

青岛文旅12条:8000万元“红包”惠主体拓市场

一系列硬招实招最大限度提振文旅消费,预计拉动全市消费增长100亿元以上

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■奥帆中心帆船点点。王雷 摄

对于文化旅游业来说,最好的时光即将到来。日前,市文化和旅游局、市财政局联合出台了《青岛市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,提出十二条促进文旅消费的政策措施。其中,青岛市市本级投入3100万元,区(市)配套约5000万元,预计拉动全市消费增长100亿元以上。一系列硬招、实招,最大限度拉动文旅消费。新春佳节来临之际,青岛拿出真金白银,“走在前”抢抓文旅消费赛道,提振消费信心、稳定消费预期,既为市场主体注入“强心剂”,也是对市民游客的最好回馈。

政策的出台,是青岛深入贯彻中央和省委、市委经济工作会议精神,全面落实省委“山东消费提振年”决策部署的具体行动。聚焦大众旅游时代的新需求、新供给,一手抓市场复苏,一手抓品质提升,青岛文化和旅游业正向着深度融合高质量发展新阶段加速迈进。

提信心稳预期促消费

随着进一步优化疫情防控政策“新十条”和“乙类乙管”的实施,文化旅游业迎来发展的重要机遇期。在这一关键节点以积极政策刺激文旅市场复苏向上,很大程度上可以达到一步走好盘活全局的效果。

在全国文旅系统使尽“浑身解数”助企纾困、振兴行业、促进消费时,青岛的政策把恢复和扩大消费摆在优先位置,清晰明了、方向明确,不仅提升了市场主体的信心,也稳定了市民和游客的消费预期。

市场主体的活力,决定着消费市场的活力。围绕撬动国内旅游市场强劲复苏,青岛将实施“引客入青”计划,在京津冀、东三省、长三角、大湾区、沿黄省份等重点客源地组织开展文旅营销推广活动。出台区(市)联动旅游招徕激励机制,市级财政安排100万元奖补支持。

市场的复苏不会一蹴而就,在推出各类政策刺激文旅消费的同时,保持助企政策的延续性也非常关键。通过开展文旅行业“助企暖企”行动,大力帮扶文旅企业纾困解难,着力推动减税降费政策落实到位,切实减轻企业经营成本,可以有效避免市场主体未复苏先失血。

与此同时,政策强化了金融支持文旅产业高质量发展联动机制,深入开展“百亿惠千金”金融支持文旅产业专项行动,年内全市文旅产业新增贷款17亿元以上,惠及市场主体300家以上。

2022年6月1日至12月31日,11家国有A级旅游景区免门票开放,累计接待游客683.36万人次。按照每增加一个旅游人次,旅游直接收入增长700元、国民经济增值3000元比值推算,青岛旅游直接收入增长47.84亿元,国民经济增值204.98亿元,带动效应显著。今年,政策再次部署实施景区门票减免行动,并重点关注了呼声较高的非国有A级旅游景区。自1月21日起至3月31日,全市12家国有A级旅游景区免首道门票,鼓励非国有A级旅游景区首道门票实行不低于5折的降价优惠,拉动景区及周边综合消费。市、区两级财政各安排1600万元予以补助,非国有A级景区按入园人数数据实补助。

用好财政、金融、产业、社会保障等多种政策,叠加优惠、减免、奖补等多种助

十二条提振文旅消费政策措施

- 集中发放文旅惠民消费券
- 实施景区门票减免行动
- 开展文旅主题系列活动
- 引导扩大文化消费
- 实施景区品质提升工程
- 撬动国内旅游市场强劲复苏

- 加快启动入境旅游
- 促进乡村旅游快速回暖
- 开展文旅行业“助企暖企”行动
- 实施旅游服务质量提升计划
- 打造邮轮产业创新发展先行区
- 实施海洋旅游突破行动

力,构建起全面的政策支持体系,政策的出台将推动青岛旅游目的地市场的韧性复苏、高质量复苏和产业优化,提高经济社会效益。

扶持民宿等乡村旅游

近年来,乡村旅游逐渐发展为旅游市场的重要支撑,尤其在节日旅游市场中占据优势。加快发展乡村旅游,对于持续释放城乡居民旅游消费潜力带动作用明显。

临近春节,民宿成为青岛旅游的一大热点,不少市民游客选择“包个小院过大年”。在全国乡村旅游重点村东麦窑,游客特地提前预订这里的主题民宿瑜上山间和仙居崂山,泡头汤、祈好运、寻年味。在西海岸新区的杨家山里田园综合体民宿,初一到初六活动精彩不断,住民宿、包饺子、吃生态餐,还可以体验写对联、剪窗花,唤起人们对儿时年味的记忆。这些独特的体验,正在形成越来越大的市场吸引力,成为文旅消费的全新增长点。

顺应市场趋势,本次政策明确提出促进乡村旅游快速回暖,紧扣游客群体亲近自然、放松身心的消费需求,整合乡村旅游优势资源,深挖民俗文化资源内涵,策划开展“好客山东·乡村好时节”品牌主题活动,鼓励各地举办乡村音乐节、乡村露营节、乡村篝火节等活动,为乡村旅游热点持续加温。对获得省级奖补的民俗文化浓郁、拉动消费明显的乡村旅游节会活动,市级财政安排100万元给予支持。

在乡村旅游中,非遗体验是重要板块。政策致力于推动文旅深度融合,引导扩大文化消费。在推动全市105家博物馆免费向市民、游客开放,鼓励文化场馆策划特展的同时,特别提出推动非遗工坊建设,助力打造“山东手造”品牌,统筹财政资金100万元,采取合作授权、独立开发、购买服务等方式,塑造沉淀深厚、特色鲜明的非遗原创标识和国潮品牌,打造新的文化消费增长点。

加速启动入境游市场

今年,入境游市场的复苏回暖备受期待。在青岛,各大旅行社都已经摩拳擦掌,做好准备,结合游客需求策划出入境产品。作为文旅特色鲜明的旅游目的地,青岛对于入境游客有着很强的吸引力。统计数据显示,疫情前的2019年,青岛接待入境游客170.3万人次,同比增长10.9%。

青岛稳定的国际客源优势,不仅有效拓展了青岛文旅消费,也对全省旅游业起到了重要的带动作用。在胶东五市文化和旅游联盟成立时,就将打造区域国际化文化和旅游开放平台作为重要内容。在文旅复苏发展的新阶段,出台青岛市入境旅游奖励办法,对入境团队推出包机奖励、海外旅游促销奖励等,市级财政安排100万元奖励。此外,市级财政安排100万元,给予社会化海外市场专题推介活动奖励补贴。这些政策对于推动全省文旅消费也将起到积极的推动作用。

发展入境旅游,对旅游便利化和旅游品质、旅游服务提出了更高的要求。政策所部署的景区实施品质提升工程,打造“最美景区”“最美滨海旅游风景道”“最美海岸线”,丰富景区文化内涵,打造更多体现人文精神的旅游精品等,将成

“山东省非物质文化遗产月”期间,全市将围绕三大板块线上线下推出各类活动

157项非遗活动满溢青岛年味

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

细节是生活的表情。临近春节,非遗与人们的联结倏然紧密起来:有着300年历史的非遗大集泊里大集上,烧鸡、烧肉、镆锅子在琳琅满目的美食中跳脱出来,唤醒着人们对过往“最美味”的记忆,应和着与故乡和故人些许久远的聚散。

每年的农历腊月二十三至二月初二,是“山东省非物质文化遗产月”。今年,青岛围绕非遗传承实践、年俗文化活动、“文化进万家——视频直播家乡年”三大板块线上线下开展157项非遗各类展览展示活动。作为文化和旅游部确定的全国首批8个“非遗在社区”试点城市之一,青岛以“非遗特色社区”为抓手,以特色活动为载体,以专业机构为依托,营造出非遗传承的浓厚社会氛围和情感基础。随着“山东手造”工程的深入推进,青岛正扎实做好非遗的系统性保护和传承,进一步推动非遗融入当代生活、体现当代价值,成果全民共享。



■高家糖球上裹着丝丝的糖线。王雷 摄

“非遗月”放大美好生活

以“传承多彩非遗 共享美好生活”为主题,今年的青岛“非遗月”精彩不断:

开展非遗传承实践活动。胶州剪纸、城阳泥塑、即墨鲁绣等与年节装点相关的非遗项目将开展展示传承实践活动,营造浓厚的节日氛围;胶东大鼓、茂腔、胶州秧歌、莱西木偶戏等群众喜闻乐见的传统艺术连番登台,为市民提供丰富的节庆精神文化产品;围绕茶、酒、面塑、肉食、糖球、海产品等非遗传统加工制作技艺,推介非遗美食,开展“非遗年夜饭”等特色活动,让市民切身体验并享受非遗的饕餮盛宴。

开展年俗文化活动。除了市级层面的天后宫新正民俗文化庙会、青岛民俗文化大拜年,青岛市非遗市集等活动,还有市北区的花灯会,莱西市的莱灯会,李沧区的“李沧之春”民间艺术巡游展演,崂山区的庆新春广场文艺展演,即墨区的舞龙、民舞踩街,胶州市的新春秧歌会等。李村大集、王哥庄大集、泊里大集、上马大集、河套大集等也将轮番开启,既有琳琅满目的年货,更有浓厚的文化年味。

开展“文化进万家——视频直播家乡年”活动。在小年、除夕、大年初一、元宵等重要新春节点,推出“赶大集买年货”“晒团圆年夜饭”等展映活动;组织具有代表性的年俗非遗项目单位和非遗传承人,通过网络平台直播或视频展播非遗传承实践;“一桌年夜饭”——胶州非遗春晚、西海岸新区线上小戏小品展演、“迎兔纳福”莱西非遗公益课堂等活动,让市民在“云端”感受地方年味的独特魅力。

非遗“活”了,“年味”也就浓了。截至目前,青岛已有国家级非遗项目16项、省级74项、市级207项,国家级非遗传承人6人、省级21人、市级86人。

以“非遗+”助推消费扩容

聚焦“文化产业增加值突破1000亿元”目标,开展非遗保护传承,既要挖掘其文化价值,也要激发其经济价值,实现文化产业高质量发展。在实践中,创新“非遗+”发展模式,是畅通非遗产业体系、助推消费扩容的有效途径。

推动非遗与旅游高质量融合发展,已经成为扩内需、促消费的重要方向。在崂山大河东客服中心,十多个精选的非遗项目让非遗文化鲜活呈现在市民、游客面前。今年春节假期,在流清客服中心,游客还可以体验非遗文化活动“投壶有礼”,充分感受中华优秀传统文化在崂山风景区的传承和发扬。聚焦高水平建设崂山优秀传统文化传承发展片区,“非遗”与“文创+景区”融合发展的崂山实践正逐步深化,鼓励支持崂山剪纸、泥塑、贝雕等非遗代表项目围绕“崂山十二景”“崂山民间故事”等人文资源共同打造特色文创,推动崂山文创与非遗项目产业化发展,带动时尚消费。

“非遗传承的关键就是要挖掘精神层面的内涵,其核心就是文化传承,要把中国人的生存方式、生活理念、生存观念的价值挖掘出来。”青岛理工大学艺术与设计学院副院长、教授朱宏轩长期关注青岛非遗项目和传统手工艺的发展,他认为,要让市民能够亲身感受非遗



■孩子们学习剪窗花。王雷 摄