

提高困难群众救助保障标准,发放取暖补助3532万元,筹措资金物资6300余万元——

兜牢底线保障困难群众“温暖过节”

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻 见习记者 傅树铭

本报1月17日讯 为让困难群众度过一个温暖祥和的春节,我市下发了《关于做好2023年元旦春节期间困难群众生活安排工作的通知》,紧盯“民之所忧、民之所盼”,统筹各方力量、多方资源安排好春节期间困难群众生活,为困难群众送上新春的问候。

为切实兜住、兜准、兜好困难群众基本生活保障底线,我市落实低保、特困、临时救助政策,规范认定低保边缘家庭,实施急难对象24小时内“先行救助”。自2023年1月1日起,提高困难群众救助保障标准,城市低保标准提高到每人每月1045元;崂山区、黄岛区、城阳区、即墨区农村低保标准提高到每人每月1045元;胶州市、平度市、莱西市农村低保标准提高到每人每月791元。特困人员生活标准按照低保标准的1.5倍同步提高。

各级民政部门、财政部门加强工作对接,及时足额发放各类救助保障资金,2023年1月份低保金于春节前发放到位。以家庭为单位,为全市6.7万户城乡低保、特困家庭发放取暖补助3532万元,保障困难群众温暖过冬。为9万余名低保、特困人员发放春节生活补助1479万元,改善困难群

众节日生活。

与此同时,我市健全完善低收入人口动态监测和常态化帮扶机制,落实主动发现机制,变“人找政策”为“政策找人”,充分发挥网格员、村居干部的作用,做好困难群众摸底排查工作,及时将符合条件的困难群众纳入救助范围。

市、区(市)两级民政、教育、卫健、总工会、团委、残联、慈善总会等部门(单位)统筹各类资源,筹措资金,物资共计6300余万元,广泛开展“春节走访慰问送温暖”活动,着力为困难群众办实事、解难题。各级民政部门筹措2700余万元,开展走访慰问活动,深入部分困难村、特困供养机构,慰

问低保对象、特困人员、低保边缘家庭、孤困儿童等部分困难群众,赠送慰问物资,送上新年祝福。市总工会投入资金1100余万元,做好困难职工生活物资保障和关爱服务工作,组织开展“情系职工·冬送温暖”系列活动,实施线下“五大行动”,推送线上“五大礼包”。市、区(市)两级慈善总会共支出善款800余万元,救助帮扶困难家庭。各级、各部门加强工作协同、畅通救助渠道、落实保障举措,调动社会力量参与,积极为困难群众排忧解难,真正让困难群众感受到党和政府的关怀、社会的温暖,确保困难群众度过一个欢乐祥和的节日。

5A景区标准“老青岛·上街里”9月前完整亮相

邮轮母港、登州路啤酒街等将提质升级

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

17日上午,“青岛市旅游品质提升三年攻坚行动”主题系列发布会(第二场)举行。按照全市旅游品质提升三年攻坚行动部署,市南区原定三年完成的历史城区核心区域10万平方米建筑保护修缮、22万平方米协同区域立面整治、12条道路改造提升等工作已经用一年时间全部完成。2023年9月前,市南区将完整呈现5A级景区标准的“老青岛·上街里”文创旅游产业园区,引入培育50家特色品牌项目。市北区以打造全国工业旅游高地、创建中国邮轮旅游发展示范区为目标,将尽快实现邮轮复航,在历史城区重点打造大鲍岛、中港湾、上海路—武定路街区、陵县路—甘肃路片区,培育海上旅游业态,计划5月开通奥帆中心—邮轮母港游船航线,同时将登州路啤酒街打造成文旅消费新地标。

市南区在旅游品质提升方面争当“样板”

以中山路为代表的历史城区是市南区旅游品质提升重点攻坚区域,2022年市南历史城区提出打造中国首个“城市历史街区元宇宙”,推出8大主题20万平方米招商载体,引进时尚消费、文化创意等新型业态项目68个,“三江里”拟于近期开街运营。

为全面打造5A级景区标准的历史街区,市南区推进精准招商,引入培育50家特色品牌项目,中山路一号、百盛商厦等地标项目业态全面焕新,打

造文旅多业态融合沉浸体验街区。借力顶级团队,加强与北京798等企业合作,实现“投建招商管”一体化保护更新。依托海誓山盟广场、银鱼巷等,策划里院文化节、时尚市集等热点活动。今年9月前完整呈现5A级景区标准的“老青岛·上街里”文创旅游产业园区。

为提升街区品质,将实施中山路、太平路道路景观及绿化、亮化等设施改造提升,打造栈桥、大鲍岛夜景主题灯光秀,升级海上皇宫沿海重要节点亮化,打造青岛湾广场城市地标。完成大鲍岛区域约50个里院修缮,完成劈柴院南北两院建筑修缮和十字形街区提升,推进天津路等街区里院整体修缮。

为彰显历史城区文化底蕴,市南区以上街里城市文化IP为依托,建设共智共策共享的“城市记忆艺术会客厅”,打造10个“历史可阅读”示范样板项目。同时,打造上街里“街头微演艺”等文化品牌,推出“上街里”系列文创产品及联名文创衍生品,开展非遗进街区、进里院活动,打造沉浸式“里院”系列话剧和音乐艺术节等高端演艺活动。构建布局合理、特色鲜明、功能完备的文博展馆体系,加快王统照、吴郁生故居等8处名人故居保护利用。推出“对话百年”城市记忆等18条文旅特色线路。

在街区管理运营方面,突出智慧管理,通过大数据、AI等技术解决城市治理问题,以智慧化技术助力历史街区运营。完善基础设施,按

照一类旅游公厕标准对历史街区公共卫生间展开整体提升改造,突出人性化、智能化、艺术化。精细物业服务,综合应用无线网络、GPS等技术,建立智慧环卫管理信息系统。建设一体化滨海旅游服务平台,率先实现“一部手机游市南”。

市北区全面推动旅游业高质量发展

市北区重点推进历史城区、邮轮母港、登州路啤酒街三大区域整治提升。其中,历史城区以打造“城市文化客厅”为目标,以馆陶路、中山路一线为主轴,形成大鲍岛、中港湾、上海路—武定路街区、陵县路—甘肃路片区四大重点区域。大鲍岛片区突出“可逛可玩可夜游,全年昼夜不打烊”的独特属性,其中南片区打造为既保留老青岛风味、又独具年轻新潮气息的特色街区;北片区引入餐饮、体验、住宿等多品类体验业态,构筑城市活力微醺生活新场景。馆陶路街区将大力发展新金融产业集群、企业总部及商旅配套等业态,打造新金融产业集群。上海路—武定路街区将结合建筑高端化、特色化特点,打造为青岛全新品质生活体验区。

邮轮母港以打造“青岛名片”为目标,推进中港湾建设,实施陆海联动,拓展海上航线,延展邮轮产业链条,把邮轮港区从一个“地理标志”打造成为一个“文旅标志”。

全面提升中港湾环境营造。贯通3.2公里滨海绿道,打造占地4600平方米的海湾广场,形成融合灯塔、光影、邮轮航海文化于一体的网红打卡地;加快拓展海上航线布局。结合国家疫情防控政策优化,推动各大邮轮公司来青布局航线,尽快实现邮轮复航;计划5月份开通奥帆中心—邮轮母港游船航线;支持山东港口邮轮文旅集团通过多种方式稳步推进自持邮轮计划;吸引中资邮轮来青靠泊,争取运营航线,谋划串联青岛、烟台、威海、日照邮轮旅游线路,助力打造国际一流的邮轮旅游特色目的地;创新建构邮轮港区文旅策源地。在邮轮母港区域打造6000平方米的餐饮集市,将地标性特色建筑、开敞空间与集装箱部落融为一体,打造“青岛第一海鲜餐饮目的地”。

登州路啤酒街以打造“国家级特色街区”为目标,与天幕城、台东三路步行街一体化推进发展,放大啤酒文化效应,大力发展“夜娱、夜购、夜游”,打造文旅消费新地标。前期,市北区开展了登州路啤酒街一期景观改造升级,“朝观壁画夜赏灯”的活力场景焕新绽放。目前,登州路二期改造已形成总体规划,计划2023年2月全面启动,6月底前完工。项目计划总投资约1.1亿元,将开展路段功能、空间和业态场景二期改造,具体包含:更新人行道铺装1000余米,建设博物馆段等主题景观10余处,打造酒香花园等20余处街景空间,增设停车位等。



倡导健康生活理念
传播文明用餐新风

崂山区开展系列新时代文明实践志愿服务活动

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报1月17日讯 餐桌文明是社会文明的重要体现,它不仅关系着每个人的生活,更传承着中华民族的优秀文化和传统美德。春节将至,连日来,崂山区围绕文明餐桌开展了一系列新时代文明实践志愿服务活动,倡树新时代美德健康生活方式,进一步培育健康生活理念,养文明用餐好习惯。

组织开展“逛黄河大集,倡文明生活,传年俗文化”新时代文明实践主题活动。将开展移风易俗、倡树文明新风与大集相结合,组织工作人员、网格员、文明实践志愿者在大集上宣传文明旅游、文明餐桌小知识,组织签署《反对餐饮浪费 崇尚节约文明倡议书》,并为参与活动的居民发放王哥庄“慢慢喜欢你”系列文创和新年福字,切实让“文明餐桌、文明旅游”的时代美德蔚然成风。

王哥庄街道大力倡导文明餐桌,加大对餐馆、超市等“九小场所”的检查力度,积极开展文明餐桌和安全生产工作宣传,真正让“小餐桌”体现出“大文明”。同时,街道在“山海小城王哥庄”公众号上开设“慢慢教你讲文明”专栏,通过王哥庄代言人“慢慢”的可爱形象,向广大市民普及文明知识,引导市民树立“反对浪费、崇尚节约”的意识。沙子口街道在沙子口大集开展“文明餐桌文明旅游”新时代文明实践志愿服务系列活动。活动中,身穿红马甲的志愿者向大集上的摊主及居民发放倡议书,宣传勤俭节约的传统美德,倡导按需点餐、按量取食,公筷公勺、低碳环保,剩菜打包、人走盘光等健康生活理念。

尹宝聚同志逝世

原中共青岛市教育委员会纪委书记、离休干部尹宝聚同志因病医治无效,于2023年1月17日零时24分在青岛逝世,享年89岁。

尹宝聚同志的遗体已于2023年1月17日在青岛市殡仪馆火化。

六大板块百场活动,1300万元消费券点燃消费热情

2023青岛西海岸福兔迎春消费季启动

1月17日,亿惠青岛消费年2023青岛西海岸福兔迎春消费季在金沙滩啤酒城启动。启动仪式现场发布了“吃住游购娱”六大板块消费季活动内容,精选百场活动,并发放1300万元新春消费券,点燃全新消费季热情。

扩大内需、促进消费是推动经济走向长期稳定增长的关键内生动力。此次消费季活动以“2023西游季,等你邂逅百场奇遇”为主题,将持续到3月31日,将有效激发消费潜力、提振消费信心、促进行业恢复发展,为一季度“开门红”打下坚实基础。

六大板块消费季活动精选100场活动,涵盖了吃、住、游、购、娱、展。其中,“饕餮西海岸”知味美食季,餐饮商家推出特色餐饮美食和新春套餐,开展新春美食团、新年美味吃在一起、元宵美食街等活动;“温暖西海岸”滨海宿游季,融创阿朵民宿、艾美酒店等特色民宿、星级酒店,以暖心住宿为核心,推出美食套餐、周边景区、年味体验为特色的一系列新春度假套餐;“畅游西海岸”自在休闲季,推出旅游休闲、新春游园、乡村旅游等丰富多彩的文旅活动;“嗨购西海岸”欢乐购物季,新区各大商超、电商企业和集市为群众提供丰富多样的年货商品;“艺享西海岸”文体娱乐季,推出民俗展演、新春灯会、烟花燃放、庙会、冰雪运动、半程马拉松、游泳健身等群众喜闻乐见的娱乐活动;“博物西海岸”多元会展季,依托青岛世界博览城举办多场精彩会展活动。

据介绍,2022年,青岛西海岸新区多措并举挖掘消费潜力,批零餐行业保持稳定增长。发放汽车、零售、餐饮、手机、电脑等消费券1500万元,举办促消费活动120余场,带动汽车销售8000余辆,拉动各类消费超过30亿元。

享千万补贴万店优惠

此次消费季活动是提振企业信心、激发市场活力的重要抓手,也是青岛市开展亿惠青岛消费年活动、实施消费

扩能升级行动的重要措施。活动期间,西海岸新区将发放1300万元消费券,其中零售、餐饮、家电、农业农村消费券将通过支付宝平台分期发放,文化旅游消费券通过携程、猫眼和西海岸新区文旅消费云平台发放。1月18日上午10点,首批零售、餐饮、家电消费券将在支付宝平台发放;首批文旅消费券在携程、猫眼和西海岸新区文旅消费云平台三个平台同时发放。

“新区各类市场主体将推出各具特色的促销优惠活动,通过特惠套餐、满减等形式让市民‘真金白银’得实惠,幸福快乐过大年。”青岛西海岸新区管委副主任史桂龙介绍。

活动还将汇聚“线上+线下”双流量,推动万达西海岸广场、嘉年华澳乐购、维客运海城、中日韩消费专区电商体验中心等商贸企业在为消费者送上购物福利的同时,也带来消费新场景和新体验,真正实现“政府搭台、企业让利、全民参与”的美好愿景。

丰富业态促融合发展

新春临近,西海岸消费市场人气渐旺,浓浓的年味扑面而来。泊里大集、红石崖大集、王台大集等西海岸传统大集上,不仅传统年货商品、特色农产品销售走俏,新兴年货产品、乡村振兴农特产品也备受热捧。同时,西海岸新区还将持续开展年货节促销、农村集市贸易交易、特优农副产品展销、文艺展演等一系列活动,营造浓厚的迎新春氛围。利群金鼎广场,工作人员忙碌地摆放着各种商品,供市民随心选购;藏马山滑雪场,游客在雪地中感受自由与勇气飞驰的快乐;在初心良食花饽饽非遗制作体验店,刚出炉的花饽饽,绵软可口,格外诱人……启动仪式的视频连线中,西海岸新区大大小小的消费场景呈现出一幕幕繁忙景象。

近年来,西海岸新区融合商、旅、文、娱多领域,实施多业态、跨行业联动发展,唐岛湾、灵山湾等新型消费生态圈不断提档升级,首店经济、品牌经济、网红经济、流量经济、夜经济等齐发力,在全市的示范引领作用不断增强。

西海岸新区将以此活动为契机,进一步转变消费理念,改造提升商业消费环境,加强完善消费流通网络,努力创新消费流通方式,深度挖掘消费新场景,让城市经济“活”起来,让商圈人气“聚”起来,让新区商贸发展“兴”起来,让广大市民更“幸福”。

王凯 周亚娆



■泊里大集上,市民在选购灯笼等节日用品。

俞方平 摄



■青岛市第四届冬季全民健身运动会暨2023青岛滑雪精英挑战赛比赛现场。