开来行稳致远

新华社北京1月27日电 1月27日,国家主席习近平致电鲍勃·达达埃,祝贺他当选连任巴布亚新几内亚独立国总督。

习近平指出,巴新是最早同新中国建交的太平洋岛国之一,两国传统友谊历久弥新。当前,中国同巴新全面战略合作伙伴关系保持高水平发展,各领域交流合作成果丰硕,为两国人民带来了巨大福祉。我高度重视中巴新关系发展,愿继续同达达埃总督一道努力,推动两国关系继往开来、行稳致远。

强信心·稳经济·促发展

努力实现“开门红”“开门稳”

青岛各行各业工作者春节假期奋战在项目建设、城市更新和城市建设一线

春节“不打烊”，项目建设忙

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌 衣 涛 王 凯 锡复春 周建亮

重点项目建设假期不停歇

春节假期天气寒冷,但诸多重点项目建设现场却是一片忙碌的施工景象,一线工人们奉献出与家人团聚的时间,换取了青岛发展“加速度”。

在崂山区青岛市虚拟现实产业园,600余名工人坚守岗位抢工期。一号厂房东段精装修进入收尾阶段,二号厂房开始拆模,三号、四号厂房主体施工完成大半,两座动力中心启动管道安装施工……“我们班组50人都没回家过节,正加速推进35千伏动力中心的建设,确保3月底前顺利交付。”匆匆介绍了相关情况,项目工人刘子龙迅速回归岗位,与工友们一起投入到新一轮项目建设当中。

“根据规划,一号厂房和一、二号动力中心将在3月底前交付,9月底前实现项目的整体交付。”来自青岛微电子创新中心有限公司的项目施工负责人张大洲告诉记者,春节假期看似只有7天,但对项目建设而言,却几乎关系到一整个月的工期,“如果回乡过节,通常得正月十五之后才能到岗,而工人们陆续返岗,项目现场的水电等设施同样需要时间重新梳理,因此,我们特别感谢大家的坚守。”

在西海岸新区潍柴(青岛)智慧重工智造中心项目现场,80多名工人正忙着搭脚手架、运输物料、安装墙板。矗立的钢结构支撑下,庞大的车间已经现出轮廓。

潍柴(青岛)智慧重工智造中心项目计划投资100亿元,将对标世界一流“灯塔工厂”,在西海岸新区打造全球领先的智慧施工设备智造基地。项目达产后,可年产大型智慧施工设备2.3万台,实现年销售收入150亿元。“项目2022年11月进场施工,为尽早完成建设任务,项目管理人员与不返乡工人组成了青年突击队,全力追赶施工进度,目前办公楼、精饰车间等主体建筑已经封顶。”潍柴(青岛)智慧重工智造中心项目负责人郭少华介绍,春节紧张施工之下,目前精饰车间防火涂料喷涂完成,屋面内板安装完成,墙面外板安装完成30%;装配车间屋面内板安装完成50%,屋面外板安装完成50%。整个项目计划2023年6月竣工,将填补西海岸新区乃至青岛在重型机械智能制造领域的空白。

承载着打造上合示范区核心区对外展示窗口重任的青岛上合广场项目,春节假期建设也“不打烊”,项目一线建筑工人加班加点推进主体结构施工。“你看,这块约2000平方米的筏板混凝土已顺利浇筑完成,主体结构施工已全面铺开。”中建五局青岛上合广场项目负责人兰志旺介绍,为确保首块筏板顺利浇筑,项目组克服工程体量最大等多重困难,组织3台挖机历时15小时完成2000平方米基坑槽槽、砂石



春节假期,潍柴(青岛)智慧重工智造中心项目加紧施工。 王 凯 摄



春节假期期间,2号线二期汉川路站全力冲刺围护结构施工。 周建亮 摄

换填,组织20名工人12小时完成防水施工,组织60名工人3天时间完成300余吨钢筋绑扎。

据悉,青岛上合广场项目总投资46亿元,总建筑面积约29.5万平方米,将成为上合示范区形象品质提升的关键引擎,建设成为具有国际示范效应的绿色立体门户。

创新节庆活动带热历史城区

百年中山路首届“逛街里”节、首个互动装置艺术展;百年栈桥首个沉浸式激光秀、首场无人机表演;百年大鲍岛首届春节民俗市集……春节假期期间,西部历史城区集中制造出多个“首次”,持续吸引人流量回归,让寒冬中的老城区人气火热。

其中,市南区首届新春“逛街里”节从1月25日持续至2月19日,最艺术的装置展、最热闹的红酒节、最时尚的灯光秀、最民俗的市集、最潮流的街区、最动听的演艺等在活动期间一呈现。市北区亦在春节之前启动大鲍岛新春民俗文化节,即兴喜剧、汉服NPC巡游观灯、剪纸艺术展等23项演出、展览、商贸活动次第上演。

作为新春夜晚的重要看点,自南至北横贯历史城区的光影秀还未正式揭幕,便已经吸引了不少市民前去欣赏,“中山路确实布置得很漂亮,大年初一晚上一堵车,西部老城区人山人海。”市民张女士说。

青岛海明城市发展有限公司工程负责人叶凯介绍,“逛街里”光影秀活动以海誓山盟广场灯光秀、百盛3D大屏、新春灯会和怀旧街区亮化为主要内容,为老城新春佳节增添“亮度”。全新主题的海誓山盟广场灯光秀共分为“一元复始,季节变化”“青岛年事,走街串巷”“科技引领,别young新年”“百花齐放,万物生长”四幕。新春灯会以“十二时辰”“繁花似锦”为主题打造中国传统新春灯会。街区亮化则以浪漫、潮流、传统的灯光装置,点亮上街里的大街小巷。

百年栈桥迎来首个沉浸式激光秀。“栈桥激光秀主题是‘光从海上来’,综合运用激光光柱、激光折线、激光平面等表现方式,将五彩光源从栈桥区域射向太平路、中山路。为了保证市民游客欣赏光影秀时的舒适度,我们的激光照射高度都是在2.5米以上。同时考虑到航空安全等因素,灯光都是斜向照射。”叶凯介绍,市南区还在一些人流量较大的节点设置了多处可以互动、拍照的灯光艺术装置。

在海誓山盟广场前的广场上,热红酒派对、爱尔兰市集、月亮市集、专场主题演出等众多活动,为“逛街里”节提供不间断的新春节日氛围。据悉,“逛街里”节期间,将有13天主题演出,时尚巡游、打击乐巡游等活动,让大家聚在老城,乐在老城。(下转第四版)

春节假期盘点

青岛62家A级景区 待客102.18万人次

实现营业收入3110.22万元

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

今年春节假期,文旅消费成为岛城节日市场“刚需”。在一系列政策利好的强力推动下,春节假期市民游客出游意愿和消费意愿充分释放,旅游市场供需两旺、快速回暖。据不完全统计,7天假期,全市监测的62家A级景区共接待游客102.18万人次,实现营业收入3110.22万元,同比增长32.35%;全市监测的50家星级酒店,实现营业收入2100.13万元,同比增长48.22%。在线旅游平台携程数据显示,目的地为青岛的整体旅游订单量比去年同期增长193%,门票订单量同比增长166%,跨省游订单量占比为47%。

作为疫情防控进入新阶段后的首个重要旅游节点,岛城春节旅游的火爆“开门红”为提振全年消费市场、突破旅游品质提升攻坚奠定了基础。

消费旺、信心稳

今年春节假期,文旅惠民消费券集中发放,12家国有A级旅游景区免首道门票、105家博物馆免费向市民游客开放、23家非国有A级旅游景区首道门票不低于5折降价优惠,多姿多彩、时尚新颖的文旅主题活动深度点亮了假日经济。岛城景区景点、文博场馆和旅游街区纷纷迎来“开门红”,不少景区和场所客流超过预期,展现出青岛旅游市场复苏向上的蓬勃势头。

春节假期七天,青岛极地海洋公园累计接待游客9.53万人次,同比上升124.51%,实现旅游收入1945.78万元,同比上升191.65%。(下转第四版)

十大商企销售额6.8亿元

“青岛消费14条”强势发力,商贸企业围绕“亿惠青岛消费年”推出丰富多彩节庆促销活动

□青岛日报/观海新闻记者 王 伟

降温的寒冷没有影响春节火热的消费热情。春节假期期间,台东步行街糖球花灯会人头攒动、美食飘香,中山路大鲍岛的新春民俗文化节火热开幕,唤醒了青岛人记忆深处关于年味的温暖与欢愉,灯火绚烂的即墨古城则用花灯和锣鼓将过年的仪式感瞬间拉满。买只糖葫芦、选一帖漂亮窗花、吃一顿饕餮美食,市民在久违的热闹里享受着一场消费盛宴。

兔年春节消费拿下了稳稳的“开门红”。市商务局数据统计显示,假期前两天,全市十大重点监测商贸企业(集团)实现销售额3.1亿元,销售额增长68%以上。火热的消费热情持续升温,假期七天全市十大商企实现销售额6.8亿元,日均较年前增长39%。

持续攀升的消费数据背后是青岛消费市场的强势回温。在“青岛消费14条”等促消费政策强力提振和新春消费券刺激下,全市各重点商贸企业围绕“亿惠青岛消费年”,纷纷推出节庆促销活动,带火春节消费。

各大商超消费火热人气旺

从热闹喧嚣的商场到花灯璀璨的步行街,春节期间青岛的大街小巷都充满浓浓的烟火气,市民在一场场电影、美食和聚会中体味着春节的喜悦和热闹。

台东步行街成了美食的天堂,一串串红彤彤的糖葫芦映照着小孩红通通的小脸蛋。(下转第四版)

以技术和资本驱动,蹚出高质量发展新路径

——访市南区委书记王锋

□青岛日报/观海新闻记者 王 杰 王 萌

新时代新征程新伟业

——青岛区(市)委书记访谈

寻找发展新动能

——我们要探寻当城区容量饱和之后,如何能培育发展出新的新动能。市南人憋着一股劲,一定要把这个事办成。

——靠土地资源驱动等招商模式在市南区已经成为“过去式”。市南发挥金融资源丰富的优势,蹚出了“投创投、招创投、创投招、创投投”等一整套行之有效的路数打法。

——中山路要建成国内首个历史街区“元宇宙”,让历史城区在传承好城市根脉的基础上,真正成为美轮美奂的“不夜城”“活力城”。

——建立优秀社区干部向上发展的机制和网格员评价评优机制,破除全心全意为群众服务的基层干部发展“天花板”。

寻当城区容量饱和之后,如何能培育发展出新的新动能。市南人憋着一股劲,一定要把这个事办成。寻找答案的过程不是一蹴而就的,是在过去坚实的基础上全体市南人持续努力的结果。2021年,市南的财政收入从不足90亿元回升至93.09亿元,今年又继续回升至100.8亿元,这说明我们开始找到了一些解决这个问题答案。

记者:市南区探寻到的答案具体是什么?

王锋:在干部作风能力建设方面,我们提出践行创业精神、吃苦精神、开拓精神等“六种精神”,坚决破除党员干部中的守成思想,鼓励大家敢于突破,敢于创新。例如为抓住全市城市更新发展的机遇,市南区委组织部带队实地调研,谋划了22个单元、274个重大项目。2022年启动建设的南京路1号、香港西路52号,一开始并不在我们提报的城市更新建设攻坚项目清单中,但在实地调研后,大家都觉得,两个地块在这么好的区位闲置了太长时间,一定要去突破。于是我们和市级部门积极沟通协调,在上

级指导下,解决了很多复杂的问题,最终盘活了它们。2023年,市南还将重点攻坚破题100个左右城市更新项目,市民关心的浮山湾商圈中的太古、百丽广场等,都在我们的攻坚范围内。这些更新建设项目,将为市南发展腾挪出巨大的发展空间,让城区更加干净、整洁、有序,让群众生活更加舒心。

在工作方法上,我们认识到,靠土地资源驱动等招商模式在市南区已经成为“过去式”。于是我们发挥金融资源丰富的优势,蹚出了“投创投、招创投、创投招、创投投”等一整套行之有效的路数打法,通过创投平台吸引各类高科技企业、现代服务业企业,通过创投、股权投资和区内股权投资基金,让占地少、科技含量高、人才集聚的企业和机构到市南扎推。2022年,市南启动主导产业项目83个,新增注册亿元以上项目100个,新招引纳统企业是去年同期的8倍。新登记市场主体1.18万户,企业占比60%,增幅连续7个月居全市首位,更多企业成为市南区的“最铁合伙人”。(下转第四版)

工业运行平稳

577户企业完成 产值超80亿元

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣

本报1月27日讯 记者27日从市工业和信息化局获悉,春节期间,全市各级工业主管部门按照市委政府工作部署,统筹抓好工业企业生产组织工作,确保了节日期间工业生产平稳,全市有577户规模以上工业企业加班生产,合计完成产值81.1亿元。

钢铁、石化、化工等连续性生产企业节日期间正常生产。青岛特钢春节期间生产钢材8.4万吨;青岛炼化生产汽、煤、柴等成品油,液化气和苯等产品15.6万吨;青岛石化生产汽、柴油7.2万吨;海湾化学生产烧碱、聚氯乙烯、苯乙烯合计7.3万吨,产量均保持平稳。针对市场需求,食品、饮料等消费品企业加班生产小批量、多品种产品,确保节日供应,满足消费者个性化需要。青啤初四开工,春节期间生产啤酒0.5万升,产量保持平稳;雀巢青岛公司春节期间连续生产,累计生产乳制品5370吨,产量稳中有升。

据悉,今年春节由于防疫政策调整,企业外员工返乡需求强烈,很多企业为保障员工春节假期,选择在节前组织生产并交付订单,并提前放假。

此外,能源企业也在春节期间平稳运行。能源热电集团、泰安天然气、后海热电、大唐黄岛电厂等企业加强节日值班巡检,做好热、电、气等生产要素的节日保供工作,供应量和稳中有升,满足了节日企业生产活动和居民正常生活需要。