



责编 王杰 刘宗伟 美编 郑燕 审读 王忠良 排版 韩淑华

今日即墨

JIN RI JI MO



即墨“黄河大集”:500多项活动将燃爆春节季

整个春节期间,“来古城过大年”、“青岛百联奥莱——新春民俗文化大集”、“瑞兔迎春·潮玩海泉”等活动精彩纷呈

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 刘耀泽 文/图

人间烟火气,最抚凡人心。年关将至,赶大集、买年货、寻年味已成为广大市民的首选。熙熙攘攘的人潮,满街热情的吆喝声,在这里,年味渐浓,烟火味渐浓,幸福的味道渐浓。围绕打造沿黄文化体验廊道、年货大集、文化大集等,即墨区制定“黄河大集”春节活动方案,进一步丰富春节期间群众精神文化生活。

即墨“黄河大集”一年四季不同主题持续开展。其中,春节季活动以2023年春节为时间节点,集中在1月1日至2月中旬(约50天)。以“文化先行、旅游推进、好物带货、网络传播”为活动内容,通过“线下大集+线上带货+宣传推介”的方式,打造既具有即墨特色、春节特色又符合新时代要求的年货大集、好物大集、文化大集。

即墨乡村民俗文化活动将“黄河大集”与乡村冬春群众性文旅活动相融合,同时以“青岛年·最即墨”为活动主题,以“我们的中国梦”——文化进万家活动为统领,注重思想性、艺术性和群众性相结合,将在春节期间推出502场(次)文化活动,通过线上与线下相结合的方式,在全区掀起活动高潮。

“来古城过大年”系列活动,包含年货大集、新春灯会、文艺演出三部分,具体为:组织对联福贴、手造产品、小吃、干果、水果、酒水饮料等年货摊位布展,引入第一书记农产品进行展销;在古城顺顺街、东顺城街,设计布置新春主题、生肖主题、二十大主题、墨小牛等灯组;开展柳腔、大秧歌、舞龙舞狮等传统类文艺演出,以及墨小牛巡游、变形金刚巡游等现代类活动。

青岛百联奥特莱斯广场——新春民俗文化大集,在青岛百联奥特莱斯广场内,引入马戏团表演、糖球美食节、即墨特色农产品大集、非遗民俗展示,带领阿玛尼、巴宝莉、MK等130多个国际名品直营店,以优惠折扣回馈消费者。组织一分田黑蒜、鳌山海鲜干货、桃源河谷阳光玫瑰葡萄等10余家优质特色农产品在奥特莱斯广场内集中展销,举办本土特色农产品大集,探索“国企搭台,助农服衣”的合作新模式。

“瑞兔迎春·潮玩海泉”系列活动,以“新春民俗+国风潮玩”两条主线,在青岛海泉湾度假区开展除夕守岁夜、舞狮采青、新春汉服舞蹈快闪、DIY及文化品鉴等新春民俗活动,以及潮玩泡泡大作战、律动海泉、闪耀舞池、泼水嘉年华等国风潮玩活动。

商贸市场年终促销系列活动,联合即墨区大型商超、购物广场、老字号、汽车4S店、知名商家、非遗品牌等企业,以“消费在即”为主题推出新春购物节促销活动。即墨服装市场、即墨小商品市场、即墨农副产品中心批发市场联合近万户商家开展年终大促,涵盖服饰、鞋帽、日用百货等品类。



①张烟火大集上,对联琳琅满目,顾客在认真挑选。

②“我们的中国梦”——文化进万家走进社区开展“手艺迎新春 年味有传承”活动。图为即墨区龙山街道民间糕点艺人王承厚向小朋友展示刻制兔子图案的糕点。

③即墨区两名小朋友在展示兔子图案的剪纸作品。

④位于即墨蓝村的百联奥莱年货大集正在预热中。

⑤“黄河大集”之来古城过大年活动,装饰一新的即墨古城开门纳客。

实体经济振兴

在全区范围内选取10家重点工业企业列入“倍增计划”试点,最高奖励1000万元,打造一批产业链龙头企业和标杆型企业

即墨出台“倍增计划”扶持工业企业壮大

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

为加快培育一批颠覆式创新、爆发式增长、竞争优势突出的制造业发展标杆企业,着力提升产业综合竞争力和现代化水平,推动全区工业经济高质量可持续发展,日前,即墨区出台工业“倍增计划”试点企业评选及扶持办法。

根据办法,即墨区将在全区范围内选取10家重点工业企业列入“倍增计划”试点企业,打造一批具有成长性高的“倍增企业”;力争到2025年底,新增一批年产值突破100亿元、50亿元、10亿元、5亿元的龙头企业和标杆型企业。

即墨区对申报企业要求是具有独立法人资格的规模以上工业企业(企业集团控股的销售收入2000万元以上企业),且符合即墨区15条重点产业链以及“四新”经济发展方向。同时,企业具有良好发展基础,拥有优秀的管理、技术团队,有明确的3年及每个年度倍增方案,方案要有项目、人才等要素支撑。符合条件的企业可自愿向镇街或功能区申请,并提交承诺书和企业倍增方案及证明材料。

此次评选根据企业2022年度产值和地方

财力贡献分三个层次,对评选出的三个规模层次的“倍增计划”试点企业,即墨区将分别给予最高1000万元、600万元、400万元奖励,用于补贴企业新建扩建厂房、研发楼的固定资产投资(不含设备投资和土地出让金)和融资贷款利息的专项支出。同时,建立区政府领导、区直部门与试点企业服务的绿色通道,实行区政府领导“一对一”服务,帮助试点企业解决发展中存在的困难和问题。不仅如此,入选企业还可在土地、融资、用工、配套、拓

展市场等方面享受优先保障。

“倍增计划”试点企业名单公布后,由区工业和信息化局向区政府提出申请,审定后对给予的专项奖励资金分3次兑现:入选“倍增计划”试点企业后,2023年度、2024年度、2025年度,三个规模层次的企业达到年度承诺增长目标、企业倍增计划方案当年实施率达到70%以上、地方财力贡献(还原值)当年增长率不低于5%,分别兑现奖励资金的30%、30%、40%。



坚持以人民为中心,样板引路,质量先行,落实长效管理机制

26个老旧小区改造全面完工



■改造后的即墨老旧小区焕然一新。王涛 摄

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 刘元平

为切实改善旧城区老旧小区人居环境,全面提升城市形象 and 品质,借城市更新和城市建设三年攻坚行动东风,2022年,即墨区对26个老旧小区实施改造。围绕“马上就办、真抓实干”的作风能力建设要求,紧抓“一个中心、两个重点”,落实长效管理机制,优先解决群众反映最强烈、最迫切问题。

营流路片区一期812处房屋征迁全部完成,存在20年的中梗阻终于打通;常黄沟岔、阎家岭安置区圆满回迁,居民圆了安居梦……目前,26处老旧小区改造项目全面完工,1.48万户居民受益。

坚持以人民为中心的服务宗旨。在改造过程中,即墨区创建了微信小程序调查民意,一个小区一个二维码,居民扫码就可以进入界面,了解小区改造内容的清单、效果图、平面图、立面图等信息,并且可以直接提意见。通过群众对照“菜谱”精准“点菜”,不断完善老旧小区改造方案,实现一小区一方案。

区住建局会同各街道办事处、居委会、业委会、物业公司、设计单位、施工单位专题研究每个小区的初步规划设计方案,通过微信小程序及时更新,广泛征求各方意见,争取更多的支持和认同。

抓好“样板引路、质量先行”两个重点。通过每个小区选出一个楼座,作为样板楼,先倡导居民拆除空调室外机、晾衣架、防盗网、太阳能等室外设施,然后进行外墙保温施工。在楼体一侧设立样板段,对外墙保温施工的每一道工序、材料打上标签,按照规范施工,施工过程邀请居委会、物业公司、业主监督,样板楼得到了较好的反馈,形成了全民监督参与的氛围,然后以点及面、推广复制。

为提高老旧小区改造项目工程管理水平,相继研究制定《即墨区老旧小区改造工作规程》《即墨区老旧小区改造项目工程现场管理考核办法》等文件,为老旧小区改造工程现场管理建章立制,以促进项目高效和规范化运行,督促工程质量、施工安全和进度,实现工程的各项预期目标。

建立物业管理长效机制。为破解无物业小区管理难题,即墨区经过广泛调研和反复论证,决定采取国有企业托底方式对城区(通济、环秀、潮海街道)现有的170个无物业管理小区统一管理。在集中清理整治打下的良好基础上“趁热打铁”,采取“先试点后推广、先服务后收费”的模式,以不低于行业平均标准的要求提供物业服务,并同步落实推行生活垃圾分类工作要求,设立三年“过渡期”,逐步健全物业长效管理机制。