

青岛文旅12条：8000万元“红包”惠主体拓市场

一系列硬招实招最大限度提振文旅消费，预计拉动全市消费增长100亿元以上

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■奥帆中心帆船点点。 王雷 摄

十二条提振文旅消费政策措施

- 集中发放文旅惠民消费券
- 实施景区门票减免行动
- 开展文旅主题系列活动
- 引导扩大文化消费
- 实施景区品质提升工程
- 撬动国内旅游市场强劲复苏
- 加快启动入境旅游
- 促进乡村旅游快速回暖
- 开展文旅行业“助企暖企”行动
- 实施旅游服务质量提升计划
- 打造邮轮产业创新发展先行区
- 实施海洋旅游突破行动

力，构建起全面的政策支持体系，政策的出台将推动青岛旅游目的地市场的韧性复苏、高质量复苏和产业优化，提高经济社会效益。

扶持民宿等乡村旅游

近年来，乡村旅游逐渐发展为旅游市场的重要支撑，尤其在节日旅游市场中占据优势。加快发展乡村旅游，对于持续释放城乡居民旅游消费潜力带动作用明显。

临近春节，民宿成为青岛旅游的一大热点，不少市民游客选择“包个小院过大年”。在全国乡村旅游重点村东麦窑，游客特地提前预订这里的主题民宿瑜上山间和仙居崂山，泡头汤、祈好运、寻年味。在西海岸新区的杨家山里田综合体民宿，初一到初六活动精彩不断，住民宿、包饺子、吃生态餐，还可以体验写对联、剪窗花，唤起人们对儿时年味的记忆。这些独特的体验，正在形成越来越大的市场吸引力，成为文旅消费的全新增长点。

市场主体的活力，决定着消费市场的活力。围绕撬动国内旅游市场强劲复苏，青岛将实施“引客入青”计划，在京津冀、东三省、长三角、大湾区、沿黄省份等重点客源地组织开展文旅营销推广活动。出台区（市）联动旅游招徕激励机制，市级财政安排100万元奖补支持。

市场的复苏不会一蹴而就，在推出各类政策刺激文旅消费的同时，保持助企政策的延续性也非常关键。通过开展文旅行业“助企暖企”行动，大力帮扶文旅企业纾困解难，着力推动减税降费政策落实到位，切实减轻企业经营成本，可以有效避免市场主体未复苏先失血。

与此同时，政策强化了金融支持文旅产业高质量发展联动机制，深入开展“百亿惠千企”金融支持文旅产业专项行动，年内全市文旅产业新增贷款17亿元以上，惠及市场主体300家以上。

2022年6月1日至12月31日，11家国有A级旅游景区免门票开放，累计接待游客683.36万人次。按照每增加一个旅游人次，旅游直接收入增长700元、国民经济增长3000元比值推算，青岛旅游直接收入增长47.84亿元，国民经济增长值204.98亿元，带动效应显著。今年，政策再次部署实施景区门票减免行动，并重点关注了呼声较高的非国有A级旅游景区。

自1月21日起至3月31日，全市12家国有A级旅游景区免首道门票，鼓励非国有A级旅游景区首道门票实行不低于5折的降价优惠，拉动景区及周边综合消费。市、区两级财政各安排1600万元予以补助，非国有A级景区按入园人数据实补助。

用好财政、金融、产业、社会保障等多种政策，叠加优惠、减免、奖补等多种助

加速启动入境游市场

今年，入境游市场的复苏回暖备受期待。在青岛，各大旅行社都已经摩拳擦掌，做好准备，结合游客需求策划出入境产品。作为文旅鲜明的主题旅游目的地，青岛对于入境游客有着很强的吸引力。统计数据显示，疫情前的2019年，青岛接待入境游客170.3万人次，同比增长10.9%。

青岛稳定的国际客源优势，不仅有效拓展了青岛文旅消费，也对全省旅游业起到了重要的带动作用。在胶东五市文化和旅游联盟成立时，就将打造区域国际化文化和旅游开放平台作为重要内容。在文旅复苏发展的新阶段，出台青岛市入境旅游奖励办法，对入境团队推出包机奖励、海外旅游促销奖励等，市级财政安排100万元奖励。此外，市级财政安排100万元，给予社会化海外市场专题推介活动奖励补贴。这些政策对于推动全省文旅消费也将起到积极的推动作用。

发展入境旅游，对旅游便利化和旅游品质、旅游服务提出了更高的要求。政策所部署的景区实施品质提升工程，打造“最美景区”“最美滨海旅游风景道”“最美海岸线”，丰富景区文化内涵，打造更多体现人文精神的旅游精品等，将成

“山东省非物质文化遗产月”期间，全市将围绕三大板块线上线下推出各类活动

157项非遗活动满溢青岛年味

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

细节是生活的表情。临近春节，非遗与人们的联结悄然紧密起来：有着300年历史的非遗大集泊里大集上，烧鸡、烧肉、剁锅子在琳琅满目的美食中跳脱出来，唤醒着人们对过往“最美味”的记忆，应和着与故乡和故人些许久远的聚散。

每年的农历腊月二十三至二月初二，是“山东省非物质文化遗产月”。今年，青岛围绕非遗传承实践、年俗文化活动、“文化进万家——视频直播家乡年”三大板块线上线下开展157项非遗各类展览展示活动。作为文化和旅游部确定的全国首批8个“非遗在社区”试点城市之一，青岛以“非遗特色社区”为抓手，以特色活动为载体，以专业机构为依托，营造出非遗传承的浓厚社会氛围和情感基础。随着“山东手造”工程的深入推进，青岛正扎实做好非遗的系统性保护和传承，进一步推动非遗融入当代生活、体现当代价值，成果全民共享。



■高家糖球上裹着丝丝的糖线。
王雷 摄

“非遗月”放大美好生活

以“传承多彩非遗 共享美好生活”为主题，今年的青岛“非遗月”精彩不断：

开展非遗传承实践活动。胶州剪纸、城阳泥塑、即墨鲁绣等与年节装点相关的非遗项目将开展展示传承实践活动，营造浓厚的节日氛围；胶东大鼓、茂腔、胶州秧歌、莱西木偶戏等群众喜闻乐见的传统艺术连番登台，为市民提供丰富的节庆精神文化产品；围绕茶、酒、面塑、肉食、糖球、海产品等非遗传统加工制作技艺，推介非遗美食，开展“非遗年夜饭”等特色活动，让市民切身体验并享受非遗的饕餮盛宴。

开展年俗文化活动。除了市级层面的天后宫新正民俗文化庙会、青岛市民俗文化大拜年、青岛市非遗市集等活动，还有市北区的花灯会，莱西市的莱灯会，李沧区的“李沧之春”民间艺术巡游展演，崂山区的庆新春广场文艺展演，即墨区的舞龙、民舞踩街，胶州市的新春秧歌会等。李村大集、王哥庄大集、泊里大集、上马大集、河套大集等也将轮番开启，既有琳琅满目的年货，更有浓厚的文化年味。

开展“文化进万家——视频直播家乡年”活动。在小年、除夕、大年初一、元宵节等重要新春节点，推出“赶大集买年货”“晒团圆年夜饭”等展演活动；组织具有代表性的年俗非遗项目单位和非遗传承人，通过网络平台直播或视频展播非遗传承实践；“一桌年夜饭”——胶州非遗春晚、西海岸新区线上小戏小品展演、“迎兔纳福”莱西非遗公益课堂等活动，让市民在“云端”感受地方年味的独特魅力。

非遗“活”了，“年味”也就浓了。截至目前，青岛已有国家级非遗项目16项、省级74项、市级207项，国家级非遗传承人6人、省级21人、市级86人。

以“非遗+”助推消费扩容

聚焦“文化产业增加值突破1000亿元”目标，开展非遗保护传承，既要挖掘其文化价值，也要激发其经济价值，实现文化产业高质量发展。在实践中，创新“非遗+”发展模式，是畅通非遗产业链、助推消费扩容的有效途径。

推动非遗与旅游高质量融合发展，已经成为扩内需、促消费的重要方向。在崂山大河东客服中心的非遗展示区，十多个精选的非遗项目让非遗文化鲜活呈现在市民、游客面前。今年春节期间，在流清客服中心，游客还可以体验非遗文化活动“投壶有礼”，充分感受中华传统文化在崂山风景区的传承和发扬。聚焦高水平建设崂山优秀传统文化传承发展片区，“非遗”与“文创+景区”融合发展的崂山实践正逐步深化，鼓励支持崂山剪纸、泥塑、贝雕等非遗代表项目围绕“崂山十二景”“崂山民间故事”等人文资源共同打造特色文创，推动崂山文创与非遗项目产业化发展，带动时尚消费。

“非遗传承的关键就是要挖掘精神层面的内涵，其核心就是文化传承，要把中国人的生存方式、生活理念、生存观念的价值挖掘出来。”青岛理工大学艺术与设计学院副院长、教授朱宏轩长期关注青岛非遗项目和传统手工艺术的发展，他认为，要让市民能够亲身感受非遗



■孩子们学习剪窗花。 王雷 摄