

提升旅游品质,青岛61个项目“场景开放”

涵盖十个区市重点文旅招引项目,涉及历史城区改造、海岛旅游开发等领域

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

为进一步优化全市旅游环境,营造健康有序的旅游市场秩序,全面提升旅游品质,去年10月起青岛启动了全市旅游品质提升三年攻坚行动,细化415项攻坚任务。通过攻坚,我在旅游秩序整治、景区品质提升、码头整合航线开通、海水浴场整治、基础设施建设等方面取得初步成效,“一部手机游青岛”正式上线运行,市民身边的旅游基础设施、景区环境等正在发生悄然变化。

1月16日,市政府新闻办举行青岛市旅游品质提升三年攻坚行动系列发布会(第一场),介绍市旅游品质提升攻坚行动总体情况和“一部手机游青岛”、旅游服务设施建设、海上旅游航线开通、海水浴场整治与环境品质提升工作主要情况。61项全市旅游品质提升场景开放项目的名单首次发布,十个区市重点文旅项目招引企业“投资青岛”,为城市经济增长集聚新动能。

海洋旅游不断丰富新玩法

在高规格成立领导小组的基础上,全市旅游品质提升三年攻坚行动“计划提前、工作提速、标准提高”,尤其是在备受市民游客关注的海洋旅游发展领域加速纵深推进,海上旅游、海岛旅游、滨海旅游品质不断升级。

拓展海上旅游航线是整合青岛优质旅游资源、延伸海洋产业链条、推动海洋旅游品质提升的重要举措。聚力提升城市“宜游”水平,“海上观青岛”已经成为青岛海上旅游的品牌项目。

目前,全市已开通奥帆中心至崂山太清宫、环浮山湾、环胶州湾、畅游三湾(浮山湾、太平湾、汇泉湾)、青岛轮渡至黄岛轮渡、青岛轮渡至竹岔岛6条航线。其中,奥帆中心—崂山太清航线途经青岛东部新区、小麦岛等区域,让“帆船之都”和“海上名山第一”两大青岛最具代表性的景色相连,实现了奥帆中心与崂山风景区两个核心景区“一票通行”,游客可按需选择单程船票和往返船票。截至目前,该航线已累计发船64班次,接待游客4667人次。

奥帆中心—海底世界、奥帆中心—邮轮母港2条航线拟于春节后通航。其中,奥帆中心—海底世界航线已完成旅游码头趸船安放、周边环境提升、游船服务团队培训等工作,基本达到游客接待标准。作为奥帆海洋文化旅游区争创5A级景区的关键环节,该航线开通后,将为推动奥帆中心景区和海底世界景区一体化建设打通海上“动脉”,进一步丰富海洋旅游产品,提升旅游品质。奥帆中心—邮轮母港航线已与邮轮母港达成码头停靠合作意向,下一步将尽快办理《水路运输许可证》,此航线预计今年春天开通运行。剩余八大峡一栈桥、奥帆中心一小管岛、奥帆中心—灵山岛、



■冬季的青岛海边,游人和海鸥一起嬉戏。



■文旅年货市集活动现场。



■旅游船在太清旅游码头靠岸。本栏摄影 王雷

工试运营。钓鱼台·美高梅酒店项目规划建筑面积约21万平方米,将建设2座超高层塔楼及配套裙房,T1楼引进钓鱼台和美高梅两家超五星级酒店,T2楼将建设高端金融商务楼宇,该项目已主体封顶,今年6月底将全部完工。

61个重点项目释放新动能

发布会上,市旅游品质提升工作领导小组首次发布了各区市政府梳理汇总的全市旅游品质提升场景开放项目名单,共计61项,涵盖十个区市重点文旅项目招引,勾勒出底蕴深厚、活力时尚的现代化国际大都市未来图景。

例如历史城区改造后出现的新地标:复兴里时尚生活新天地重点发展时尚生活业态,拟招引品质餐饮、特色菜系、文化艺术等品牌项目;平度路文化艺术街区拟构建独具青岛特色、兼具国际知名度的艺术集聚群落,拟招引文化艺术展、大师工坊、潮流艺术展馆、艺术家工作室、设计师之家等业态的品牌项目。

又如海岛旅游开发形成的新资源:竹岔岛项目拟打造中国高端度假海岛首选,拟招引高品质滨海度假配套产品,如民宿、海上观光旅游、海岛休闲娱乐、户外运动、文创演绎、婚庆产业等投资运营合作。

又如旅游演艺形成的文化艺术新场景:唐岛湾文化艺术中心项目以剧场或剧场配套为核心,拟招引餐食、饮品、精品超市、文创产品、饰品、亲子乐园、科技娱乐等项目的运营合作。

通过开放名单,广泛吸纳国内外旅游新业态领域专业开发、运营机构参与青岛旅游品质提升建设,招引更多国内外文旅项目、演艺团队入驻青岛投资兴业,为市场主体提供可参与的“城市机会”,带动旅游产业链上下游企业来青和人才共享。市旅游品质提升工作领导小组还面向全体市民、游客开展了全市旅游品质提升“金点子”征集活动。

为了让城市“近悦远来”,旅游品质提升攻坚行动还通过建设游客服务中心、旅游服务驿站,不断完善旅游服务设施、提升城市宜游品质。目前,全市规划设置了6处游客服务中心、23处中小型旅游服务驿站。胶东国际机场游客服务中心建设基本完成即将启用,崂山、奥帆中心游客服务中心已完成施工,邮轮母港游客服务中心已完成内部装修施工,中山路区域栈桥游客服务中心已初步完成设计方案,火车站游客服务中心正在选址。

随着旅游品质提升攻坚行动的推进,全市旅游秩序持续向好,一座宜居宜业宜游高品质湾区城市,不断焕发出活力和光彩。

建设银行: 压岁金“兔”吉利 传统文化新演绎

现如今,传统文化新演绎已经成为当下潮流文化主要的趋势,在弘扬优秀传统文化方面,中国建设银行始终保持着情怀和对市场的敏锐度。从2015年到2022年,中国建设银行生肖系列压岁金,已陪伴万千中国家庭和孩子走过了8个年头。压岁钱,自古就有压岁祈福的寓意,中国建设银行通过黄金压岁钱对传统文化作出新解,赋予“发压岁钱”更深的文化内涵,也让新年更具仪式感。

今年的黄金压岁钱结合了中央广播电视台春节联欢晚会特别创作的“兔团团”生肖形象,整体造型既有年轻人的“潮”,又兼顾中国传统文化的稳重与内涵。萌态十足,活泼可爱!吉祥纹样寓意福气满满,一份文化与艺术、科技叠加的黄金压岁钱,传递出新年的美好和祝福,祝全国小朋友新一年前途似锦、大展宏图。

产品延续了黄金压岁钱的价值感,今年的产品依旧是纯度为99.9%的黄金打造,采用双面整体压铸、超薄一体成型工艺,兼具收藏和观赏价值。以多重工艺带来更新鲜的新年礼物。黄金压岁钱主体正面经日光照射后,横版压岁钱上的小白兔、竖版压岁钱前排的小白兔将呈现变色效果,新奇有趣,既丰富了小朋友收到压岁金的体验感,又用现代工艺体现了“白兔中瑞、赤兔大瑞”的文化寓意,可谓是“寓教于乐”。

春节期间,团圆是千千万万个家庭的主旋律。在生肖系列压岁金发布的第九年,建行九周年特别纪念款和系列发行的标准版双版齐发,还原中国家庭温馨的新春场景。标准版包装盒面采用紫外激发荧光防伪油墨工艺,经紫光灯照射,烟花、灯火纷纷亮起,是平安祥瑞的寓意;特别纪念版包装盒面镂空设计,一眼看去,新一年珍贵的心意和祝福尽收眼底。

在各行各业纷纷以传统文化增加品牌积淀时,建行始终坚持传承传统优秀文化的初心,在文化和金融产品的融合中探索新玩法,挖掘对用户更有价值感、更具人文温度的内容。新春之际兔年压岁金正式上线,建行各网点有售,新年的心意和祝福可以安排上了!

到建行 买黄金压岁钱

黄金压岁钱 岁岁留金 祝福年年

2015-2023连续九年
推出给小朋友的黄金压岁钱



善建成长·总台春晚兔年压岁金

本产品由中钞长城贵金属有限公司出品与管理,代销机构中国建设银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。(投资有风险 购买须谨慎)

文创总台 2023
癸卯年 兔年生肖贺岁

中国建设银行和总台文创
联合开发&监制

产品图片仅供参考,请以实物为准。

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线:95533
网址:www.ccb.cn

