

商圈迎来客流回归，餐饮业活跃度持续增长，各大商超纷纷展开春节促销 烟火气升腾，青岛消费市场正回暖

□青岛日报/观海新闻记者 王 伟

在商圈如织的客流中，在堂食聚餐的欢笑中，在采办年货的烟火气里，青岛消费市场正逐步回暖。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，消费活力对经济发展至关重要，人们对新一年的憧憬、对未来的信心和经济发展的韧劲都浓缩在这升腾的烟火气中。

前不久召开的中央经济工作会议指出，2023年要把恢复和扩大消费摆在优先位置。今年，青岛市政府工作报告在2023年重点工作安排中，将扩内需稳增长放在首位，明确将大力实施消费扩容升级行动。

各重点商圈人气逐步回暖

夜幕降临，市北区一家商场门前点亮的兔子花灯喜气洋洋，吸引了不少顾客拍照打卡。在崂山区利群金鼎购物广场，餐饮区的多家餐厅都坐满了消费者，部分餐厅还出现排队等候的情况。近期，青岛各重点商圈、购物中心迎来客流回归，人气逐步回暖。

年末就餐，“团聚”成为关键词。餐饮店纷纷推出“春节不打烊”的年夜饭套餐。美团数据显示，近期青岛地区6至8人、8至10人堂食套餐订单量相比日常周末增长325%。为此，青岛

餐饮商家纷纷在美团上线多人餐套餐产品，美团也推出“新年开伙4折起”等营销活动，带动餐饮业整体堂食生意回暖。

兔年促销成为春节消费市场的“C位担当”，年货大街、兔年促销等商超主题活动点燃了市民的消费热情。“还有半个月就要过年了，商场里年味十足，我们家也准备开始囤货了。”市民赵欣说。新年伊始，青岛盒马鲜生推出了兔来运转促消费活动，很多消费者选择用“硬货”开启新的一年，近期盒马鲜生各类年菜预定量环比增长超过100%。

同样的消费热情也开始在电影院和KTV等店里弥漫，文化休闲业态加速复苏。美团数据显示，元旦期间美团平台上KTV订单量环比节前上涨262%，DIY手工坊假期期间订单量环比节前增长445%。青岛地区的住宿预订量较上周同期增长约60%。其中，本地消费占比超过一半，异地客群主要来自潍坊、济南、北京、临沂、烟台等。

政企合力提振消费信心

促消费是扩内需的重中之重。业内人士预计，2023年消费恢复、内需扩大将成为确保经济回稳向上的重要力量。

促消费、扩内需，青岛在消费领域的相关政策正在持续加力。市政府工作报告指出，2023年，青岛将在扩内需稳增长上持续用力。落实

省“十大扩需求”行动，充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用，持续释放内需潜力。把恢复和扩大消费摆在优先位置，开展“亿惠青岛消费年”等系列促消费活动。出台实施提振接触性消费的政策措施，推动文化旅游、住宿餐饮、批发零售等行业加快恢复。着力促进新能源汽车、智能家电等消费，支持住房改善、养老服务消费。

前不久，市政府办公厅发布《关于做好当前经济社会运行有关工作确保企业不停产项目不停工民生保障不受影响的通知》。在保障市场供应层面，青岛将在春节期间发放2000万元惠民消费券，重点投放零售、餐饮、家电等行业，以激发消费意愿，回暖消费市场。同时组织开展文化和旅游消费促进活动，发放文旅消费券。

各大消费企业也纷纷发力，推出优惠政策促消费。“近期我们正在结合市区两级消费券发放的节奏调整促销活动的品类和时间，新的一年将在餐饮、超市等业态加大促销力度，最大限度释放消费券的促消费作用。”青岛丽达购物中心总经理顾冰说。

更多企业表现出了对新年消费市场的信心。盒马青岛总经理肖华告诉记者，2023年盒马将持续扩大在青布局，继续开设鲜生门店的同时还计划引入折扣店等新模式。

政策助力、企业发力，提升传统消费、培育新型消费，扩大服务消费，新的一年，青岛消费将迎来新气象。

发放1300万元新春消费券 2023 青岛西海岸福兔迎春消费季启动

□青岛日报/观海新闻见习记者 周亚尧
本报1月9日讯 西海岸新区自1月1日起至3月31日，在全区范围内发起“2023青岛西海岸福兔迎春消费季”活动。

据悉，本次消费季以“2023西游季，等你邂逅100场奇遇”为主题，推出“吃住行游购娱”六大板块百场活动，其间将发放1300万元新春消费券，全面激发消费潜力、提振消费信心、促进行业恢复发展，为一季度“开门红”打下坚实基础。

活动期间，西海岸新区将在商贸、文旅、体育、农业等领域发放1300万元新春消费券，其中，商贸领域消费券950万元、住宿文旅消费券200万元、体育活动消费券50万元、农业农村消费券100万元。新春消费券将通过政府合作平台定期发放，市民朋友可通过平台参与抢券，在消费过程中直接抵扣现金使用。

西海岸新区各类市场主体也将推出各具特色的优惠促销活动，通过特惠套餐、满减等多种形式营造良好消费氛围，提升市民消费热情。

去年市中心血站报销血量270万毫升 共为3115人次爱心献血者办理血费报销，报销金额349.3万元

□青岛日报/观海新闻记者 韩 星

本报1月9日讯 为落实国家无偿献血免费用血的有关规定，切实保障无偿献血者及其亲属的用血权益，为无偿献血者及其配偶、直系亲属提供优质、高效、便捷的服务，市中心血站积极推进血费报销工作的开展，2022年共为3115人次爱心献血者办理血费报销，报销血量270万毫升，报销金额349.3万元。

每张血费报销单的背后，都传递着一份热血奉献的温暖。2020年11月，献血者李雷（化名）的爱女被查出得了白血病，为了应对疾病造成的血细胞减少和异常，维持正常的血液指标，李雷的女儿几乎每个月都需要输血1至2次，对

这个家庭来说，这无疑是一笔不小的开销。李雷从2020年开始献血，至今累计捐献血小板16个治疗量。一人献血，全家受益，自女儿患病以来，李雷共为女儿报销血费（医保外）21次共计17284元。

据介绍，用血的费用主要来自血液在采集、检验、储存、运输等过程中产生的成本费用，血液收费标准是由国务院卫生行政部门会同国务院价格主管部门制定的，全国统一执行。所以，“献血无偿”与“用血收费”二者并不矛盾，血液本身是无价的并未收取任何费用，但在许多环节产生的费用，需由受血者来承担。但如果你是无偿献血者，输血产生的费用是可以根据政策报销的，也就是对无偿献血者及其亲属来讲，用血是免费的。

根据青岛市《无偿献血者及其亲属用血费用报销管理办法》，在青岛参加过献血的献血者本人及其配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、岳父母、公婆均可根据规定开展医疗用血费用的报销，受益群体范围广泛。献血者本人献血量累计满1000ml可终身免费用血，不满1000ml享受五倍用血；亲属享受等量免费用血。为方便献血者及亲属血费报销的办理，自2018年6月起，青岛在全国率先实施“先用血，后献血”的血费报销政策，献血者及其亲属可以先用血，在用血后180天之内献血，仍然可以享受血费报销政策。报销时需提供献血者的献血证、身份证、用血者的身份证、出院结算发票、用血费

用明细、银行卡，同时填写亲属关系承诺书。为了方便市民办理血费报销，青岛在22家医疗机构实行了血费直报，患者出院即可结算。无法进行血费直报的，除了到市中心血站和各区市献血服务部报销，还可通过市中心血站微信公众号线上报销，高效便捷。

血费报销工作是完善献血服务体系，推动无偿献血事业持续发展的重要一环。近年来，市中心血站始终坚持以人为本、生命至上的服务理念，不断优化血费报销工作流程，为爱心市民提供优质、高效、温馨服务，提高献血者获得感、荣誉感和归属感，不断助推无偿献血事业高质量发展。

城阳区精准助力中小企业实现高质量发展

截至目前，城阳区共有市级以上“专精特新”等高成长型企业1845家（占全市的21.7%），国家级高新技术企业1248家（占全市的22.4%），数量均居青岛市第一



■联东U谷城阳夏庄智造园。

全流程跟踪，构建立体化政策服务体系

城阳区主动站在企业的角度想问题、出政策、抓服务，推动优质企业融入重点产业链和优势产业集群，实现企业卡位入链发展。

以政策升级引导中小企业深度“入链”。从减轻企业负担、强链补链等多方面，精准出台政策助力中小企业疾步迈向“专精特新”。在全市市区中率先发布《加快实体经济振兴发展三年行动方案》，出台《关于支持民营经济和中小企业改革发展的意见》等系列文件，根据企业获得上级认可层级，按市财政奖补资金给予1:1配套奖励。截至目前，已有中车四方股份等16家企业获得第一批先进制造业产业链链主企业证书，易邦生物等30家中小企业获得企业发展奖励资金1.17亿元。

以精准服务推动“入链”政策落实落地。以大数据平台的超强计算能力为基础，梳理支持企业发展政策280余条，并运用“大数据+人工智能”进行精准“画像”，根据企业类型、发展需求的不同，差异化推送政策信息。组织开展送政策、送能力、送专家的“三送上门”系列服务活动和区级领导挂帅的“暖企赋能”专项行动，为企业提供全方位、一站式政策服务。2022年，开展各类政策宣讲活动16场，实现区内企业全覆盖，惠及企业1100余家。

以流程优化助力企业“入链”提质增效。持续优化“无感”兑现平台，通过部门信息共享、审批“全程入网”等形式，全面实现了“政策申报零跑腿、资金兑付不见面”。2022年以来，通过平台发布首批5类20项政策清单，兑现企业奖励资金4.64亿元。变“被动答”为“主动问”，创新开展区委书记、区长与企业家早餐会，定期邀请企业家，面对面听取诉求，现场解决实际困难。目前，共解决企业诉求65项。

全周期服务，打造深层次梯度培育体系

城阳区聚力培育一批专注细分市场、创



■均和云谷·青岛智造港项目。

新能力明显、成长性好的优质中小企业，加速构建分层分类、动态跟踪管理的企业梯度培育体系。

实施“育苗工程”。聚焦高成长企业主业突出、核心竞争力强、带动作用明显等独特“基因”，遴选众瑞智能仪器、镭视光电、凯瑞电子、汉德森生物等1200余家中小企业，组建“专精特新”“隐形冠军”“瞪羚企业”和“小巨人”等高成长性企业培育库，实施“一对一”个性化精准服务，“一企一档一策”力促企业发展。开展龙头企业三年倍增行动，设计领导包联方案，组建专门服务团队助推企业发展。裕丰汉唐提前一年完成倍增目标，国恩科技股份营收首次突破百亿元大关，青特集团入围山东民营百强榜，8家企业入围省第六批制造业单项冠军，数量居青岛市第一。

实施“攻关工程”。在关键领域、关键技术、关键环节聚力攻坚，精准破解技术难题。全年推动实施青岛市技术创新重点项目626个，开发新产品120个，爱尔家佳等61项产品

入选2022年青岛市首批创新产品目录，均居青岛市首位。鼓励企业建立工业设计中心，培育以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的工业设计创新体系。众瑞智能仪器、海科佳等8家企业认定为市级以上工业设计中心，中车四方股份等9家入选制造业新一代青岛金花培育企业，6家软件企业产品获得山东省首版次高端软件产品认定，数量创历史新高。

实施“平台工程”。为方便中小企业进行投融资咨询、品牌推广、项目对接等，积极推荐申报国家重点公共服务示范平台。截至目前，共认定国家级中小企业公共示范平台4家、国家级小微企业创业创新示范基地3家。搭建“企业服务智慧云”综合平台，优化完善供需对接、专业化配套服务等功能，引导企业专注细分领域和核心业务。全区上市、过会企业达到17家，A股上市公司数量居全省第一位，2019年以来新增10家上市公司、居全省首位，成功入选全省上市公司孵化聚集区试点。

全要素保障，完善多领域精准帮扶体系

城阳区聚焦企业“数字化转型”“用地”“融资”等需求，切实强化政策、财政、金融和土地等要素保障机制，针对性帮助企业解决实际困难，助力企业实现跨越式发展。

推进数字转型“增活力”。大力培育工业互联网示范试点项目，出台工业互联网示范项目扶持政策，支持企业打造智能（互联）工厂，聚力培育一批示范项目。2022年，组织实施制造业和信息化深度融合项目38个，项目软件投资达7000万元，中车和西电工业互联网平台获得省级工业互联网平台认定，易邦生物获得省级智能工厂认定，中车获得工信部新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目认定。召开城阳区工业互联网高质量发展项目场景对接会、青岛市2022年首次工业赋能场景对接会等多场次对接活动，发布“工业赋能”“未来城市”等应用场景130余个，天安数码城项目荣获成长型省级数字经济园区（试点）。

提升亩产效益“强实力”。坚持“亩均论英雄”的工作理念，系统化推进低效片区升级改造，将总面积达19.6万亩的楼山区域北片区、白沙河北岸片区和轨道交通产业示范区作为新一轮城市更新和城市建设的主攻方向，为“专精特新”企业腾出发展空间。优化完善亩产效益评价机制，推动已认定高层工业楼宇项目加快建设。截至2022年10月，全区已备案高层工业楼宇项目37个，总投资221.2亿元，规划建筑面积422.2万平方米。

创新融资模式“添动力”。扎实推动“金融活水”流向实体经济，在全国率先开展“三方贷”联动试点，政府、银行和保险公司三方按照3:2:5的比例建立风险共担机制，通过“政策增信+信用贷款+保险支持+地方配套”的联动，支持龙头企业及其关键配套企业获得更多优惠资金。积极推动工信部专精特新中小企业发展基金落地，优化完善企业融资“白名单”制度，为“白名单”企业提供担保增信服务，目前两批共计35家企业入选，将撬动银行机构对中小微企业、科技型企业新增20亿元以上的贷款额度。 周 伟 徐 婷